



PROMOTICA S.P.A.
RELAZIONE FINANZIARIA CONSOLIDATA
SEMESTRALE
AL 30 GIUGNO 2022

INDICE

| | |
|---|----|
| RELAZIONE FINANZIARIA CONSOLIDATA AL 30 GIUGNO 2022 | 3 |
| RELAZIONE REVISIONE CONTABILE AL 30 GIUGNO 2022..... | 31 |



Relazione finanziaria consolidata semestrale al 30 giugno 2022

PROMOTICA S.p.A.

Via Generale Dalla Chiesa n. 1 – Desenzano del Garda (Bs)

Capitale Sociale Euro 845.166,10 i.v.

Codice Fiscale e Registro Imprese di Brescia 02394460980

Partita Iva 02394460980

Rea – Brescia 446561

Organi sociali

CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE

PRESIDENTE

Diego Toscani

CONSIGLIERI

Michele Andraeus (indipendente)

Michele Grazioli

Gabriele Maifredi

Alvise Gnutti

COLLEGIO SINDACALE

PRESIDENTE

Marco Giacomo Inverardi

SINDACI EFFETTIVI

Pier Federico Carozzo

Claudio Massaroli Perani

SINDACI SUPPLEMENTI

Silvano Mombelli

Angiolino Zanni

SOCIETA' DI REVISIONE

Ria Grant Thornton S.p.A.

Sintesi economica, patrimoniale e finanziaria

Criteri di redazione

La Relazione finanziaria consolidata semestrale al 30 giugno 2022 è stata redatta tenendo conto di quanto previsto nel principio contabile OIC 17 – Bilancio Consolidato effettuando il consolidamento dei bilanci singoli delle società partecipanti all'area di consolidamento redatti tenendo conto di quanto previsto dal principio contabile OIC 30 – Bilanci Intermedi e quindi secondo i postulati del bilancio d'esercizio contenuti nel Codice Civile.

In relazione a quest'ultimo principio contabile è stato quindi adottato il metodo di redazione *c.d. discrete method* che prevede di considerare il periodo contabile intermedio come un autonomo "esercizio" ancorché di durata inferiore all'anno.

I criteri e le stime di valutazione, nonché gli schemi di bilancio adottati nella redazione ed esposizione della Relazione finanziaria consolidata semestrale al 30 giugno 2022 sono omogenei con quelli utilizzati in sede di predisposizione del bilancio consolidato di Gruppo al 31 dicembre 2021 e della relazione finanziaria semestrale al 30 giugno 2021.

I crediti ed i debiti sono stati pertanto esposti, rispettivamente, secondo il loro presumibile valore di realizzo e di pagamento. È rimasta quindi **invariata** la mancata adozione del metodo del costo ammortizzato in quanto anche per il periodo intermedio al 30 giugno 2022 l'adozione di tale metodo è irrilevante ai fini della rappresentazione veritiera e corretta in ragione dei limitati risultati differenziali che tale mancata adozione ha comportato nei valori di bilancio.

Imposte sul reddito

Per la determinazione delle imposte sul reddito è stato adottato integralmente il concetto di autonomia del bilancio intermedio e dunque il carico fiscale è stato determinato come se le imposte dovessero essere liquidate in base all'utile lordo di fine periodo, apportando ad esso le rettifiche fiscali simulando così le dichiarazioni fiscali per il periodo intermedio.

Area di consolidamento

L'elenco delle imprese partecipate incluse nel consolidamento con il metodo integrale della Capogruppo Promotica S.p.A. è riportato di seguito (dati in euro):

| Società | Sede | Capitale sociale 31/12/2021 | Patrimonio Netto 30/06/2022 | Risultato esercizio 30/06/2022 | % di possesso |
|-------------------------|-----------|--------------------------------|--------------------------------|-----------------------------------|---------------|
| Kiki Lab S.r.l. | Brescia | 50.000 | 172.306 | 40.837 | 100% |
| Grani & Partners S.p.A. | Milano | 500.000 | 454.171 | -217.238 | 80% |
| Grani & Partners H.K. | Hong Kong | 148.479 | 943.606 | 189.342 | 100% |

Situazione economica consolidata

Di seguito i risultati economici consolidati del Gruppo Promotica al 30 giugno 2022, comparati con il medesimo periodo dell'esercizio precedente.

| | 30.06.2022 | 30.06.2021 |
|--|-------------------|-------------------|
| A) Valore della produzione | | |
| 01 Ricavi delle vendite e delle prestazioni | 45.168.677 | 23.363.925 |
| 02 Variazioni rimanenze prodotti in corso e finiti | -628 | -3.153 |
| 05 Altri ricavi e proventi | 170.153 | 96.299 |
| TOTALE VALORE DELLA PRODUZIONE (A) | 45.338.202 | 23.457.071 |
| B) Costi della produzione | | |
| 06 Per materie prime, sussidiarie, di consumo e di merci | 31.216.588 | 13.209.949 |
| 07 Per servizi | 7.624.694 | 2.846.262 |
| 08 Per godimento beni di terzi | 1.469.544 | 166.608 |
| 09 Per il personale | | |
| a Salari e stipendi | 1.864.112 | 809.839 |
| b Oneri sociali | 449.918 | 270.952 |
| c Trattamento di fine rapporto | 145.689 | 56.103 |
| d Trattamento di quiescenza e simili | 0 | 548 |
| e Altri costi | 15.000 | 7.702 |
| Totale 09 | 2.474.719 | 1.145.144 |
| 10 Ammortamenti e svalutazioni | | |
| a Ammortamento immob.ni immateriali | 320.959 | 127.180 |
| b Ammortamento immob.ni materiali | 253.700 | 36.034 |
| d1 Svalutaz. crediti commerciali | 0 | 68.499 |
| Totale 10 | 574.659 | 231.713 |
| 11 Variazioni rimanenze di materie prime | -889.860 | 2.632.166 |
| 13 Altri accantonamenti | 0 | 901.357 |
| 14 Oneri diversi di gestione | 673.304 | 294.732 |
| TOTALE COSTI DELLA PRODUZIONE (B) | 43.143.647 | 21.427.931 |
| DIFF. TRA VALORE E COSTI DI PROD. (A-B) | 2.194.554 | 2.029.140 |
| C) Proventi e oneri finanziari | | |
| 15 Proventi da partecipazioni | 0 | 189 |
| 16 Altri proventi finanziari | 2.062 | 915 |

| | | | |
|--|--|------------------|------------------|
| b Da titoli iscritti nelle immob. che non costituiscono partecipazioni | | 461 | 174 |
| 17 Interessi e altri oneri finanziari | | 194.729 | 89.862 |
| 17-bis Utili e perdite su cambi | | -70.553 | 0 |
| TOTALE PROVENTI E ONERI FINANZIARI | | -263.220 | -88.758 |
| D) Rettifiche di valore di attività finanziarie | | | |
| 19 Svalutazioni | | | |
| a) di partecipazioni | | 0 | 10.000 |
| d) di strumenti finanziari derivati | | 19.909 | 0 |
| Totale 19 | | 19.909 | 10.000 |
| TOTALE RETTIFICHE DI VALORE DI ATT. FIN.RIE | | -19.909 | -10.000 |
| RISULTATO PRIMA DELLE IMPOSTE | | 1.911.425 | 1.930.382 |
| 20 Imposte sul reddito dell'esercizio | | 636.292 | 553.142 |
| a) correnti | | 443.278 | 707.594 |
| b) differite | | -12.408 | 0 |
| c) anticipate | | 205.422 | -154.452 |
| 21 Utile (Perdita) dell'esercizio | | 1.275.133 | 1.377.240 |
| Utile (Perdita) dell'esercizio di Terzi | | -54.645 | 0 |
| Utile (Perdita) dell'esercizio del Gruppo | | 1.329.778 | 1.377.240 |

In forma sintetica:

| Conto Economico Riclassificato | 30/06/2022 | % | 30/06/2021 | % | Var. | % |
|---|-------------------|----------------|-------------------|----------------|-------------------|----------------|
| Valore della produzione | 45.338.202 | 100,00% | 23.457.071 | 100,00% | 21.881.131 | 93,28% |
| Costi Operativi | 40.094.270 | | 19.149.717 | | 20.944.553 | 109,37% |
| Valore Aggiunto | 5.243.932 | | 4.307.354 | | 936.578 | 21,74% |
| Costo del Lavoro | 2.474.719 | | 1.145.144 | | 1.329.575 | 116,11% |
| EBITDA | 2.769.213 | 6,11% | 3.162.210 | 13,48% | -392.997 | 12,43% |
| Ammortamenti, Accantonamenti e Svalutazioni | 574.659 | | 1.133.070 | | -558.411 | -49,28% |
| EBIT | 2.194.554 | 4,84% | 2.029.140 | 8,65% | 165.414 | 8,15% |
| Proventi Finanziari Netti | -68.491 | | 1.104 | | -69.595 | -6303,89% |
| Oneri Finanziari Netti | -194.729 | | -89.862 | | -104.867 | 116,70% |
| Rettifiche attività finanziarie | -19.909 | | -10.000 | | -9.909 | 99,09% |
| Utile netto ante imposte | 1.911.425 | 4,22% | 1.930.382 | 8,23% | -18.957 | -0,98% |
| Imposte | 443.278 | | 707.594 | | -264.316 | -37,35% |
| Tax rate % | 23,19% | | 36,66% | | -13,46% | -36,73% |
| Imposte anticipate/differite | 193.014 | | -154.452 | | 347.466 | -224,97% |
| Risultato di esercizio | 1.275.133 | 2,81% | 1.377.240 | 5,87% | -102.107 | -7,41% |
| Risultato esercizio di terzi | -54.645 | -0,12% | 0 | 0,00% | -54.645 | 100,00% |
| Risultato esercizio del Gruppo | 1.329.778 | 2,93% | 1.377.240 | 5,87% | -47.462 | -3,45% |

