https://www.promotionmagazine.it/2022/06/07/promotica-pubblica-il-suo-primo-bilancio-di-sostenibilita/

Promotica pubblica il suo primo bilancio di sostenibilità

Per condividere con tutti gli stakeholder in maniera trasparente i valori, le strategie e le performance collegati al proprio impegno nei confronti delle tematiche esg (enviromental, social, governance) **Gruppo Promotica ha redatto il suo primo Bilancio di sostenibilità 2021**.

"Abbiamo deciso di realizzare il bilancio di sostenibilità – ha detto **Diego Toscani,** amministratore delegato di Promotica – in quanto riteniamo che esso rappresenti un ulteriore strumento della nostra compliance in termini esg, oltre a essere un importante tassello del nostro progetto di crescita sostenibile iniziato nel 2021 con l'avvio del percorso di corporate social responsibility. Siamo convinti che adottare un approccio sostenibile debba essere un elemento fondante della nostra strategia di crescita e affermazione quale azienda leader nel campo della fidelizzazione; perciò, facciamo tutto il possibile per consolidare il nostro operato esg e includere sempre più tali tematiche nella cultura aziendale. Questo cambio di approccio guiderà il raggiungimento di tutti i nostri obiettivi di business, che ora riguardano anche obiettivi di sostenibilità a breve e lungo termine".

Il Bilancio di Sostenibilità 2021 è stato redatto in conformità ai Gri Sustainability Reporting Standards secondo l'opzione "in accordance-core" 102-54, senza tuttavia essere sottoposto a revisione limitata da parte di un soggetto indipendente. Il perimetro di riferimento del bilancio è l'intero Gruppo Promotica a esclusione della società Grani & Partners, acquistata a fine novembre 2021.

La rendicontazione è stata preceduta dall'**analisi di materialità**, attraverso la quale è stato possibile identificare **le nove tematiche maggiormente significative per Promotica**, tra le quali sono risultate maggiormente rilevanti quelle dell'innovazione tecnologica e dei livelli occupazionali, che hanno una forte valenza strategica in termini di risultati sia economici sia sociali. Un secondo gruppo di temi riguarda l'efficienza energetica, la gestione delle diversità e delle pari opportunità, i rapporti con la comunità, la formazione e istruzione e la gestione responsabile della catena di fornitura. Tra i temi ambientali spicca infine quello della gestione dei rifiuti.

Inoltre, **Gruppo Promotica ha aderito all'appello delle Nazioni Unite contenuto nell'"Agenda 2030 per lo sviluppo sostenibile"** e individuato 6 "Sustainable development goals" – good health and well being, quality education, gender equality, decent work and economic growth, climate action, life below water – per i quali ritiene di poter contribuire sia attraverso iniziative di mitigazione dei propri impatti sia attraverso iniziative di sviluppo.

Testata: ilCittadinoonline.it	Data: 07 giugno 2022
Frequenza: Online	Pagina: //

https://www.ilcittadinoonline.it/finanza-e-mercati/egm-06-ottava-in-risalto-per-casasold-494/

EGM (+0,6%) – Ottava in risalto per Casasold (+49,4%)

Nell'ultima settimana il FTSE Italia Growth ha guadagnato lo 0,6%, contro il +1,3% dell'Euronext Growth All Share e il +2,1% del London FTSE AIM All Share. Casasold ha archiviato l'ottava in testa al segmento con un progresso borsistico del 49,4%. Seguono Farmaè a +46,2% e Imvest a +31,2%.

Di seguito alcune notizie riguardanti i titoli del settore:

Bellini Nautica, società attiva nel settore della nautica di lusso e specializzata nel trading di imbarcazioni (nuove e usate), nel restauro e trading di "Vintage Riva" e nell'offerta di servizi di rimessaggio e assistenza portuale, ha presentato a Borsa Italiana la comunicazione di pre-ammissione, funzionale all'ammissione alle negoziazioni delle proprie azioni sull'Euronext Growth Milan.

High Quality Food (HQF), azienda operante nel settore agro-industriale di alta qualità, ha invece chiuso già il bookbuilding finalizzato all'ammissione alle negoziazioni. Lo sbarco è fissato per giovedì 9 giugno 2022.

Promotica ha pubblicato il primo bilancio di sostenibilità 2021, redatto su base volontaria e approvato dal Cda il 18 maggio 2022, testimoniando così il forte senso di responsabilità e trasparenza relativamente alle tematiche ESG.

ICF ha indicato il prezzo medio mensile delle azioni ordinarie a maggio 2022, pari a 5,6995 euro, sottolineando che i warrant non sono esercitabili per il mese di giugno 2022.

BFC Media ha presentato il terzo numero di Robb Report.

Lindbergh ha siglato un accordo pluriennale del valore 4,5 milioni con un gruppo industriale già cliente.

TraWell CO, tramite la controllata Pack & Fly, ha siglato un accordo di franchising con la società locale Kazakh's "Develop4" per la gestione dei propri servizi nell'aeroporto Nur-Sultan International Airport in Kazakistan.

Websolute ha prorogato dal 31 maggio 2022 al 30 giugno 2022 il termine per l'esercizio del diritto di opzione di acquisto di w.academy S.r.l. nei confronti di SIDA Group S.r.l., avente ad oggetto il ramo d'azienda Academy concesso in affitto.

Almaviva, azionista di maggioranza di Almawave, ha ridotto la propria partecipazione al di sotto della soglia del 66,6% del capitale sociale con diritto di voto della Società.

Relatech ha sottoscritto un contratto per l'acquisizione in una prima fase del 9,71% del capitale sociale di Venticento, passando dal 41,29% al 51% del capitale.

Il Cda di Aurora – società controllata al 100% da Cy4Gate – ha approvato il bilancio consolidato al 31 dicembre 2021.

Osai, società attiva nella progettazione e produzione di macchine e linee complete per l'automazione e il testing su semiconduttori, ha approvato il Bilancio di Sostenibilità 2021.

eVISO comunica l'approvazione, da parte dell'Assemblea dei Soci, del bilancio della controllata GD System.

https://marketinsight.it/2022/06/06/egm-06-ottava-in-risalto-per-casasold-494/

EGM (+0,6%) – OTTAVA IN RISALTO PER CASASOLD (+49,4%)

Nell'ultima settimana il FTSE Italia Growth ha guadagnato lo 0,6%, contro il +1,3% dell'Euronext Growth All Share e il +2,1% del London FTSE AIM All Share. Casasold ha archiviato l'ottava in testa al segmento con un progresso borsistico del 49,4%. Seguono Farmaè a +46,2% e Imvest a +31,2%.

Di seguito alcune notizie riguardanti i titoli del settore:

Bellini Nautica, società attiva nel settore della nautica di lusso e specializzata nel trading di imbarcazioni (nuove e usate), nel restauro e trading di "Vintage Riva" e nell'offerta di servizi di rimessaggio e assistenza portuale, ha presentato a Borsa Italiana la comunicazione di pre-ammissione, funzionale all'ammissione alle negoziazioni delle proprie azioni sull'Euronext Growth Milan.

High Quality Food (HQF), azienda operante nel settore agro-industriale di alta qualità, ha invece chiuso già il bookbuilding finalizzato all'ammissione alle negoziazioni. Lo sbarco è fissato per giovedì 9 giugno 2022.

Promotica ha pubblicato il primo bilancio di sostenibilità 2021, redatto su base volontaria e approvato dal Cda il 18 maggio 2022, testimoniando così il forte senso di responsabilità e trasparenza relativamente alle tematiche ESG.

ICF ha indicato il prezzo medio mensile delle azioni ordinarie a maggio 2022, pari a 5,6995 euro, sottolineando che i warrant non sono esercitabili per il mese di giugno 2022.

BFC Media ha presentato il terzo numero di Robb Report.

Lindbergh ha siglato un accordo pluriennale del valore 4,5 milioni con un gruppo industriale già cliente.

TraWell CO, tramite la controllata Pack & Fly, ha siglato un accordo di franchising con la società locale Kazakh's "Develop4" per la gestione dei propri servizi nell'aeroporto Nur-Sultan International Airport in Kazakistan.

Websolute ha prorogato dal 31 maggio 2022 al 30 giugno 2022 il termine per l'esercizio del diritto di opzione di acquisto di w.academy S.r.l. nei confronti di SIDA Group S.r.l., avente ad oggetto il ramo d'azienda Academy concesso in affitto.

Almaviva, azionista di maggioranza di Almawave, ha ridotto la propria partecipazione al di sotto della soglia del 66,6% del capitale sociale con diritto di voto della Società.

