Testata: MF

Data: 15 giugno 2022

Frequenza: Quotidiano

Pagina: 19

IL CASO/2

di Andrea Boeris

Promotica sale dopo l'ultima acquisizione

▶ Promotica mette a segno una performance decisamente positiva (+6,96% a quota 2,92 euro) all'indomani dell'ultima acquisizione. La società, agenzia loyalty specializzata nella realizzazione di soluzioni marketing atte ad aumentare le vendite, la fidelizzazione e la brand advocacy, ha infatti sottoscritto un accordo quadro con l'azionista venditore Guglielmo Di Silvio per l'acquisizione del 100% del capitale sociale di Mercati Srl, azienda italiana operante nel settore della produzione e importazione di articoli per la casa, la persona e il tempo libero. Il perfezionamento dell'operazione è previsto entro il 31 luglio e prevede un corrispettivo pari a 7 milioni di euro. Secondo il management di Promotica attraverso l'acquisizione di Mercati la società dovrebbe attivare molteplici sinergie, legate principalmente alla comprovata expertise dell'azienda nell'ambito della produzione e commercializzazione di articoli merceologici di vario tipo. (riproduzione riservata)

Testata: MF/DOWJONES News	Data: 14 giugno 2022
Frequenza: Agenzia stampa	Pagina: //

COMMENTO EGM: indice in calo, bene Promotica

MILANO (MF-DJ)--Il Ftse Italia Growth chiude anche oggi in calo: -0,66% In rally Promotica (+6,96%) dopo che la societa', agenzia loyalty specializzata nella realizzazione di soluzioni marketing atte ad aumentare le vendite, la fidelizzazione e la brand advocacy, ha sottoscritto un accordo quadro con l'azionista venditore Guglielmo Di Silvio per l'acquisizione del 100% del capitale sociale di Mercati Srl, azienda italiana operante nel settore della produzione e importazione di articoli per la casa, la persona e il tempo libero. Il perfezionamento dell'operazione e' previsto entro il 31 luglio. Bene anche Esautomotion (+8,13%) e Radici (+6,4%) mentre hanno perso terreno Jonix (-8,4%) e Askoll Eva (-8,64%). fus (fine) MF-DJ

Italia Growth: i titoli da seguire oggi

MILANO (MF-DJ)--Ecco i titoli da seguire oggi sul Ftse Italia Growth: Jonix: ieri il titolo e' salito del 6,5% dopo che la societa', specializzata nella tecnologia NTP per la sanificazione dell'aria indoor, ha acquistato il 30% del capitale sociale di Joinlux Srl e ha sottoscritto un accordo di distribuzione in esclusiva di tutti i prodotti Jonix utilizzabili per la sanificazione/igienizzazione degli ambienti domestici ai rivenditori che commercializzano articoli di arredamento per la casa e complementi d'arredo oltre che elettrodomestici. Promotica: la societa', agenzia loyalty specializzata nella realizzazione di soluzioni marketing atte ad aumentare le vendite, la fidelizzazione e la brand advocacy ha sottoscritto un accordo quadro con l'azionista venditore Guglielmo Di Silvio per l'acquisizione del 100% del capitale sociale di Mercati Srl, azienda italiana operante nel settore della produzione e importazione di articoli per la casa, la persona e il tempo libero. Il perfezionamento dell'operazione e' previsto entro il 31 luglio. pl (fine) MF-DJ

COMMENTO EGM: indice positivo dopo primi scambi

MILANO (MF-DJ)--Il Ftse Italia Growth viaggia sopra la parita' (+0,44%) in un contesto di mercato che tenta un contenuto rimbalzo. Promotica sale del 2,2%. La societa', agenzia loyalty specializzata nella realizzazione di soluzioni marketing atte ad aumentare le vendite, la fidelizzazione e la brand advocacy, ha sottoscritto un accordo quadro con l'azionista venditore Guglielmo Di Silvio per l'acquisizione del 100% del capitale sociale di Mercati Srl, azienda italiana operante nel settore della produzione e importazione di articoli per la casa, la persona e il tempo libero. Il perfezionamento dell'operazione e' previsto entro il 31 luglio. pl (fine) MF-DJ

Testata: MILANO FINANZA	Data: 14 giugno 2022
Frequenza: Online	Pagina: //

https://www.milanofinanza.it/news/caso-di-borsa-sale-promotica-6-96-202206141716232186

PROMOTICA

CASO DI BORSA: sale Promotica (+6,96%)

di Andrea Boeris Pubblicato il 14/06/2022 17:35

tempo di lettura Meno di un minuto

Il titolo festeggia in borsa l'acquisizione di Mercati, azienda italiana operante nel settore della produzione e importazione di articoli per la casa. L'operazione prevede un corrispettivo pari a 7 milioni di euro e l'acquisizione dovrebbe attivare molteplici sinergie

Promotica mette a segno una performance decisamente positiva (+6,96% a quota 2,92 euro) all'indomani dell'ultima acquisizione.

La società, agenzia loyalty specializzata nella realizzazione di soluzioni marketing atte ad aumentare le vendite, la fidelizzazione e la brand advocacy, ha infatti sottoscritto un accordo quadro con l'azionista venditore Guglielmo Di Silvio per l'acquisizione del 100% del capitale sociale di Mercati, azienda italiana operante nel settore della produzione e importazione di articoli per la casa, la persona e il tempo libero.

Il perfezionamento dell'operazione è previsto entro il 31 luglio e prevede un corrispettivo pari a 7 milioni di euro. Secondo il management di Promotica attraverso l'acquisizione di Mercati la società dovrebbe attivare molteplici sinergie, legate principalmente alla comprovata expertise dell'azienda nell'ambito della produzione e commercializzazione di articoli merceologici di vario tipo. (riproduzione riservata)

Testata: MEDIA KEY QUARANT'ANNI	Data: 14 giugno 2022
Frequenza: Online	Pagina: //

https://www.mediakey.tv/leggi-news/promotica-acquista-lintera-partecipazione-di-mercati-srl-azienda-specializzata-nella-produzione-ed-importazione-di-articoli-per-la-casa-la-persona-ed-il-tempo-libero

Promotica acquista l'intera partecipazione di Mercati S.r.l., azienda specializzata nella produzione ed importazione di articoli per la casa, la persona ed il tempo libero

Promotica S.p.A. (EGM: PMT) - agenzia loyalty specializzata nella realizzazione di soluzioni marketing atte ad aumentare le vendite, la fidelizzazione e la brand advocacy quotata su Euronext Growth Milan – ha sottoscritto, in data odierna, un accordo quadro con l'azionista venditore Di Silvio Guglielmo per l'acquisizione del 100% del capitale sociale di Mercati S.r.l., azienda italiana operante nel settore della produzione ed importazione di articoli per la casa, la persona ed il tempo libero. Il perfezionamento dell'operazione è previsto entro il 31 luglio 2022.

Diego Toscani, Amministratore Delegato di Promotica, ha così commentato: "L'acquisizione di Mercati S.r.l. rappresenta per noi la terza operazione straordinaria realizzata in pochi mesi, chiaro indicatore della nostra volontà di crescere velocemente. Dopo l'integrazione di Grani & Partners a novembre 2021 ed il consolidamento della nostra expertise in ambito digitale con l'acquisizione a marzo 2022 del Ramo Incentive e Loyalty di Giglio Group, questa nuova iniziativa ci permette di giocare un ruolo determinante anche a valle della progettazione vera e propria delle operazioni loyalty, internalizzando la produzione di prodotti e articoli che possono poi essere utilizzati come premi per le campagne e permettendoci di ampliare il nostro target di clienti di riferimento. Vorrei sottolineare come la nostra scelta di acquisire Mercati S.r.l. sia il risultato di una collaborazione proficua che si è consolidata negli anni, realizzata tramite l'acquisto degli articoli da loro commercializzati e distribuiti. Questo nuovo passo in avanti ci permette di rafforzare le sinergie già esistenti, avvalendoci delle relazioni consolidate di Mercati S.r.l. con siti produttivi in Italia e all'estero, con posizioni interessanti in Estremo Oriente. Inoltre, la specializzazione nei mercati del commercio al dettaglio qualificato e dello Special Make Up apre a Promotica nuovi canali commerciali per le proprie operazioni loyalty".

Guglielmo Di Silvio, Amministratore Delegato e fondatore di Mercati, ha così commentato: "L'ingresso di Mercati nel gruppo Promotica rappresenta per noi un passo fondamentale per poter sfruttare al massimo la nostra esperienza nella creazione e nello sviluppo di prodotto che in questo modo può essere utilizzata su scala più vasta. Inoltre, potremo mettere a fattor comune clienti da noi forniti solo con prodotti al fine di poter offrire anche i servizi di Promotica. Infine, vorrei sottolineare come questa operazione societaria rappresenti il naturale punto di arrivo di un percorso che ha visto consolidare negli anni le relazioni fra le due società con ottimi risultati per entrambe".

Descrizione del business svolto da Mercati S.r.l. e dei profitti attribuibili da tali attività

Mercati S.r.l. è un'azienda nata nel 2005, con uffici e show room a Levico Terme (TN) specializzata nella creazione, ideazione ed importazione di articoli per la casa, per la persona e per il tempo libero.

Il marchio di proprietà, WD lifestyle, è presente sul mercato nazionale ed europeo dal 2005, principalmente nel canale dettaglio, regalistica e loyalty. Negli ultimi anni l'azienda si è dedicata sempre di più allo sviluppo e realizzazione di articoli green ed ecosostenibili oltre all'utilizzo di imballi certificati FSC. Oltre alla produzione conto terzi e all'attività legata al marchio WD Lifestyle, la Società sviluppa articoli ad hoc rivolti ad aziende nazionali e multinazionali nel campo alimentare, spirits, cosmetics e viaggio, creati di volta in volta in base alle esigenze specifiche del cliente.

