

Comunicato stampa

PROMOTICA SIGLA UNA PARTNERSHIP CON GOODIFY SOCIETA' BENEFIT, LA PRIMA FINTECH COMPANY ITALIANA DEDICATA AL SOCIAL GOODNESS, RINNOVANDO IL PROPRIO IMPEGNO SOLIDALE ED ESG

L'accordo prevede un investimento di 168.000 Euro da parte di Promotica, che acquista così il 3% di Goodify Società Benefit

Desenzano del Garda (BS) 05 luglio 2022 – Promotica S.p.A - agenzia loyalty specializzata nella realizzazione di soluzioni marketing atte ad aumentare le vendite, la fidelizzazione e la brand advocacy – ha concluso un accordo con **Goodify Srl Società Benefit**, finalizzato ad acquisire il **3% della Società**, sostenendo così il loro progetto sociale.

La scelta di supportare un'iniziativa solidale di comprovato successo si inserisce nel più ampio **obiettivo aziendale in materia di sostenibilità** di Promotica, confermato anche dalla recente approvazione del primo Bilancio di Sostenibilità della storia aziendale (*cf. comunicato stampa*). Goodify e Promotica condividono infatti la volontà di generare un impatto positivo significativo, Goodify in qualità di prima fintech italiana dedicata al social goodness, Promotica promuovendo e supportando iniziative di carattere benefico e sociale ed adottando in prima persona un approccio sostenibile.

In particolare, Goodify è nata a Bolzano dall'intuizioni di tre amici che hanno ideato un nuovo modello di economia a impatto positivo, in grado di rendere il mondo un luogo migliore attraverso gli acquisti di tutti i giorni. La missione di Goodify è quella di unire migliaia di imprese con migliaia di non profit per permettere a milioni di consumatori di sostenere la propria causa preferita attraverso gli acquisti di tutti i giorni. Da questo obiettivo, è stata ideata e sviluppata la piattaforma tecnologica che rappresenta un punto di incontro tra aziende, consumatori e non profit. Società Benefit dal 2018, Goodify ad oggi ha impattato su oltre 10.893 non profit beneficiarie, attraverso più di 44.000 consumatori attivi, per una cifra complessiva di circa 200.000 Euro di donazioni raccolte.

Diego Toscani, Amministratore Delegato di **Promotica**, ha così commentato: *“Annunciamo con entusiasmo il nostro sostegno a Goodify, con il quale ci siamo trovati da subito allineati per i valori di solidarietà e l'impegno verso il sociale che condividiamo. Goodify rappresenta l'esempio per eccellenza di una realtà che unisce business e solidarietà nel migliore dei modi, utilizzando la tecnologia per raggiungere uno scopo sostenibile e promuovere buone pratiche, semplificando e rendendo accessibili le donazioni charity. Da sempre, includiamo nei progetti di sviluppo aziendali le nostre azioni sostenibili e solidali, stiamo portando avanti un percorso di Corporate Social Responsibility e abbiamo recentemente approvato il nostro primo bilancio di sostenibilità, con la finalità ultima di arricchire e consolidare il nostro operato ESG; il sostegno a Goodify rappresenta un ulteriore tassello di questo impegno”*.

Paolo Plebani, CEO e Founder di **Goodify Società Benefit**, ha aggiunto: *“Siamo onorati ed entusiasti di avere Promotica nella nostra compagine societaria. Con il suo arrivo finisce di fatto la nostra fase di startup e prende vita la Giving Economy made in Italy: Let's Goodify the world!”*.

Il presente comunicato è disponibile sul sito <https://www.promotica.it/comunicati-stampa/>

About Promotica

Promotica S.p.A. è una delle società leader in Italia nel settore loyalty, quotata dal 27 novembre 2020 sul mercato Euronext Growth Milan, La Società ha una lunga esperienza maturata nei settori Retail, Food, farmaceutico e servizi. Fondata nel 2003 da Diego Toscani, la Società vanta 107 clienti attivi nel 2021, con la realizzazione di 249 programmi, mentre nel corso della propria attività ha lavorato con oltre 1.800 clienti. Promotica offre un servizio completo di consulenza per la pianificazione e lo sviluppo promozionale, gestendone ogni fase: progettazione delle operazioni promozionali, realizzazione della campagna di comunicazione, approvvigionamento dei premi, servizi di logistica, monitoraggio dei dati ed infine misurazione dei risultati. Promotica ha chiuso il 2021 con un fatturato pari a € 39,6 milioni di euro ed un'EBITDA di € 2,0 milioni. Per ulteriori informazioni: <https://www.promotica.it/>

About Goodify

Goodify Srl Società Benefit è una PMI Innovativa di Bolzano e prima fintech italiana a rendere semplice e conveniente per le imprese integrare nell'esperienza d'acquisto dei loro clienti una donazione end-to-end verso le loro cause e non profit preferite. Il modello si adatta naturalmente ad ogni tipologia di impresa, a prescindere dal mercato, dal settore e dalla dimensione, sia sui canali fisici che digitali e tanto nel B2B che nel B2C. Goodify è una soluzione chiavi in mano per differenziarsi, farsi cercare dai clienti e attivare o concretizzare il proprio programma di Responsabilità Sociale d'Impresa. Per ulteriori informazioni: <https://goodify.com>. Relazione di Impatto 2021: [https://www.goodify.com/wp-content/uploads/2022/04/Relazione Impatto Goodify 2021 compressed.pdf](https://www.goodify.com/wp-content/uploads/2022/04/Relazione_Impatto_Goodify_2021_compressed.pdf)

Promotica S.p.A.

Via Generale dalla Chiesa n. 1
25015 Desenzano del Garda (BS)
www.promotica.it

Investor Relations Manager

Patrizia Sambinelli
Email: patrizia.sambinelli@promotica.it
Tel: +39 030 911 80 221

Investor Relations Advisor

CDR Communication SRL
Vincenza Colucci
Email: vincenza.colucci@cdr-communication.it
Tel. +39 335 69 09 547

Media Relations

CDR Communication SRL
Angelo Brunello
Email: angelo.brunello@cdr-communication.it
Tel. +39 329 21 17 752
Elena Magni
Email: elena.magni@cdr-communication.it
Tel. +39 345 48 07 885
Lorenzo Morelli
Email: lorenzo.morelli@cdr-communication.it
Tel. +39 347 764 07 44