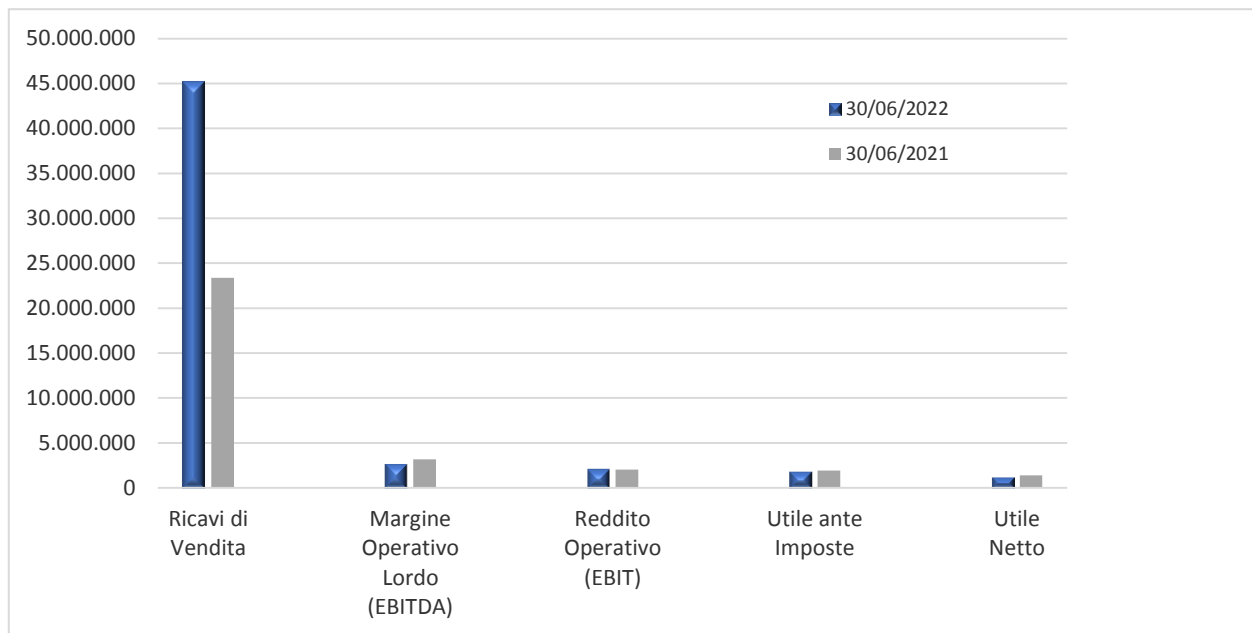
La marginalità risente dell'incremento generalizzato di tutte le maggiori voci di costo (costi per materie prime, sussidiarie, di consumo e di merci, costi per servizi e costi del personale) dovuto a una situazione macroeconomica decisamente sfavorevole segnata dagli aumenti dei costi energetici, dei beni di consumo e

da un forte rafforzamento del valore del dollaro, che solo marginalmente è stato possibile traslare sul cliente finale stante la velocità di incremento marginale dei prezzi nel corso del periodo.

In ulteriore sintesi:

| Principali voci e aggregati di conto economico | 30/06/2022 | 30/06/2021 | Variazione | Var. % |
|--|------------|------------|------------|---------|
| Ricavi di Vendita | 45.168.677 | 23.363.925 | 21.804.752 | 93,33% |
| Margine Operativo Lordo (EBITDA) | 2.769.213 | 3.162.210 | -392.997 | -12,43% |
| Reddito Operativo (EBIT) | 2.194.554 | 2.029.140 | 165.414 | 8,15% |
| Utile ante Imposte | 1.911.425 | 1.930.382 | -18.957 | -0,98% |
| Utile Netto | 1.275.133 | 1.377.240 | -102.107 | -7,41% |

| | | | | |
|---------------------------|-------|--------|--------|---------|
| EBITDA/Ricavi | 6,13% | 13,53% | -7,40% | -54,70% |
| EBIT/Ricavi | 4,86% | 8,68% | -3,83% | -44,06% |
| Utile ante imposte/Ricavi | 4,23% | 8,26% | -4,03% | -48,78% |
| Utile netto/Ricavi | 2,82% | 5,89% | -3,07% | -52,11% |



La formazione del reddito è così rappresentabile:

| Conto Economico | 30/06/2022 | 30/06/2021 | Variazione | % Var. |
|------------------------------|------------------|------------------|----------------|--------------|
| Ricavi delle Vendite | 45.168.677 | 23.363.925 | 21.804.752 | 93,33% |
| A) Valore della Produzione | 45.338.202 | 23.457.071 | 21.881.131 | 93,28% |
| B) Costi della Produzione | -43.143.648 | -21.427.931 | -21.715.717 | 101,34% |
| Differenza A-B | 2.194.554 | 2.029.140 | 165.414 | 8,15% |
| C) Proventi/Oneri Finanziari | -263.220 | -88.758 | -174.462 | 196,56% |
| D) Rettifiche di Valore | -19.909 | -10.000 | -9.909 | 99,09% |

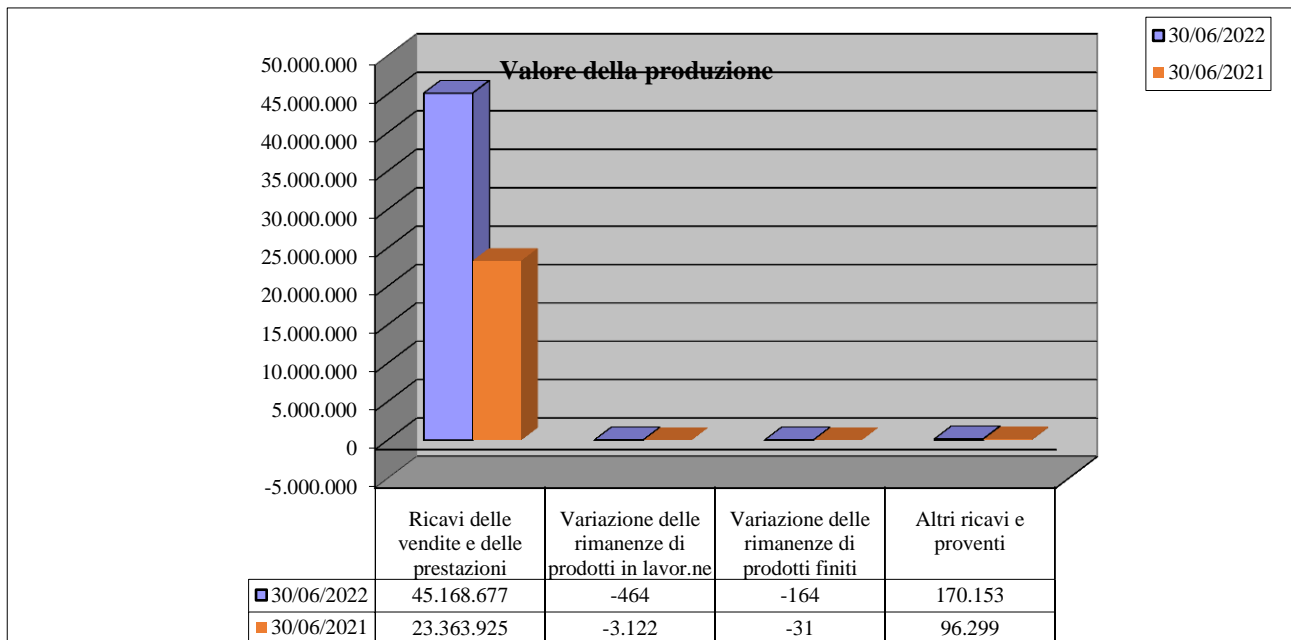
| | | | | |
|---------------------------------------|------------------|------------------|-----------------|----------------|
| Risultato ante imposte | 1.911.425 | 1.930.382 | -18.957 | -0,98% |
| Imposte sul reddito | -636.292 | -553.142 | -83.150 | 15,03% |
| Risultato Netto | 1.275.133 | 1.377.240 | -102.107 | -7,41% |
| Risultato esercizio di terzi | -54.645 | 0 | -54.645 | 100,00% |
| Risultato esercizio del Gruppo | 1.329.778 | 1.377.240 | -47.462 | -3,45% |

I ricavi caratteristici del Gruppo sono i seguenti:

| Ricavi delle vendite e delle prestazioni | 30/06/2022 | 30/06/2021 | Variazione | % Var. |
|--|-------------------|-------------------|-------------------|---------------|
| Vendita beni | 43.097.352 | 22.597.343 | 20.500.009 | 90,72% |
| Prestazioni di servizi | 2.071.325 | 766.582 | 1.304.743 | 170,20% |
| Altri ricavi | 170.153 | 96.299 | 73.854 | 76,69% |
| Totale | 45.338.830 | 23.460.224 | 21.878.606 | 93,26% |

Quindi nel contesto più generale del valore della produzione:

| Valore della produzione | 30/06/2022 | 30/06/2021 | Variazione | % Var. |
|--|-------------------|-------------------|-------------------|---------------|
| Ricavi delle vendite e delle prestazioni | 45.168.677 | 23.363.925 | 21.804.752 | 93,33% |
| Variazione delle rimanenze di prodotti in lavor.ne | -464 | -3.122 | 2.658 | -85,14% |
| Variazione delle rimanenze di prodotti finiti | -164 | -31 | -133 | 429,03% |
| Altri ricavi e proventi | 170.153 | 96.299 | 73.854 | 76,69% |
| Totale | 45.338.202 | 23.457.071 | 21.881.131 | 93,28% |



Il totale ricavi del primo semestre 2022 si attesta ad euro 45,2 milioni.

Le rimanenze di prodotti in corso di lavorazione (nel prospetto espresse come variazione rispetto all'inizio del periodo) sono costituite da rimanenza di servizi in corso di svolgimento da parte della controllata Kiki Lab S.r.l. la cui maturazione per competenza economica è realizzata alla data di riferimento contabile.

I costi della produzione al 30 giugno 2022 sono i seguenti:

| Costi della produzione | 30/06/2022 | 30/06/2021 | Variazione | | Incidenza | |
|-----------------------------|-------------------|-------------------|-------------------|----------------|-------------|-------------|
| | | | Valore | % | 30/06/2022 | 30/06/2021 |
| Materie prime | 31.216.588 | 13.209.949 | 18.006.639 | 136,31% | 72,36% | 61,65% |
| Servizi | 7.624.694 | 2.846.262 | 4.778.432 | 167,88% | 17,67% | 13,28% |
| Godimento beni di terzi | 1.469.544 | 166.608 | 1.302.936 | 782,04% | 3,41% | 0,78% |
| Personale | 2.474.719 | 1.145.144 | 1.329.575 | 116,11% | 5,74% | 5,34% |
| Ammortamenti e svalutazioni | 574.659 | 231.713 | 342.946 | 148,00% | 1,33% | 1,08% |
| Variazioni rimanenze | -889.860 | 2.632.166 | -3.522.026 | -133,81% | -2,06% | 12,28% |
| Accantonamenti | 0 | 901.357 | -901.357 | -100,00% | 0,00% | 4,21% |
| Oneri diversi di gestione | 673.304 | 294.732 | 378.572 | 128,45% | 1,56% | 1,38% |
| Totale | 43.143.648 | 21.427.931 | 21.715.717 | 101,34% | 100% | 100% |

Le maggiori voci di costo sono riferibili ai costi per materie prime, sussidiarie, di consumo e di merci, ai costi per servizi e agli accantonamenti.