Mercati S.r.l. conta oltre 900 clienti, di cui circa 800 fanno parte della categoria Retail, mentre i restanti sono riconducibili al settore Industria (mercato SMU). Tra i principali clienti troviamo importanti aziende come Vorwerk, Unieuro, Caffè Borbone, Natfood, Terre Ducali, Stanhome.

Il capitale sociale di Mercati S.r.l. è detenuto al 100% da Di Silvio Guglielmo, Amministratore Delegato di Mercati S.r.l..

Mercati S.r.l. ha archiviato il Bilancio al 31 dicembre 2021 con un Fatturato (Ricavi delle vendite e delle prestazioni) pari a circa € 7,9 milioni, un EBITDA pari a circa € 1,2 milioni (EBITDA Margin pari al 14,6%) ed un Utile Netto che ammonta a € 0,8 milioni. La Posizione Finanziaria Netta è pari a € 2,4 milioni (Debito). Il Fatturato è realizzato totalmente sul mercato italiano.

Obbietivi dell'acquisizione, sinergie conseguibili ed effetto dell'operazione sull'Emittente

Le sinergie derivanti dall'acquisizione di Mercati S.r.l. sono molteplici e sono legate principalmente alla comprovata expertise della Società nell'ambito della produzione e commercializzazione di articoli merceologici di varie tipologie. In particolare, i principali punti di forza di Mercati S.r.l. che potranno generare vantaggi e sinergie potenzialmente interessanti per Promotica sono i seguenti:

- Rapporti consolidati con attori operanti nel settore del commercio al dettaglio specializzato, con oltre 800 retailers indipendenti oltre a catene come Coin, Rinascente, Stilnovo. Mercati S.r.l. si occupa in questo contesto dell'intero processo logistico, dallo stoccaggio alla distribuzione, attraverso una rete di vendita di agenti plurimandatari.
- Specializzazione nel mercato SMU (Special Make Up) per l'Industria ed il settore Alimentare. La Società svolge un ruolo di intermediazione per il cliente finale, ovvero per aziende del settore alimentare, spirits, cosmetics e viaggio. In particolare, Mercati S.r.l individua e fa realizzare dai propri produttori esteri articoli ad-hoc per il cliente finale, poi utilizzati per incentivare, supportare e promuovere la vendita dei prodotti già in commercio dello stesso.

- Service import. Mercati S.r.l. negli anni ha stretto rapporti consolidati con i principali fornitori esteri di referenze per le tipologie di articoli commercializzati, qualificandosi come una tra le maggiori aziende di importazione all'ingrosso in Italia.
    - Database fabbriche Far East. L'azienda ha rapporti privilegiati con aziende produttrici dell'Estremo Oriente, area target del processo di affermazione all'estero di Promotica e che presenta elevate potenzialità di sviluppo del settore loyalty. Promotica potrebbe dunque avvantaggiarsi dell'esperienza sul campo di Mercati S.r.l. per migliorare il proprio presidio in quest'Area.
    - Relazioni ventennali con siti produttivi. Mercati S.r.l. è un player di vasta esperienza, che vanta relazioni più che ventennali con i siti produttivi in Italia e all'estero ai quali affida la produzione delle merci.
    - Expertise nella produzione di articoli destinati alle operazioni loyalty. La Società è azienda produttrice di articoli di vario genere poi utilizzati come premi in operazioni di fidelizzazione. Ciò rappresenta per Promotica la possibilità di internalizzare la produzione di oggettistica e prodotti da inserire nelle proprie campagne loyalty.

Termini e condizioni dell'Operazione

Oggetto e corrispettivo

L'operazione ha ad oggetto l'acquisto da parte di Promotica S.p.A. del 100% del capitale sociale della società Mercati S.r.l. dall'azionista venditore Di Silvio Guglielmo per un corrispettivo pari a € 7.000.000, corrisposto come segue:

- € 1.500.000,00 a titolo di caparra confirmatoria corrisposta in denaro in data odierna;
- € 3.000.000,00 corrisposti in denaro alla data del perfezionamento dell'operazione;
- € 2.500.000,00 corrisposti alla data del perfezionamento dell'operazione attraverso la sottoscrizione da parte dell'azionista venditore Di Silvio Guglielmo di n. 833.333 Azioni Ordinarie Promotica S.p.A. di nuova emissione, il cui valore unitario sarà determinato in € 3,00 cadauna, a fronte del conferimento, ai sensi dell'art. 2342 e 2343-ter del codice civile, della corrispondente quota di capitale di Mercati S.r.l.. Le azioni di nuova emissione di Promotica avranno le medesime caratteristiche di quelle in circolazione e quindi saranno negoziate su Euronext Growth Milan.

Una volta completata l'operazione, Promotica si impegna a realizzare le condizioni affinché il Signor Di Silvio Guglielmo sia nominato nel consiglio di amministrazione di PROMOTICA a decorrere dal primo rinnovo dell'organo amministrativo successivo al completamento dell'operazione. Fino al momento di tale nomina, il Signor Di Silvio Guglielmo sarà assunto da Promotica con contratto di lavoro subordinato a tempo determinato con inizio il giorno successivo rispetto al perfezionamento dell'operazione con uno stipendio annuo netto di euro 180.000,00.

Infine, per tutto il tempo in cui Mercati rimarrà società totalmente partecipata da Promotica, il Signor Guglielmo Di Silvio rivestirà la carica di amministratore unico di Mercati.

La valutazione della società Mercati Srl è stata effettuata con la metodologia dei "Multipli di Mercato basati sul multiplo EV/Ebitda" avuto riguardo alle sinergie economiche in termini di efficientamento dei costi e sviluppo dei ricavi che l'acquisizione di Mercati porterà a Promotica. La due diligence sulla società target è stata affidata dalla società di revisione Ria Grant Thornton e della Perizia di stima di cui all'articolo 2343-ter del codice civile è stato incaricato il Prof. Alberto Mazzoleni, professore associato di economia aziendale presso la facoltà di economia e commercio dell'UNIBS.

L'Operazione rientra tra le operazioni significative di cui all'art. 12 del Regolamento Emittenti Euronext Growth Milan.

Aumento di capitale

L'aumento di capitale verrà effettuato ai sensi della delibera del 12 ottobre 2020, adottata dall'Assemblea Straordinaria di Promotica con atto a rogito del Notaio Amedeo Venditti (N. 18.483 di Repertorio, 7.033 di Raccolta) di conferimento al Consiglio di Amministrazione, ai sensi dell'art. 2443 del codice civile, della delega, esercitabile entro il termine di cinque anni dalla delibera e pertanto fino al 12 ottobre 2025, ad aumentare - in una o più volte - il capitale sociale, a pagamento, in via scindibile, da eseguire anche in più tranche, con esclusione del diritto di opzione ai sensi dell'articolo 2441, quinto comma, del codice civile, per un ammontare massimo di Euro 6.000.000 (sei milioni), comprensivo del sovrapprezzo, mediante emissione di nuove azioni ordinarie, prive dell'indicazione del valore nominale, con godimento regolare e le medesime caratteristiche delle azioni ordinarie in circolazione e da riservare a investitori qualificati italiani o esteri e altre categorie di investitori, in ogni caso con modalità tali per quantità del Collocamento Istituzionale e qualità dei destinatari della stessa da rientrare nei casi di inapplicabilità delle disposizioni in materia di offerta al pubblico di strumenti finanziari previsti dalle sopra menzionate disposizioni e delle equivalenti disposizioni di legge e regolamentari applicabili all'estero, con conseguente esclusione dalla pubblicazione di un prospetto informativo.

Testata: BS2 economy	Data: 14 giugno 2022
Frequenza: Online	Pagina: //

https://brescia2.it/2022/06/14/promotica-si-allarga-e-compra-mercati-srl/

Promotica si allarga e compra Mercati Srl

Promotica S.p.A. (EGM: PMT) – agenzia loyalty specializzata nella realizzazione di soluzioni marketing atte ad aumentare le vendite, la fidelizzazione e la brand advocacy quotata su Euronext Growth Milan – ha sottoscritto, in data odierna, un accordo quadro con l'azionista venditore Di Silvio Guglielmo per l'acquisizione del 100% del capitale sociale di Mercati S.r.l., azienda italiana operante nel settore della produzione ed importazione di articoli per la casa, la persona ed il tempo libero. Il perfezionamento dell'operazione è previsto entro il **31 luglio 2022.**

Diego Toscani, Amministratore Delegato di Promotica, ha così commentato: "*L'acquisizione di Mercati S.r.l. rappresenta per noi la terza operazione straordinaria realizzata in pochi mesi, chiaro indicatore della nostra volontà di crescere velocemente. Dopo l'integrazione di Grani & Partners a novembre 2021 ed il consolidamento della nostra expertise in ambito digitale con l'acquisizione a marzo 2022 del Ramo Incentive e Loyalty di Giglio Group, questa nuova iniziativa ci permette di giocare un ruolo determinante anche a valle della progettazione vera e propria delle operazioni loyalty, internalizzando la produzione di prodotti e articoli che possono poi essere utilizzati come premi per le campagne e permettendoci di ampliare il nostro target di clienti di riferimento. Vorrei sottolineare come la nostra scelta di acquisire Mercati S.r.l. sia il risultato di una collaborazione proficua che si è consolidata negli anni, realizzata tramite l'acquisto degli articoli da loro commercializzati e distribuiti. Questo nuovo passo in avanti ci permette di rafforzare le sinergie già esistenti, avvalendoci delle relazioni consolidate di Mercati S.r.l. con siti produttivi in Italia e all'estero, con posizioni interessanti in Estremo Oriente. Inoltre, la specializzazione nei mercati del commercio al dettaglio qualificato e dello Special Make Up apre a Promotica nuovi canali commerciali per le proprie operazioni loyalty*".

