

Comunicato stampa

AVVIATE DUE NUOVE CAMPAGNE PER LE INSEGNE DI COOP ITALIA

Commessa di oltre 5 milioni di euro per Coop Alleanza 3.0 e short-collection del valore di 4 milioni di euro per Unicoop Firenze

Desenzano del Garda, 13 luglio 2022 – Promotica S.p.A. (EGM: PMT) - agenzia loyalty specializzata nella realizzazione di soluzioni marketing atte ad aumentare le vendite, la fidelizzazione e la brand advocacy quotata su Euronext Growth Milan – comunica il lancio di due nuove campagne di fidelizzazione per le insegne del Gruppo Coop, con un’operazione commissionata da **Coop Alleanza 3.0** ed una realizzata per **Unicoop Firenze**.

Le due operazioni, con durata fino ad agosto, del **valore complessivo di oltre 9,0 milioni di Euro**, rinnovano la collaborazione di Promotica con le associate dell’insegna Coop. Fin dal 2011, la Società ha infatti instaurato con le cooperative relazioni di lungo termine, ed oggi Coop Italia è, tramite le sue associate, il principale cliente di Promotica. La partnership si è ulteriormente consolidata a inizio 2022, con la comunicazione dell’aggiudicazione della commessa per la realizzazione della campagna nazionale per Coop Italia (cfr. [comunicato stampa](#) del 10 febbraio 2022).

La prima campagna, per **Coop Alleanza 3.0**, è una short-collection dal titolo *“Ceramiche d’autore”*, con in palio articoli della collezione tavola, firmata dalla storica azienda manifatturiera **Brandani**, prodotti artigianali dipinti a mano.

La seconda operazione, una short-collection per il cliente **Unicoop Firenze**, mette al centro la promozione dello sport e delle attività all’aria aperta. *“Fai vivere lo sport”* è una collezione di articoli sportivi firmati da **Ferrino**, storica azienda italiana specializzata in attrezzatura e abbigliamento per la montagna e da **7MML (7 Mila Miglia Lontano)**, associazione culturale impegnata, tra le altre cose, in un progetto di sensibilizzazione sull’inquinamento ambientale. Accanto a questa iniziativa promozionale diretta ai soci e clienti Coop, l’operazione include anche un **catalogo premi rivolto alle associazioni sportive dilettantistiche** del territorio toscano, con la finalità di sostenere le stesse.

Diego Toscani, Amministratore Delegato di Promotica, ha commentato: *“Tagliamo il traguardo di metà anno con l’avvio di due importanti commesse per le attività promozionali delle insegne Coop Italia, storicamente nostro principale cliente di riferimento. Dopo la svolta di inizio anno con la campagna “Ariapaerta” per Coop Italia, che per la prima volta ci ha permesso di ottenere il riconoscimento nazionale della nostra collaborazione con Coop, prosegue con successo la nostra proposta loyalty per le insegne territoriali del sistema cooperativo”*.

Il presente comunicato stampa è disponibile presso la sede legale della Società e nella sezione Investitori del sito www.promotica.it. Si rende altresì noto che, per la diffusione delle informazioni regolamentate, la Società si avvale del circuito 1INFO-SDIR gestito da Computershare S.p.A.

About Promotica

Promotica S.p.A. è una delle società leader in Italia nel settore loyalty, quotata dal 27 novembre 2020 sul mercato Euronext Growth Milan, La Società ha una lunga esperienza maturata nei settori Retail, Food, farmaceutico e servizi. Fondata nel 2003 da Diego Toscani, la Società vanta 107 clienti attivi nel 2021, con la realizzazione di 249 programmi, mentre nel corso della propria attività ha lavorato con oltre 1.800 clienti. Promotica offre un servizio completo di consulenza per la pianificazione e lo sviluppo promozionale, gestendone ogni fase: progettazione delle operazioni promozionali, realizzazione della campagna di comunicazione, approvvigionamento dei premi, servizi di logistica, monitoraggio dei dati ed infine misurazione dei risultati. Promotica ha chiuso il 2021 con un fatturato pari a € 39,6 milioni di euro ed un'EBITDA di € 2,0 milioni. Per ulteriori informazioni: <https://www.promotica.it/>

Promotica S.p.A.

Via Generale dalla Chiesa n. 1
25015 Desenzano del Garda (BS)
www.promotica.it

Euronext Growth Advisor

Integrae Sim S.p.A.
Piazza Castello 24, 20121 Milano
Tel. +39 02 9684 6864

Investor Relations Manager

Patrizia Sambinelli
Email: patrizia.sambinelli@promotica.it
Tel: + 39 030 911 80 221

Media Relations

CDR Communication SRL
Angelo Brunello
Email: angelo.brunello@cdr-communication.it
Tel. +39 329 21 17 752
Lorenzo Morelli
Email: lorenzo.morelli@cdr-communication.it
Tel. +39 347 76 40 744

Investor Relations Advisor

CDR Communication SRL
Vincenza Colucci
Email: vincenza.colucci@cdr-communication.it
Tel. +39 335 69 09 547