*Nota Stampa*

**PROMOTICA SOSTIENE I CENTURIONI RUGBY DI LUMEZZANE**

**E RINNOVA IL SUO RUOLO DI TITLE SPONSOR**

**Desenzano del Garda (BS) 1° ottobre 2022 –** Continua il sostegno di Promotica al mondo del rugby.Con questa sponsorizzazione, la Società testimonia la propria vicinanza agli ideali che questo sport trasmette come il gioco di squadra, il rispetto dell’avversario e delle regole, il senso di lealtà e l’impegno per il superamento dei propri limiti. Principi che sono anche alla base della filosofia della società, che mette al centro i valori di empatia e onestà per creare e mantenere relazioni di fiducia con i propri clienti e stakeholders. Il lavoro di squadra, principio ispiratore alla base del successo sia di Promotica che di Centurioni Rugby, è ciò che permette di superare le difficoltà, nel lavoro come nel gioco.

Diego Toscani, AD di Promotica, in occasione della presentazione, ha così commentato: “*Siamo entusiasti di affiancare per il secondo anno i Centurioni Rugby, che si è contraddistinto per successi sia della squadra Seniores sia degli Juniores e che ha formato molti giovani atleti.* *Il rugby è uno sport di contatto e molto intenso che richiede grandi energie, il tutto nel pieno rispetto dell’avversario e delle regole, con senso di lealtà e amicizia.* Promotica *abbraccia appieno i valori di questo nobile sport e ha deciso di sostenere una delle squadre più rappresentative e storiche d’Italia”.*

**CHI E’ PROMOTICA**

Promotica S.p.A. è una delle società leader in Italia nel settore loyalty, quotata dal 27 novembre 2020 sul mercato Euronext Growth Milan, La Società ha una lunga esperienza maturata nei settori Retail, Food, farmaceutico e servizi. Fondata nel 2003 da Diego Toscani, la Società vanta 107 clienti attivi nel 2021, con la realizzazione di 249 programmi, mentre nel corso della propria attività ha lavorato con oltre 1.800 clienti. Promotica offre un servizio completo di consulenza per la pianificazione e lo sviluppo promozionale, gestendone ogni fase: progettazione delle operazioni promozionali, realizzazione della campagna di comunicazione, approvvigionamento dei premi, servizi di logistica, monitoraggio dei dati ed infine misurazione dei risultati. Promotica ha chiuso il 2021 con un fatturato pari a € 39,6 milioni di euro ed un’EBITDA di € 2,0 milioni. Per ulteriori informazioni: https://www.promotica.it/

*Media Relations*

CDR Communication SRL

Angelo Brunello

Email: angelo.brunello@cdr-communication.it

Tel. +39 329 21 17 752

Lorenzo Morelli

Email: lorenzo.morelli@cdr-communication.it

Tel. +39 347 76 40 744