Rassegna Stampa

13 Aprile 2023

Indice

Promotica rilancia con Selex: nuovo accordo da oltre 11 mln 4
Bresciaoggi - 12/04/2023

Promotica-Selex, rinnovo che vale 11 milioni di euro 6
Giornale di Brescia - 12/04/2023

Promotica, accordo da 11 milioni con Selex per il catalogo premi del gruppo 8
Quibrescia.it - 12/04/2023

Promotica e Selex: accordo da 11 mln per il catalogo premi nazionale 9
lombardiapost.it - 12/04/2023

Promotica sigla un accordo con Selex Gruppo Commerciale 10
italia-informa.com - 12/04/2023

Promotica sigla accordo con Selex Gruppo Commerciale 11
dealflower.it - 12/04/2023

Promotica: accordo da oltre 11 mln euro con Selex Gruppo Commerciale 13
Tgcom24.mediaset.it - 12/04/2023

Promotica: accordo da oltre 11 mln euro con Selex Gruppo Commerciale 14
it.advfn.com - 12/04/2023

Promotica : accordo da oltre 11 mln euro con Selex Gruppo Commerciale 15
it.marketscreener.com - 12/04/2023

Promotica: accordo da oltre 11 mln con Selex per catalogo premi nazionale 16
247.libero.it - 12/04/2023

Promotica: accordo da oltre 11 mln con Selex per catalogo premi nazionale 18
Borsaitaliana.it - 12/04/2023

Promotica sigla un accordo con Selex dal valore di EUR11 milioni 19
it.marketscreener.com - 12/04/2023

Promotica rinnova contratto con Selex per 11 milioni di euro 20
teleborsa.it - 12/04/2023

Promotica sigla accordo con Selex Gruppo Commerciale per un valore complessivo di oltre 11 mln 22
Investireoggi.it - 12/04/2023

Promotica rinnova contratto con Selex per 11 milioni di euro 23
247.libero.it - 12/04/2023

Promotica: Accordo con Selex Gruppo Commerciale per oltre €11 milioni 24
Finanza.com (Italy) - 12/04/2023

Promotica rinnova contratto con Selex per 11 milioni di euro 25
Borsaitaliana.it - 12/04/2023

Promotica: Accordo con Selex Gruppo Commerciale per oltre €11 milioni 26
finanzaonline.com - 12/04/2023

Promotica: prosegue anche nel 2023 la collaborazione con Salex Gruppo Commerciale 27
italia-informa.com - 12/04/2023

Promotica rinnova contratto con Selex per 11 milioni di euro 28
ilsecoloxix.it - 12/04/2023

Promotica, accordo con Selex Gruppo Commerciale 30
soldionline.it - 12/04/2023

Promotica: Accordo con Selex Gruppo Commerciale per oltre €11 milioni 31
borse.it - 12/04/2023

Promotica rinnova contratto con Selex per 11 milioni di euro 32
lastampa.it - 12/04/2023

Promotica sigla accordo con Selex Gruppo Commerciale per un valore complessivo di oltre 11 mln 34
Traderlink.it - 12/04/2023

Promotica – Rinnova accordo con il Gruppo Selex per oltre 11 mln 35
marketinsight.it - 12/04/2023

Promotica rinnova contratto con Selex per 11 milioni di euro 36
repubblica.it - 12/04/2023

Promotica, accordo con Selex Gruppo Commerciale 37
247.libero.it - 12/04/2023

Promotica rinnova contratto con Selex per 11 milioni di euro 39
finance.themeditelegraph.com - 12/04/2023

Bresciaoggi

PAESE :Italia
PAGINE :9
SUPERFICIE :47 %

DIFFUSIONE :(16000)

► 13 aprile 2023

LA QUOTATA con quartier generale a Desenzano sigla un'altra intesa con il colosso protagonista nella Gdo

Promotica rilancia con Selex: nuovo accordo da oltre 11 mln

Come unico general contractor realizzerà la campagna nazionale per tutte le insegne del gruppo Toscani: «Sempre più autorevoli»

●● Promotica firma un accordo che vale oltre 11 milioni di euro. La spa con sede a Desenzano del Garda, quotata in Borsa e specializzata nella realizzazione di soluzioni marketing, prosegue la collaborazione con Selex Gruppo Commerciale spa di Trezzano sul Naviglio (Mi), nel ruolo di general contractor unico per l'ideazione e gestione del catalogo premi a livello nazionale.