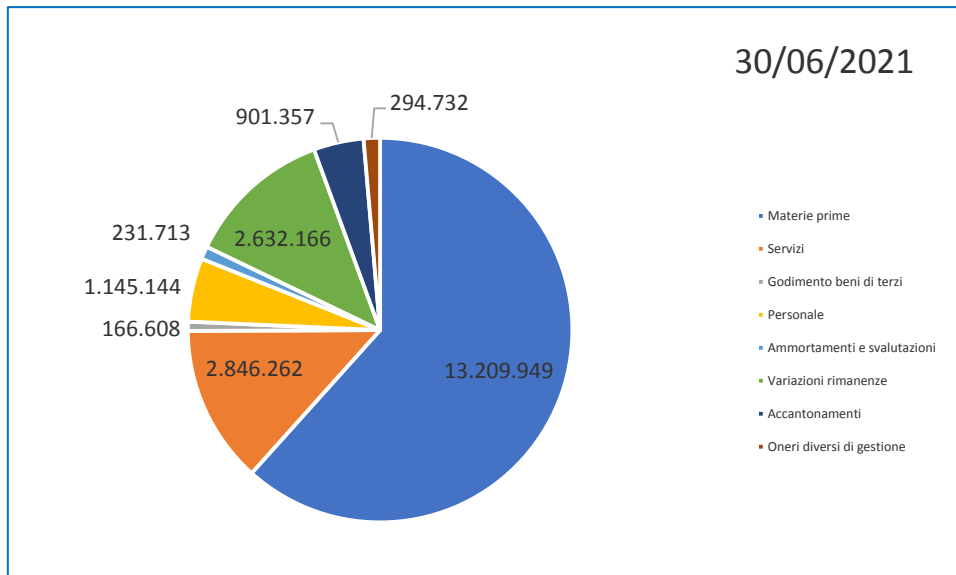
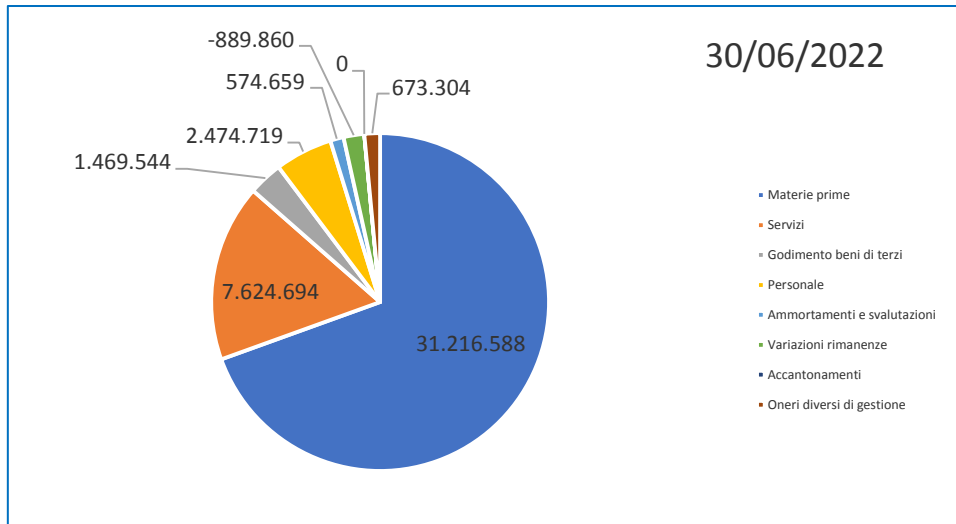
In particolare, l'incidenza dei costi per acquisti di merci, che al 30.06.2022 ammontano a euro 31.216.588, è del 72,36%, in incremento rispetto al 30 giugno 2021 in quanto solo marginalmente è stato possibile traslare queste voci di costo sul cliente finale a causa della velocità di incremento dei prezzi nel corso del periodo, infatti, le misure correttive messe manifestano efficacia parziale perché vengono raggiunte e superate dalla corsa dei rincari.

I costi per servizi ammontano a euro 7.624.694, con un'incidenza sul totale costi della produzione in crescita, e sono costituiti principalmente dagli acquisti per consulenze e servizi.

I costi per il godimento di beni di terzi ammontano a euro 1.469.544 e sono composti dai noleggi, dai canoni per i contratti di leasing in essere e da royalties.

I costi per il personale ammontano a euro 2.474.719, con un'incidenza sul totale costi della produzione del 5,74%.

Le variazioni di rimanenze di materie prime e merci sono costituite quasi esclusivamente da merci in quanto le materie prime ammontano a poche migliaia di euro.



Situazione patrimoniale e finanziaria consolidata

Lo stato patrimoniale al 30 giugno 2022 è il seguente:

| STATO PATRIMONIALE | | |
|---|-------------------|-------------------|
| | 30.06.2022 | 31.12.2021 |
| - ATTIVO - | | |
| B) Immobilizzazioni | | |
| <i>I. Immateriali</i> | | |
| 01 Costi di impianto e di ampliamento | 439.349 | 526.354 |
| 03 Diritti di brevetto e di ut. opere ingegno | 162.103 | 67.675 |
| 04 Concessioni, licenze e marchi | 16.123 | 17.296 |
| 05 Avviamento | 3.120.211 | 2.016.328 |
| 07 Altre | 209.595 | 25.066 |

| | | | |
|---|---|-------------------|-------------------|
| | <i>Totale Immobilizzazioni immateriali</i> | 3.947.381 | 2.652.719 |
| II. Materiali | | | |
| 01 Terreni e fabbricati | | 1.630.834 | 1.603.318 |
| 02 Impianti e macchinari | | 32.068 | 34.981 |
| 03 Attrezzature ind. e commerciali | | 161.841 | 365.289 |
| 04 Altri beni materiali | | 243.799 | 172.266 |
| 05 Immobilizz. in corso e acconti | | 306.000 | 376.000 |
| | <i>Totale Immobilizzazioni materiali</i> | 2.374.542 | 2.551.854 |
| III. Finanziarie | | | |
| 01 Partecipazioni | | 2.091.552 | 1.922.634 |
| b) imprese collegate | | 185.567 | 17.567 |
| d-bis) altre imprese | | 1.905.985 | 1.905.067 |
| 02 Crediti | | 3.211.681 | 1.697.036 |
| d-bis) Verso altri | | | |
| <i>esigibili entro l'esercizio successivo</i> | | 3.059.264 | 1.565.961 |
| <i>esigibili oltre l'esercizio successivo</i> | | 152.417 | 131.075 |
| | <i>Totale Immobilizzazioni finanziarie</i> | 5.303.233 | 3.619.670 |
| TOTALE IMMOBILIZZAZIONI | | 11.625.156 | 8.824.243 |
| C) Attivo circolante | | | |
| I. Rimanenze | | | |
| 02 Prodotti in corso di lavorazione e semilav. | | 0 | 464 |
| 04 Prodotti finiti e merci | | 16.683.303 | 15.793.608 |
| 05 Acconti | | 1.186.410 | 3.048.496 |
| | <i>Totale Rimanenze</i> | 17.869.713 | 18.842.568 |
| II. Crediti | | | |
| 01 Verso clienti | | 30.930.156 | 12.476.322 |
| <i>esigibili entro l'esercizio successivo</i> | | 30.930.156 | 12.476.322 |
| <i>esigibili oltre l'esercizio successivo</i> | | 0 | 0 |
| 02 Verso imprese controllanti | | 6.446 | 4.230 |
| <i>esigibili entro l'esercizio successivo</i> | | 6.446 | 4.230 |
| <i>esigibili oltre l'esercizio successivo</i> | | 0 | 0 |
| 04-bis Crediti tributari | | 402.648 | 2.144.143 |
| <i>esigibili entro l'esercizio successivo</i> | | 399.888 | 2.137.778 |
| <i>esigibili oltre l'esercizio successivo</i> | | 2.760 | 6.365 |
| 04-ter Imposte anticipate | | 305.623 | 511.045 |
| <i>esigibili entro l'esercizio successivo</i> | | 277.886 | 497.628 |
| <i>esigibili oltre l'esercizio successivo</i> | | 27.737 | 13.417 |
| 05 Verso altri | | 2.210.805 | 937.942 |
| <i>esigibili entro l'esercizio successivo</i> | | 2.210.805 | 937.942 |
| <i>esigibili oltre l'esercizio successivo</i> | | 0 | 0 |
| | <i>Totale Crediti</i> | 33.855.678 | 16.073.682 |
| III. Attività finanziarie che non cost. immob. | | | |
| 05 Strumenti finanziari derivati attivi | | 50.706 | 32.691 |
| | <i>Totale Attività finanziarie che non cost. immob.</i> | 50.706 | 32.691 |
| IV. Disponibilità liquide | | | |
| 01 Depositi bancari e postali | | 4.540.714 | 2.813.985 |
| 03 Denaro e valori in cassa | | 9.711 | 64.455 |
| | <i>Totale Disponibilità liquide</i> | 4.550.425 | 2.878.440 |
| TOTALE ATTIVO CIRCOLANTE | | 56.326.522 | 37.827.381 |
| D) Ratei e risconti attivi | | | |
| 02 Altri ratei e risconti | | 823.459 | 969.625 |
| TOTALE RATEI E RISCOINTI ATTIVI | | 823.459 | 969.625 |