Guglielmo Di Silvio, Amministratore Delegato e fondatore di Mercati, ha così commentato: "*L'ingresso di Mercati nel gruppo Promotica rappresenta per noi un passo fondamentale per poter sfruttare al massimo la nostra esperienza nella creazione e nello sviluppo di prodotto che in questo modo può essere utilizzata su scala più vasta. Inoltre, potremo mettere a fattor comune clienti da noi forniti solo con prodotti al fine di poter offrire anche i servizi di Promotica. Infine, vorrei sottolineare come questa operazione societaria rappresenti il naturale punto di arrivo di un percorso che ha visto consolidare negli anni le relazioni fra le due società con ottimi risultati per entrambe*".

Testata: Soldi on line	Data: 14 giugno 2022
Frequenza: Online	Pagina: //

https://www.soldionline.it/notizie/azioni-italia/promotica-acquista-mercati

Promotica accordo per l'acquisto del 100% di Mercati

Promotica - agenzia loyalty specializzata nella realizzazione di soluzioni marketing atte ad aumentare le vendite, la fidelizzazione e la brand advocacy quotata sull'Euronext Growth Milan – ha comunicato di aver sottoscritto un **accordo** quadro **per l'acquisizione del 100% del capitale di Mercati**, azienda italiana operante nel settore della produzione e importazione di articoli per la casa, la persona ed il tempo libero.

L'operazione prevede un **corrispettivo pari a 7 milioni di euro**. Nel dettaglio, 1,5 milioni sono stati corrisposti a titolo di caparra confirmatoria, mentre 3 milioni saranno corrisposti in denaro alla data del perfezionamento dell'operazione. I restanti 2,5 milioni saranno corrisposti alla data del perfezionamento dell'operazione attraverso la sottoscrizione da parte dell'azionista venditore Guglielmo Di Silvio di 833.333 azioni ordinarie Promotica di nuova emissione.

Il **closing** è invece previsto entro il 31 luglio 2022.

Il management di Promotica ritiene di attivare molteplici sinergie con l'acquisizione di Mercati, legate principalmente alla comprovata expertise della società nell'ambito della produzione e commercializzazione di articoli merceologici di varie tipologie.

Testata: GIORNALE DI BRESCIA	Data: 14 giugno 2022
Frequenza: Online	Pagina: //

https://www.giornaledibrescia.it/economia/promotica-terza-acquisizione-presa-la-mercati-per-7-milioni-1.3730867

Promotica, terza acquisizione: presa la Mercati per 7 milioni

Promotica ha trovato l'accordo per **l'acquisizione dell'impresa trentina Mercati**, che produce e importa articoli per la casa, la persona e il tempo libero. «Il perfezionamento dell'operazione - recita una nota del gruppo bresciano quotato a Piazza Affari - è previsto entro il 31 luglio». **Promotica farà suo il 100% della di Levico Terme per un corrispettivo pari a 7 milioni di euro.**

Una volta completata l'operazione, inoltre, Guglielmo Di Silvio (fondatore della Mercati) entrerà nel Consiglio di amministrazione di Promotica.

Il progetto

Per la società di Desenzano si tratta del terzo «colpo» nell'arco degli ultimi otto mesi e per l'amministratore delegato Diego Toscani: **«È un chiaro indicatore della nostra volontà di crescere velocemente»**. Risalgono in effetti allo scorso novembre l'integrazione di Grani & Partners (player internazionale nel mercato promozionale per prodotti dedicati al mondo del bambino e dell'automotive) e a marzo l'acquisizione del ramo d'azienda dedicato all'«Incentive e loyalty» (ossia l'attività che cura gli aspetti della gestione punti e dati, della definizione delle regole dei concorsi e dei giochi a premi, delle relazioni con i clienti, del call center e dei servizi necessari alle attività di fidelizzazione) della Giglio Group.

«Questa nuova operazione ci permette di giocare un ruolo determinante anche a valle della progettazione vera e propria delle operazioni premi per le campagne e permettendoci di ampliare il nostro target di clienti di riferimento», puntualizza Toscani. Fra la Mercati e Promotica, peraltro, vi è un rapporto di collaborazione da lungo tempo: la società bresciana acquisiva da quella trentina gli articoli regalo.

Mercati conta 900 clienti, un fatturato di circa 7,9 milioni, un Ebitda di 1,2 milioni e, a fine 2021, un utile di 800mila euro con una Posizione finanziaria netta a debito di 2,4 milioni. «Vorrei sottolineare come questa operazione societaria rappresenti il naturale punto di arrivo di un percorso che ha visto consolidare negli anni le relazioni fra le due società con ottimi risultati per entrambe», conviene il patron di Mercati, Guglielmo Di Silvio.

Testata: BRESCIATODAY	Data: 14 giugno 2022
Frequenza: Online	Pagina: //

https://www.bresciatoday.it/social/promotica-mercati-fatturato.html

Grande 'shopping' per una ditta bresciana: acquisizione da 7 milioni di euro

La società bresciana Promotica Spa, con sede a Desenzano del Garda, annuncia l'accordo con l'azionista Guglielmo Di Silvio per l'acquisizione al 100% del capitale sociale di Mercati srl, azienda italiana operante nel settore della produzione e importazione di articoli per la casa, la persona e il tempo libero. L'operazione si concluderà entro il prossimo 31 luglio, per un totale di 7 milioni di euro: di questi 1,5 milioni sono stati corrisposti in denaro come caparra confirmatoria, altri 3 milioni al termine dell'operazione, altri 2 milioni e mezzo in azioni ordinarie Promotica. Al termine dell'operazione, Guglielmo Di Silvio sarà nominato nel Consiglio di amministrazione della società gardesana.

Numeri e storia della Mercati srl

La Mercati srl è un'azienda nata nel 2005, quartier generale a Levico Terme, provincia di Trento: il marchio di proprietà, Wd Lifestyle, è presente sul mercato nazionale ed europeo fin dal 2015, principalmente nei canali dettaglio, regalistica e loyalty. Oltre alla produzione conto terzi e all'attività legata al marchio, la società sviluppa articoli ad hoc per aziende nel campo alimentare, spirits, cosmetica e viaggio, creati di volta in volta in base alle esigenze del cliente.

Ad oggi la Mercati srl conta più di 900 clienti, tra cui importanti aziende come Vorwerk, Unieuro, Caffè Borbone, Natfood, Terre Ducali, Stanhome. L'azienda ha chiuso il 2021 con un fatturato pari a circa 7,9 milioni di euro, un Ebitda (margine operativo lordo) pari a circa 1,2 milioni, un utile netto di circa 800mila euro.

Terza acquisizione per Promotica

"L'acquisizione di Mercati srl rappresenta per noi la terza operazione realizzata in pochi mesi, dopo l'integrazione di Grani&Partners alla fine del 2021 e il consolidamento in ambito digitale con l'acquisizione (a marzo 2022) del ramo Incentive e Loyalty di Giglio Group", commenta Diego Toscani, amministratore delegato di Promotica: "Questa nuova iniziativa ci permette di giocare un ruolo determinante anche a valle della progettazione vera e propria delle operazioni loyalty, internalizzando la produzione di prodotti e articoli che possono poi essere utilizzati come premi per le campagne, permettendoci di ampliare il nostro target di clienti".

Promotica è tra le società leader in Italia nel settore loyalty, dalla fine del 2020 quotata sul mercato Euronext Growth Milan. Fondata nel 2003, l'azienda conta 107 clienti attivi nel 2021, e più di 1.800 clienti in portfolio. Il 2021 si è chiuso con un fatturato di oltre 39,6 milioni di euro e un margine operativo lordo di 2 milioni.

Testata: ITALIA informa QUOTIDIANO ON-LINE	Data: 13 giugno 2022
Frequenza: Online	Pagina: //

https://italia-informa.com/Promotica-acquista-l-intera-partecipazione-di-Mercati-s-r-l.aspx

Promotica acquista l'intera partecipazione di Mercati s.r.l.

Promotica S.p.A.- agenzia loyalty specializzata nella realizzazione di soluzioni marketing atte ad aumentare le vendite, la fidelizzazione e la brand advocacy quotata su Euronext Growth Milan – ha sottoscritto, in data odierna, un accordo quadro con l'azionista venditore Di Silvio Guglielmo per l'acquisizione del 100% del capitale sociale di Mercati S.r.l., azienda italiana operante nel settore della produzione ed importazione di articoli per la casa, la persona ed il tempo libero. Il perfezionamento dell'operazione è previsto entro il 31 luglio 2022.