Relatech ha sottoscritto un contratto per l'acquisizione in una prima fase del 9,71% del capitale sociale di Venticento, passando dal 41,29% al 51% del capitale.

Il Cda di Aurora – società controllata al 100% da Cy4Gate – ha approvato il bilancio consolidato al 31 dicembre 2021.

Osai, società attiva nella progettazione e produzione di macchine e linee complete per l'automazione e il testing su semiconduttori, ha approvato il Bilancio di Sostenibilità 2021.

eVISO comunica l'approvazione, da parte dell'Assemblea dei Soci, del bilancio della controllata GD System.

https://www.websim.it/articoli-websim/promotica-integrae-sim-conferma-il-buy-target-price-7-euro/6e5a06101f2c41f7afd4439274b9f016.wsml

PROMOTICA - Integrae Sim conferma il Buy, target price 7 euro

> Il giudizio viene ribadito dopo la pubblicazione del Bilancio di Sostenibilità

Promotica [PMTI.MI], un'agenzia loyalty specializzata nella realizzazione di soluzioni marketing atte ad aumentare le vendite, la fidelizzazione e la brand advocacy, potrebbe muoversi in borsa.

Integrae Sim ha confermato il giudizio Buy (Molto Interessante) sul titolo, con target price pari a 7 euro, dopo la pubblicazione, da parte di Promotica, del Bilancio di Sostenibilità 2021. Nella nota, gli analisti scrivono che: "L'annuncio rafforza la nostra view positiva sulla Società e sui suoi risultati attesi nel prossimo futuro".

Si tratta del primo Bilancio di Sostenibilità della storia aziendale, redatto in conformità ai GRI Sustainability Reporting Standards (GRI Standards). La rendicontazione è stata preceduta dall'Analisi di Materialità, che ha identificato le tematiche maggiormente significative per Promotica, ossia 9 temi materiali.

Fra i più rilevanti si trovano quelli legati all'attività caratteristica dell'azienda: l'innovazione tecnologica e i livelli occupazionali.

Un secondo gruppo di temi rilevanti riguarda gli aspetti sociali e ambientali, guidati dall'efficienza energetica, dalla gestione delle diversità e delle pari opportunità, dai rapporti con la comunità, dalla formazione e istruzione e dalla gestione responsabile della catena di fornitura.

Tra i temi ambientali non va dimenticata la gestione dei rifiuti, maggiormente rilevante per gli stakeholders.

Anche un altro tema è risultato materiale, in quanto ritenuto estremamente importante dalla direzione del Gruppo: i risultati economici.

https://esgnews.it/governance/promotica-pubblicato-il-primo-bilancio-di-sostenibilita/

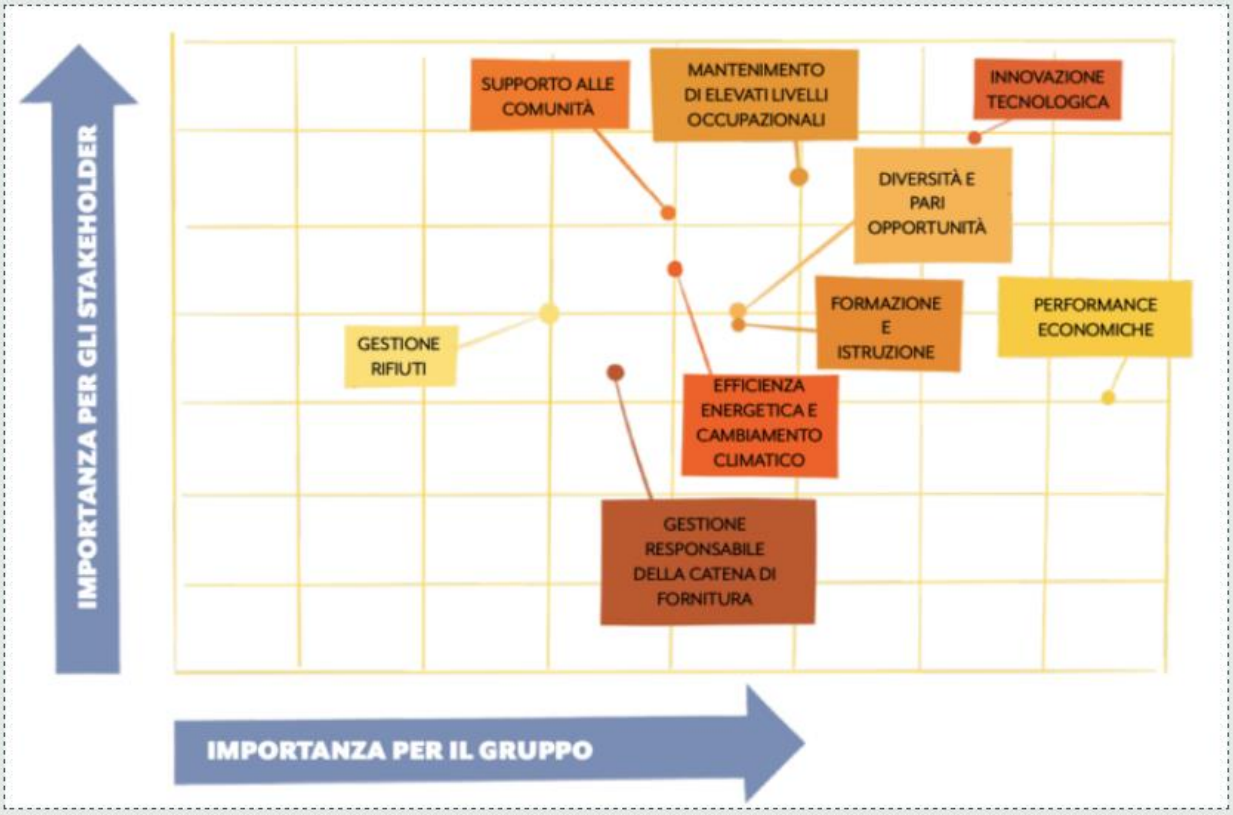
Rendicontazione ESG

Promotica, pubblicato il primo bilancio di sostenibilità

Promotica, agenzia loyalty specializzata nella realizzazione di soluzioni marketing, ha pubblicato il **primo bilancio di sostenibilità**, riferito all'anno 2021, dell'azienda.

"Da quest'anno abbiamo deciso di realizzare il bilancio di sostenibilità in quanto riteniamo che esso rappresenti un ulteriore strumento della nostra compliance in termini ESG, oltre ad essere un importante tassello del nostro progetto di crescita sostenibile, iniziato nel 2021 con l'avvio del percorso di Corporate Social Responsibility" ha commentato **Diego Toscani**, amministratore delegato di Promotica, "Siamo convinti che adottare un approccio sostenibile debba essere un elemento fondante della nostra strategia di crescita ed affermazione quale azienda leader nel campo della fidelizzazione; perciò, facciamo tutto il possibile per consolidare il nostro operato ESG ed includere sempre di più questo tipo di tematiche nella cultura aziendale. Questo cambio di approccio guiderà il raggiungimento di tutti i nostri obiettivi di business, che ora includono anche obiettivi di sostenibilità a breve e lungo termine".

La rendicontazione degli aspetti ESG è stata preceduta dall'**analisi di materialità** che permetterà di indirizzare e priorizzare le scelte e le attività del gruppo nei prossimi anni. Attraverso l'analisi sono state identificate le tematiche maggiormente significative per Promotica, ossia nove temi materiali principali. Tra **i risultati più rilevanti sia per gli stakeholder che per il gruppo vi sono l'innovazione tecnologica e i livelli occupazionali.**



Analisi materialità Promotica. Fonte Bilancio di sostenibilità 2021, Promotica

Un **secondo gruppo di temi individuati come rilevanti riguarda gli aspetti sociali e ambientali**, guidati dall'efficienza energetica, dalla gestione delle diversità e delle pari opportunità, dai rapporti con la comunità, dalla formazione e istruzione e dalla gestione responsabile della catena di fornitura. Tra i temi ambientali la gestione dei rifiuti è risultata maggiormente significativa per gli stakeholders.

Il gruppo Promotica ha inoltre individuato **sei obiettivi di sviluppo sostenibile dell'Agenda 2030 delle Nazioni Unite** (SDGs,Sustainable Development Goals) per i quali ritiene di poter contribuire sia attraverso iniziative di mitigazione dei propri impatti che attraverso iniziative di sviluppo: obiettivo 3 ("Good Health and Well Being"), obiettivo 4 ("Quality Education"), obiettivo 5 ("Gender Equality"), obiettivo 8 ("Decent Work and Economic Growth"), obiettivo 13 ("Climate Action"), obiettivo 14 ("Life Below Water").