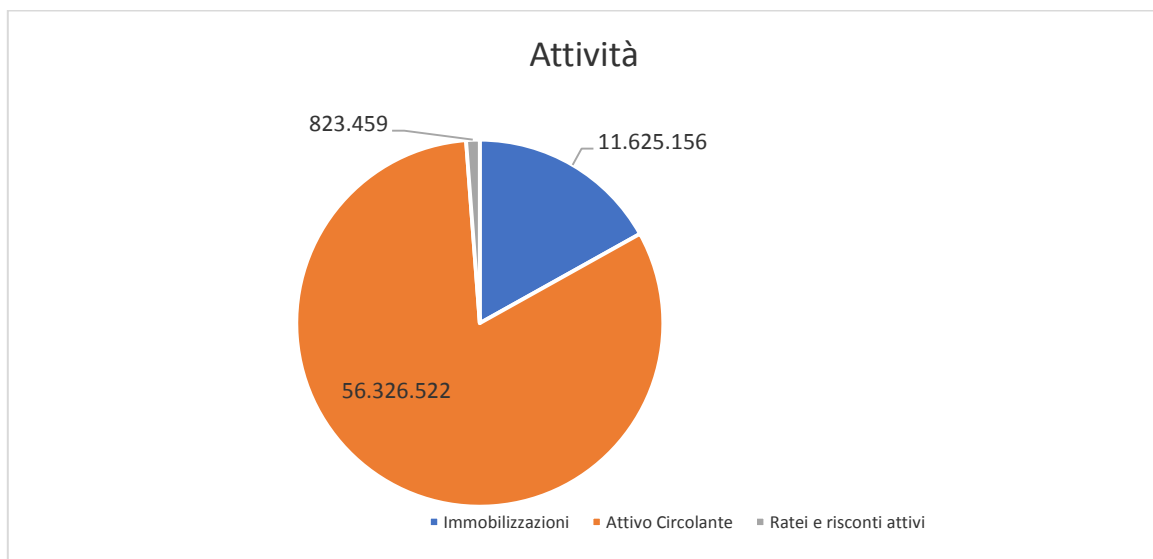
| TOTALE ATTIVO | 68.775.137 | 47.621.249 |
|--|-------------------|-------------------|
| - PASSIVO - | | |
| A) Patrimonio netto del Gruppo | | |
| I. Capitale sociale | 803.499 | 803.499 |
| II. Riserva da soprapprezzo delle azioni | 4.211.579 | 4.211.579 |
| IV. Riserva legale | 160.700 | 160.000 |
| VI. Altre riserve | 7.001.977 | 5.779.276 |
| VII. Riserva op. copertura flussi fin. attesi | 0 | -94 |
| VIII. Utili (perdite) portati a nuovo | 209.176 | -20.166 |
| IX. Utile (perdita) d'esercizio | 1.329.778 | 1.380.970 |
| TOTALE PATRIMONIO NETTO DEL GRUPPO | 13.716.709 | 12.315.064 |
| A) Patrimonio netto Di Terzi | | |
| I. Capitale sociale di terzi | 100.000 | 100.000 |
| IV. Riserva legale | 20.000 | 20.000 |
| VI. Altre riserve di terzi | 32.113 | 21.434 |
| VII. Riserva op. copertura flussi fin. attesi | 10.141 | 2.556 |
| VIII. Utili (perdite) portati a nuovo di terzi | -15.163 | -35.831 |
| VIII. Utili (perdita) d'esercizio ante consolidamento | 0 | -28.376 |
| IX Utile (perdita) d'esercizio di terzi | -54.645 | 46.915 |
| TOTALE PATRIMONIO NETTO DI TERZI | 92.446 | 126.698 |
| TOTALE PATRIMONIO NETTO | 13.809.155 | 12.441.762 |
| B) Fondi per rischi ed oneri | | |
| 02 Fondo per imposte, anche differite | 1.116 | 13.524 |
| 03 Strumenti finanziari derivati passivi | 0 | 94 |
| 04 Altri accantonamenti | 10.000 | 10.000 |
| TOTALE FONDI PER RISCHI E ONERI | 11.116 | 23.618 |
| C) Trattamento di fine rapporto di lavoro subordinato | | |
| 01 F.do Trattamento fine rapporto | 1.371.358 | 1.204.801 |
| TOT. TRATT. FINE RAPP. DI LAV. SUB. | 1.371.358 | 1.204.801 |
| D) Debiti | | |
| 01 Obbligazioni | 4.000.000 | 4.063.377 |
| <i>esigibili entro l'esercizio successivo</i> | 763.044 | 426.421 |
| <i>esigibili oltre l'esercizio successivo</i> | 3.236.956 | 3.636.956 |
| 04 Debiti verso banche | 24.390.825 | 10.652.925 |
| <i>esigibili entro l'esercizio successivo</i> | 21.154.255 | 10.434.674 |
| <i>esigibili oltre l'esercizio successivo</i> | 3.236.570 | 218.251 |
| 05 Debiti verso altri finanziatori | 600.000 | 600.000 |
| <i>esigibili entro l'esercizio successivo</i> | 600.000 | 600.000 |
| <i>esigibili oltre l'esercizio successivo</i> | 0 | 0 |
| 06 Acconti | 1.711.999 | 1.009.009 |
| <i>esigibili entro l'esercizio successivo</i> | 1.711.999 | 1.009.009 |
| <i>esigibili oltre l'esercizio successivo</i> | 0 | 0 |
| 07 Debiti verso fornitori | 18.885.284 | 14.270.208 |
| <i>esigibili entro l'esercizio successivo</i> | 18.885.284 | 14.270.208 |
| <i>esigibili oltre l'esercizio successivo</i> | 0 | 0 |
| 09 Debiti verso controllate | 7.864 | 0 |
| <i>esigibili entro l'esercizio successivo</i> | 7.864 | 0 |
| <i>esigibili oltre l'esercizio successivo</i> | 0 | 0 |
| 12 Debiti tributari | 439.329 | 417.924 |
| <i>esigibili entro l'esercizio successivo</i> | 439.329 | 417.924 |

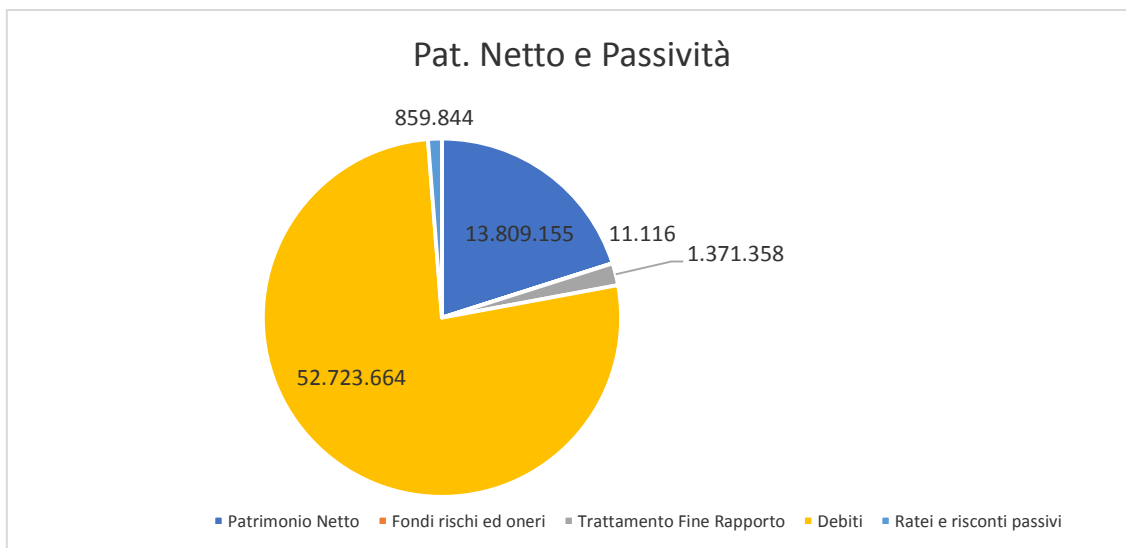
| | | |
|---|-------------------|-------------------|
| <i>esigibili oltre l'esercizio successivo</i> | 0 | 0 |
| 13 Debiti ver. ist. previd. secur. sociale <i>esigibili entro l'esercizio successivo</i> | 276.529 | 250.664 |
| <i>esigibili oltre l'esercizio successivo</i> | 0 | 0 |
| 14 Altri debiti <i>esigibili entro l'esercizio successivo</i> | 2.411.834 | 2.171.991 |
| <i>esigibili oltre l'esercizio successivo</i> | 0 | 0 |
| TOTALE DEBITI | 52.723.664 | 33.436.098 |
| E) Ratei e risconti passivi | | |
| 02 Altri ratei e risconti | 859.844 | 514.970 |
| TOTALE RATEI E RISCONTI PASSIVI | 859.844 | 514.970 |
| TOTALE PASSIVO E NETTO | 68.775.137 | 47.621.249 |

In sintesi:

| ATTIVITA' | 30/06/2022 | 31/12/2021 | Variazione | % Var. |
|-------------------------|-------------------|-------------------|-------------------|---------------|
| Immobilizzazioni | 11.625.156 | 8.824.243 | 2.800.913 | 31,74% |
| Attivo Circolante | 56.326.522 | 37.827.381 | 18.499.141 | 48,90% |
| Ratei e risconti attivi | 823.459 | 969.625 | -146.166 | -15,07% |
| Totale Attività | 68.775.137 | 47.621.249 | 21.153.888 | 44,42% |

| PASSIVITA' | 30/06/2022 | 30/06/2021 | Variazione | % Var. |
|---------------------------|-------------------|-------------------|-------------------|---------------|
| Patrimonio Netto | 13.809.155 | 12.441.762 | 1.367.393 | 10,99% |
| Fondi rischi ed oneri | 11.116 | 23.618 | -12.502 | -52,93% |
| Trattamento Fine Rapporto | 1.371.358 | 1.204.801 | 166.557 | 13,82% |
| Debiti | 52.723.664 | 33.436.098 | 19.287.566 | 57,68% |
| Ratei e risconti passivi | 859.844 | 514.970 | 344.874 | 66,97% |
| Totale Passività | 68.775.137 | 47.621.249 | 21.153.888 | 44,42% |





L'indebitamento finanziario netto è il seguente:

| | 30/06/2022 | 31/12/2021 | Variazione | % |
|---|-------------------|-------------------|-------------------|----------------|
| Cassa | 9.711 | 64.455 | -54.744 | -84,93% |
| Saldi attivi di c/c non vincolati | 4.540.714 | 2.813.985 | 1.726.729 | 61,36% |
| Altre disponibilità liquide | 50.706 | 32.691 | 18.015 | 55,11% |
| Liquidità (A+B+C) | 4.601.131 | 2.911.131 | 1.690.000 | 58,05% |
| Debiti bancari correnti | 19.765.059 | 9.759.321 | 10.005.738 | 102,52% |
| Parte corrente dell'indebitamento bancario non corrente | 1.389.196 | 675.353 | 713.843 | 105,70% |
| Altri debiti finanziari correnti | 1.437.044 | 1.026.421 | 410.623 | 40,01% |
| Indebitamento finanziario corrente (E+F+G) | 22.591.299 | 11.461.095 | 11.130.204 | 97,11% |
| Indebitamento finanziario corrente netto | 17.990.168 | 8.549.964 | 9.440.204 | 110,41% |
| Debiti bancari non correnti | 3.236.570 | 218.251 | 3.018.319 | 1382,96% |
| Altri debiti finanziari non correnti | 3.236.956 | 3.636.956 | -400.000 | -11,00% |
| Indebitamento finanziario non corrente (J+K) | 6.473.526 | 3.855.207 | 2.618.319 | 67,92% |
| Indebitamento finanziario netto | 24.463.694 | 12.405.171 | 12.058.523 | 97,21% |

L'aumento dell'Indebitamento Finanziario Netto è ascrivibile in parte al finanziamento del circolante (scorte di magazzino in aumento per far fronte all'avvio delle nuove campagne contrattualizzate) e in parte al pagamento a mezzo denaro per euro 4,5 milioni di Mercati S.r.l. conclusosi nel mese di agosto 2022.

La rappresentazione complessiva della situazione patrimoniale è quindi la seguente:

| | 30/06/2022 | | 31/12/2021 | | Variazione |
|--|-------------------|---------------|------------------|---------------|------------------|
| A. Immobilizzazioni | | | | | |
| Immateriali | 3.947.381 | 8,92% | 2.652.719 | 9,15% | 1.294.662 |
| Materiali | 2.374.542 | 5,37% | 2.551.854 | 8,80% | -177.312 |
| Finanziarie | 5.303.233 | 11,98% | 3.619.670 | 12,49% | 1.683.563 |
| Totale | 11.625.156 | 26,27% | 8.824.243 | 30,44% | 2.800.913 |
| B. Attivo circolante netto tipico | | | | | |
| Rimanenze | 17.869.713 | 40,38% | 18.842.568 | 65,00% | -972.855 |
| Crediti commerciali | 30.930.156 | 69,89% | 12.476.322 | 43,04% | 18.453.834 |
| Debiti comm.li | -20.605.147 | -46,56% | -15.279.217 | -52,71% | -5.325.930 |
| Altre attività | 8.350.112 | 18,87% | 7.478.116 | 25,80% | 871.996 |

| | | | | | | |
|-------------------------------------|-------------------|-------------------|----------------|-------------------|----------------|-------------------|
| | Altre passività | -3.913.536 | -8,84% | -3.355.549 | -11,58% | -557.987 |
| | Totale | 32.631.298 | 73,73% | 20.162.240 | 69,56% | 12.469.058 |
| C. Capitale investito (A+B) | | 44.256.454 | 100,00% | 28.986.483 | 100,00% | 15.269.971 |
| D. Patrimonio netto | | 13.809.155 | 31,20% | 12.315.064 | 42,49% | 1.494.091 |
| E. Fondi | | | | | | |
| | TR. fine rapp. | 1.371.358 | 3,10% | 1.204.801 | 4,16% | 166.557 |
| | Altri acc.ti | 11.116 | 0,03% | 23.618 | 0,08% | -12.502 |
| | Totale | 1.382.474 | 3,12% | 1.228.419 | 4,24% | 154.055 |
| F. Indebitamento netto | | | | | | |
| | Debiti v. banche | 24.390.825 | 55,11% | 11.252.925 | 38,82% | 13.137.900 |
| | Debiti finanziari | 4.674.000 | 10,56% | 4.063.377 | 14,02% | 610.623 |
| | Totale | 29.064.825 | 65,67% | 15.316.302 | 52,84% | 13.748.523 |
| G. Totale copertura (D+E+F) | | 44.256.454 | 100,00% | 28.859.785 | 99,56% | 15.396.669 |

Le immobilizzazioni immateriali e materiali sono incrementate rispetto al medesimo periodo dell'esercizio precedente in quanto la riduzione per l'ammortamento a cui sono sottoposte è stata più che compensata dalle acquisizioni del periodo.