Diego Toscani, Amministratore Delegato di Promotica, ha così commentato: "L'acquisizione di Mercati S.r.l. rappresenta per noi la terza operazione straordinaria realizzata in pochi mesi, chiaro indicatore della nostra volontà di crescere velocemente. Dopo l'integrazione di Grani & Partners a novembre 2021 ed il consolidamento della nostra expertise in ambito digitale con l'acquisizione a marzo 2022 del Ramo Incentive e Loyalty di Giglio Group, questa nuova iniziativa ci permette di giocare un ruolo determinante anche a valle della progettazione vera e propria delle operazioni loyalty, internalizzando la produzione di prodotti e articoli che possono poi essere utilizzati come premi per le campagne e permettendoci di ampliare il nostro target di clienti di riferimento. Vorrei sottolineare come la nostra scelta di acquisire Mercati S.r.l. sia il risultato di una collaborazione proficua che si è consolidata negli anni, realizzata tramite l'acquisto degli articoli da loro commercializzati e distribuiti. Questo nuovo passo in avanti ci permette di rafforzare le sinergie già esistenti, avvalendoci delle relazioni consolidate di Mercati S.r.l. con siti produttivi in Italia e all'estero, con posizioni interessanti in Estremo Oriente. Inoltre, la specializzazione nei mercati del commercio al dettaglio qualificato e dello Special Make Up apre a Promotica nuovi canali commerciali per le proprie operazioni loyalty".

Guglielmo Di Silvio, Amministratore Delegato e fondatore di Mercati, ha così commentato: "L'ingresso di Mercati nel gruppo Promotica rappresenta per noi un passo fondamentale per poter sfruttare al massimo la nostra esperienza nella creazione e nello sviluppo di prodotto che in questo modo può essere utilizzata su scala più vasta. Inoltre, potremo mettere a fattor comune clienti da noi forniti solo con prodotti al fine di poter offrire anche i servizi di Promotica. Infine, vorrei sottolineare come questa operazione societaria rappresenti il naturale punto di arrivo di un percorso che ha visto consolidare negli anni le relazioni fra le due società con ottimi risultati per entrambe".

Il Messaggero **Testata:**	**Data:** 14 giugno 2022
Frequenza: Online	**Pagina:** //

https://www.ilmessaggero.it/economia/news/promotica_acquista_mercati_per_7_milioni_di_euro_ampliata_la_catena_del_valore-6750892.html?refresh_ce

Promotica acquista Mercati per 7 milioni di euro. Ampliata la catena del valore

(Teleborsa) - Promotica, società quotata su Euronext Growth Milan e agenzia loyalty specializzata nella realizzazione di soluzioni marketing per aumentare le vendite, la fidelizzazione e la brand advocacy, ha **siglato un accordo quadro** con l'azionista venditore Guglielmo Di Silvio per **l'acquisizione del 100% del capitale sociale di Mercati**, azienda italiana operante nel settore della produzione ed importazione di articoli per la casa, la persona ed il tempo libero. Il perfezionamento dell'operazione è previsto entro il 31 luglio 2022, mentre il **corrispettivo è di 7 milioni di euro**.

"L'acquisizione di Mercati rappresenta per noi la **terza operazione straordinaria realizzata in pochi mesi**, chiaro indicatore della nostra volontà di crescere velocemente - ha commentato l'**AD Diego Toscani** - Dopo l'integrazione di Grani & Partners a novembre 2021 e il consolidamento della nostra expertise in ambito digitale con l'acquisizione a marzo 2022 del Ramo Incentive e Loyalty di Giglio Group, questa nuova iniziativa ci permette di giocare un ruolo determinante anche a valle della progettazione vera e propria delle operazioni loyalty, **internalizzando la produzione di prodotti e articoli che possono poi essere utilizzati come premi** per le campagne e permettendoci di ampliare il nostro target di clienti di riferimento".

Testata:	Data: 15 giugno 2022
Frequenza: Online	Pagina: //

https://marketinsight.it/2022/06/15/egm-57/

EGM (-0,7%) – NUOVA ACQUISIZIONE IN SPAGNA PER DIGITAL360

Il Ftse Italia Growth ha chiuso la seduta di ieri a -0,7% rispetto al -4% dell'Euronext Growth All Share e al -1% del London Ftse Aim All Share.

Il volume dei titoli scambiati si è attestato a 13.910.922 pezzi, sotto la media delle 30 sedute precedenti.

Seduta in modesto calo per le borse del Vecchio Continente, dopo il pesante sell-off delle ultime sedute alimentato dai timori legati all'inflazione. Gli operatori si attendono infatti un inasprimento della politica monetaria, che rischia però di compromettere la crescita, in un contesto frenato anche dal Covid e dalla guerra.

Tornando all'Euronext Growth Milan, acquisti su Imvest (+18,4%) e Neurosoft (+9,1%).

Di seguito alcune notizie riguardanti le altre società dell'EGM.

Digital360 ha acquisito, attraverso la controllata spagnola Digital360 Iberia, una quota pari al 70% di Business Publications Spain con l'impegno a rilevare il restante 30% nel corso dei prossimi tre anni.

Prismi ha deliberato l'emissione, anche in più tranches, di un prestito obbligazionario, di ammontare nominale complessivo massimo pari a 2 milioni e della durata di 15 mesi.

Promotica ha sottoscritto un accordo con l'azionista venditore Di Silvio Guglielmo per l'acquisizione del 100% del capitale sociale di Mercati S.r.l.

Promotica *ha siglato un accordo quadro con l'azionista venditore Di Silvio Guglielmo per rilevare l'intero capitale di Mercati, azienda attiva nella produzione e importazione di articoli per la casa, la persona e il tempo libero.*

Testata: Verità&Affari	Data: 14 giugno 2022
Frequenza: Quotidiano	Pagina: 20

L'OPERAZIONE

Promotica compra Mercati srl per 7 milioni di euro

Promotica, agenzia loyalty specializzata nella realizzazione di soluzioni marketing e quotata su Euronext Growth Milan, ha sottoscritto ieri un accordo per acquistare il 100% del capitale sociale di Mercati srl da Guglielmo Di Silvio. Mercati è un'azienda italiana operante nel settore della produzione ed importazione di articoli per la casa, la persona ed il tempo libero. L'operazione sarà perfezionata entro la fine di luglio: Mercati è stata valutata 7 milioni di euro. «L'acquisizione di Mercati rappresenta per noi la terza operazione straordinaria realizzata in pochi mesi, chiaro indicatore della nostra volontà di crescere velocemente», ha commentato Diego Toscani, ad di Promotica. La società, infatti, a novembre 2021 ha effettuato l'integrazione di Grani & Partners, mentre a marzo 2022 ha acquisitoil Ramo Incentive e Loyalty di Giglio Group.

Bresciaoggi

Testata:

Data: 14 giugno 2022

Frequenza: Quotidiano

Pagina: 24

LA QUOTATA La spa di Desenzano del Garda sigla l'accordo per rilevare il 100% della società di Levico Terme (Tn)

Promotica prende Mercati srl

Diego Toscani è il leader di Promotica spa, società quotata in Borsa

Operazione del valore di 7 milioni Toscani: «Questa acquisizione ci rafforza e conferma la nostra volontà di crescere velocemente»

●● Promotica prosegue nel rafforzamento per linee esterne. L'agenzia loyalty specializzata nella realizzazione di soluzioni marketing, quotata sull'Euronext Growth Milan di Borsa Italiana, con sede a Desenzano del Garda, ha sottoscritto un accordo quadro con l'azionista venditore (e amministratore delegato) Guglielmo Di Silvio: è finalizzato all'acquisizione del 100% di Mercati srl, azienda con uffici e showroom a Levico Terme (Tn) attiva nel settore della produzione e importazione di articoli per la casa, la persona e il tempo libero.

Il perfezionamento dell'operazione è previsto entro il 31 luglio prossimo: ha un valore di 7 milioni di euro, di cui 1,5 mln corrisposti ieri a titolo di caparra, 3 mln saranno versati alla data della definizione dell'intesa e 2,5 mln (sempre entro il 31 luglio) attraverso la sottoscrizione, da parte di Di Silvio, di 833.333 azioni ordinarie di Promotica spa di nuova emissione del valore di 3 euro l'una. Una volta completato il passaggio, Di Silvio entrerà nel Cda della spa gardesana.

«**L'acquisizione** srl rappresenta la terza operazione straordinaria realizzata in pochi mesi, chiaro indicatore della nostra volontà di crescere velocemente: dopo l'integrazione di Grani & Partners a novembre 2021 ed il consolidamento della nostra expertise in ambito digitale con l'acquisizione a marzo 2022 del Ramo Incentive e Loyalty di Giglio Group, questa nuova iniziativa ci permette di giocare un ruolo determinante anche a valle della progettazione delle operazioni loyalty, internalizzando la produzione di prodotti e articoli che possono poi essere utilizzati come premi per le campagne e permettendoci di ampliare il nostro target di clienti di riferimento - sottolinea Diego Toscani, amministratore delegato di Promotica -. La scelta di Mercati srl è il risultato di una collaborazione consolidata: questo passo ci permette di rafforzare le sinergie già esistenti con la società, con siti produttivi in Italia e all'estero, con posizioni interessanti in Estremo Oriente».