SDGs a cui Promotica contribuisce con la sua attività. Fonte: Bilancio di sostenibilità 2021, Promotica

https://www.mediakey.tv/leggi-news/promotica-pubblica-il-suo-primo-bilancio-di-sostenibilita

Promotica pubblica il suo primo bilancio di sostenibilità

Promotica S.p.A. (EGM:PMT) , agenzia loyalty specializzata nella realizzazione di soluzioni marketing atte ad aumentare le vendite, la fidelizzazione e la brand advocacy, comunica di aver pubblicato il Bilancio di Sostenibilità 2021, il primo nella storia aziendale, redatto su base volontaria e approvato dal Consiglio di Amministrazione del 18 maggio 2022. La scelta di redigere il Bilancio di Sostenibilità testimonia il forte senso di responsabilità e trasparenza di Promotica relativamente alle tematiche ESG.

Il Bilancio di Sostenibilità risulta quindi un importante mezzo per comunicare a tutti gli Stakeholder in maniera trasparente e coerente quelli che sono i valori, le strategie e le performance direttamente collegate ai relativi impatti economici, sociali e ambientali di Promotica.

Diego Toscani, Amministratore Delegato di Promotica, ha così commentato: "Da quest'anno abbiamo deciso di realizzare il bilancio di sostenibilità in quanto riteniamo che esso rappresenti un ulteriore strumento della nostra compliance in termini ESG, oltre ad essere un importante tassello del nostro progetto di crescita sostenibile, iniziato nel 2021 con l'avvio del percorso di Corporate Social Responsibility. Siamo convinti che adottare un approccio sostenibile debba essere un elemento fondante della nostra strategia di crescita ed affermazione quale azienda leader nel campo della fidelizzazione; perciò, facciamo tutto il possibile per consolidare il nostro operato ESG ed includere sempre di più questo tipo di tematiche nella cultura aziendale. Questo cambio di approccio guiderà il raggiungimento di tutti i nostri obiettivi di business, che ora includono anche obiettivi di sostenibilità a breve e lungo termine".

Il Bilancio di Sostenibilità 2021 è stato redatto in conformità ai GRI Sustainability Reporting Standards (GRI Standards), secondo l'opzione "in accordance-core" 102-54, senza tuttavia essere sottoposto a revisione limitata da parte di un soggetto indipendente. Il perimetro di riferimento del Bilancio è l'intero Gruppo Promotica ad esclusione della società Grani & Partners S.p.A, acquistata a fine novembre 2021.

La rendicontazione è stata preceduta dall'Analisi di Materialità, attraverso la quale è stato possibile identificare le tematiche maggiormente significative per Promotica, ossia 9 temi materiali, tra i quali sono risultati maggiormente rilevanti quelli legati all'attività caratteristica dell'azienda e che hanno una forte valenza strategica sia in termini di risultati economici che sociali: l'innovazione tecnologica e i livelli occupazionali. Un secondo gruppo di temi rilevanti riguarda gli aspetti sociali e

ambientali, guidati dall'efficienza energetica, dalla gestione delle diversità e delle pari opportunità, dai rapporti con la comunità, dalla formazione e istruzione e dalla gestione responsabile della catena di fornitura. Tra i temi ambientali non va dimenticata la gestione dei rifiuti, maggiormente rilevante per gli stakeholders. Un tema è, infine, risultato materiale in quanto ritenuto estremamente importante dalla direzione del Gruppo: i risultati economici. Inoltre, il Gruppo Promotica ha aderito all'appello delle Nazioni Unite contenuto nell'"Agenda 2030 per lo sviluppo sostenibile" ed individuato 6 SDGs (Sustainable Development Goals) per i quali ritiene di poter contribuire sia attraverso iniziative di mitigazione dei propri impatti che attraverso iniziative di sviluppo: "Good Health and Well Being", "Quality Education", "Gender Equality", "Decent Work and Economic Growth", "Climate Action", "Life Belove Water".

Si precisa che il Bilancio di Sostenibilità 2021 è redatto su base volontaria e non è soggetto a revisione.

Il Bilancio di sostenibilità 2021 è disponibile sul sito https://www.promotica.it/sostenibilita/

Testata: DISTRIBUZIONE MODERNA	Data: 06 giugno 2022
Frequenza: Online	Pagina: //

https://distribuzionemoderna.info/news/promotica-pubblica-il-suo-primo-bilancio-di-sostenibilita

Promotica pubblica il suo primo bilancio di sostenibilita'

Promotica, agenzia loyalty specializzata nella realizzazione di soluzioni marketing atte ad aumentare le vendite, la fidelizzazione e la brand advocacy, comunica di aver pubblicato il Bilancio di sostenibilità 2021, il primo nella storia aziendale, redatto su base volontaria e approvato dal Consiglio di amministrazione. L'iniziativa testimonia il forte senso di responsabilità e trasparenza di Promotica relativamente alle tematiche Esg.

Diego Toscani, Amministratore delegato di Promotica, ha così commentato: «Siamo convinti che adottare un approccio sostenibile debba essere un elemento fondante della nostra strategia di crescita ed affermazione quale azienda leader nel campo della fidelizzazione; perciò, facciamo tutto il possibile per consolidare il nostro operato Esg ed includere sempre di più questo tipo di tematiche nella cultura aziendale. Questo cambio di approccio guiderà il raggiungimento di tutti i nostri obiettivi di business, che ora includono anche obiettivi di sostenibilità a breve e lungo termine».

Il Bilancio di sostenibilità 2021 è stato redatto in conformità ai Gri Sustainability reporting standards (Gri standards), secondo l'opzione "in accordance-core" 102-54, senza tuttavia essere sottoposto a revisione limitata da parte di un soggetto indipendente. Il perimetro di riferimento del bilancio è l'intero Gruppo Promotica ad esclusione della società Grani & Partners, acquistata a fine novembre 2021.

La rendicontazione è stata preceduta dall'analisi di materialità, attraverso la quale è stato possibile identificare le tematiche maggiormente significative per Promotica, ossia 9 temi materiali, tra i quali sono risultati maggiormente rilevanti quelli legati all'attività caratteristica dell'azienda e che hanno una forte valenza strategica sia in termini di risultati economici che sociali: l'innovazione tecnologica e i livelli occupazionali. Un secondo gruppo di temi rilevanti riguarda gli aspetti sociali e ambientali, guidati dall'efficienza energetica, dalla gestione delle diversità e delle pari opportunità, dai rapporti con la comunità, dalla formazione e istruzione e dalla gestione responsabile della catena di fornitura. Tra i temi ambientali non va dimenticata la gestione dei rifiuti, maggiormente rilevante per gli stakeholders. Un tema è, infine, risultato materiale in quanto ritenuto estremamente importante dalla direzione del gruppo: i risultati economici.

Promotica. L'agenzia loyalty specializzata nella realizzazione di soluzioni marketing atte ad aumentare le vendite, la fidelizzazione e la brand advocacy, comunica di aver pubblicato il Bilancio di Sostenibilità 2021, il primo nella storia aziendale.

Testata: Bresciaoggi	Data: 04 giugno 2022
Frequenza: Quotidiano	Pagina: 8

LA QUOTATA Il primo bilancio sociale

Promotica spa: il valore distribuito è pari a 38,9 milioni

Toscani: «Un tassello importante per la nostra crescita sostenibile»

●● Promotica spa, agenzia loyalty specializzata nella realizzazione di soluzioni marketing con sede a Desenzano, quotata sull'Egm di Borsa italiana, ha pubblicato il primo bilancio di sostenibilità: si riferisce all'esercizio 2021 ed è stato redatto in conformità ai GRI Sustainability Reporting Standards. La rendicontazione è stata preceduta dall'Analisi di Materialità, per identificare le tematiche più significative per la società, 9 temi che hanno valenza strategica in termini economici che sociali: tra questi, innovazione tecnologica, aspetti sociali e ambientali, gestione delle diversità.

«Riteniamo che il Bilancio di sostenibilità rappresenti un ulteriore strumento della nostra compliance in termini ESG, oltre ad essere un importante tassello del progetto di crescita sostenibile - commenta Diego Toscani, amministratore delegato di Promotica -. Questo cambio di approccio guiderà il raggiungimento di tutti i nostri obiettivi di business, che ora includono anche traguardi meno impattanti a breve e lungo termine».