In particolare a seguito dell'acquisto di ramo d'azienda afferente l'attività royalty della società Ecommerce Outsourcing S.r.l. effettuato dalla Capogruppo nel corso de semestre in commento è incrementato il valore dell'avviamento iscritto. In dettaglio:

| Voce avviamento | Valore al 01/01/2022 | Incremento | Svalutazione | 30/06/2022 | |
|-------------------------------|----------------------|------------------|--------------|------------------|----------------|
| | | | | Valore | Fondo amm.to |
| Da fusione Capogruppo | 663.876 | 0 | 0 | 663.876 | 497.634 |
| Acquisto ramo Eco | 0 | 1.294.476 | 0 | 1.294.476 | 64.192 |
| Consolidamento Kiki Lab Srl | 116.032 | - | - | 116.032 | 29.008 |
| Consolidamento Grani & P. Spa | 1.753.565 | - | 0 | 1.753.565 | 116.904 |
| Totale | 2.533.473 | 1.294.476 | - | 3.827.949 | 707.738 |

Il rendiconto finanziario

Le modalità di reperimento (fonti) e di utilizzo (impieghi) delle risorse monetarie illustrate in relazione a come le operazioni della gestione hanno contribuito ad incrementare o diminuire le disponibilità liquide sono rappresentate dal seguente rendiconto finanziario.

| Rendiconto Finanziario - Metodo indiretto (Euro/000) | 30/06/2022 | 31/12/2021 |
|--|-------------------|-------------------|
| A) Flussi finanziari derivanti dall'operatività (metodo indiretto) | | |
| Utile (perdita) dell'esercizio | 1.275.133 | 1.427.885 |
| Imposte su reddito | 636.292 | 180.835 |
| Interessi passivi/(attivi) | 192.667 | 221.784 |
| (Dividendi) | 0 | 0 |
| (Plusvalenze)/Minusvalenze derivanti dalla cessione di attività | 0 | -14.580 |

| | | |
|--|-------------------|-------------------|
| 1) Utile (perdita) dell'esercizio prima d'imposte sul reddito, interessi, dividendi e plus/minusvalenze da cessione | 2.104.092 | 1.815.924 |
| Rettifiche per elementi non monetari che non hanno avuto contropartita nel capitale circolante netto | | |
| Accantonamenti ai fondi | 145.689 | 1.060.790 |
| Ammortamenti delle immobilizzazioni | 574.659 | 501.143 |
| Altre rettifiche in aumento/(in diminuzione) per elementi non monetari | -1.204.765 | -327.137 |
| Totale rettifiche per elementi non monetari che non hanno avuto contropartita nel capitale circolante netto | -484.417 | 1.234.796 |
| 2) Flusso finanziario prima delle variazioni del capitale circolante netto | 1.619.675 | 3.050.720 |
| Variazioni del capitale circolante netto | | |
| Decremento/(Incremento) delle rimanenze | 2.166.855 | -8.313.000 |
| Decremento/(Incremento) dei crediti verso clienti | -18.456.050 | 9.161.690 |
| Incremento/(Decremento) dei debiti verso fornitori | 4.622.940 | -2.259.379 |
| Decremento/(Incremento) dei ratei e risconti attivi | 133.871 | -675.571 |
| Incremento/(Decremento) dei ratei e risconti passivi | 387.102 | -25.007 |
| Altri decrementi/(Altri Incrementi) del capitale circolante netto | 1.015.225 | -2.195.689 |
| Totale variazioni del capitale circolante netto | -10.130.057 | -4.306.956 |
| 3) Flusso finanziario dopo le variazioni del capitale circolante netto | -8.510.382 | -1.256.236 |
| Altre rettifiche | | |
| Interessi incassati/(pagati) | 2.803 | -68.402 |
| (Imposte sul reddito pagate) | 0 | -1.313.825 |
| Dividendi incassati | 0 | 0 |
| (Utilizzo dei fondi) | 20.868 | 425.740 |
| Totale altre rettifiche | 23.671 | -956.487 |
| Flusso finanziario dell'attività operativa (A) | -8.486.711 | -2.212.723 |
| B) Flussi finanziari derivanti dall'attività d'investimento | | |
| Immobilizzazioni materiali | | |
| (Investimenti) | -76.389 | -2.114.625 |
| Disinvestimenti | | 29.786 |
| Immobilizzazioni immateriali | | |
| (Investimenti) | -1.615.619 | -1.902.301 |
| Disinvestimenti | 0 | 0 |
| Immobilizzazioni finanziarie | | |
| (Investimenti) | -1.683.563 | -1.803.982 |
| Disinvestimenti | 0 | 1.000.000 |
| Attività finanziarie non immobilizzate | | |
| (Investimenti) | 12.782 | 0 |
| Disinvestimenti | 0 | 0 |
| Acquisizione rami d'azienda | 0 | -1.619.263 |
| Flusso finanziario dell'attività di investimento (B) | -3.362.789 | -6.410.385 |
| C) Flussi finanziari derivanti dall'attività di finanziamento | | |
| Mezzi di terzi | | |
| Incremento/(Decremento) debiti a breve verso banche | 10.005.506 | 9.075.665 |
| Accensione finanziamenti | 3.773.852 | 824.106 |
| (Rimborso finanziamenti) | -258.106 | -1.584.993 |
| Mezzi propri | | |
| Aumento di capitale a pagamento | 1 | 135.079 |
| (Rimborso di capitale) | 0 | -5.682 |
| (Dividendi e acconti su dividendi pagati) | 0 | -960.000 |
| Flusso finanziario dell'attività di finanziamento (C) | 13.521.253 | 7.484.175 |
| Incremento (decremento) delle disponibilità liquide (A ± B ± C) | 1.671.753 | -1.138.933 |
| Disponibilità liquide a inizio esercizio | | |
| Depositi bancari e postali | 2.813.985 | 4.013.210 |
| Danaro e valori in cassa | 64.455 | 4.163 |
| Totale disponibilità liquide a inizio esercizio | 2.878.440 | 4.017.373 |
| Disponibilità liquide a fine esercizio | | |
| Depositi bancari e postali | 4.540.714 | 2.813.985 |
| Danaro e valori in cassa | 9.711 | 64.455 |
| Totale disponibilità liquide a fine esercizio | 4.550.425 | 2.878.440 |

Le variazioni del patrimonio netto

Le variazioni intervenute nel corso del periodo intermedio al 30 giugno 2022 rispetto al 31 dicembre 2021, data della redazione del bilancio consolidato precedente, nella composizione del patrimonio netto sono rilevabili nell'apposito prospetto riportato di seguito:

| Voci di patrimonio netto di Gruppo | 31/12/2021 | Dest. del risultato es. precedente | | Altre variazioni | | Risultato del | |
|---|-------------------|------------------------------------|-----------|------------------|----------------|------------------|-------------------|
| | | Altre variazioni | Dividendi | Incrementi | Decrementi | periodo | 30/06/2022 |
| Capitale sociale | 803.499 | | | | | | 803.499 |
| Riserva Soprapprezzo azioni | 4.211.579 | | | | | | 4.211.579 |
| Riserva legale | 160.000 | 700 | | | | | 160.700 |
| Altre riserve: | | | | | | | |
| Straordinaria | 6.020.277 | 1.170.996 | | | | | 7.191.273 |
| da Consolidamento | -241.000 | | | | | | -241.000 |
| da Utili su cambi non realizzati | 0 | 51.702 | | | | | 51.702 |
| Varie altre riserve | -1 | | | | 3 | | 2 |
| Totale altre riserve | 5.779.276 | 1.222.698 | | | 3 | | 7.001.977 |
| Riserva operazioni copertura dei flussi finanziari attesi | -94 | | | | 94 | | 0 |
| Utili (perdite) a nuovo | -20.166 | | | | 229.342 | | 209.176 |
| Utile (perdita) dell'esercizio | 1.380.970 | -1.223.398 | | -157.572 | 0 | 1.329.778 | 1.329.778 |
| Perdita ripianata nell'esercizio | 0 | | | | | | 0 |
| Totale patrimonio netto | 12.315.064 | 0 | 0 | -157.572 | 229.439 | 1.329.778 | 13.716.709 |