Mercati srl è nata nel 2005 con il marchio di proprietà, «Wd lifestyle»: negli ultimi anni si è dedicata sempre di più allo sviluppo e realizzazione di articoli green ed ecosostenibili oltre all'utilizzo di imballi certificati FSC. Conta oltre 900 clienti, circa 800 nella categoria retail. Ha chiuso il 2021 con un fatturato di circa 7,9 milioni di euro, un ebitda di 1,2 mln e un utile di 800 mila euro. Tra gli obiettivi dell'operazione, il rafforzamento di rapporti consolidati con attori di primo piano nel commercio al dettaglio, la specializzazione nel mercato «special make up», l'utilizzo di un database di fabbriche in estremo Oriente. «L'ingresso in Promotica è fondamentale per sfruttare al meglio la nostra esperienza nella creazione e nello sviluppo di prodotti: in questo modo può essere utilizzata su scala più vasta», evidenzia Di Silvio. ● **Ma.Ve.**

© RIPRODUZIONE RISERVATA

Testata: GIORNALE DI BRESCIA
Data: 14 giugno 2022
Frequenza: Quotidiano
Pagina: 35

Il marchio. La trentina Mercati ha in portafoglio il marchio WD lifestyle, sul mercato europeo dal 2005

Promotica, terza acquisizione: presa la Mercati per 7 milioni

La società trentina produce e importa articoli per la casa, la persona e il tempo libero

L'operazione/1

Erminio Bissolotti
e.bissolotti@giornaledibrescia.it

DESENZANO. Promotica ha trovato l'accordo per l'acquisizione dell'impresa trentina Mercati, che produce e importa articoli per la casa, la persona e il tempo libero. «Il perfezionamento dell'operazione - recita una nota del gruppo bresciano quotato a Piazza Affari - è previsto entro il 31 luglio».

Promotica farà suo il 100% della di Levico Terme per un corrispettivo pari a 7 milioni di euro. Una volta completata l'operazione, inoltre, Guglielmo Di Silvio (fondatore della Mercati) entrerà nel Consiglio di amministrazione di Promotica.

Il progetto. Per la società di Desenzano si tratta del terzo «colpo» nell'arco degli ultimi otto mesi e per l'amministratore delegato Diego Toscani: «È un chiaro indicatore della nostra volontà di crescere velocemente».

Risalgono in effetti allo scorso novembre l'integrazione di Grani & Partners (player internazionale nel mercato promozionale per prodotti dedicati al mondo del bambino e dell'automotive) e a marzo l'acquisizione del ramo d'azienda dedicato all'«Incentive e loyalty» (ossia l'attività che cura gli aspetti della gestione punti e dati, della definizione delle regole dei concorsi e dei giochi a premi, delle relazioni con i clienti, del call center e dei servizi necessari alle attività di fidelizzazione) della Giglio Group.

Lo scenario. «Questa nuova operazione ci permette di giocare un ruolo determinante anche a valle della progettazione vera e propria delle operazioni premi per le campagne e permettendoci di ampliare il nostro target di clienti di riferimento», puntualizza Toscani. Fra la Mercati e Promotica, peraltro, vi è un rapporto di collaborazione da lungo tempo: la società bresciana acquisiva da quella trentina gli articoli regalo.

Mercati conta 900 clienti, un fatturato di circa 7,9 milioni, un Ebitda di 1,2 milioni e, a fine 2021, un utile di 800 mila euro con una Posizione finanziaria netta a debito di 2,4 milioni. «Vorrei sottolineare come questa operazione societaria rappresenti il naturale punto di arrivo di un percorso che ha visto consolidare negli anni le relazioni fra le due società con ottimi risultati per entrambe», conviene il patron di Mercati, Guglielmo Di Silvio. //

Testata: MF/DOWJONES News	Data: 13 giugno 2022
Frequenza: Agenzia stampa	Pagina: //

Promotica: acquista l'intera partecipazione di Mercati Srl

MILANO (MF-DJ)--Promotica - agenzia loyalty specializzata nella realizzazione di soluzioni marketing atte ad aumentare le vendite, la fidelizzazione e la brand advocacy quotata su Euronext Growth Milan - ha sottoscritto un accordo quadro con l'azionista venditore Di Silvio Guglielmo per l'acquisizione del 100% del capitale sociale di Mercati S.r.l., azienda italiana operante nel settore della produzione ed importazione di articoli per la casa, la persona ed il tempo libero. Il perfezionamento dell'operazione e' previsto entro il 31 luglio 2022. Diego Toscani, amministratore delegato di Promotica, ha commentato: "l'acquisizione di Mercati S.r.l. rappresenta per noi la terza operazione straordinaria realizzata in pochi mesi, chiaro indicatore della nostra volonta' di crescere velocemente. Dopo l'integrazione di Grani & Partners a novembre 2021 ed il consolidamento della nostra expertise in ambito digitale con l'acquisizione a marzo 2022 del Ramo Incentive e Loyalty di Giglio Group, questa nuova iniziativa ci permette di giocare un ruolo determinante anche a valle della progettazione vera e propria delle operazioni loyalty, internalizzando la produzione di prodotti e articoli che possono poi essere utilizzati come premi per le campagne e permettendoci di ampliare il nostro target di clienti di riferimento. Vorrei sottolineare come la nostra scelta di acquisire Mercati S.r.l. sia il risultato di una collaborazione proficua che si e' consolidata negli anni, realizzata tramite l'acquisto degli articoli da loro commercializzati e distribuiti. Questo nuovo passo in avanti ci permette di rafforzare le sinergie gia' esistenti, avvalendoci delle relazioni consolidate di Mercati S.r.l. con siti produttivi in Italia e all'estero, con posizioni interessanti in Estremo Oriente. Inoltre, la specializzazione nei mercati del commercio al dettaglio qualificato e dello Special Make Up apre a Promotica nuovi canali commerciali per le proprie operazioni loyalty". Guglielmo Di Silvio, amministratore delegato e fondatore di Mercati, ha commentato: "l'ingresso di Mercati nel gruppo Promotica rappresenta per noi un passo fondamentale per poter sfruttare al massimo la nostra esperienza nella creazione e nello sviluppo di prodotto che in questo modo puo' essere utilizzata su scala piu' vasta. Inoltre, potremo mettere a fattor comune clienti da noi forniti solo con prodotti al fine di poter offrire anche i servizi di Promotica. Infine, vorrei sottolineare come questa operazione societaria rappresenti il naturale punto di arrivo di un percorso che ha visto consolidare negli anni le relazioni fra le due societa' con ottimi risultati per entrambe". alb alberto.chimenti@mfdowjones.it (fine) MF-DJ NEWS

Testata: teleborsa	Data: 13 giugno 2022
Frequenza: Agenzia stampa	Pagina: //

https://www.teleborsa.it/News/2022/06/13/promotica-acquista-mercati-per-7-milioni-di-euro-ampliata-la-catena-del-valore-155.html#.Yqg2VqhBy3A

Promotica acquista Mercati per 7 milioni di euro. Ampliata la catena del valore

(Teleborsa) - **Promotica**, società quotata su Euronext Growth Milan e agenzia loyalty specializzata nella realizzazione di soluzioni marketing per aumentare le vendite, la fidelizzazione e la brand advocacy, ha **siglato un accordo quadro** con l'azionista venditore Guglielmo Di Silvio per **l'acquisizione del 100% del capitale sociale di Mercati**, azienda italiana operante nel settore della produzione ed importazione di articoli per la casa, la persona ed il tempo libero. Il perfezionamento dell'operazione è previsto entro il 31 luglio 2022, mentre il **corrispettivo è di 7 milioni di euro**.

"L'acquisizione di Mercati rappresenta per noi la **terza operazione straordinaria realizzata in pochi mesi**, chiaro indicatore della nostra volontà di crescere velocemente - ha commentato l'**AD Diego Toscani** - Dopo **l'integrazione di Grani & Partners a novembre 2021** e il consolidamento della nostra expertise in ambito digitale con **l'acquisizione a marzo 2022** del Ramo Incentive e Loyalty di **Giglio Group**, questa nuova iniziativa ci permette di giocare un ruolo determinante anche a valle della progettazione vera e propria delle operazioni loyalty, **internalizzando la produzione di prodotti e articoli che possono poi essere utilizzati come premi** per le campagne e permettendoci di ampliare il nostro target di clienti di riferimento".

Mercati ha oltre 900 clienti, di cui circa 800 fanno parte della categoria Retail, mentre i restanti sono riconducibili al settore Industria (mercato SMU). Tra i principali clienti ci sono aziende come Vorwerk, Unieuro, Caffè Borbone, Natfood, Terre Ducali, Stanhome. L'azienda, nata nel 2005 e con uffici a Levico Terme (TN), ha chiuso il 2021 con un **fatturato** pari a 7,9 milioni di euro, un **EBITDA** pari a 1,2 milioni di euro (EBITDA Margin pari al 14,6%) e un **utile netto** pari a 0,8 milioni di euro. La **Posizione Finanziaria Netta** è pari a 2,4 milioni di euro (Debito). Il Fatturato è realizzato totalmente sul mercato italiano.

Il corrispettivo è corrisposto come segue: **1.500.000** euro a titolo di caparra confirmatoria corrisposta in denaro in data odierna; **3.000.000** euro corrisposti in denaro alla data del perfezionamento dell'operazione; **2.500.000** euro corrisposti alla data del perfezionamento dell'operazione attraverso la sottoscrizione da parte dell'azionista venditore di 833.333 azioni Promotica di nuova emissione.

Guglielmo Di Silvio sarà **nominato nel consiglio di amministrazione** di Promotica a decorrere dal primo rinnovo dell'organo amministrativo successivo al completamento dell'operazione. Fino al quel momento, sarà assunto con **contratto di lavoro subordinato a tempo determinato** con inizio il giorno successivo rispetto al perfezionamento dell'operazione con uno stipendio annuo netto di 180.000 euro. Per tutto il tempo in cui Mercati rimarrà società totalmente partecipata da Promotica, Di Silvio rivestirà la carica di amministratore unico di Mercati.