Il progetto, commissionato da Selex (il secondo attore in Italia nel settore Gdo, con una quota di mercato del 14,7%) è partito a gennaio 2022 e proseguirà fino all'11 febbraio 2024, coinvolgendo sei imprese socie del gruppo (Arca, Dimar, Gmf, Maxidi, Superemme e Unicom; in totale, sono 18 le realtà aderenti grazie a sei nuovi ingressi nel 2021), per un totale di oltre 600 punti vendita. Il catalogo - spiega una nota - è caratterizzato dalla presenza di numerosi prodotti di alta qualità pensati per la casa e la cucina, ma anche per la cura e il relax della persona a cui si aggiunge un'ampia sezione dedicata al benessere e al tempo libero.

«Siamo orgogliosi per la fiducia confermata da parte di Selex nei nostri confronti per questa campagna che, per la seconda volta, verrà interamente gestita da noi – commenta Diego Toscani, amministratore delegato di Promotica spa -. Riteniamo che questa operazione ci porti nuova visibilità e autorevolezza nel panorama del settore delle loyalty. Questa e le altre, di interesse per tutto il Paese, che abbiamo in programma per i prossimi mesi ci confermano come partner principale per la gestione delle attività di fidelizzazione dei grandi nomi della Gdo».

Il primo «lotto» dell'accordo con Selex, siglato all'inizio del 2022, valeva oltre 7,5 milioni di euro, con un catalogo caratterizzato dalla presenza di numerosi prodotti made in Italy realizzati dalle migliori aziende manifatturiere del Paese. Si tratta di un ulteriore impulso per Promotica, che nel 2022 ha realizzato un fatturato che sfiora i 90 milioni di euro (dati preliminari), oltre due volte il business consolidato 2021, pari a 39,6 milioni. Nello scorso esercizio la società ha gestito in totale 272 campagne promozionali rispetto alle 249 del 2021, per un valore medio delle campagne di 263.000 euro e per un totale di premi erogati pari a 15,7 milioni di pezzi. I clienti sono saliti dai 107 nel 2021 a 129 nel 2022, i fornitori sono stati 150, di cui 10 con contratto in esclusiva. ● **R.Ec.**

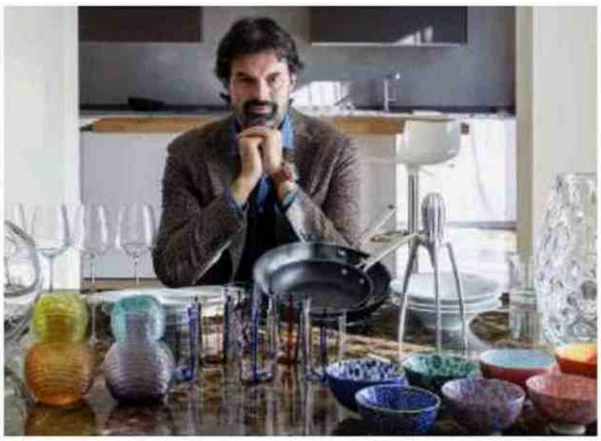
© RIPRODUZIONE RISERVATA

Bresciaoggi

PAESE :Italia
PAGINE :9
SUPERFICIE :47 %

DIFFUSIONE :(16000)

► 13 aprile 2023



Diego Toscani, leader di Promotica spa quotata a Piazza Affari

Tutti i diritti riservati

GIORNALE DI BRESCIA

PAESE :Italia
PAGINE :32
SUPERFICIE :21 %

DIFFUSIONE :(24993)
AUTORE :N.D.

► 13 aprile 2023

Promotica-Selex, rinnovo che vale 11 milioni di euro

La società di Desenzano conferma la sinergia con il gruppo della Gdo per il catalogo premi

L'operazione

BRESCIA. Promotica conferma per il 2023 la collaborazione iniziata a gennaio dello scorso anno con Selex gruppo commerciale nel ruolo di general contractor unico per l'ideazione e gestione del catalogo premi nazionale per un valore di oltre 11 milioni di euro.

Il progetto è commissionato da Selex gruppo commerciale, secondo attore in Italia nel settore Gdo, con una quota di mercato del 14,7% per oltre 600 punti vendita (anche attraverso sei società controllate: Arca, Dimar, Gmf, Maxidi, Superemme e Unicom). Il catalogo è caratterizzato dalla presenza di numerosi prodotti di alta qualità pensati per la casa e la cucina, ma anche per la cura e il relax della persona a cui si aggiunge un'ampia sezione dedicata al benessere e al tempo libero.

