

Comunicato stampa

PROMOTICA SIGLA UNA PARTNERSHIP CON IVECO

La società di Desenzano si occuperà di gestire l'IVECO Drivers Fidelity Club, il primo loyalty program che premia la guida sostenibile e sicura dei conducenti dei veicoli IVECO tramite "Easy Way App"

Desenzano del Garda, 20 aprile 2023 – Promotica S.p.A. (EGM: PMT) - agenzia loyalty specializzata nella realizzazione di soluzioni marketing atte ad aumentare le vendite, la fidelizzazione e la brand advocacy quotata su Euronext Growth Milan – ha progettato e realizzato una loyalty program rivolta ai driver che viaggiano su camion IVECO per premiare la guida sostenibile e sicura.

Promotica è il fornitore della piattaforma digitale di rewarding internazionale integrata con **"Easy Way App"**, la APP di proprietà di IVECO accessibile a tutti i driver europei, mentre l'accesso al programma **"IVECO Drivers Fidelity Club"** è disponibile al momento per Italia, Francia, Spagna e Germania e nel futuro prossimo è previsto un allargamento ad altri paesi.

La piattaforma Promotica consente ai driver che utilizzano i veicoli pesanti IVECO di accumulare punti premio grazie al loro stile di guida virtuoso e ai chilometri percorsi, riscattare premi esclusivi in base ai punti guadagnati e riceverli direttamente al proprio domicilio.

Easy way App, tra le varie funzioni, consente infatti di tracciare il comportamento di guida: tanto più è virtuoso tanti più punti consente di accumulare. Il catalogo premi, personalizzato per ogni Paese, consente al driver di scegliere quello che preferisce da una selezione di oltre 100 items diversi.

Diego Toscani, Amministratore Delegato di Promotica, ha commentato: *"Siamo lieti di partecipare ad un progetto internazionale così strategico per un cliente importante come IVECO, che oltretutto insiste su concetti di sostenibilità e di sicurezza, coerenti con il nostro impegno in questo ambito. La direzione intrapresa in questi ultimi anni, con la creazione della BU Digital di Promotica, ci ha consentito di proporre sul mercato delle Loyalty una delle poche piattaforme multicountry, in grado di gestire centralmente attività di engagement e fidelizzazione indirizzate ai mercati internazionali, con una piena integrazione con i gestionali e le piattaforme di Marketing Automation dei nostri clienti."*

Il presente comunicato stampa è disponibile presso la sede legale della Società e nella sezione media del sito www.promotica.it.

About Promotica

Promotica S.p.A. è una delle società leader in Italia nel settore loyalty, quotata dal 27 novembre 2020 sul mercato Euronext Growth Milan, La Società ha una lunga esperienza maturata nei settori Retail, Food, farmaceutico e servizi. Fondata nel 2003 da Diego Toscani, la Società vanta 107 clienti attivi nel 2021, con la realizzazione di 249 programmi, mentre nel corso della propria attività ha lavorato con oltre 1.800 clienti. Promotica offre un servizio completo di consulenza per la pianificazione e lo sviluppo promozionale, gestendone ogni fase: progettazione delle operazioni promozionali, realizzazione della campagna di comunicazione, approvvigionamento dei premi, servizi di logistica, monitoraggio dei dati ed infine misurazione dei risultati. Promotica ha chiuso il 2022 con un fatturato consolidato preliminare di circa 90 milioni di euro. Per ulteriori informazioni: <https://www.promotica.it/>

Promotica S.p.A.

Via Generale dalla Chiesa n. 1
25015 Desenzano del Garda (BS)
www.promotica.it

Investor Relations Manager

Patrizia Sambinelli

Email: patrizia.sambinelli@promotica.it

Tel: + 39 030 911 80 221

Investor Relations Advisor

CDR Communication SRL

Vincenza Colucci

Email: vincenza.colucci@cdr-communication.it

Tel. +39 335 69 09 547

Marika Martinciglio

Email: marika.martinciglio@cdr-communication.it

Tel. +39 388 75 45 208

Media Relations

CDR Communication SRL

Angelo Brunello

Email: angelo.brunello@cdr-communication.it

Tel. +39 329 21 17 752

Lorenzo Morelli

Email: lorenzo.morelli@cdr-communication.it

Tel. +39 347 76 40 744