Testata: MILANO FINANZA	Data: 14 giugno 2022
Frequenza: Online	Pagina: //

https://www.milanofinanza.it/news/borse-europee-previsti-limitati-guadagni-in-apertura-202206140839251717

Borse europee, previsti limitati guadagni in apertura

di Pierluigi Mandoi Pubblicato il 14/06/2022 07:49
tempo di lettura 2 min

Positivi anche i futures Usa. Petrolio, Wti a 121 dollari al barile. Oro intorno ai minimi da febbraio e continua la corsa del dollaro. Pressione sui bond. Germania, inflazione +7,9% oltre le attese | VIDEO - Caffè Affari (ristretto): 5 storie di giornata

Si prevede un limitato rimbalzo per le borse europee dopo che i timori di una Federal Reserve falco e la fine del quantitative easing della Banca Centrale Europea hanno scatenato le vendite sui listini nella giornata di ieri: nel vecchio continente sono stati bruciati circa 235 miliardi di euro di capitalizzazione in un giorno. Oggi i futures sul Dax di Francoforte segnano +1,06%, quelli sull'Eurostoxx50 +0,66%. Il Ftse Mib segna +0,82%. Gli analisti inoltre non si aspettano che i guadagni previsti per oggi possano costituire l'inizio di un trend al rialzo, vista l'imminente riunione della Fed e la possibilità di un rialzo dei tassi di interesse di 75 punti base, superiore alle attese. "È chiaro che quello che la Fed ha fatto finora quest'anno non è servito a contenere l'inflazione: la banca centrale deve essere più chiara su quanto è disposta ad aumentare i tassi ancora più velocemente", ha detto Danielle DiMartino Booth di Quill Intelligence. Futures positivi anche negli Usa dopo una seduta in cui l'S&P 500 ha perso il 2,79% chiudendo in pieno territorio da mercato orso: Dow Jones +0,97%, S&P 500 +1,21%, Nasdaq +1,51%.

Oro intorno ai minimi da febbraio

Sul versante commodity, il petrolio è tornato a salire nella giornata di ieri dopo tre sedute in negativo, salvo poi rallentare nelle ore di contrattazione sul mercato asiatico a causa di possibili prese di profitto. Il greggio americano Wti scambia a 121,59 dollari al barile, il Brent tratta a 122,98. Continuano ad arrivare pressioni al rialzo a causa del calo della produzione in Libia, ma sono bilanciate dalle misure antipandemiche in Cina e dai timori per una recessione globale con relativa diminuzione della domanda. L'oro, che ieri ha toccato i minimi da febbraio sotto i 1.820 dollari l'oncia, oggi è a quota 1.829. Secondo Oanda con l'aumento dei rischi di recessione il metallo prezioso dovrebbe ricevere più domanda come bene rifugio, ma questo momento non arriverà finché persiste il dollaro forte.

Dollar Index, mai così alto da 20 anni

Erano circa 20 anni che il Dollar Index, indice che misura il biglietto verde contro un paniere di monete straniere, non raggiungeva un valore come l'attuale 104,62. Con i futures sui Fed funds che indicano un 28% di possibilità che la banca centrale statunitense aumenti i tassi dello 0,75% già questa settimana, la valuta americana continua a rafforzarsi: il cambio con l'euro è a 1,0429. Piatto a 56,8 il cross con il rublo russo. Persiste invece la pressione sull'obbligazionario. Il Treasury decennale rende il 3,31% intorno ai livelli di gennaio 2011, mentre il titolo biennale paga il 3,29%: vicina l'inversione della curva dei rendimenti, segnale di una possibile recessione in arrivo. In Italia il Btp resta sopra il 4% ai massimi dal 2013, lo spread con il Bund tedesco di pari durata ha chiuso ieri a 237 punti.

Inflazione tedesca sopra le attese

Nella giornata macro si segnalano gli ultimi dati provenienti dalla Germania. A maggio l'indice dei prezzi al consumo tedesco è salito del 7,9% anno su anno (+0,9% su base mensile): una cifra superiore sia al +7,4% di aprile sia al consenso, che si aspettava un +7,8%. Oggi sarà rilasciato anche l'indice Zew sul sentiment economico. In Gran Bretagna intanto il tasso di disoccupazione è aumentato ad aprile 2022 dal 3,7% al 3,8% contro il consenso che si attendeva un calo. Negli Stati Uniti si attende l'indice dei prezzi alla produzione.

Piazza Affari: occhi puntati su Tim

A Piazza Affari occhi puntati su Telecom Italia dopo che l'Autorità Garante per la Concorrenza e il Mercato ha considerato inidonei gli impegni presentati dalla società e da Dazn nel procedimento sull'accordo di distribuzione del servizio di streaming. Si guarda anche a Stellantis, che ha comunicato che cesserà di essere membro dell'associazione dei costruttori d'auto Acea, nonché a Promotica, che ha sottoscritto un accordo quadro per l'acquisizione dell'intero capitale di Mercati, azienda operante nel settore di produzione e importazione di articoli per la casa. (riproduzione riservata)

Testata: websim.it	Data: 14 giugno 2022
Frequenza: Online	Pagina: //

https://www.websim.it/articoli-websim/promotica-acquista-la-totalita-di-mercati-s-r-l-/464f574c0c364ebea451963459915fe6.wsml

PROMOTICA - Acquista la totalità di Mercati S.r.l.

> Il perfezionamento dell'operazione è previsto entro il 31 luglio 2022

Promotica [PMTI.MI], agenzia loyalty specializzata nella realizzazione di soluzioni marketing volte ad aumentare le vendite, ha acquisto la totalità di Mercati S.r.l. per 7 milioni di euro. Il prezzo sarà corrisposto in parte in denaro, in parte in azioni di nuova emissione. Il perfezionamento dell'operazione è previsto entro il 31 luglio 2022.

Mercati S.r.l. è un'azienda nata nel 2005 e specializzata nella creazione, ideazione ed importazione di articoli per la casa, per la persona e per il tempo libero. Il marchio di proprietà, WD lifestyle, è presente sul mercato nazionale ed europeo dal 2005, principalmente nel canale dettaglio, regalistica e loyalty.

Oltre alla produzione conto terzi e all'attività legata al marchio WD Lifestyle, Mercati S.r.l. sviluppa articoli ad hoc rivolti ad aziende nazionali e multinazionali nel campo alimentare, spirits, cosmetics e viaggio. Conta oltre 900 clienti, 800 sono Retail, gli altri sono riconducibili al settore Industria (mercato SMU). Tra i principali troviamo Vorwerk, Unieuro, Caffè Borbone, Natfood, Terre Ducali, Stanhome.

Mercati S.r.l. ha archiviato il 2021 con un Fatturato pari a circa 7,9 milioni, un EBITDA pari a circa 1,2 milioni (EBITDA Margin pari al 14,6%) ed un Utile Netto di 0,8 milioni. La Posizione Finanziaria Netta è pari a 2,4 milioni (Debito). Il Fatturato è realizzato totalmente sul mercato italiano.

I principali punti di forza di Mercati S.r.l., che potranno generare sinergie per Promotica, riguardano i rapporti consolidati con attori operanti nel settore del commercio al dettaglio. Si tratta di oltre 800 retailer indipendenti, oltre a catene come Coin, Rinascente, Stilnovo. In questo contesto, Mercati S.r.l. si occupa dell'intero processo logistico, dallo stoccaggio alla distribuzione, attraverso una rete di vendita di agenti plurimandatari.

La società acquisita è specializzata nel mercato SMU (Special Make Up) per l'Industria ed il settore alimentare, dove svolge un ruolo di intermediazione per il cliente finale. In particolare, individua e fa realizzare dai propri produttori esteri articoli ad-hoc per il cliente finale, poi utilizzati per promuovere la vendita dei prodotti dello stesso. Ha stretto rapporti consolidati con i principali fornitori esteri di referenze e con le aziende produttrici dell'Estremo Oriente, area target di Promotica.

Vanta inoltre relazioni ventennali con i siti produttivi in Italia e all'estero, ai quali affida la realizzazione delle merci, ed è produttrice di articoli di vario genere, poi utilizzati come premi in operazioni di fidelizzazione. Ciò rappresenta per Promotica la possibilità di internalizzare la produzione di prodotti da inserire nelle proprie campagne loyalty.

Testata: la Repubblica	Data: 13 giugno 2022
Frequenza: Online	Pagina: //

https://finanza.repubblica.it/News/2022/06/13/promotica_acquista_mercati_per_7_milioni_di_euro_ampliata_la_catena_del_valore-155/

Promotica acquista Mercati per 7 milioni di euro. Ampliata la catena del valore

(Teleborsa) - Promotica, società quotata su Euronext Growth Milan e agenzia loyalty specializzata nella realizzazione di soluzioni marketing per aumentare le vendite, la fidelizzazione e la brand advocacy, ha **siglato un accordo quadro** con l'azionista venditore Guglielmo Di Silvio per **l'acquisizione del 100% del capitale sociale di Mercati**, azienda italiana operante nel settore della produzione ed importazione di articoli per la casa, la persona ed il tempo libero. Il perfezionamento dell'operazione è previsto entro il 31 luglio 2022, mentre il **corrispettivo è di 7 milioni di euro**.

"L'acquisizione di Mercati rappresenta per noi la **terza operazione straordinaria realizzata in pochi mesi**, chiaro indicatore della nostra volontà di crescere velocemente - ha commentato l'**AD Diego Toscani** - Dopo l'integrazione di Grani & Partners a novembre 2021 e il consolidamento della nostra expertise in ambito digitale con l'acquisizione a marzo 2022 del Ramo Incentive e Loyalty di Giglio Group, questa nuova iniziativa ci permette di giocare un ruolo determinante anche a valle della progettazione vera e propria delle operazioni loyalty, **internalizzando la produzione di prodotti e articoli che possono poi essere utilizzati come premi** per le campagne e permettendoci di ampliare il nostro target di clienti di riferimento".