«Siamo orgogliosi per la fiducia confermata da parte di Selex nei nostri confronti per la realizzazione del catalogo nazionale, che per la seconda volta verrà interamente gestito da noi - commenta l'amministratore delegato di Promotica, Diego Toscani -. Riteniamo che questa operazione ci porti nuova visibilità e autorevolezza nel panorama del settore delle loyalty. Questa campagna e le altre operazioni a carattere nazionale che abbiamo in programma per i prossimi mesi ci confermano come partner principale per la gestione delle attività di fidelizzazione dei grandi nomi della Gdo».

Il quadro. Nel corso del 2022, la società di Desenzano quotata su Euronext Growth Milan ha gestito in totale 272 campagne promozionali rispetto alle 249 del 2021, per un valore medio delle campagne di 263.000 euro, e per un totale di premi erogati pari a 15,7 milioni di pezzi. I clienti sono aumentati dai 107 nel 2021 a 129 nel 2022. Promotica insomma ha avviato importanti campagne loyalty che le hanno permesso di rafforzare il suo volume d'affari contestualmente a un'espansione per linee esterne. Tant'è vero che Promotica ha chiuso lo scorso esercizio con un fatturato che sfiora i 90 milioni di euro, oltre il doppio rispetto ai 39,6 milioni del bilancio 2021. //

CDR COMMUNICATION
Tutti i diritti riservati

GIORNALE DI BRESCIA

PAESE :Italia
PAGINE :32
SUPERFICIE :21 %

DIFFUSIONE :(24993)
AUTORE :N.D.

► 13 aprile 2023

I numeri. Sono 600 i punti vendita del gruppo Selex

CDR COMMUNICATION

Tutti i diritti riservati

Promotica, accordo da 11 milioni con Selex per il catalogo premi del gruppo

Imprese

di
Redazione

- 12 Aprile 2023 - 20:12
- Commenta
- Stampa
- Invia notizia
- 1 min

Più informazioni su
- Promotica
- Diego Toscani
- Desenzano del Garda

Desenzano del Garda. Promotica, agenzia loyalty specializzata nella realizzazione di soluzioni marketing per aumentare le vendite, la fidelizzazione e la brand advocacy quotata su Euronext Growth Milan, conferma per il 2023 la collaborazione iniziata a gennaio 2022 con Selex nel ruolo di general contractor unico per l'ideazione e gestione del catalogo premi nazionale per un valore complessivo di oltre 11 milioni di euro.
Il progetto, commissionato da Selex Gruppo Commerciale – **il secondo attore in Italia** nel settore grande distribuzione organizzata, con una quota di mercato del 14,7% – è stato avviato nel 2022 e proseguirà fino all'11 febbraio 2024, coinvolgendo 6 imprese socie del gruppo (Arca, Dimar, Gmf, Maxidi, Superemme, Unicom), per un totale di oltre 600 punti vendita. Il catalogo – informa una nota – è caratterizzato dalla presenza di numerosi prodotti di alta qualità pensati per la casa e la cucina, ma anche per la cura e il relax della persona a cui si aggiunge un'ampia sezione dedicata al benessere e al tempo libero.
"Per la seconda volta il catalogo nazionale di Selex verrà interamente gestito da noi", ha commentato Diego Toscani, amministratore delegato di Promotica: "Riteniamo che questa operazione ci porti nuova visibilità e autorevolezza nel panorama del settore delle loyalty. Questa campagna e le altre operazioni a carattere nazionale che abbiamo in programma per i prossimi mesi ci confermano come partner principale per la gestione delle attività di fidelizzazione dei grandi nomi della Gdo".

Promotica, l'accordo con Selex per il catalogo premi vale 11 mln

Economia

L'accordo è frutto di un'importante campagna loyalty tra l'azienda bresciana e il Gruppo di Trezzano sul Naviglio, risalente a gennaio dello scorso anno. Selex continuerà ad operare come general contractor unico per l'ideazione e la gestione del catalogo. Quest'ultimo comprende numerosi prodotti di alta qualità per la casa, la cucina, il relax e il tempo libero

Tutti i diritti riservati

Promotica sigla un accordo con Selex Gruppo Commerciale

Ultimissime notizie

12/04/2023
Promotica S.p.A. - agenzia loyalty specializzata nella realizzazione di soluzioni marketing atte ad aumentare le vendite, la fidelizzazione e la brand advocacy quotata su Euronext Growth Milan – conferma per il 2023 la collaborazione iniziata a gennaio 2022 con Selex Gruppo Commerciale nel ruolo di General Contractor unico per l'ideazione e gestione del catalogo premi nazionale per un valore complessivo di oltre 11 milioni di euro.