Principali indici e aggregati di bilancio

L'interpretazione delle performance del Gruppo sono rappresentate anche con la seguente esposizione dei principali indici di bilancio:

| COMPOSIZIONE DEGLI IMPIEGHI | 30/06/2022 | 31/12/2021 |
|---|------------|------------|
| 1 Immobilizzazioni su totale impieghi | 16,90% | 18,53% |
| 2 Immobilizzazioni immateriali su totale impieghi | 5,74% | 5,57% |
| 3 Immobilizzazioni immateriali su totale immobilizzazioni | 33,96% | 30,06% |
| 4 Immobilizzazioni materiali su totale impieghi | 3,45% | 5,36% |
| 5 Immobilizzazioni materiali su totale immobilizzazioni | 20,43% | 28,92% |
| 6 Immobilizzazioni finanziarie su totale impieghi | 7,71% | 7,60% |
| 7 Immobilizzazioni finanziarie su totale immobilizzazioni | 45,62% | 41,02% |
| 8 Capitale Circolante Lordo | 50.613.598 | 38.797.006 |
| 9 Capitale Circolante Lordo su totale impieghi | 73,59% | 81,47% |
| 10 Liquidità differite | 34.729.843 | 17.075.998 |
| 11 Liquidità differite su totale impieghi | 50,50% | 35,86% |
| 12 Liquidità differite su capitale circolante lordo | 68,62% | 44,01% |
| 13 Liquidità immediate | 4.550.425 | 2.878.440 |

| | | | |
|----|--|--------|--------|
| 14 | Liquidità immediate su capitale circolante lordo | 8,99% | 7,42% |
| 15 | Magazzino su totale impieghi | 25,98% | 39,57% |
| 16 | Magazzino su capitale circolante lordo | 35,31% | 48,57% |

| COMPOSIZIONE DELLE FONTI | | 30/06/2022 | 31/12/2021 |
|--------------------------|--|------------|------------|
| 17 | Capitale Proprio su totale fonti | 20,08% | 26,13% |
| 18 | Passività consolidate | 7.856.000 | 5.083.626 |
| 19 | Passività consolidate su totale fonti | 11,42% | 10,68% |
| 20 | Passività consolidate su totale debiti | 14,29% | 14,45% |
| 21 | Passività correnti non finanziarie | 22.482.019 | 29.086.852 |
| 22 | Passività correnti su totale fonti | 32,69% | 61,08% |
| 23 | Passività correnti su totale debiti | 40,90% | 82,68% |
| 24 | Indice di indebitamento | 219,69% | 274,64% |

| MARGINI ED INDICI DI STRUTTURA | | 30/06/2022 | 31/12/2021 |
|--------------------------------|---------------------------------|------------|------------|
| 25 | Capitale Circolante Netto | 28.131.579 | 9.710.154 |
| 26 | Margine di Struttura Primario | 2.183.999 | 3.617.519 |
| 27 | Indice di Copertura Primario | 1,19 | 1,41 |
| 28 | Margine di Struttura Secondario | 10.039.999 | 8.701.145 |
| 29 | Indice di Copertura Secondario | 1,86 | 1,99 |

| MARGINI ED INDICI DI TESORERIA | | 30/06/2022 | 31/12/2021 |
|--------------------------------|---------------------------------|-------------|-------------|
| 30 | Margine di Tesoreria primario | 16.798.249 | -9.132.414 |
| 31 | Indice di disponibilità | 174,7% | 68,6% |
| 32 | Margine di Tesoreria secondario | -17.931.594 | -26.208.412 |
| 33 | Indice di liquidità | 20,24% | 9,90% |

| INDICI DI ROTAZIONE | | 30/06/2022 | 30/06/2021 |
|---------------------|-------------------------------|------------|------------|
| 34 | Rotazione Capitale investito | 0,66 | 0,74 |
| 35 | Rotazione media Magazzino | 2,71 | 2,71 |
| 36 | Rotazione Crediti Commerciali | 1,46 | 2,04 |

| ANALISI RISULTATO DI ESERCIZIO | | 30/06/2022 | 30/06/2021 |
|--------------------------------|-----------------------------------|------------|------------|
| 37 | R.O.E. (return on equity) | 9,23% | 11,31% |
| 38 | R.O.I. (return on investment) | 3,19% | 6,44% |
| 39 | R.O.S. (return on sale) | 4,86% | 8,68% |
| 40 | Onerosità media dei finanziamenti | 0,64% | 0,47% |

Si segnala che l'indice di rotazione media del magazzino (2,71) è influenzato dall'attività tipica della Capogruppo (gestione campagne loyalty) per la quale il livello di scorte è fortemente influenzato dall'inizio di significative campagne di fidelizzazione in ragione del quale è stato effettuato l'approvvigionamento delle merci. Con la conseguenza che se l'inizio delle campagne di fidelizzazione coincide con la fine del periodo contabile di riferimento (30 giugno 2021 per la presente relazione) a questa data le scorte di magazzino

raggiungono importi rilevanti destinati a diminuire repentinamente all'inizio del periodo contabile successivo.

Altre informazioni

Crediti per imposte anticipate

Le differenze temporanee indeducibili e quelle divenute deducibili afferenti al periodo al 30 giugno 2022 hanno generato il seguente credito per imposte anticipate:

| Credito imposte anticipate 30/06/2022 | | | |
|---------------------------------------|------------|----------|---------|
| | Imponibile | Aliquota | Imposta |
| Svalutazione crediti commerciali | 187.893 | 24,00% | 45.094 |
| Amm.to fabbricato | 6.502 | 27,90% | 1.814 |
| Manutenzioni | 4.194 | 24,00% | 1.007 |
| Leasing auto | 8.650 | 24,00% | 2.076 |
| Ammortamento avviamento | 108.012 | 24,00% | 25.923 |
| Rettifica magazzino infragruppo | 107.054 | 27,90% | 29.868 |
| Perdite controllata Grani | 832.667 | 24,00% | 199.840 |
| Totale | 1.254.971 | | 305.622 |

Compensi amministratori

Il conto economico al 30 giugno 2022 alloca tra le spese per servizi compensi amministratore per euro 265.465.

Dipendenti

Il Gruppo Promotica S.p.A. occupa al 30 giugno 2022 n. 66 dipendenti (Promotica n. 48, Grani & Partners n. 12 e Kiki Lab n. 6).

Operazioni di locazioni finanziaria

Con riferimento ai beni condotti in forza di contratti di locazione finanziaria sono state redatte le seguenti tabelle, dalle quali, tra l'altro, è possibile evincere:

- il valore attuale dei canoni non ancora scaduti: nonché del prezzo di riscatto, determinati utilizzando tassi di interesse pari all'onere finanziario effettivo riconducibile a ogni singolo contratto;
- l'onere finanziario effettivo di competenza dell'esercizio;

- il valore complessivo al quale i beni oggetto di locazione finanziaria sarebbero stati iscritti alla data di chiusura del periodo, qualora fossero stati considerati immobilizzazioni, con separata indicazione di ammortamenti, rettifiche e riprese di valore che sarebbero stati stanziati nell'esercizio.

| | Importo al 30/06/2022 |
|--|--------------------------|
| Ammontare complessivo dei beni in locazione finanziaria al termine dell'esercizio | 940.478 |
| Ammortamenti che sarebbero stati di competenza dell'esercizio | 69.065 |
| Rettifiche e riprese di valore che sarebbero state di competenza dell'esercizio | 0 |
| Valore attuale delle rate di canone non scadute al termine dell'esercizio | 783.903 |
| Oneri finanziari di competenza dell'esercizio sulla base del tasso d'interesse effettivo | 9.585 |

Operazioni effettuate con parti correlate

Il Gruppo Promotica ha effettuato operazioni con parti correlate che risultano essere rilevanti e concluse a normali condizioni di mercato.

In particolare, nel periodo in commento, sono state effettuate le seguenti operazioni con le seguenti parti correlate:

| SOGGETTI | Acquisti di beni e servizi | Vendite di beni e servizi | Debiti | Crediti |
|-----------------------|----------------------------|---------------------------|---------|---------|
| KIKI LAB SRL | 86.384 | 8.000 | 50.276 | 8.000 |
| POZZI MILANO SPA | 392.656 | - | 369.931 | - |
| GRANI & PARTNERS Spa | 633.324 | 3.170 | 239.904 | 500.000 |
| PRAGMATICA PLUS SRL | 56.260 | - | 37.451 | - |
| CERAMICHE PHOENIX SRL | - | - | - | 34.783 |
| TABLO' LIMITED | 18.000 | 2.172 | - | 35.114 |
| O.P.S. SRL | - | 810 | 2.071 | 988 |
| GNUTTI ALVISE | 67.759 | 28 | 5.200 | - |
| FORMA ITALIA SRL | 841.738 | - | 465.083 | - |
| LA PORTILE SRL | 40.000 | - | - | - |

Utilizzo strumenti finanziari derivati

L'utilizzo di strumenti finanziari e di fonti di finanziamento può generare vari tipi di rischi, che possono impattare sulla situazione patrimoniale e finanziaria e sul risultato economico del Gruppo. Con riferimento a

quanto raccomandato dall'OIC – Organismo Italiano di Contabilità -, con il documento nr. 3, si riferisce che la Capogruppo ha nel corso del semestre in commento chiuso le due operazioni in corso in strumenti finanziari derivati OTC a copertura di tassi variabili le cui principali caratteristiche sono le seguenti:

| Numero di riferimento operazione | Controparte | Nozionale/quantità di riferimento - Divisa dell'operazione | Sottostante | Data di negoziazione | Data iniziale - Data finale |
|----------------------------------|-------------|--|-------------------------------|----------------------|-----------------------------|
| MMX28899650 | Unicredit | 870.000 usd | Flexibile Forward Elettronico | 19/10/2021 | 19/10/2021 - 21/04/2022 |
| MMX24245860 | Unicredit | 84.138 eur | IRS Protello payer | 23/03/2019 | 26/03/2019 - 31/03/2022 |

Eventi di rilievo del periodo

Contratto quadro con parte correlata

La Società Capogruppo Promotica, previa delibera del consiglio di amministrazione del 25 gennaio 2022, ha rinnovato il contratto quadro per l'acquisto di beni dalla società Easy Life Srl (ora Pozzi Milano S.p.A.), parte correlata.

Gli acquisti di beni effettuati nel primo semestre 2022 in forza di tale contratto quadro sono riportati nel paragrafo "Operazioni con parti correlate".

Nuova struttura societaria

Il 17 gennaio 2022 Giochi Preziosi S.p.A. ha acquisito, mediante operazione ai blocchi fuori mercato, n. 500.000 azioni ordinarie della Capogruppo da Dieci.Sette S.r.l., socio di maggioranza di Promotica, rappresentative di circa il 3,11% del capitale sociale di Promotica, ad un prezzo di € 3,00 ciascuna per un controvalore complessivo di € 1.500.000,00.

Il 30 giugno 2022 Grazioli Holding S.r.l. (società riconducibile a Michele Grazioli, già membro del Consiglio di Amministrazione di Promotica) ha acquisito, mediante operazione ai blocchi fuori mercato, n. 175.000 azioni ordinarie di Promotica da Dieci.Sette S.r.l., socio di maggioranza di Promotica, rappresentative di circa l'1,09% del capitale sociale di Promotica, ad un prezzo di 3,00€ ciascuna per un controvalore complessivo di € 525.000,00.

Acquisizione del ramo d'azienda incentive e loyalty di Giglio Group S.p.A.

Il 04 marzo 2022 la Capogruppo Promotica ha perfezionato l'acquisto del ramo d'azienda incentive e loyalty di proprietà della società E-Commerce Outsourcing S.r.l. interamente controllata da Giglio Group S.p.A..

Approvati i risultati 2021

In data 18 maggio 2022, il Consiglio di Amministrazione di Promotica S.p.A. (Capogruppo), ha approvato il progetto di bilancio dell'esercizio al 31 dicembre 2021 e della relativa Relazione sulla Gestione, nonché il progetto del bilancio consolidato e della relativa Relazione sulla Gestione riferiti al medesimo esercizio. Il Consiglio di Amministrazione ha proposto la destinazione dell'utile dell'esercizio al 31 dicembre 2021 come segue:

- a riserva legale euro 699,89;
- a riserva utili su cambi non realizzati euro 51.701,68;
- a riserva straordinaria euro 1.170.996,40.

Bilancio di sostenibilità

In data 18 maggio 2022 il Consiglio di Amministrazione della Capogruppo ha approvato il Bilancio di Sostenibilità di Promotica, redatto su base volontaria.

