

Comunicato stampa

PROMOTICA PARTECIPA ALLA TERZA EDIZIONE DI NEXT GEMS ORGANIZZATA DA BORSA ITALIANA

Desenzano del Garda (BS), 17 ottobre 2022 – Promotica S.p.A. (EGM: PMT) - agenzia loyalty specializzata nella realizzazione di soluzioni marketing atte ad aumentare le vendite, la fidelizzazione e la brand advocacy quotata su Euronext Growth Milan – comunica che martedì 18 ottobre 2022 sarà tra i protagonisti della **terza edizione della conference Next Gems**, in programma il 18 e il 19 ottobre 2022 a Palazzo Mezzanotte, sede di Borsa Italiana, a Milano.

L'evento, organizzato da Borsa Italiana S.p.A, rappresenta un importante momento di incontro tra le micro cap quotate a Piazza Affari e gli operatori finanziari, con l'obiettivo di cogliere le opportunità di investimento a supporto dell'economia reale.

Per la Società saranno presenti l'Amministratore Delegato, Diego Toscani, il Vicepresidente e COO, Gabriele Maifredi, ed il team di Investor Relations Advisor di CDR Communication, che illustreranno gli ottimi risultati raggiunti nel primo semestre 2022 i quali evidenziano ricavi pari a € 45,2 milioni, in crescita di circa il 93,3%, rispetto a € 23,4 milioni del primo semestre 2021.

La presentazione istituzionale sarà resa disponibile nella sezione Investor/Presentazioni del sito <https://www.promotica.com>, nonché sul sito www.borsaitaliana.it, sezione "Azioni/Documenti".

La Società, ai sensi dell'art. 17 del Regolamento Emittenti Euronext Growth Milan, ha provveduto ad aggiornare il calendario degli eventi societari 2022 con indicazione della data in cui si terrà l'evento e disponibile sul sito <https://www.promotica.com> nella sezione "Investor/Calendario Finanziario".

About Promotica

Promotica S.p.A. è una delle società leader in Italia nel settore loyalty, quotata dal 27 novembre 2020 sul mercato Euronext Growth Milan, La Società ha una lunga esperienza maturata nei settori Retail, Food, farmaceutico e servizi. Fondata nel 2003 da Diego Toscani, la Società vanta 107 clienti attivi nel 2021, con la realizzazione di 249 programmi, mentre nel corso della propria attività ha lavorato con oltre 1.800 clienti. Promotica offre un servizio completo di consulenza per la pianificazione e lo sviluppo promozionale, gestendone ogni fase: progettazione delle operazioni promozionali, realizzazione della campagna di comunicazione, approvvigionamento dei premi, servizi di logistica, monitoraggio dei dati ed infine misurazione dei risultati. Promotica ha chiuso il 2021 con un fatturato pari a € 39,6 milioni di euro ed un'EBITDA di € 2,0 milioni. Per ulteriori informazioni: <https://www.promotica.it/>

Promotica S.p.A.

Via Generale dalla Chiesa n. 1
25015 Desenzano del Garda (BS)
www.promotica.it

Euronext Growth Advisor

Integrae Sim S.p.A.
Piazza Castello 24, 20121 Milano
Tel. +39 02 9684 6864

Investor Relations Manager

Patrizia Sambinelli

Email: patrizia.sambinelli@promotica.it

Tel: + 39 030 911 80 221

Investor Relations Advisor

CDR Communication SRL

Vincenza Colucci

Email: vincenza.colucci@cdr-communication.it

Tel. +39 335 69 09 547

Marika Martinciglio

Email: marika.martinciglio@cdr-communication.it

Tel. +39 388 75 45 208

Media Relations

CDR Communication SRL

Angelo Brunello

Email: angelo.brunello@cdr-communication.it

Tel. +39 329 21 17 752

Lorenzo Morelli

Email: lorenzo.morelli@cdr-communication.it

Tel. +39 347 76 40 744