Il progetto, commissionato da Selex Gruppo Commerciale - il secondo attore in Italia nel settore GDO, con una quota di mercato del 14,7% (IRI, I+S+St+Disc) - è stato avviato nel 2022 e proseguirà fino all'11 febbraio 2024, coinvolgendo 6 Imprese Socie del gruppo (ARCA, DIMAR, GMF, MAXIDI, SUPEREMME, UNICOM), per un totale di oltre 600 punti vendita. Il catalogo è caratterizzato dalla presenza di numerosi prodotti di alta qualità pensati per la casa e la cucina, ma anche per la cura e il relax della persona a cui si aggiunge un'ampia sezione dedicata al benessere e al tempo libero.

Diego Toscani, Amministratore Delegato di Promotica, ha commentato: "Siamo orgogliosi per la fiducia confermata da parte di Selex nei nostri confronti per la realizzazione del catalogo nazionale, che per la seconda volta verrà interamente gestito da noi. Riteniamo che questa operazione ci porti nuova visibilità e autorevolezza nel panorama del settore delle loyalty. Questa campagna e le altre operazioni a carattere nazionale che abbiamo in programma per i prossimi mesi ci confermano come partner principale per la gestione delle attività di fidelizzazione dei grandi nomi della GDO".

Promotica sigla accordo con Selex Gruppo Commerciale

CorporateNews Redazione 12 Aprile 20237 Views

Promotica conferma per il 2023 la collaborazione iniziata a gennaio 2022 con **Selex Gruppo Commerciale** nel ruolo di general contractor unico per l'ideazione e gestione del catalogo premi
nazionale per un valore complessivo di oltre **11 milioni di euro**.

Il progetto, commissionato da Selex Gruppo Commerciale – il secondo attore in Italia nel settore Gdo, con una quota di mercato del 14,7% – è stato avviato nel 2022 e **proseguirà fino all'11 febbraio 2024**, coinvolgendo 6 Imprese Socie del gruppo, per un totale di oltre 600 punti vendita. Il catalogo è caratterizzato dalla presenza di numerosi prodotti di alta qualità pensati per la casa e la cucina, ma anche per la cura e il relax della persona a cui si aggiunge un'ampia sezione dedicata al benessere e al tempo libero.

Secondo l'ad **Diego Toscani** (in foto), "questa operazione ci porti nuova visibilità e autorevolezza nel panorama del settore delle loyalty. Questa campagna e le altre operazioni a carattere
nazionale che abbiamo in programma per i prossimi mesi ci confermano come partner principale per la gestione delle attività di fidelizzazione dei grandi nomi della GDO".
I conti preliminari del 2022

Nel 2022 il fatturato consolidato preliminare sfiora i **90 milioni di euro**, oltre 2 volte il fatturato consolidato 2021 pari a 39,6 milioni di euro. La crescita del fatturato ha

beneficiato delle **acquisizioni effettuate nel corso del biennio 2021-2022** – l'area di consolidamento del 2022 comprende la società Mercati, limitatamente al secondo semestre dell'esercizio, e l'intero esercizio di Grani & Partners (consolidata nel 2021 solamente per il mese di dicembre) – e dell'avvio di importanti campagne loyalty, in particolare si ricorda quelle nei confronti del sistema Coop, Selex Gruppo Commerciale e Conad con la campagna di Natale che ha visto protagonisti i Goofy.

Nel corso del 2022 la società ha gestito in totale 272 campagne promozionali rispetto alle 249 del 2021, per un valore medio delle campagne di 263.000 euro, e per un totale di premi erogati pari a 15,7 milioni di pezzi. I clienti sono aumentati dai 107 nel 2021 a 129 nel 2022, a testimonianza dell'attenta gestione rivolta ad una riduzione dei rischi di concentrazione della clientela. Promotica si è avvalsa di 150 fornitori, di cui 10 con contratto di esclusiva. I risultati definitivi saranno approvati il 26 maggio prossimo.