Collaborazione con Maps

In data 19 maggio 2022 la Capogruppo e Maps (PMI Innovativa attiva nel settore della *digital transformation*) il hanno sottoscritto contratto di licenza in favore di Promotica per l'utilizzo esclusivo a livello mondiale della piattaforma Roialty nel settore della fidelizzazione e del loyalty, proseguendo così la collaborazione iniziata nel 2017.

Acquisizione quota partecipazione nella società Goodify S.r.l.

In data 23 maggio 2022 Promotica ha acquisito quota di partecipazione pari al 3,00% del capitale sociale per euro 168.0000 nella società "Goodify Srl Società Benefit". L'obiettivo è quello di sostenere il progetto sociale di Goodify, nonché la prima fintech company italiana dedicata al social goodness.

Assemblea ordinaria

In data 21 giugno 2022 l'assemblea ordinaria di Promotica ha:

- 1) approvato il bilancio d'esercizio al 31 dicembre 2021, la Relazione sulla Gestione e con essi la destinazione dell'utile dell'esercizio proposto dal Consiglio di Amministrazione e preso atto del bilancio consolidato del Gruppo Promotica Spa al 31 dicembre 2021;
- 2) nominato, sulla base dell'unica lista depositata dall'azionista Dieci.sette S.r.l., il Collegio Sindacale per gli esercizi 2022-2024, che rimarrà dunque in carica sino alla data di approvazione del bilancio di esercizio al 31 dicembre 2024 e sarà composto dagli stessi membri del precedente collegio, come di seguito riportato: Sindaci effettivi
 1. Dott. Marco Giacomo Inverardi – Presidente del Collegio Sindacale
 2. Dott. Pier Federico Carrozzo – Sindaco Effettivo
 3. Dott. Claudio Massaroli Perani – Sindaco EffettivoSindaci supplenti
 1. Dott. Silvano Mombelli
 2. Dott. Angiolino ZanniL'Assemblea ha inoltre deliberato il compenso del Collegio Sindacale, fissandone il relativo emolumento.
- 3) su proposta motivata del Collegio Sindacale, ha altresì deliberato di conferire alla società di revisione Ria Grant Thornton l'incarico di revisione legale dei conti del bilancio individuale e consolidato del Gruppo, per gli esercizi 2022-2024 (compreso le relazioni semestrali consolidate), determinando i relativi compensi annuali spettanti per l'intera durata dell'incarico, in conformità all'offerta della società medesima e ai sensi dell'art. 13 del Decreto Legislativo n. 39/2010.

Assemblea straordinaria

In data 21 giugno 2022 l'assemblea straordinaria della Capogruppo ha deliberato di modificare lo Statuto Sociale a seguito della ridenominazione del mercato "AIM Italia" in "Euronext Growth Milan" e del "Nominated Adviser" in "Euronext Growth Advisor" di cui all'Avviso n. 31776 di Borsa Italiana S.p.A. (modifiche effettive dal 25 ottobre 2021). Inoltre, è stata deliberata la modifica dell'art. 12 "Offerta Pubblica di Acquisto e Offerta Pubblica di Scambio" dello Statuto medesimo con l'introduzione del nuovo art. 12-bis (e adeguamento di cross-reference all'art. 13), così da mantenere distinti il richiamo obbligatorio alla disciplina in materia di offerta pubblica di acquisto, ex art. 106 del TUF, come indicata dal Regolamento Emittenti

Euronext Growth Milan, dal richiamo volontario effettuato con riferimento agli artt. 108 e 111 del TUF, al fine di evitare ogni possibile incertezza in merito al ruolo assunto dal Panel.

Principali campagne promozionali avviate dalla Capogruppo Promotica S.p.A.

In data 24 gennaio 2022 la Società Capogruppo ha inaugurato la collaborazione con Selex Gruppo Commerciale per una nuova campagna, da marzo 2022 fino a febbraio 2023, che coinvolge oltre 600 punti vendita. Il catalogo in oggetto è caratterizzato dalla presenza di numerosi prodotti Made in Italy realizzati dalle migliori aziende del Paese.

In data 10 febbraio 2022 la Società ha avviato una nuova campagna nazionale realizzata per Coop Italia, per un valore indicativo tra i 18 e i 21 milioni di euro di giro d'affari complessivo. Essa ha come temi principali il contatto con l'ambiente, la mobilità slow e la vita all'aria aperta.

Eventi di rilievo successivi Al 30 giugno 2022

In data 13 luglio 2022 la Società Capogruppo ha comunicato il lancio di due nuove campagne di fidelizzazione, per un valore complessivo di oltre 9,0 milioni di euro, per le insegne del Gruppo Coop, con un'operazione commissionata da Coop Alleanza 3.0 ed una realizzata per Unicoop Firenze. In particolare, la prima campagna, Coop Alleanza 3.0, è una short-collection con in palio articoli della collezione tavola dipinti a mano; mentre la seconda, Unicoop Firenze, è una collezione di articoli sportivi con la finalità di promuovere lo sport e le attività all'aria aperta.

In data 27 luglio 2022 il Consiglio di Amministrazione di Promotica ha deliberato l'aumento di capitale sociale mediante conferimento in natura, effettuato dall'azionista venditore Di Silvio Guglielmo, con esclusione del diritto di opzione, propedeutico al perfezionamento dell'acquisizione di Mercati Srl. Conseguentemente all'aumento sono state emesse n. 833.333 nuove azioni della Società dall'importo di euro 3,00 l'una. Essendo l'efficacia del conferimento soggetto a "condizione sospensiva" fino al verificarsi della condizione predetta le azioni sono state emesse e depositate presso un conto terzi segregato intestato alla Società.

In data 05 settembre 2022 della Società Capogruppo ha comunicato che, con riferimento all'aumento di capitale del 27 luglio, si è avverata la condizione "sospensiva" che rende efficace il conferimento delle azioni effettuato dall'azionista Di Silvio Guglielmo impegnandosi, quest'ultimo, a non vendere le n. 833.333 azioni ordinarie per un periodo sino al 36° mese successivo dalla data di inizio delle negoziazioni della Società.

La compagine della Società è divenuta quindi la seguente:

| Azionista | Numero di azioni Ordinarie | Partecipazione (%) |
|------------------------|----------------------------|--------------------|
| Dieci.sette Srl 1 | 12.925.000 | 76,46% |
| Di Silvio Guglielmo | 833.333 | 4,93% |
| Giochi Preziosi Spa | 500.000 | 2,96% |
| Grazioli Holding Srl 2 | 175.000 | 1,04% |
| Mercato | 2.469.989 | 14,61% |
| Totale | 16.903.322 | 100,00% |

In data 9 settembre 2022 la Capogruppo ha comunicato, ai sensi dell'art. 17 del Regolamento Emittenti Euronext Growth Milan, di aver ricevuto da parte dell'azionista Di Silvio Guglielmo la comunicazione di cambiamento sostanziale della partecipazione, con la quale quest'ultimo ha informato Promotica di avere superato in data 5 settembre 2022, anche a seguito dell'avveramento della condizione sospensiva sull'efficacia del conferimento della quota di capitale della società Mercati Srl, la soglia rilevante del 5% del capitale sociale di Promotica rappresentativo di azioni che conferiscono diritto di voto, detenendo n. 1.006.333 azioni (di cui 833.333 sottoposte a Lock-up) pari al 5,95% del capitale sociale.

A seguito di tale cambiamento, gli azionisti che detengono una partecipazione di rilevanza nella Capogruppo (c.d. "azionisti significativi") alla data odierna risultano essere i seguenti:

| Azionista | Numero di azioni Ordinarie | Partecipazione (%) |
|------------------------|----------------------------|--------------------|
| Dieci.sette Srl 1 | 12.925.000 | 76,46% |
| Di Silvio Guglielmo | 1.006.333 | 5,95% |
| Giochi Preziosi Spa | 500.000 | 2,96% |
| Grazioli Holding Srl 2 | 175.000 | 1,04% |
| Mercato | 2.296.989 | 13,59% |
| Totale | 16.903.322 | 100,00% |

Evoluzione prevedibile della gestione

Il primo semestre del 2022 si è caratterizzato per un significativo miglioramento dei risultati rispetto all'esercizio precedente, nel quadro di una situazione macroeconomica decisamente sfavorevole. Il forte incremento dei risultati aziendali viene appesantito da un quadro globale segnato dagli aumenti dei costi energetici, dei beni di consumo e da un forte rafforzamento del valore del dollaro, potenziale beneficio per le esportazioni ma certo danno per le importazioni in valuta. Anche le condizioni monetarie, finanziarie e di accesso al credito si sono progressivamente deteriorate, con rendimenti a lungo termine che si incrementano rendendo l'accesso e la disponibilità di credito più limitati. I consumi sono una incognita a causa della crescita della inflazione che desta non poche preoccupazioni. D'altro canto, si assiste ad una progressiva riduzione dei costi logistici ed in particolare dei noli marittimi dal far east, mentre si mantiene sostenuto il costo della logistica nazionale a causa del caro energia. Tutto ciò si ripercuote ancora sull'intera catena di fornitura e il combinato disposto di dollaro forte e costi logistici ancora sostenuti determina una contrazione dei margini dovuta alla difficoltà di trasferire gli aumenti alla clientela. In tale contesto macroeconomico Promotica ha deciso di proseguire il suo processo di crescita procedendo nel primo semestre del 2022 a chiudere l'acquisizione del ramo di azienda digital loyalty dal gruppo Giglio e a definire l'accordo di acquisizione di Mercati srl, fornitore strategico di numerosi prodotti e detentore di un importante brand). In questo contesto una riflessione che Promotica è chiamato a fare nel corso della seconda parte del 2022 attiene alla possibilità di sfruttare le sinergie del nuovo gruppo promuovendo interscambi commerciali e informativi che rafforzino la value proposition verso il cliente. Nel corso dei primi mesi dell'anno inoltre è stato ulteriormente valorizzato l'impegno di Promotica verso le produzioni italiane, anche grazie alle sinergie con le principali marche, impegno che continuerà nel corso della seconda parte dell'anno con il lancio di nuovi prodotti realizzati in Italia in tutto o in parte. Continuerà il forte impegno verso la sostenibilità e le strategie di ESG. Da sempre l'azienda è attenta alle tematiche in oggetto (Promotica, ad esempio, è stata pioniera nello sviluppo di campagne ad impatto zero, la prima delle quali effettuata nel 2016) con particolare attenzione alla sostenibilità delle proprie attività, ai riflessi sociale del proprio operato, e al benessere dei propri collaboratori. Non a caso la società vanta una elevatissima fidelizzazione del personale dipendente e degli stakeholders (clienti e fornitori in primis) e numerose sono le attività di sostegno sociale che vengono attuate ogni anno (basti ricordare il sostegno ad iniziative come Chefs For Life o 7milamigialontano). In particolare, prosegue il percorso di valutazione dello stato delle proprie attività in ottica ESG, con valutazione dei fattori ambientali, sociali e di governance che divengano i pilastri della strategia aziendale, ed in collaborazione con una primaria società di consulenza l'azienda intende applicare un protocollo che le consenta nel 2022 di poter azzerare l'impatto ambientale delle proprie attività. In collaborazione con la propria controllata KIKILAB è stata inoltre rilanciata l'iniziativa KILIFE che si è sostanziata in un nuovo convegno e che sta dando vita a numerose opportunità di collaborazione