Fra i dati che emergono dal documento, il valore economico distribuito agli stakeholder, pari a 38,9 milioni di euro, di cui il 78,7% per l'acquisto delle merci (nel 2021, Promotica si è avvalsa di 222 fornitori, di cui 9 con contratti in esclusiva). I dipendenti sono 38 al 31 dicembre 2021, in calo di un'unità su inizio anno, di cui il 59% ha un'età compresa tra 30 e 50 anni; 24 sono donne, 14 uomini, il 60% è laureato e le ore di formazione totali sono state quasi mille.

Diego Toscani, leader di Promotica

Per quanto riguarda il sostegno alle realtà del territorio, Promotica ha devoluto 85 mila euro al progetto «Nessuno è escluso» di Emergency, ha prodotto articoli a marchio «7MML» (per l'associazione culturale 7 Mila Miglia Lontano) e ha destinato 22 mila euro all'Rsa Madre Teresa di Calcutta di Sarezzo per l'acquisto di un nuovo pullmino. Gli sforzi arrivano anche sull'innovazione tecnologica, sulla riduzione dei rifiuti (il 92,2% è stato riciclato oppure recuperato) e dei consumi energetici.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

Testata: GIORNALE DI BRESCIA

Data: 05 giugno 2022

Frequenza: Quotidiano

Pagina: 28

Promotica, strategie e valori nel bilancio di sostenibilità

La quotata

DESENZANO DEL GARDA. Primo bilancio di sostenibilità per Promotica, la società bresciana quotata sull'Egm di Borsa Italiana e specializzata nella realizzazione di soluzioni marketing per aumentare le vendite, la fidelizzazione e la brand advocacy. È il primo documento di sostenibilità redatto nella storia aziendale che testimonia il forte senso di responsabilità e trasparenza di Promotica relativamente alle tematiche Esg. L'iniziativa ha l'obiettivo di comunicare a tutti gli stakeholder in maniera trasparente e coerente quelli che sono i valori, le strategie e le performance del gruppo.

«Riteniamo che esso rappresenti un ulteriore strumento della nostra compliance in termini Esg - dichiara l'ad Diego Toscani - oltre ad essere un importante tassello del nostro progetto di crescita sostenibile, iniziato nel 2021 con l'avvio del percorso di Corporate Social Responsibility. Siamo convinti che adottare un approccio sostenibile debba essere un elemento fondante della nostra strategia di crescita ed affermazione quale azienda leader nel campo della fidelizzazione». «Questo cambio di approccio guiderà il raggiungimento di tutti i nostri obiettivi di business - prosegue Toscani -, che ora includono anche obiettivi di sostenibilità a breve e lungo termine».

L'ad Promotica. Diego Toscani

Agli stakeholder. Il perimetro di riferimento del bilancio è l'intero Gruppo Promotica ad esclusione della società Grani & Partners, acquistata a fine novembre 2021. La rendicontazione è stata preceduta dall'«analisi di materialità», attraverso la quale è stato possibile identificare le tematiche maggiormente significative per Promotica, ossia 9 temi materiali. «Nel 2021 i ricavi hanno superato i 40 milioni di euro, nonostante il calo siamo riusciti a distribuire circa 39 milioni di euro ai nostri stakeholder - spiega l'ad -. In particolare, la parte più consistente del valore generato è stata distribuita ai fornitori e, a seguire, al personale». I dipendenti

Al 31 dicembre 2021 i dipendenti erano 38, uno in meno rispetto all'anno prima. //

Testata: MF/DOWJONES News	Data: 03 giugno 2022
Frequenza: Agenzia stampa	Pagina: //

Promotica: pubblica il suo primo bilancio di sostenibilita'

MILANO (MF-DJ)--Promotica pubblica il suo primo bilancio di sosteniblita' che testimonia il forte senso di responsabilita' e trasparenza dell'azienda relativamente alle tematiche Esg. Diego Toscani, amministratore delegato di Promotica, ha commentato: "da quest'anno abbiamo deciso di realizzare il bilancio di sostenibilita' in quanto riteniamo che esso rappresenti un ulteriore strumento della nostra compliance in termini ESG, oltre ad essere un importante tassello del nostro progetto di crescita sostenibile, iniziato nel 2021 con l'avvio del percorso di Corporate Social Responsibility. Siamo convinti che adottare un approccio sostenibile debba essere un elemento fondante della nostra strategia di crescita ed affermazione quale azienda leader nel campo della fidelizzazione; percio', facciamo tutto il possibile per consolidare il nostro operato ESG ed includere sempre di piu' questo tipo di tematiche nella cultura aziendale. Questo cambio di approccio guidera' il raggiungimento di tutti i nostri obiettivi di business, che ora includono anche obiettivi di sostenibilita' a breve e lungo termine". La rendicontazione e' stata preceduta dall'Analisi di Materialita', attraverso la quale e' stato possibile identificare le tematiche maggiormente significative per Promotica, ossia 9 temi materiali, tra i quali sono risultati maggiormente rilevanti quelli legati all'attivita' caratteristica dell'azienda e che hanno una forte valenza strategica sia in termini di risultati economici che sociali: l'innovazione tecnologica e i livelli occupazionali. Un secondo gruppo di temi rilevanti riguarda gli aspetti sociali e ambientali, guidati dall'efficienza energetica, dalla gestione delle diversita' e delle pari opportunita', dai rapporti con la comunita', dalla formazione e istruzione e dalla gestione responsabile della catena di fornitura. Tra i temi ambientali non va dimenticata la gestione dei rifiuti, maggiormente rilevante per gli stakeholders. Un tema e', infine, risultato materiale in quanto ritenuto estremamente importante dalla direzione del Gruppo: i risultati economici. Inoltre, il Gruppo Promotica ha aderito all'appello delle Nazioni Unite contenuto nell'"Agenda 2030 per lo sviluppo sostenibile" ed individuato 6 SDGs (Sustainable Development Goals) per i quali ritiene di poter contribuire sia attraverso iniziative di mitigazione dei propri impatti che attraverso iniziative di sviluppo: "Good Health and Well Being", "Quality Education", "Gender Equality", "Decent Work and Economic Growth", "Climate Action", "Life Belove Water". com/lab MF-DJ NEWS

https://www.websim.it/articoli-websim/promotica-pubblica-il-primo-bilancio-di-sostenibilita-/f4e3afa30fa94bfe9215d0e97b458f36.wsml

PROMOTICA - Pubblica il primo bilancio di sostenibilità

> Il bilancio è stato redatto in conformità ai GRI Sustainability Reporting Standards

Promotica [PMTI.MI], un'agenzia loyalty specializzata nella realizzazione di soluzioni marketing atte ad aumentare le vendite, la fidelizzazione e la brand advocacy, è poco mosso.

La società ha pubblicato il Bilancio di Sostenibilità 2021, il primo nella storia aziendale, redatto in conformità ai GRI Sustainability Reporting Standards (GRI Standards).

La rendicontazione è stata preceduta dall'Analisi di Materialità, che ha identificato le tematiche maggiormente significative per Promotica, ossia 9 temi materiali.

Fra i più rilevanti si trovano quelli legati all'attività caratteristica dell'azienda: l'innovazione tecnologica e i livelli occupazionali.

Un secondo gruppo di temi rilevanti riguarda gli aspetti sociali e ambientali, guidati dall'efficienza energetica, dalla gestione delle diversità e delle pari opportunità, dai rapporti con la comunità, dalla formazione e istruzione e dalla gestione responsabile della catena di fornitura.

Tra i temi ambientali non va dimenticata la gestione dei rifiuti, maggiormente rilevante per gli stakeholders.

Anche un altro tema è risultato materiale, in quanto ritenuto estremamente importante dalla direzione del Gruppo: i risultati economici.

Inoltre, il Gruppo Promotica ha aderito all'appello delle Nazioni Unite contenuto nell'"Agenda 2030 per lo sviluppo sostenibile ed individuato 6 SDGs (Sustainable Development Goals), ai quali ritiene di poter contribuire sia attraverso iniziative di mitigazione dei propri impatti, sia attraverso iniziative di sviluppo.

https://www.traderlink.it/notizie/news-trend-online/promotica-pubblica-il-suo-primo-bilancio-di-sostenibilit_22154PG4B5USCDW?refresh=1

Promotica pubblica il suo primo bilancio di sostenibilità

Promotica S.p.A. (EGM:PMT) , agenzia loyalty specializzata nella realizzazione di soluzioni marketing atte ad aumentare le vendite, la fidelizzazione e la brand advocacy, comunica di aver pubblicato il Bilancio di Sostenibilità 2021, il primo nella storia aziendale, redatto su base volontaria e approvato dal Consiglio di Amministrazione del 18 maggio 2022.
La scelta di redigere il Bilancio di Sostenibilità testimonia il forte senso di responsabilità e trasparenza di Promotica relativamente alle tematiche ESG. Il Bilancio di Sostenibilità risulta quindi un importante mezzo per comunicare a tutti gli Stakeholder in maniera trasparente e coerente quelli che sono i valori, le strategie e le performance direttamente collegate ai relativi impatti economici, sociali e ambientali di Promotica.

