

Comunicato stampa

## PROMOTICA SCELTA DA COOP ALLEANZA 3.0 PER LA NUOVA CAMPAGNA LOYALTY

**Desenzano del Garda, 16 giugno 2023 – Promotica S.p.A. (EGM: PMT)** - agenzia loyalty specializzata nella realizzazione di soluzioni marketing atte ad aumentare le vendite, la fidelizzazione e la brand advocacy quotata su Euronext Growth Milan – comunica di essere stata scelta da Coop Alleanza 3.0 per l'ideazione e la gestione della campagna denominata *"Qui da Noi"*, una short collection che terminerà il 6 agosto 2023.

Oggetto della collezione sono le porcellane Egan, brand italiano che interpreta con gusto contemporaneo il colore, il disegno e gli accessori domestici. La collezione è ispirata ai paesi e ai borghi italiani, ai loro vicoli e ai loro abitanti. Tra gli oggetti della collezione ci sono i prodotti in porcellana New Bone China con decorazioni applicate a mano: bicchierino da caffè, bowl, barattolo piccolo e barattolo medio, mug e zuccheriera.

Alla campagna aderiscono tutti i negozi Coop Alleanza 3.0 ad esclusione dei punti vendita ad insegna Affiliato Coop Alleanza 3.0 e Master Coop Alleanza 3.0 ed è aperta a tutti i clienti. Per i soci è prevista la possibilità di convertire 5 punti della raccolta Coop 2023 in 1 bollino.

**Diego Toscani, Amministratore Delegato di Promotica**, ha commentato: *"Siamo orgogliosi di essere nuovamente partner di Coop, con cui abbiamo un eccellente rapporto che dura da diverso tempo. Il rinnovo della fiducia nei nostri confronti gratifica chi ogni giorno lavora per trovare soluzioni su misura per le esigenze del cliente e dei consumatori scegliendo prodotti di alta qualità come le ceramiche Egan"*.

\*\*\*

Il presente comunicato stampa è disponibile presso la sede legale della Società e nella sezione media del sito [www.promotica.it](http://www.promotica.it).

\*\*\*

### **About Promotica**

*Promotica S.p.A. è una delle società leader in Italia nel settore loyalty, quotata dal 27 novembre 2020 sul mercato Euronext Growth Milan. La Società ha una lunga esperienza maturata nei settori Retail, Food, farmaceutico e servizi. Fondata nel 2003 da Diego Toscani, Promotica vanta più di 1000 clienti attivi nel 2022, con la realizzazione di più di 500 campagne e circa 20 milioni di premi erogati. Promotica offre un servizio completo di consulenza per la pianificazione e lo sviluppo promozionale, gestendone ogni fase: progettazione delle operazioni promozionali, realizzazione della campagna di comunicazione, creazione di prodotti Made in Italy, approvvigionamento dei premi, servizi di logistica, monitoraggio dei dati ed infine misurazione dei risultati. Promotica ha chiuso il 2022 con un fatturato pari a € 89,8 milioni di euro ed un'EBITDA Adjusted di € 6,0 milioni.*

*Per ulteriori informazioni: [www.promotica.it](http://www.promotica.it)*

Promotica S.p.A.

Via Generale dalla Chiesa n. 1  
25015 Desenzano del Garda (BS)  
[www.promotica.it](http://www.promotica.it)

*Investor Relations Manager*

Patrizia Sambinelli

Email: [patrizia.sambinelli@promotica.it](mailto:patrizia.sambinelli@promotica.it)

Tel: + 39 030 911 80 221

*Investor Relations Advisor*

CDR Communication SRL

Vincenza Colucci

Email: [vincenza.colucci@cdr-communication.it](mailto:vincenza.colucci@cdr-communication.it)

Tel. +39 335 69 09 547

Marika Martinciglio

Email: [marika.martinciglio@cdr-communication.it](mailto:marika.martinciglio@cdr-communication.it)

Tel. +39 388 75 45 208

*Media Relations*

CDR Communication SRL

Angelo Brunello

Email: [angelo.brunello@cdr-communication.it](mailto:angelo.brunello@cdr-communication.it)

Tel. +39 329 21 17 752

Lorenzo Morelli

Email: [lorenzo.morelli@cdr-communication.it](mailto:lorenzo.morelli@cdr-communication.it)

Tel. +39 347 76 40 744