con società, associazioni ed enti che devono necessariamente confrontarsi con il tema della sostenibilità. In particolare ha avuto luogo il KiLife reward durante la fiera di Milano HOMI con la premiazione di oggetti per la casa rispondenti a criteri di ESG. La possibilità nel corso del 2021 di tornare ad effettuare attività commerciale ha consentito una crescita del fatturato e del numero di operazioni poste in essere. Sono state raccolte significative soddisfazioni in nuovi mercati, come quelli B2B legati al nuovo ramo Promotica Milano derivato in buona parte dalla acquisizione del ramo ex Giglio. All'estero nuove attività sono state sviluppate in tutti i paesi dell'Est e del Nord Europa ed è intenzione del management perseguire possibili sviluppi in tutta Europa sia attraverso partnership, sia attraverso acquisizioni, sia con un intervento diretto su mercati che consentissero questo tipo di approccio. In particolare, si prevede di raddoppiare l'incidenza delle esportazioni sul fatturato aziendale entro la fine dell'anno. Continuerà il lavoro teso ad affermare la leadership nel settore farmaceutico. A questo proposito è stata ulteriormente rafforzata la struttura commerciale al seguito di questi mercati per sviluppare nuovi progetti con una forte base digitale e verranno valutate attività promozionali e formative, quali ad esempio convegni. Inoltre, è stato approcciato il mercato delle utilities, che potrebbe presentare interessanti opportunità di sviluppo presente e futuro. Nel mercato di riferimento, quello della grande distribuzione, continueranno ad essere sviluppati nuovi progetti di fidelizzazione, in grado di combinare sempre di più elementi di prodotto con fattori di comunicazione e di animazione dei punti vendita, in ossequio ai più recenti dettami del marketing che indicano di lavorare sulla customer experience e sul consolidamento della relazione con il cliente per incrementare il lifetime value del cliente stesso in un'ottica di lungo periodo. E' ripreso il lavoro di creazione di nuovi prodotti/servizi basati su esperienze di qualità da proporre alla clientela come sistema premiante alternativo al premio fisico, legate ad alcune grandi passioni (cibo, vino, auto, viaggi, barche), settore che purtroppo la crisi COVID aveva azzerato. Il tutto nell'ottica di continuare anche nel secondo semestre del 2022 l'incremento della value proposition attraverso l'offerta alla clientela di una gamma di servizi evoluti, senza dimenticare gli strumenti finalizzati alla migliore conoscenza dei clienti e dei loro comportamenti (attività di formazione per il personale della clientela, dotazione di strumenti di social intelligence e di software per l'analisi dei cosiddetti big data, sviluppo di attività di mystery shopping con sistemi di relazione automatizzati, sistemi di monitoraggio delle attività di mercato sviluppate sia dai clienti che dalla concorrenza e focus group con i clienti e i consumatori finali anche attraverso partnership con primari operatori del settore delle ricerche di mercato). Pertanto, alla data di redazione della presente relazione è possibile ritenere che sussistano tutti gli elementi che suffragano la continuità aziendale.

Desenzano del Garda, li 22 settembre 2022

Il Presidente del Consiglio di Amministrazione

Dott. Diego Toscani



Appendice

Sintesi economica, patrimoniale e finanziaria prospetti da Documento di Ammissione

La situazione economica consolidata al 30 giugno 2022 rappresentata in aderenza ai prospetti inclusi nel Documento di Ammissione delle azioni ordinarie della società al sistema multilaterale di negoziazione Euronext Growth Milan (già AIM Italia) gestito e organizzato da Borsa Italiana S.p.A. è la seguente:

| Conto Economico (Euro/000) | Consolidato 30/06/2022 | Consolidato 30/06/2021 |
|--|-----------------------------------|-----------------------------------|
| Ricavi delle vendite e delle prestazioni | 45.169 | 23.364 |
| Costo del venduto | -33.392 | -16.102 |
| Margine industriale | 11.777 | 7.262 |
| % sui Ricavi delle vendite e delle prestazioni | 26,1% | 31,1% |
| Altri proventi | 170 | 96 |
| Costi per servizi | -5.567 | -2.590 |
| Costi per godimento beni di terzi | -463 | -167 |
| Costi per il personale | -2.475 | -1.145 |
| Oneri diversi di gestione | -673 | -295 |
| EBITDA | 2.769 | 3.162 |
| % sui Ricavi delle vendite e delle prestazioni | 6,1% | 13,5% |
| Ammortamenti immateriali | -321 | -127 |
| Ammortamenti materiali | -254 | -36 |
| Accantonamenti | 0 | -901 |
| Svalutazione crediti dell'attivo circolante | 0 | -68 |
| EBIT | 2.195 | 2.029 |
| % sui Ricavi delle vendite e delle prestazioni | 4,9% | 8,7% |
| Proventi e (Oneri) Finanziari | -263 | -89 |
| Rettifiche di valore di attività e passività finanziarie | -20 | -10 |
| Utile ante imposte | 1.911 | 1.930 |
| Imposte sul risultato d'esercizio | -636 | -553 |
| Utile (perdita) d'esercizio | 1.275 | 1.377 |
| Utile (perdita) d'esercizio di Terzi | -55 | 0 |
| Utile (perdita) d'esercizio del Gruppo | 1.330 | 1.377 |

La situazione patrimoniale consolidata al 30 giugno 2022 rappresentata in aderenza ai prospetti inclusi nel Documento di Ammissione è la seguente:

| Stato Patrimoniale (Euro/000) | Consolidato 30/06/2022 | Consolidato 31/12/2021 |
|---|---------------------------|---------------------------|
| Immobilizzazioni immateriali | 3.947 | 2.653 |
| Immobilizzazioni materiali | 2.375 | 2.552 |
| Immobilizzazioni finanziarie | 5.303 | 3.620 |
| TOTALE ATTIVI FISSO NETTO | 11.625 | 8.825 |
| Rimanenze | 17.870 | 18.843 |
| Crediti commerciali | 30.218 | 11.740 |
| (Debiti commerciali) | -17.576 | -13.829 |
| CCO (Capitale circolante operativo) | 30.512 | 16.754 |
| Altri crediti | 2.425 | 4.121 |
| (Altri debiti) | -4.906 | -3.624 |
| CCN (capitale circolante netto) | 28.031 | 17.251 |
| (TFR e altri fondi) | -1.382 | -1.228 |
| CIN (CAPITALE INVESTITO NETTO) | 38.274 | 24.848 |
| Debiti finanziari - breve | 19.765 | 9.759 |
| Debiti finanziari - componente a breve del ML | 2.826 | 1.702 |
| Debiti finanziari - medio lungo (ML) | 6.474 | 3.855 |
| (Cassa e disponibilità) | -4.601 | -2.911 |
| PFN (Posizione finanziaria netta) | 24.464 | 12.405 |
| Capitale sociale | 803 | 803 |
| Riserve | 11.584 | 10.132 |
| Risultato d'esercizio | 1.330 | 1.381 |
| PN (Patrimonio netto) del Gruppo | 13.717 | 12.316 |
| PN (Patrimonio netto) di Terzi | 92 | 127 |
| CAPITALE ACQUISITO | 38.274 | 24.848 |

L'Indebitamento finanziario netto consolidato al 30 giugno 2022 rappresentata in aderenza ai prospetti inclusi nel Documento di Ammissione è la seguente:

| INDEBITAMENTO FINANZIARIO NETTO (Euro/000) | Consolidato 30/06/2022 | Consolidato 31/12/2021 |
|--|---------------------------|---------------------------|
| A. Cassa | -10 | -64 |
| B. Altre disponibilità liquide | -4.591 | -2.847 |
| C. Titoli detenuti per la negoziazione | 0 | 0 |
| D. Liquidità (A) + (B) + (C) | -4.601 | -2.911 |
| E. Crediti finanziari correnti | 0 | 0 |
| F. Debiti bancari a breve termine | 19.765 | 9.759 |
| G. Parte corrente dell'indebitamento non corrente | 1.389 | 675 |
| H. Altri debiti finanziari correnti | 1.437 | 1.026 |
| I. Indebitamento finanziario corrente (F) + (G) + (H) | 22.591 | 11.461 |
| J. Indebitamento finanziario corrente netto (D) + (E) + (I) | 17.990 | 8.550 |
| K. Debiti bancari non correnti | 3.237 | 218 |
| L. Obbligazioni emesse | 4.000 | 4.000 |
| M. Altri debiti non correnti | -763 | -363 |
| N. Indebitamento finanziario non corrente (K) + (L) + (M) | 6.474 | 3.855 |
| O. Indebitamento finanziario netto (J) + (N) | 24.464 | 12.405 |

RELAZIONE SULLA REVISIONE CONTABILE

del Bilancio consolidato abbreviato al 30 giugno 2022

Relazione di revisione contabile limitata sul bilancio consolidato semestrale abbreviato al 30 giugno 2022

Ria Grant Thornton S.p.A.
Via Melchiorre Gioia, 8
20124 Milano

T +39 02 3314809
F +39 02 33104195

*Al Consiglio di Amministrazione di
Promotica S.p.A.*

Introduzione

Abbiamo svolto la revisione contabile limitata dell'allegato bilancio consolidato semestrale abbreviato, costituito dallo stato patrimoniale, dal conto economico e dalle relative note illustrative di Promotica S.p.A. e controllate (Gruppo Promotica) al 30 giugno 2022. Gli Amministratori sono responsabili per la redazione del bilancio consolidato semestrale abbreviato in conformità al principio contabile OIC 30. È nostra la responsabilità di esprimere una conclusione sul bilancio consolidato semestrale abbreviato sulla base della revisione contabile limitata svolta.

Portata della revisione contabile limitata

Il nostro lavoro è stato svolto in conformità all'*International Standard on Review Engagements 2410, "Review of Interim Financial Information Performed by the Independent Auditor of the Entity"*. La revisione contabile limitata del bilancio consolidato semestrale abbreviato consiste nell'effettuare colloqui, prevalentemente con il personale della società responsabile degli aspetti finanziari e contabili, analisi di bilancio ed altre procedure di revisione contabile limitata. La portata di una revisione contabile limitata è sostanzialmente inferiore rispetto a quella di una revisione contabile completa svolta in conformità ai principi di revisione internazionali (ISA Italia) e, conseguentemente, non ci consente di avere la sicurezza di essere venuti a conoscenza di tutti i fatti significativi che potrebbero essere identificati con lo svolgimento di una revisione contabile completa. Pertanto, non esprimiamo un giudizio sul bilancio consolidato semestrale abbreviato.

Conclusioni

Sulla base della revisione contabile limitata svolta, non sono pervenuti alla nostra attenzione elementi che ci facciano ritenere che il bilancio consolidato semestrale abbreviato del Gruppo Promotica al 30 giugno 2022, non sia stato redatto, in tutti gli aspetti significativi, in conformità al principio contabile OIC 30.

Milano, 22 settembre 2022

Ria Grant Thornton S.p.A.



Paolo Azzalin
Socio