Diego Toscani, Amministratore Delegato di Promotica, ha così commentato: "Da quest'anno abbiamo deciso di realizzare il bilancio di sostenibilità in quanto riteniamo che esso rappresenti un ulteriore strumento della nostra compliance in termini ESG, oltre ad essere un importante tassello del nostro progetto di crescita sostenibile, iniziato nel 2021 con l'avvio del percorso di Corporate Social Responsibility.
Siamo convinti che adottare un approccio sostenibile debba essere un elemento fondante della nostra strategia di crescita ed affermazione quale azienda leader nel campo della fidelizzazione; perciò, facciamo tutto il possibile per consolidare il nostro operato ESG ed includere sempre di più questo tipo di tematiche nella cultura aziendale.

Questo cambio di approccio guiderà il raggiungimento di tutti i nostri obiettivi di business, che ora includono anche obiettivi di sostenibilità a breve e lungo termine". Il Bilancio di Sostenibilità 2021 è stato redatto in conformità ai GRI Sustainability Reporting Standards (GRI Standards), secondo l'opzione "in accordance-core" 102-54, senza tuttavia essere sottoposto a revisione limitata da parte di un soggetto indipendente.

Il perimetro di riferimento del Bilancio è l'intero Gruppo Promotica ad esclusione della società Grani & Partners S.p.A, acquistata a fine novembre 2021. La rendicontazione è stata preceduta dall'Analisi di Materialità, attraverso la quale è stato possibile identificare le tematiche maggiormente significative per Promotica, ossia 9 temi materiali, tra i quali sono risultati maggiormente rilevanti quelli legati all'attività caratteristica dell'azienda e che hanno una forte valenza strategica sia in termini di risultati economici che sociali: l'innovazione tecnologica e i livelli occupazionali.

Un secondo gruppo di temi rilevanti riguarda gli aspetti sociali e ambientali, guidati dall'efficienza energetica, dalla gestione delle diversità e delle pari opportunità, dai rapporti con la comunità, dalla formazione e istruzione e dalla gestione responsabile della catena di fornitura. Tra i temi ambientali non va dimenticata la gestione dei rifiuti, maggiormente rilevante per gli stakeholders.
Un tema è, infine, risultato materiale in quanto ritenuto estremamente importante dalla direzione del Gruppo: i risultati economici. Inoltre, il Gruppo Promotica ha aderito all'appello delle Nazioni Unite contenuto nell'"Agenda 2030 per lo sviluppo sostenibile" ed individuato 6 SDGs (Sustainable Development Goals) per i quali ritiene di poter contribuire sia attraverso iniziative di mitigazione dei propri impatti che attraverso iniziative di sviluppo: "Good Health and Well Being", "Quality Education", "Gender Equality", "Decent Work and Economic Growth", "Climate Action", "Life Belove Water".

Si precisa che il Bilancio di Sostenibilità 2021 è redatto su base volontaria e non è soggetto a revisione.

https://www.ftaonline.com/promotica-pubblica-il-suo-primo-bilancio-di-sostenibilit-a.html

Promotica pubblica il suo primo bilancio di sostenibilità

Promotica S.p.A. (EGM:PMT) , agenzia loyalty specializzata nella realizzazione di soluzioni marketing atte ad aumentare le vendite, la fidelizzazione e la brand advocacy, comunica di aver pubblicato il Bilancio di Sostenibilità 2021, il primo nella storia aziendale, redatto su base volontaria e approvato dal Consiglio di Amministrazione del 18 maggio 2022. La scelta di redigere il Bilancio di Sostenibilità testimonia il forte senso di responsabilità e trasparenza di Promotica relativamente alle tematiche ESG. Il Bilancio di Sostenibilità risulta quindi un importante mezzo per comunicare a tutti gli Stakeholder in maniera trasparente e coerente quelli che sono i valori, le strategie e le performance direttamente collegate ai relativi impatti economici, sociali e ambientali di Promotica. Diego Toscani, Amministratore Delegato di Promotica, ha così commentato: "Da quest'anno abbiamo deciso di realizzare il bilancio di sostenibilità in quanto riteniamo che esso rappresenti un ulteriore strumento della nostra compliance in termini ESG, oltre ad essere un importante tassello del nostro progetto di crescita sostenibile, iniziato nel 2021 con l'avvio del percorso di Corporate Social Responsibility. Siamo convinti che adottare un approccio sostenibile debba essere un elemento fondante della nostra strategia di crescita ed affermazione quale azienda leader nel campo della fidelizzazione; perciò, facciamo tutto il possibile per consolidare il nostro operato ESG ed includere sempre di più questo tipo di tematiche nella cultura aziendale. Questo cambio di approccio guiderà il raggiungimento di tutti i nostri obiettivi di business, che ora includono anche obiettivi di sostenibilità a breve e lungo termine". Il Bilancio di Sostenibilità 2021 è stato redatto in conformità ai GRI Sustainability Reporting Standards (GRI Standards), secondo l'opzione "in accordance-core" 102-54, senza tuttavia essere sottoposto a revisione limitata da parte di un soggetto indipendente. Il perimetro di riferimento del Bilancio è

l'intero Gruppo Promotica ad esclusione della società Grani & Partners S.p.A, acquistata a fine novembre 2021. La rendicontazione è stata preceduta dall'Analisi di Materialità, attraverso la quale è stato possibile identificare le tematiche maggiormente significative per Promotica, ossia 9 temi materiali, tra i quali sono risultati maggiormente rilevanti quelli legati all'attività caratteristica dell'azienda e che hanno una forte valenza strategica sia in termini di risultati economici che sociali: l'innovazione tecnologica e i livelli occupazionali. Un secondo gruppo di temi rilevanti riguarda gli aspetti sociali e ambientali, guidati dall'efficienza energetica, dalla gestione delle diversità e delle pari opportunità, dai rapporti con la comunità, dalla formazione e istruzione e dalla gestione responsabile della catena di fornitura. Tra i temi ambientali non va dimenticata la gestione dei rifiuti, maggiormente rilevante per gli stakeholders. Un tema è, infine, risultato materiale in quanto ritenuto estremamente importante dalla direzione del Gruppo: i risultati economici. Inoltre, il Gruppo Promotica ha aderito all'appello delle Nazioni Unite contenuto nell'"Agenda 2030 per lo sviluppo sostenibile" ed individuato 6 SDGs (Sustainable Development Goals) per i quali ritiene di poter contribuire sia attraverso iniziative di mitigazione dei propri impatti che attraverso iniziative di sviluppo: "Good Health and Well Being", "Quality Education", "Gender Equality", "Decent Work and Economic Growth", "Climate Action", "Life Belove Water". Si precisa che il Bilancio di Sostenibilità 2021 è redatto su base volontaria e non è soggetto a revisione.

https://www.trend-online.com/borsa/promotica-pubblica-il-suo-primo-bilancio-di-sostenibilit-444327/