Mercati ha oltre 900 clienti, di cui circa 800 fanno parte della categoria Retail, mentre i restanti sono riconducibili al settore Industria (mercato SMU). Tra i principali clienti ci sono aziende come Vorwerk, Unieuro, Caffè Borbone, Natfood, Terre Ducali, Stanhome. L'azienda, nata nel 2005 e con uffici a Levico Terme (TN), ha chiuso il 2021 con un **fatturato** pari a 7,9 milioni di euro, un **EBITDA** pari a 1,2 milioni di euro (EBITDA Margin pari al 14,6%) e un **utile netto** pari a 0,8 milioni di euro. La **Posizione Finanziaria Netta** è pari a 2,4 milioni di euro (Debito). Il Fatturato è realizzato totalmente sul mercato italiano.

Il corrispettivo è corrisposto come segue: **1.500.000** euro a titolo di caparra confirmatoria corrisposta in denaro in data odierna; **3.000.000** euro corrisposti in denaro alla data del perfezionamento dell'operazione; **2.500.000** euro corrisposti alla data del perfezionamento dell'operazione attraverso la sottoscrizione da parte dell'azionista venditore di 833.333 azioni Promotica di nuova emissione.

Guglielmo Di Silvio sarà **nominato nel consiglio di amministrazione** di Promotica a decorrere dal primo rinnovo dell'organo amministrativo successivo al completamento dell'operazione. Fino al quel momento, sarà assunto con **contratto di lavoro subordinato a tempo determinato** con inizio il giorno successivo rispetto al perfezionamento dell'operazione con uno stipendio annuo netto di 180.000 euro. Per tutto il tempo in cui Mercati rimarrà società totalmente partecipata da Promotica, Di Silvio rivestirà la carica di amministratore unico di Mercati.

Testata:	Data: 13 giugno 2022
Frequenza: Online	Pagina: //

https://marketinsight.it/2022/06/14/promotica-acquisira-il-100-di-mercati-s-r-l-per-7-mln/

PROMOTICA – ACQUISISCE IL 100% DI MERCATI S.R.L. PER 7 MLN

Promotica ha sottoscritto un accordo con l'azionista venditore Di Silvio Guglielmo per l'acquisizione del 100% del capitale sociale di Mercati S.r.l., azienda italiana operante nel settore della produzione ed importazione di articoli per la casa, la persona ed il tempo libero.

Il perfezionamento dell'operazione è previsto entro il 31 luglio 2022.

Mercati ha chiuso il bilancio al 31 dicembre 2021 con un fatturato (realizzato interamente sul mercato italiano) pari a circa 7,9 milioni, un Ebitda pari a circa 1,2 milioni (Ebitda Margin pari al 14,6%) ed un Utile Netto che ammonta a 0,8 milioni. L'indebitamento finanziario netto è pari a 2,4 milioni.

Il corrispettivo dell'operazione è di 7 milioni e sarà corrisposto come segue:

- 1,5 milioni a titolo di caparra confirmatoria corrisposta in denaro;
- 3 milioni corrisposti in denaro alla data del perfezionamento dell'operazione;
- 2,5 milioni corrisposti alla data del perfezionamento dell'operazione attraverso la sottoscrizione da parte dell'azionista venditore di 833.333 nuove azioni ordinarie Promotica, il cui valore unitario sarà determinato in 3,00 euro cadauna, a fronte del conferimento della corrispondente quota di capitale di Mercati. Le azioni di nuova emissione di Promotica avranno le medesime caratteristiche di quelle in circolazione e saranno negoziate su Euronext Growth Milan.

L'aumento di capitale verrà effettuato in via scindibile, da eseguire anche in più tranche, per un ammontare massimo di 6 milioni, comprensivo del sovrapprezzo, mediante emissione di nuove azioni ordinarie.

Testata: MarketScreener	Data: 13 giugno 2022
Frequenza: Online	Pagina: //

https://it.marketscreener.com/quotazioni/azione/PROMOTICA-S-P-A-115787341/attualita/Promotica-acquista-l-intera-partecipazione-di-Mercati-Srl-40711298/

Promotica: acquista l'intera partecipazione di Mercati Srl

MILANO (MF-DJ)--Promotica - agenzia loyalty specializzata nella realizzazione di soluzioni marketing atte ad aumentare le vendite, la fidelizzazione e la brand advocacy quotata su Euronext Growth Milan - ha sottoscritto un accordo quadro con l'azionista venditore Di Silvio Guglielmo per l'acquisizione del 100% del capitale sociale di Mercati S.r.l., azienda italiana operante nel settore della produzione ed importazione di articoli per la casa, la persona ed il tempo libero. Il perfezionamento dell'operazione è previsto entro il 31 luglio 2022.

Diego Toscani, amministratore delegato di Promotica, ha commentato: "l'acquisizione di Mercati S.r.l. rappresenta per noi la terza operazione straordinaria realizzata in pochi mesi, chiaro indicatore della nostra volontà di crescere velocemente. Dopo l'integrazione di Grani & Partners a novembre 2021 ed il consolidamento della nostra expertise in ambito digitale con l'acquisizione a marzo 2022 del Ramo Incentive e Loyalty di Giglio Group, questa nuova iniziativa ci permette di giocare un ruolo determinante anche a valle della progettazione vera e propria delle operazioni loyalty, internalizzando la produzione di prodotti e articoli che possono poi essere utilizzati come premi per le campagne e permettendoci di ampliare il nostro target di clienti di riferimento. Vorrei sottolineare come la nostra scelta di acquisire Mercati S.r.l. sia il risultato di una collaborazione proficua che si è consolidata negli anni, realizzata tramite l'acquisto degli articoli da loro commercializzati e distribuiti. Questo nuovo passo in avanti ci permette di rafforzare le sinergie già esistenti, avvalendoci delle relazioni consolidate di Mercati S.r.l. con siti produttivi in Italia e all'estero, con posizioni interessanti in Estremo Oriente. Inoltre, la specializzazione nei mercati del commercio al dettaglio qualificato e dello Special Make Up apre a Promotica nuovi canali commerciali per le proprie operazioni loyalty".

Guglielmo Di Silvio, amministratore delegato e fondatore di Mercati, ha commentato: "l'ingresso di Mercati nel gruppo Promotica rappresenta per noi un passo fondamentale per poter sfruttare al massimo la nostra esperienza nella creazione e nello sviluppo di prodotto che in questo modo può essere utilizzata su scala più vasta. Inoltre, potremo mettere a fattor comune clienti da noi forniti solo con prodotti al fine di poter offrire anche i servizi di Promotica. Infine, vorrei sottolineare come questa operazione societaria rappresenti il naturale punto di arrivo di un percorso che ha visto consolidare negli anni le relazioni fra le due società con ottimi risultati per entrambe".

Testata: Aim Italia News	Data: 13 giugno 2022
Frequenza: Online	Pagina: //

https://www.aimitalia.news/2022/06/promotica-acquisisce-mercati-srl-per-7.html

Promotica acquisisce Mercati Srl per 7 mln di euro

Promotica, agenzia di *loyalty marketing* quotata all'Euronext Growth Milan, ha sottoscritto un accordo quadro con l'azionista venditore *Di Silvio Guglielmo* per l'**acquisizione del 100%** del capitale sociale di **Mercati Srl**, azienda italiana operante nel settore della produzione ed importazione di articoli per la casa, la persona ed il tempo libero.

Il perfezionamento dell'operazione è previsto entro il **31 luglio 2022**.

Diego Toscani, Amministratore Delegato di Promotica, ha così commentato:

"L'acquisizione di Mercati ci permette di giocare un ruolo determinante anche a valle della progettazione vera e propria delle operazioni *loyalty*, **internalizzando la produzione** di prodotti e articoli che possono poi essere utilizzati come premi per le campagne e permettendoci di ampliare il nostro *target* di clienti di riferimento".

Il marchio di proprietà di Mercati, **WD lifestyle**, è presente sul mercato dal 2005, principalmente nel canale dettaglio, regalistica e *loyalty*.

Negli ultimi anni l'azienda si è dedicata sempre di più allo sviluppo e realizzazione di **articoli** *green* ed ecosostenibili oltre all'utilizzo di imballi certificati FSC.

Tra i principali clienti della società troviamo **importanti aziende** come Vorwerk, Unieuro, Caffè Borbone, Natfood, Terre Ducali, Stanhome.

Bilancio Mercati Srl

Principi contabili italiani

mln di euro

2021

Ricavi

7,9%

Ebitda

1,2

Utile netto

0,8%

Debiti finanziari netti

2,4

Il fatturato è realizzato totalmente sul **mercato italiano**.

Il **corrispettivo** dell'acquisizione della società è di **7,0 mln** di euro:

- **1,5 mln di euro** a titolo di caparra confirmatoria, **corrisposta** in denaro;
- **3,0 mln di euro** in denaro alla data del **perfezionamento** dell'operazione;
- **2,5 mln di euro** attraverso la sottoscrizione da parte dell'azionista venditore di **833.333 azioni** Promotica di nuova emissione, valorizzate a **3,0 euro** cadauna.

Di Silvio Guglielmo, attuale amministratore delegato, diventerà **amministratore unico** di Mercati e sarà nominato nel CdA di Promotica.

