



# Diego Toscani

**Presidente del Consiglio di Amministrazione e  
Amministratore Delegato Promotica S.p.A.**

✉ email: [diego.toscani@promotica.it](mailto:diego.toscani@promotica.it)

📍 Nato a: Brescia il 1971- 07- 10

## ESPERIENZA PROFESSIONALE

2003 - oggi **Founder - Presidente del Consiglio di Amministrazione e Amministratore Delegato Promotica S.p.A.**

Agenzia leader in Italia nel settore loyalty e specializzata nella progettazione, organizzazione e gestione di operazioni marketing atte a fidelizzare la clientela, ha maturato una grande esperienza nei settori Retail, Food, farmaceutico e servizi.

*Settore Loyalty*

2022 - oggi **Membro del consiglio di Amministrazione di AssoNext**

Associazione Italiana delle PMI Quotate

2021 - oggi **Membro del consiglio di Amministrazione Vedrai S.p.A.**

*Settore AI*

2021 - oggi **Presidente di Grani&Partners**

*Settore Loyalty*

2019 - oggi **Presidente di Pozzi Milano Spa**

Produzione e commercio articoli casalinghi

*Settore Industria*

2016 - 2020 **Founder e Presidente Buongusto Italiano**

Rete di imprese composta da 24 aziende dell'eccellenza agroalimentare con l'obiettivo di migliorare la propria posizione competitiva sui mercati internazionali.

*Settore promozionale F&B*

2009 - 2020 **Presidente di Propri Immobiliare**

*Settore Real Estate*

2009 - oggi **Membro del consiglio di Amministrazione della Società Better Side S.r.l.**

*Settore Fonti Rinnovabili*

2008 - 2014 **Presidente di ASVT S.p.A.**

Società che opera nei settori della distribuzione gas, della gestione del servizio idrico integrato, dei servizi di igiene ambientale e dei servizi per le pubbliche amministrazioni

*Settore Multiutility*

2000 - 2003 **Direttore commerciale Recom S.p.A.– Trento**

*Settore Industria*

1998 – 2021 **Fondatore e amministratore di HOPS!**

Primo micro birrifico della Provincia di Brescia, terzo in Italia – Desenzano del Garda (BS)

*Settore Ristorazione*

1997 - 2000 **Responsabile Commerciale di Pintinox S.p.A. - Gestione canale grande distribuzione e promozionale**

Azienda leader nella produzione di casalinghi in acciaio inossidabile, oltre al canale tradizionale del commercio rivolto ai grossisti, specializzata in settori diversi quali l'alberghiero, il promozionale e la G.D.O.

*Settore Industria*

1996 - 1997 **Junior Marketing Manager presso Groupe Couzon, Thiers (Francia)**

*Settore Industria*

1991 - 1995 **Sommelier (diplomato nel 1992)**

1990 - 1995 **Pubblicista e conduttore televisivo**

Attività di pubblicista e conduttore televisivo per varie testate (Intv, Bresciaoggi, Gazzetta di Brescia, Telegarda); addetto stampa Associazione Italiana Sommelier delegazione di Brescia.

## ISTRUZIONE E FORMAZIONE

1990 - 1996 **Laurea in Economia e Commercio – Università degli Studi di Brescia**

### LINGUE

**Inglese** – Conoscenza professionale

**Francese** – Conoscenza professionale

**Italiano** – Conoscenza madrelingua

## CONFERENZE E SEMINARI

**Retail Innovation – Milano – Marzo 2013**

“I nuovi (antichi) strumenti al servizio della fidelizzazione”

**Cosmofarma – Bologna – Aprile 2013**

“La fidelizzazione in Farmacia”

**World Retail Congress – Parigi – Ottobre 2013**

Member of International Jury

**Convegno Coop – Bologna- novembre 2013**

“Dall’operazione all’evento”

**Retail senza frontiere – Milano – Marzo 2014**

“Oltre la fedeltà: l’Intimacy”

**Convention Coop – Riccione- ottobre 2014**

“Nuove frontiere della customer experience: fidelizzare il cliente attraverso l’ingaggio”  
**World Retail Congress – Parigi – ottobre 2014**  
Member of International Jury  
**Anteprima World Retail Congress – Milano – gennaio 2015**  
“Il confronto come elemento di sviluppo”  
**Retail Innovation – Milano – Marzo 2015**  
“Misurare i risultati per tarare gli investimenti”  
**Convention Coop – Siena – maggio 2015**  
“Il valore della customer experience”  
**World Retail Congress Preview – Milano – maggio 2015**  
“Il valore della customer experience”  
**Museo Diocesano – Brescia – giugno 2015**  
“Cibo e marketing: dal bisogno all’armonia”  
**CUOA – Padova – novembre 2015**  
Master su reti di impresa – Lezione sul marketing delle reti  
**Horizontal Retail – Milano – giugno 2017**  
“il loyalty alla sfida della sostenibilità”  
**Retail innovation – webinar – giugno 2020**  
“il loyalty alla sfida del dopo Covid”  
**Università di Trento – ottobre 2021**  
Fidelizzazione della clientela come valore misurabile  
**Università Milano Bicocca – maggio 2022**  
Fidelizzazione della clientela come valore misurabile  
**Università degli Studi di Brescia – maggio 2022**  
Il vero lifestyle per aumentare le vendite, la fidelizzazione e la brand advocacy  
**Edizioni Este Seminario – novembre 2022**  
Etica e business: come incrementare la reputazione e la fiducia nel business aziendale  
**Numerosi interventi come relatore a convegni su operazioni di finanza straordinaria e su quotazione in borsa delle PMI – 2020 ad oggi**

## ATTIVITÀ COLLATERALI

2006 - 2015 **Presidente Associazione Filarmonica e Accademia Santa Cecilia Sarezzo**

1999 - 2007 **Assessore al bilancio del Comune di Sarezzo**

2014 - 2019 **Sindaco del Comune di Sarezzo (BS)**

2016 - 2019 **Consigliere di amministrazione del Museo Diocesano di Brescia**

2019 - 2022 **Consigliere comunale di Sarezzo**

*Autorizzo il trattamento dei miei dati personali ai sensi del Decreto Legislativo 30 giugno 2003, n. 196 "Codice in materia di protezione dei dati personali.*