Promotica pubblica il suo primo bilancio di sostenibilità

Promotica S.p.A. (EGM:PMT) , agenzia loyalty specializzata nella realizzazione di soluzioni marketing atte ad aumentare le vendite, la fidelizzazione e la brand advocacy, comunica di aver pubblicato il Bilancio di Sostenibilità 2021, il primo nella storia aziendale, redatto su base volontaria e approvato dal Consiglio di Amministrazione del 18 maggio 2022. La scelta di redigere il Bilancio di Sostenibilità testimonia il forte senso di responsabilità e trasparenza di Promotica relativamente alle tematiche ESG. Il Bilancio di Sostenibilità risulta quindi un importante mezzo per comunicare a tutti gli Stakeholder in maniera trasparente e coerente quelli che sono i valori, le strategie e le performance direttamente collegate ai relativi impatti economici, sociali e ambientali di Promotica. Diego Toscani, Amministratore Delegato di Promotica, ha così commentato: "Da quest'anno abbiamo deciso di realizzare il bilancio di sostenibilità in quanto riteniamo che esso rappresenti un ulteriore strumento della nostra compliance in termini ESG, oltre ad essere un importante tassello del nostro progetto di crescita sostenibile, iniziato nel 2021 con l'avvio del percorso di Corporate Social Responsibility. Siamo convinti che adottare un approccio sostenibile debba essere un elemento fondante della nostra strategia di crescita ed affermazione quale azienda leader nel campo della fidelizzazione; perciò, facciamo tutto il possibile per consolidare il nostro operato ESG ed includere sempre di più questo tipo di tematiche nella cultura aziendale. Questo cambio di approccio guiderà il raggiungimento di tutti i nostri obiettivi di business, che ora includono anche obiettivi di sostenibilità a breve e lungo termine". Il Bilancio di Sostenibilità 2021 è stato redatto in conformità ai GRI Sustainability Reporting Standards (GRI Standards), secondo l'opzione "in accordance-core" 102-54, senza tuttavia essere sottoposto a revisione limitata da parte di un soggetto indipendente. Il perimetro di riferimento del Bilancio è l'intero Gruppo Promotica ad esclusione della società Grani & Partners S.p.A, acquistata a fine novembre 2021. La rendicontazione è stata preceduta dall'Analisi di Materialità, attraverso la quale è stato possibile identificare le tematiche maggiormente significative per Promotica, ossia 9 temi materiali, tra i quali sono risultati maggiormente rilevanti quelli legati all'attività caratteristica dell'azienda e che hanno una forte valenza strategica sia in termini di risultati economici che sociali: l'innovazione tecnologica e i livelli occupazionali. Un secondo gruppo di temi rilevanti riguarda gli aspetti sociali e ambientali, guidati dall'efficienza energetica, dalla gestione delle diversità e delle pari opportunità, dai rapporti con la comunità,

dalla formazione e istruzione e dalla gestione responsabile della catena di fornitura. Tra i temi ambientali non va dimenticata la gestione dei rifiuti, maggiormente rilevante per gli stakeholders. Un tema è, infine, risultato materiale in quanto ritenuto estremamente importante dalla direzione del Gruppo: i risultati economici. Inoltre, il Gruppo Promotica ha aderito all'appello delle Nazioni Unite contenuto nell'"Agenda 2030 per lo sviluppo sostenibile" ed individuato 6 SDGs (Sustainable Development Goals) per i quali ritiene di poter contribuire sia attraverso iniziative di mitigazione dei propri impatti che attraverso iniziative di sviluppo: "Good Health and Well Being", "Quality Education", "Gender Equality", "Decent Work and Economic Growth", "Climate Action", "Life Belove Water". Si precisa che il Bilancio di Sostenibilità 2021 è redatto su base volontaria e non è soggetto a revisione.

Testata: CSR oggi	Data: 04 giugno 2022
Frequenza: Online	Pagina: //

http://www.csroggi.org/promotica-pubblica-il-suo-primo-bilancio-di-sostenibilita/

Promotica pubblica il suo primo Bilancio di Sostenibilità

Desenzano del Garda (BS), 3 giugno 2022– **Promotica S.p.A.** (**EGM:PMT**) , agenzia loyalty specializzata nella realizzazione di soluzioni marketing atte ad aumentare le vendite, la fidelizzazione e la brand advocacy, comunica di aver pubblicato il Bilancio di Sostenibilità 2021, **il primo nella storia aziendale**, redatto su base volontaria e approvato dal Consiglio di Amministrazione del 18 maggio 2022. La scelta di redigere il Bilancio di Sostenibilità testimonia il forte senso di **responsabilità e trasparenza di Promotica relativamente alle tematiche ESG.**

Il Bilancio di Sostenibilità risulta quindi un importante mezzo per comunicare a tutti gli Stakeholder in maniera trasparente e coerente quelli che sono i valori, le strategie e le performance direttamente collegate ai relativi impatti economici, sociali e ambientali di Promotica.

Diego Toscani, Amministratore Delegato di Promotica, ha così commentato:

"Da quest'anno abbiamo deciso di realizzare il bilancio di sostenibilità in quanto riteniamo che esso rappresenti un ulteriore strumento della nostra compliance in termini ESG, oltre ad essere un importante tassello del nostro progetto di crescita sostenibile, iniziato nel 2021 con l'avvio del percorso di Corporate Social Responsibility. Siamo convinti che adottare un approccio sostenibile debba essere un elemento fondante della nostra strategia di crescita ed affermazione quale azienda leader nel campo della fidelizzazione; perciò, facciamo tutto il possibile per consolidare il nostro operato ESG ed includere sempre di più questo tipo di tematiche nella cultura aziendale. Questo cambio di approccio guiderà il raggiungimento di tutti i nostri obiettivi di business, che ora includono anche obiettivi di sostenibilità a breve e lungo termine".

Il Bilancio di Sostenibilità 2021 è stato redatto in conformità ai **GRI Sustainability Reporting Standards (GRI Standards),** secondo l'opzione "in accordance-core" 102-54, senza tuttavia essere sottoposto a revisione limitata da parte di un soggetto indipendente. Il perimetro di riferimento del Bilancio è l'intero Gruppo Promotica ad esclusione della società Grani & Partners S.p.A, acquistata a fine novembre 2021.

La rendicontazione è stata preceduta **dall'Analisi di Materialità**, attraverso la quale è stato possibile identificare le tematiche maggiormente significative per Promotica, ossia **9 temi materiali**, tra i quali sono risultati maggiormente rilevanti quelli legati all'attività caratteristica dell'azienda e che hanno una forte valenza strategica sia in termini di risultati economici che sociali: **l'innovazione tecnologica e i livelli occupazionali**. Un secondo gruppo di temi rilevanti riguarda gli **aspetti sociali e ambientali**, guidati dall'**efficienza energetica,** dalla **gestione delle diversità e delle pari opportunità, dai rapporti con la comunità, dalla formazione e istruzione e dalla gestione responsabile della catena di fornitura**.

Tra i temi ambientali non va dimenticata la **gestione dei rifiuti,** maggiormente rilevante per gli stakeholders. Un tema è, infine, risultato materiale in quanto ritenuto estremamente importante dalla direzione del Gruppo: i **risultati economici.** Inoltre, il Gruppo Promotica ha aderito all'appello delle Nazioni Unite contenuto nell'"Agenda 2030 per lo sviluppo sostenibile" ed individuato **6 SDGs (Sustainable Development Goals)** per i quali ritiene di poter contribuire sia attraverso iniziative di mitigazione dei propri impatti che attraverso iniziative di sviluppo: "*Good Health and Well Being*", "*Quality Education*", "*Gender Equality*", "*Decent Work and Economic Growth*", "*Climate Action*", "*Life Belove Water*".

Si precisa che il Bilancio di Sostenibilità 2021 è redatto su base volontaria e non è soggetto a revisione.

https://marketinsight.it/2022/06/03/c-pubblica-il-primo-bilancio-di-sostenibilita/

PROMOTICA – PUBBLICA IL PRIMO BILANCIO DI SOSTENIBILITÀ

Promotica pubblica il suo primo bilancio di sostenibilità 2021, redatto su base volontaria e approvato dal Cda il 18 maggio 2022, testimoniando così il forte senso di responsabilità e trasparenza relativamente alle tematiche ESG.

Il bilancio è stato redatto in conformità ai GRI Sustainability Reporting Standards (GRI Standards), secondo l'opzione "in accordance-core" 102-54.

La rendicontazione è stata preceduta dall'Analisi di Materialità, dove sono stati identificati 9 temi materiali maggiormente significativi per il Gruppo, tra i quali l'innovazione tecnologica e i livelli occupazionali, gli aspetti sociali e ambientali. Tra i temi ambientali di maggior rilievo per gli stakeholders vi è la gestione dei rifiuti.

Un altro tema ritenuto importante dal management riguarda i risultati economici.

Infine, si segnala che Promotica ha aderito all'appello delle Nazioni Unite contenuto nell'"Agenda 2030 per lo sviluppo sostenibile" e individuato 6 SDGs (Sustainable Development Goals) per i quali ritiene di poter contribuire sia attraverso iniziative di mitigazione dei propri impatti sia attraverso iniziative di sviluppo.

https://it.marketscreener.com/quotazioni/azione/PROMOTICA-S-P-A-115787341/attualita/Promotica-pubblica-il-suo-primo-bilancio-di-sostenibilita-40629611/

Promotica : pubblica il suo primo bilancio di sostenibilita'

MILANO (MF-DJ)--Promotica pubblica il suo primo bilancio di sosteniblita' che testimonia il forte senso di responsabilità e trasparenza dell'azienda relativamente alle tematiche Esg.