Fino al momento di tale nomina sarà assunto da Promotica con contratto di lavoro subordinato a tempo determinato con uno **stipendio annuo netto** di **180.000 euro**.

La *due diligence* sulla società *target* è stata affidata alla società di revisione **Ria Grant Thornton** e la **perizia di stima** è stato affidata ad *Alberto Mazzoleni*, professore associato di economia aziendale presso la facoltà di economia e commercio dell'UNIBS.

Testata: quibrescia.it dal 1999 il primo quotidiano online di Brescia e Provincia	Data: 13 giugno 2022
Frequenza: Online	Pagina: //

https://www.quibrescia.it/imprese/2022/06/14/desenzano-promotica-acquista-il-100-di-mercati-srl/618574/

Desenzano, Promotica acquista il 100% di Mercati Srl

Si tratta di un' azienda italiana del settore della produzione ed importazione di articoli per la casa, la persona ed il tempo libero. Il perfezionamento dell'operazione è previsto entro il 31 luglio 2022.

Desenzano del Garda. Promotica Spa, agenzia loyalty specializzata nella realizzazione di soluzioni marketing atte ad aumentare le vendite, la fidelizzazione e la brand advocacy quotata su Euronext Growth Milan, lunedì ha sottoscritto un accordo quadro con l'azionista venditore Di Silvio Guglielmo per l'acquisizione del 100% del capitale sociale di Mercati S.r.l., azienda italiana operante nel settore della produzione ed importazione di articoli per la casa, la persona ed il tempo libero. Il perfezionamento dell'operazione è previsto entro il 31 luglio 2022.

«L'acquisizione di Mercati S.r.l.- ha commentato Diego Toscani, Amministratore Delegato di Promotica- rappresenta per noi la terza operazione straordinaria realizzata in pochi mesi, chiaro indicatore della nostra volontà di crescere velocemente. Dopo l'integrazione di **Grani & Partners a novembre 2021** ed il consolidamento della nostra expertise in ambito digitale con **l'acquisizione a marzo 2022 del Ramo Incentive e Loyalty di Giglio Group,** questa nuova iniziativa ci permette di giocare un ruolo determinante anche a valle della progettazione vera e propria delle operazioni loyalty, internalizzando la produzione di prodotti e articoli che possono poi essere utilizzati come premi per le campagne e permettendoci di ampliare il nostro target di clienti di riferimento. Vorrei sottolineare come la nostra scelta di acquisire Mercati S.r.l. sia il risultato di una collaborazione proficua che si è consolidata negli anni, realizzata tramite l'acquisto degli articoli da loro commercializzati e distribuiti. Questo nuovo passo in avanti ci permette di rafforzare le sinergie già esistenti, avvalendoci delle relazioni consolidate di Mercati S.r.l. con siti produttivi in Italia e all'estero, con posizioni interessanti in Estremo Oriente. Inoltre, la specializzazione nei mercati del commercio al dettaglio qualificato e dello Special Make Up apre a Promotica nuovi canali commerciali per le proprie operazioni loyalty».

«L'ingresso di Mercati nel gruppo Promotica- ha dichiarato Guglielmo Di Silvio, Amministratore Delegato e fondatore di Mercati- rappresenta per noi un passo fondamentale per poter sfruttare al massimo la nostra esperienza nella creazione e nello sviluppo di prodotto che in questo modo può essere utilizzata su scala più vasta. Inoltre, potremo mettere a fattor comune clienti da noi forniti solo con prodotti al fine di poter offrire anche i servizi di Promotica. Infine, vorrei sottolineare come questa operazione societaria rappresenti il naturale punto di arrivo di un percorso che ha visto consolidare negli anni le relazioni fra le due società con ottimi risultati per entrambe».

Testata: TGCOM24	Data: 13 giugno 2022
Frequenza: Online	Pagina: //

http://finanza.tgcom24.mediaset.it/news/dettaglio_news.asp?id=20220613200400120 5&chkAgenzie=PMFNW

PROMOTICA: ACQUISTA L'INTERA PARTECIPAZIONE DI MERCATI SRL

13/06/2022 19:27

MILANO (MF-DJ)--Promotica - agenzia loyalty specializzata nella realizzazione di soluzioni marketing atte ad aumentare le vendite, la fidelizzazione e la brand advocacy quotata su Euronext Growth Milan - ha sottoscritto un accordo quadro con l'azionista venditore Di Silvio Guglielmo per l'acquisizione del 100% del capitale sociale di Mercati S.r.l., azienda italiana operante nel settore della produzione ed importazione di articoli per la casa, la persona ed il tempo libero. Il perfezionamento dell'operazione e' previsto entro il 31 luglio 2022. Diego Toscani, amministratore delegato di Promotica, ha commentato: "l'acquisizione di Mercati S.r.l. rappresenta per noi la terza operazione straordinaria realizzata in pochi mesi, chiaro indicatore della nostra volonta' di crescere velocemente. Dopo l'integrazione di Grani & Partners a novembre 2021 ed il consolidamento della nostra expertise in ambito digitale con l'acquisizione a marzo 2022 del Ramo Incentive e Loyalty di Giglio Group, questa nuova iniziativa ci permette di giocare un ruolo determinante anche a valle della progettazione vera e propria delle operazioni loyalty, internalizzando la produzione di prodotti e articoli che possono poi essere utilizzati come premi per le campagne e permettendoci di ampliare il nostro target di clienti di riferimento. Vorrei sottolineare come la nostra scelta di acquisire Mercati S.r.l. sia il risultato di una collaborazione proficua che si e' consolidata negli anni, realizzata tramite l'acquisto degli articoli da loro commercializzati e distribuiti. Questo nuovo passo in avanti ci permette di rafforzare le sinergie gia' esistenti, avvalendoci delle relazioni consolidate di Mercati S.r.l. con siti produttivi in Italia e all'estero, con posizioni interessanti in Estremo Oriente. Inoltre, la specializzazione nei mercati del commercio al dettaglio qualificato e dello Special Make Up apre a Promotica nuovi canali commerciali per le proprie operazioni loyalty". Guglielmo Di Silvio, amministratore delegato e fondatore di Mercati, ha commentato: "l'ingresso di Mercati nel gruppo Promotica rappresenta per noi un passo fondamentale per poter sfruttare al massimo la nostra esperienza nella creazione e nello sviluppo di prodotto che in questo modo puo' essere utilizzata su scala piu' vasta. Inoltre, potremo mettere a fattor comune clienti da noi forniti solo con prodotti al fine di poter offrire anche i servizi di Promotica. Infine, vorrei sottolineare come questa operazione societaria rappresenti il naturale punto di arrivo di un percorso che ha visto consolidare negli anni le relazioni fra le due societa' con ottimi risultati per entrambe". alb

Testata: ADVFN	Data: 13 giugno 2022
Frequenza: Online	Pagina: //

https://it.advfn.com/mercati/BIT/promotica-PMT/notizie/88352181/promotica-acquista-lintera-partecipazione-di-merc

Promotica: acquista l'intera partecipazione di Mercati Srl

Promotica - agenzia loyalty specializzata nella realizzazione di soluzioni marketing atte ad aumentare le vendite, la fidelizzazione e la brand advocacy quotata su Euronext Growth Milan - ha sottoscritto un accordo quadro con l'azionista venditore Di Silvio Guglielmo per l'acquisizione del 100% del capitale sociale di Mercati S.r.l., azienda italiana operante nel settore della produzione ed importazione di articoli per la casa, la persona ed il tempo libero. Il perfezionamento dell'operazione è previsto entro il 31 luglio 2022.

Diego Toscani, amministratore delegato di Promotica, ha commentato: "l'acquisizione di Mercati S.r.l. rappresenta per noi la terza operazione straordinaria realizzata in pochi mesi, chiaro indicatore della nostra volontà di crescere velocemente. Dopo l'integrazione di Grani & Partners a novembre 2021 ed il consolidamento della nostra expertise in ambito digitale con l'acquisizione a marzo 2022 del Ramo Incentive e Loyalty di Giglio Group, questa nuova iniziativa ci permette di giocare un ruolo determinante anche a valle della progettazione vera e propria delle operazioni loyalty, internalizzando la produzione di prodotti e articoli che possono poi essere utilizzati come premi per le campagne e permettendoci di ampliare il nostro target di clienti di riferimento. Vorrei sottolineare come la nostra scelta di acquisire Mercati S.r.l. sia il risultato di una collaborazione proficua che si è consolidata negli anni, realizzata tramite l'acquisto degli articoli da loro commercializzati e distribuiti. Questo nuovo passo in avanti ci permette di rafforzare le sinergie già esistenti, avvalendoci delle relazioni consolidate di Mercati S.r.l. con siti produttivi in Italia e all'estero, con posizioni interessanti in Estremo Oriente. Inoltre, la specializzazione nei mercati del commercio al dettaglio qualificato e dello Special Make Up apre a Promotica nuovi canali commerciali per le proprie operazioni loyalty".

Guglielmo Di Silvio, amministratore delegato e fondatore di Mercati, ha commentato: "l'ingresso di Mercati nel gruppo Promotica rappresenta per noi un passo fondamentale per poter sfruttare al massimo la nostra esperienza nella creazione e nello sviluppo di prodotto che in questo modo può essere utilizzata su scala più vasta. Inoltre, potremo mettere a fattor comune clienti da noi forniti solo con prodotti al fine di poter offrire anche i servizi di Promotica. Infine, vorrei sottolineare come questa operazione societaria rappresenti il naturale punto di arrivo di un percorso che ha visto consolidare negli anni le relazioni fra le due società con ottimi risultati per entrambe".