

Comunicato stampa

PROMOTICA PRESENTA TRE NUOVE CAMPAGNE NAZIONALI DI LOYALTY PER UN VALORE COMPLESSIVO DI CIRCA 14 MILIONI DI EURO

LE CAMPAGNE SONO A FAVORE DI 3 AZIENDE LEADER NEL SETTORE DELLA GDO: VEGA, CONAD E SELEX

Desenzano del Garda (BS), 9 novembre 2022 – Promotica S.p.A. (EGM: PMT) - agenzia loyalty specializzata nella realizzazione di soluzioni marketing atte ad aumentare le vendite, la fidelizzazione e la brand advocacy quotata su Euronext Growth Milan – comunica il lancio di tre nuove campagne nazionali di fidelizzazione a favore delle insegne **Gruppo Vega, Conad e Selex** per un valore totale di circa **14 milioni di euro**.

La prima promozione, denominata “il Blu dal gusto Green”, con scadenza il 22 gennaio 2023, coinvolge la catena il **Gruppo VEGA** con le principali insegne Maxi e Super W e prevede la raccolta punti per collezionare i premi della linea H2O Gianni in collaborazione con 7MML (associazione culturale italiana che da oltre 10 anni realizza viaggi di documentazione con obiettivi solidali). Gianni è fra i marchi leader nella fascia alta degli strumenti di cottura antiaderente e da sempre attento ai temi dell’ambiente e della sostenibilità.

La seconda campagna, denominata “Con tutto il cuore, Collezione gesti d’amore”, è una self promotion a favore di **Conad** e si concluderà l’11 dicembre 2022. I premi previsti sono 12 Gufetti realizzati in ABS 100% riciclata in collaborazione con Egan e ispirati ai personaggi di Natale. L’operazione ha come obiettivo principale quello di promuovere un’azione concreta di sostenibilità sociale intervenendo sul benessere delle comunità in cui Conad opera. Per ogni premio distribuito Conad devolgerà 50 centesimi a favore di oltre 20 ospedali italiani per finanziare i reparti pediatrici.

Infine, la campagna con **Selex**, denominata “Tu che Trudi sei?”, si tratta di una short promotion che mette in palio i famosi peluche creati dalla signora Geltrud, detta Trudi, a Tarcento (Udine) nel 1954. Questa iniziativa (valida nei punti vendita aderenti), la cui scadenza è prevista il 15 gennaio 2023, conferma la collaborazione esistente tra Selex Gruppo Commerciale e Promotica.

Diego Toscani, Amministratore Delegato di Promotica, ha commentato: *“Siamo soddisfatti di queste tre nuove campagne che confermano la capacità di Promotica di organizzare operazioni efficaci di loyalty con le principali insegne nazionali della GDO, che consideriamo più partner che clienti. Siamo molto attenti alle promozioni che proponiamo perché dalle ricerche che periodicamente facciamo realizzare è emerso che i consumatori guardano con attenzione alla facilità di comprensione della meccanica del processo, alla presenza di prodotti di qualità con un’attenzione sempre più crescente agli aspetti di sostenibilità ambientale e sociale”.*

About Promotica

Promotica S.p.A. è una delle società leader in Italia nel settore loyalty, quotata dal 27 novembre 2020 sul mercato Euronext Growth Milan, La Società ha una lunga esperienza maturata nei settori Retail, Food, farmaceutico e servizi. Fondata nel 2003 da Diego Toscani, la Società vanta 107 clienti attivi nel 2021, con la realizzazione di 249 programmi, mentre nel corso della propria attività ha lavorato con oltre 1.800 clienti. Promotica offre un servizio completo di

consulenza per la pianificazione e lo sviluppo promozionale, gestendone ogni fase: progettazione delle operazioni promozionali, realizzazione della campagna di comunicazione, approvvigionamento dei premi, servizi di logistica, monitoraggio dei dati ed infine misurazione dei risultati. Promotica ha chiuso il 2021 con un fatturato pari a € 39,6 milioni di euro ed un'EBITDA di € 2,0 milioni. Per ulteriori informazioni: <https://www.promotica.it/>

Promotica S.p.A.

Via Generale dalla Chiesa n. 1
25015 Desenzano del Garda (BS)
www.promotica.it

Euronext Growth Advisor

Integrae Sim S.p.A.
Piazza Castello, 24, 20121 Milano
Tel. +39 02 96 84 68 64

Investor Relations Manager

Patrizia Sambinelli
Email: patrizia.sambinelli@promotica.it
Tel: + 39 030 911 80 221

Media Relations

CDR Communication SRL
Angelo Brunello
Email: angelo.brunello@cdr-communication.it
Tel. +39 329 21 17 752
Lorenzo Morelli
Email: lorenzo.morelli@cdr-communication.it
Tel. +39 347 76 40 744

Investor Relations Advisor

CDR Communication SRL
Vincenza Colucci
Email: vincenza.colucci@cdr-communication.it
Tel. +39 335 69 09 547
Marika Martinciglio
Email: marika.martinciglio@cdr-communication.it
Tel. +39 388 75 45 208