Diego Toscani, amministratore delegato di Promotica, ha commentato: "da quest'anno abbiamo deciso di realizzare il bilancio di sostenibilità in quanto riteniamo che esso rappresenti un ulteriore strumento della nostra compliance in termini ESG, oltre ad essere un importante tassello del nostro progetto di crescita sostenibile, iniziato nel 2021 con l'avvio del percorso di Corporate Social Responsibility. Siamo convinti che adottare un approccio sostenibile debba essere un elemento fondante della nostra strategia di crescita ed affermazione quale azienda leader nel campo della fidelizzazione; perciò, facciamo tutto il possibile per consolidare il nostro operato ESG ed includere sempre di più questo tipo di tematiche nella cultura aziendale. Questo cambio di approccio guiderà il raggiungimento di tutti i nostri obiettivi di business, che ora includono anche obiettivi di sostenibilità a breve e lungo termine".

La rendicontazione è stata preceduta dall'Analisi di Materialità, attraverso la quale è stato possibile identificare le tematiche maggiormente significative per Promotica, ossia 9 temi materiali, tra i quali sono risultati maggiormente rilevanti quelli legati all'attività caratteristica dell'azienda e che hanno una forte valenza strategica sia in termini di risultati economici che sociali: l'innovazione tecnologica e i livelli occupazionali. Un secondo gruppo di temi rilevanti riguarda gli aspetti sociali e ambientali, guidati dall'efficienza energetica, dalla gestione delle diversità e delle pari opportunità, dai rapporti con la comunità, dalla formazione e istruzione e dalla gestione responsabile della catena di fornitura. Tra i temi ambientali non va dimenticata la gestione dei rifiuti, maggiormente rilevante per gli stakeholders.

Un tema è, infine, risultato materiale in quanto ritenuto estremamente importante dalla direzione del Gruppo: i risultati economici. Inoltre, il Gruppo Promotica ha aderito all'appello delle Nazioni Unite contenuto nell'"Agenda 2030 per lo sviluppo sostenibile" ed individuato 6 SDGs (Sustainable Development Goals) per i quali ritiene di poter contribuire sia attraverso iniziative di mitigazione dei propri impatti che attraverso iniziative di sviluppo: "Good Health and Well Being", "Quality Education", "Gender Equality", "Decent Work and Economic Growth", "Climate Action", "Life Belove Water".

Testata: ITALIA informa QUOTIDIANO ON-LINE	Data: 03 giugno 2022
Frequenza: Online	Pagina: //

https://italia-informa.com/Promotica-bilancioscsc-sostenibilita.aspx

Promotica pubblica il suo primo bilancio di sostenibilità

Promotica, agenzia loyalty specializzata nella realizzazione di soluzioni marketing atte ad aumentare le vendite, la fidelizzazione e la brand advocacy, comunica di aver pubblicato il bilancio di sostenibilità 2021, il primo nella storia aziendale, redatto su base volontaria e approvato dal consiglio di amministrazione nel maggio 2022. La scelta di redigere il bilancio di sostenibilità testimonia il forte senso di responsabilità e trasparenza di Promotica relativamente alle tematiche ESG e la visione quale mezzo fondamentale per comunicare in modo chiaro e coerente agli stakeholder i valori, le strategie e le performance direttamente collegate ai relativi impatti economici, sociali e ambientali di Promotica. **Diego Toscani, Amministratore Delegato di Promotica**, ha così commentato: "Da quest'anno abbiamo deciso di realizzare il bilancio di sostenibilità, perché riteniamo che esso rappresenti un ulteriore strumento della nostra compliance in termini ESG, oltre ad essere un importante tassello del nostro progetto di crescita sostenibile, iniziato nel 2021 con l'avvio del percorso di corporate social responsibility. Siamo convinti che adottare un approccio sostenibile debba essere un elemento fondante della nostra strategia di crescita ed affermazione quale azienda leader nel campo della fidelizzazione; perciò, facciamo tutto il possibile per consolidare il nostro operato ESG ed includere sempre di più questo tipo di tematiche nella cultura aziendale. Questo cambio di approccio guiderà il raggiungimento di tutti i nostri obiettivi di business, che ora includono anche obiettivi di sostenibilità a breve e lungo termine".

La rendicontazione è stata preceduta dall'analisi di materialità, attraverso cui è stato possibile identificare le tematiche maggiormente significative per Promotica, le più rilevanti sono legate all'attività dell'azienda e hanno una forte valenza strategica, sia in termini di risultati economici che sociali: l'innovazione tecnologica e i livelli occupazionali. Un secondo gruppo di temi rilevanti riguarda gli aspetti sociali e ambientali, guidati dall'efficienza energetica, dalla gestione delle diversità e delle pari opportunità, dai rapporti con la comunità, dalla formazione e istruzione e dalla gestione responsabile della catena di fornitura. Tra i temi ambientali non va dimenticata la gestione dei rifiuti, particolarmente importante per gli stakeholders. Infine, i risultati economici, ritenuti di assoluta importanza dalla direzione del Gruppo. Il Gruppo Promotica ha poi aderito all'appello delle Nazioni Unite contenuto nell'Agenda 2030 per lo sviluppo sostenibile, ed individuato sei obiettivi strategici per i quali ritiene di poter contribuire, sia attraverso iniziative di mitigazione dei propri impatti, che attraverso iniziative di sviluppo: good health and well being, quality education, gender equality, decent work and economic growth, climate action, life belove water. Il bilancio di sostenibilità 2021 è stato redatto in conformità agli standard secondo l'opzione in accordance-core 102-54, senza tuttavia essere sottoposto a revisione limitata da parte di un soggetto indipendente. Il perimetro di riferimento del bilancio è l'intero Gruppo Promotica, ad esclusione della società Grani & Partners S.p.A, acquistata a fine novembre 2021. Il bilancio, redatto su base volontaria, non è soggetto a revisione.

Testata: quibrescia.it dal 1999 il primo quotidiano online di Brescia e Provincia	**Data**: 03 giugno 2022
Frequenza: Online	**Pagina: //**

https://www.quibrescia.it/imprese/2022/06/03/promotica-pubblica-il-suo-primo-bilancio-di-sostenibilita/617500/

Promotica pubblica il suo primo bilancio di sostenibilità

Desenzano del Garda. Promotica, agenzia loyalty specializzata nella realizzazione di soluzioni marketing atte ad aumentare le vendite, la fidelizzazione e la brand advocacy, comunica di aver pubblicato il Bilancio di Sostenibilità 2021, **il primo nella storia aziendale**, redatto su base volontaria e approvato dal Consiglio di Amministrazione del 18 maggio 2022. La scelta di redigere il Bilancio di Sostenibilità testimonia il forte senso di **responsabilità e trasparenza di Promotica relativamente alle tematiche ESG.**

Il Bilancio di Sostenibilità risulta quindi un importante mezzo per comunicare a tutti gli Stakeholder in maniera trasparente e coerente quelli che sono i valori, le strategie e le performance direttamente collegate ai relativi impatti economici, sociali e ambientali di Promotica.

Diego Toscani, Amministratore Delegato di Promotica, ha così commentato: "*Da quest'anno abbiamo deciso di realizzare il bilancio di sostenibilità in quanto riteniamo che esso rappresenti un ulteriore strumento della nostra compliance in termini ESG, oltre ad essere un importante tassello del nostro progetto di crescita sostenibile, iniziato nel 2021 con l'avvio del percorso di Corporate Social Responsibility. Siamo convinti che adottare un approccio sostenibile debba essere un elemento fondante della nostra strategia di crescita ed affermazione quale azienda leader nel campo della fidelizzazione; perciò, facciamo tutto il possibile per consolidare il nostro operato ESG ed includere sempre di più questo tipo di tematiche nella cultura aziendale. Questo cambio di approccio guiderà il raggiungimento di tutti i nostri obiettivi di business, che ora includono anche obiettivi di sostenibilità a breve e lungo termine*".

Il Bilancio di Sostenibilità 2021 è stato redatto in conformità ai **GRI Sustainability Reporting Standards (GRI Standards),** secondo l'opzione "in accordance-core" 102-54, senza tuttavia essere sottoposto a revisione limitata da parte di un soggetto indipendente. Il perimetro di riferimento del Bilancio è l'intero Gruppo Promotica ad esclusione della società Grani & Partners S.p.A, acquistata a fine novembre 2021.

