

Comunicato stampa

PROMOTICA SIGLA UN ACCORDO CON SELEX GRUPPO COMMERCIALE PER UN VALORE COMPLESSIVO DI OLTRE 11 MILIONI DI EURO

L'accordo prevede la realizzazione del catalogo premi per tutte le insegne del Gruppo

Desenzano del Garda, 12 aprile 2023 – Promotica S.p.A. (EGM: PMT) - agenzia loyalty specializzata nella realizzazione di soluzioni marketing atte ad aumentare le vendite, la fidelizzazione e la brand advocacy quotata su Euronext Growth Milan – conferma per il 2023 la collaborazione iniziata a gennaio 2022 con Selex Gruppo Commerciale nel ruolo di General Contractor unico per l'ideazione e gestione del catalogo premi nazionale per un valore complessivo di oltre 11 milioni di euro.

Il progetto, commissionato da Selex Gruppo Commerciale - il secondo attore in Italia nel settore GDO, con una quota di mercato del 14,7% (IRI, I+S+St+Disc) - è stato avviato nel 2022 e proseguirà fino all'11 febbraio 2024, coinvolgendo 6 Imprese Socie del gruppo (ARCA, DIMAR, GMF, MAXIDI, SUPEREMME, UNICOM), per un totale di oltre 600 punti vendita. Il catalogo è caratterizzato dalla presenza di numerosi prodotti di alta qualità pensati per la casa e la cucina, ma anche per la cura e il relax della persona a cui si aggiunge un'ampia sezione dedicata al benessere e al tempo libero.

Diego Toscani, Amministratore Delegato di Promotica, ha commentato: *“Siamo orgogliosi per la fiducia confermata da parte di Selex nei nostri confronti per la realizzazione del catalogo nazionale, che per la seconda volta verrà interamente gestito da noi. Riteniamo che questa operazione ci porti nuova visibilità e autorevolezza nel panorama del settore delle loyalty. Questa campagna e le altre operazioni a carattere nazionale che abbiamo in programma per i prossimi mesi ci confermano come partner principale per la gestione delle attività di fidelizzazione dei grandi nomi della GDO”*.

Il presente comunicato stampa è disponibile presso la sede legale della Società e nella sezione Investitori del sito www.promotica.it. Si rende altresì noto che, per la diffusione delle informazioni regolamentate, la Società si avvale del circuito 1INFO-SDIR gestito da Computershare S.p.A.

About Promotica

Promotica S.p.A. è una delle società leader in Italia nel settore loyalty, quotata dal 27 novembre 2020 sul mercato Euronext Growth Milan, La Società ha una lunga esperienza maturata nei settori Retail, Food, farmaceutico e servizi. Fondata nel 2003 da Diego Toscani, la Società vanta 107 clienti attivi nel 2021, con la realizzazione di 249 programmi, mentre nel corso della propria attività ha lavorato con oltre 1.800 clienti. Promotica offre un servizio completo di consulenza per la pianificazione e lo sviluppo promozionale, gestendone ogni fase: progettazione delle operazioni promozionali, realizzazione della campagna di comunicazione, approvvigionamento dei premi, servizi di logistica, monitoraggio dei dati ed infine misurazione dei risultati. Promotica ha chiuso il 2021 con un fatturato pari a € 39,6 milioni di euro ed un'EBITDA di € 2,0 milioni. Per ulteriori informazioni: <https://www.promotica.it/>

Promotica S.p.A.

Via Generale dalla Chiesa n. 1
25015 Desenzano del Garda (BS)
www.promotica.it

Euronext Growth Advisor

Integrae Sim S.p.A.
Piazza Castello, 24, 20121 Milano
Tel. +39 02 96 84 68 64

Investor Relations Manager

Patrizia Sambinelli

Email: patrizia.sambinelli@promotica.it

Tel: + 39 030 911 80 221

Investor Relations Advisor

CDR Communication SRL

Vincenza Colucci

Email: vincenza.colucci@cdr-communication.it

Tel. +39 335 69 09 547

Marika Martinciglio

Email: marika.martinciglio@cdr-communication.it

Tel. +39 388 75 45 208

Media Relations

CDR Communication SRL

Angelo Brunello

Email: angelo.brunello@cdr-communication.it

Tel. +39 329 21 17 752

Lorenzo Morelli

Email: lorenzo.morelli@cdr-communication.it

Tel. +39 347 76 40 744