La rendicontazione è stata preceduta **dall'Analisi di Materialità**, attraverso la quale è stato possibile identificare le tematiche maggiormente significative per Promotica, ossia **9 temi materiali**, tra i quali sono risultati maggiormente rilevanti quelli legati all'attività caratteristica dell'azienda e che hanno una forte valenza strategica sia in termini di risultati economici che sociali: **l'innovazione tecnologica e i livelli occupazionali**. Un secondo gruppo di temi rilevanti riguarda gli **aspetti sociali e ambientali**, guidati dall'**efficienza energetica,** dalla **gestione delle diversità e delle pari opportunità, dai rapporti con la comunità, dalla formazione e istruzione e dalla gestione responsabile della catena di fornitura**. Tra i temi ambientali non va dimenticata la **gestione dei rifiuti,** maggiormente rilevante per gli stakeholders. Un tema è, infine, risultato materiale in quanto ritenuto estremamente importante dalla direzione del Gruppo: i **risultati economici.** Inoltre, il Gruppo Promotica ha aderito all'appello delle Nazioni Unite contenuto nell'"Agenda 2030 per lo sviluppo sostenibile" ed individuato **6 SDGs (Sustainable Development Goals)** per i quali ritiene di poter contribuire sia attraverso iniziative di mitigazione dei propri impatti che attraverso iniziative di sviluppo: "*Good Health and Well Being*", "*Quality Education*", "*Gender Equality*", "*Decent Work and Economic Growth*", "*Climate Action*", "*Life Belove Water*".

Testata: ESGDATA Global Responsibility Network	**Data**: 03 giugno 2022
Frequenza: Online	**Pagina: //**

https://esgdata.it/promotica-pubblica-il-primo-bilancio-di-sostenibilita/

Promotica – Pubblica il primo bilancio di Sostenibilità

Promotica pubblica il suo primo bilancio di sostenibilità 2021, redatto su base volontaria e approvato dal Cda il 18 maggio 2022, testimoniando così il forte senso di responsabilità e trasparenza relativamente alle tematiche ESG.

Il bilancio è stato redatto in conformità ai GRI Sustainability Reporting Standards (GRI Standards), secondo l'opzione "in accordance-core" 102-54.

La rendicontazione è stata preceduta dall'Analisi di Materialità, dove sono stati identificati 9 temi materiali maggiormente significativi per il Gruppo, tra i quali l'innovazione tecnologica e i livelli occupazionali, gli aspetti sociali e ambientali. Tra i temi ambientali di maggior rilievo per gli stakeholders vi è la gestione dei rifiuti.

Un altro tema ritenuto importante dal management riguarda i risultati economici.

Infine, si segnala che Promotica ha aderito all'appello delle Nazioni Unite contenuto nell'"Agenda 2030 per lo sviluppo sostenibile" e individuato 6 SDGs (Sustainable Development Goals) per i quali ritiene di poter contribuire sia attraverso iniziative di mitigazione dei propri impatti sia attraverso iniziative di sviluppo.

http://finanza.tgcom24.mediaset.it/news/dettaglio_news.asp?id=202206031100001207&chkAgenzie=PMFNW&sez=mfdj&testo=&titolo=Promotica:%20pubblica%20il%20suo%20primo%20bilancio%20di%20sostenibilita%27

PROMOTICA: PUBBLICA IL SUO PRIMO BILANCIO DI SOSTENIBILITA'

03/06/2022 10:26

MILANO (MF-DJ)--Promotica pubblica il suo primo bilancio di sosteniblita' che testimonia il forte senso di responsabilita' e trasparenza dell'azienda relativamente alle tematiche Esg. Diego Toscani, amministratore delegato di Promotica, ha commentato: "da quest'anno abbiamo deciso di realizzare il bilancio di sostenibilita' in quanto riteniamo che esso rappresenti un ulteriore strumento della nostra compliance in termini ESG, oltre ad essere un importante tassello del nostro progetto di crescita sostenibile, iniziato nel 2021 con l'avvio del percorso di Corporate Social Responsibility. Siamo convinti che adottare un approccio sostenibile debba essere un elemento fondante della nostra strategia di crescita ed affermazione quale azienda leader nel campo della fidelizzazione; percio', facciamo tutto il possibile per consolidare il nostro operato ESG ed includere sempre di piu' questo tipo di tematiche nella cultura aziendale. Questo cambio di approccio guidera' il raggiungimento di tutti i nostri obiettivi di business, che ora includono anche obiettivi di sostenibilita' a breve e lungo termine". La rendicontazione e' stata preceduta dall'Analisi di Materialita', attraverso la quale e' stato possibile identificare le tematiche maggiormente significative per Promotica, ossia 9 temi materiali, tra i quali sono risultati maggiormente rilevanti quelli legati all'attivita' caratteristica dell'azienda e che hanno una forte valenza strategica sia in termini di risultati economici che sociali: l'innovazione tecnologica e i livelli occupazionali. Un secondo gruppo di temi rilevanti riguarda gli aspetti sociali e ambientali, guidati dall'efficienza energetica, dalla gestione delle diversita' e delle pari opportunita', dai rapporti con la comunita', dalla formazione e istruzione e dalla gestione responsabile della catena di fornitura. Tra i temi ambientali non va dimenticata la gestione dei rifiuti, maggiormente rilevante per gli stakeholders. Un tema e', infine, risultato materiale in quanto ritenuto estremamente importante dalla direzione del Gruppo: i risultati economici. Inoltre, il Gruppo Promotica ha aderito all'appello delle Nazioni Unite contenuto nell'"Agenda 2030 per lo sviluppo sostenibile" ed individuato 6 SDGs (Sustainable Development Goals) per i quali ritiene di poter contribuire sia attraverso iniziative di mitigazione dei propri impatti che attraverso iniziative di sviluppo: "Good Health and Well Being", "Quality Education", "Gender Equality", "Decent Work and Economic Growth", "Climate Action", "Life Belove Water". com/lab MF-DJ NEWS

https://it.advfn.com/mercati/BIT/promotica-PMT/notizie/88279959/promotica-pubblica-il-suo-primo-bilancio-di-soste

Promotica: pubblica il suo primo bilancio di sostenibilita'

Promotica pubblica il suo primo bilancio di sosteniblita' che testimonia il forte senso di responsabilità e trasparenza dell'azienda relativamente alle tematiche Esg.

Diego Toscani, amministratore delegato di Promotica, ha commentato: "da quest'anno abbiamo deciso di realizzare il bilancio di sostenibilità in quanto riteniamo che esso rappresenti un ulteriore strumento della nostra compliance in termini ESG, oltre ad essere un importante tassello del nostro progetto di crescita sostenibile, iniziato nel 2021 con l'avvio del percorso di Corporate Social Responsibility. Siamo convinti che adottare un approccio sostenibile debba essere un elemento fondante della nostra strategia di crescita ed affermazione quale azienda leader nel campo della fidelizzazione; perciò, facciamo tutto il possibile per consolidare il nostro operato ESG ed includere sempre di più questo tipo di tematiche nella cultura aziendale. Questo cambio di approccio guiderà il raggiungimento di tutti i nostri obiettivi di business, che ora includono anche obiettivi di sostenibilità a breve e lungo termine".

La rendicontazione è stata preceduta dall'Analisi di Materialità, attraverso la quale è stato possibile identificare le tematiche maggiormente significative per Promotica, ossia 9 temi materiali, tra i quali sono risultati maggiormente rilevanti quelli legati all'attività caratteristica dell'azienda e che hanno una forte valenza strategica sia in termini di risultati economici che sociali: l'innovazione tecnologica e i livelli occupazionali. Un secondo gruppo di temi rilevanti riguarda gli aspetti sociali e ambientali, guidati dall'efficienza energetica, dalla gestione delle diversità e delle pari opportunità, dai rapporti con la comunità, dalla formazione e istruzione e dalla gestione responsabile della catena di fornitura. Tra i temi ambientali non va dimenticata la gestione dei rifiuti, maggiormente rilevante per gli stakeholders.

Un tema è, infine, risultato materiale in quanto ritenuto estremamente importante dalla direzione del Gruppo: i risultati economici. Inoltre, il Gruppo Promotica ha aderito all'appello delle Nazioni Unite contenuto nell'"Agenda 2030 per lo sviluppo sostenibile" ed individuato 6 SDGs (Sustainable Development Goals) per i quali ritiene di poter contribuire sia attraverso iniziative di mitigazione dei propri impatti che attraverso iniziative di sviluppo: "Good Health and Well Being", "Quality Education", "Gender Equality", "Decent Work and Economic Growth", "Climate Action", "Life Belove Water".