Promotica: accordo da oltre 11 mln euro con Selex Gruppo Commerciale

MILANO (MF-DJ)--Promotica, agenzia loyalty specializzata nella realizzazione di soluzioni marketing atte ad aumentare le vendite, la fidelizzazione e la brand advocacy quotata su Euronext Growth Milan, conferma per il 2023 la collaborazione iniziata a gennaio 2022 con Selex Gruppo Commerciale nel ruolo di General Contractor unico per l'ideazione e gestione del catalogo premi nazionale per un valore complessivo di oltre 11 milioni di euro. Il progetto, commissionato da Selex Gruppo Commerciale - il secondo attore in Italia nel settore GDO, con una quota di mercato del 14,7% (Iri, I+S+St+Disc) - e'stato avviato nel 2022 e proseguira'fino all'11 febbraio 2024, coinvolgendo 6 Imprese Socie del gruppo (Arca, Dimar, Gmf, Maxidi, Superemme, Unicom), per un totale di oltre 600 punti vendita. Il catalogo, informa una nota, e' caratterizzato dalla presenza di numerosi prodotti di alta qualita' pensati per la casa e la cucina, ma anche per la cura e il relax della persona a cui si aggiunge un'ampia sezione dedicata al benessere e al tempo libero. Diego Toscani, amministratore delegato di Promotica, ha commentato: "siamo orgogliosi per la fiducia confermata da parte di Selex nei nostri confronti per la realizzazione del catalogo nazionale, che per la seconda volta verra' interamente gestito da noi. Riteniamo che questa operazione ci porti nuova visibilita' e autorevolezza nel panorama del settore delle loyalty. Questa campagna e le altre operazioni a carattere nazionale che abbiamo in programma per i prossimi mesi ci confermano come partner principale per la gestione delle attivita' di fidelizzazione dei grandi nomi della Gdo". com/alb alberto.chimenti@mfnewswires.it (fine) MF-DJ NEWS

PMT

Promotica: accordo da oltre 11 mln euro con Selex Gruppo Commerciale

Promotica, agenzia loyalty specializzata nella realizzazione di soluzioni marketing atte ad aumentare le vendite, la fidelizzazione e la brand advocacy quotata su Euronext Growth Milan, conferma per il 2023 la collaborazione iniziata a gennaio 2022 con Selex Gruppo Commerciale nel ruolo di General Contractor unico per l'ideazione e gestione del catalogo premi nazionale per un valore complessivo di oltre 11 milioni di euro.

Il progetto, commissionato da Selex Gruppo Commerciale - il secondo attore in Italia nel settore GDO, con una quota di mercato del 14,7% (Iri, I+S+St+Disc) - è stato avviato nel 2022 e proseguirà fino all'11 febbraio 2024, coinvolgendo 6 Imprese Socie del gruppo (Arca, Dimar, Gmf, Maxidi, Superemme, Unicom), per un totale di oltre 600 punti vendita. Il catalogo, informa una nota, è caratterizzato dalla presenza di numerosi prodotti di alta qualità pensati per la casa e la cucina, ma anche per la cura e il relax della persona a cui si aggiunge un'ampia sezione dedicata al benessere e al tempo libero.

Diego Toscani, amministratore delegato di Promotica, ha commentato: "siamo orgogliosi per la fiducia confermata da parte di Selex nei nostri confronti per la realizzazione del catalogo nazionale, che per la seconda volta verrà interamente gestito da noi. Riteniamo che questa operazione ci porti nuova visibilità e autorevolezza nel panorama del settore delle loyalty. Questa campagna e le altre operazioni a carattere nazionale che abbiamo in programma per i prossimi mesi ci confermano come partner principale per la gestione delle attività di fidelizzazione dei grandi nomi della Gdo".

com/alb

alberto.chimenti@mfnewswires.it

(END) Dow Jones Newswires

April 12, 2023 07:58 ET (11:58 GMT)

Copyright (c) 2023 MF-Dow Jones News Srl.

Promotica : accordo da oltre 11 mln euro con Selex Gruppo Commerciale

Inviare via e-mail : Cognome : Nome : Il tuo indirizzo e-mail* : Indirizzo e-mail dei destinatari* : *(Puoi inserire più indirizzi e-mail separandoli con un punto e virgola)* Messaggio personale : **Campi obbligatori*

MILANO (MF-DJ)--Promotica, agenzia loyalty specializzata nella realizzazione di soluzioni marketing atte ad aumentare le vendite, la fidelizzazione e la brand advocacy quotata su Euronext Growth Milan, conferma per il 2023 la collaborazione iniziata a gennaio 2022 con Selex Gruppo Commerciale nel ruolo di General Contractor unico per l'ideazione e gestione del catalogo premi nazionale per un valore complessivo di oltre 11 milioni di euro.

Il progetto, commissionato da Selex Gruppo Commerciale - il secondo attore in Italia nel settore GDO, con una quota di mercato del 14,7% (Iri, I+S+St+Disc) - è stato avviato nel 2022 e proseguirà fino all'11 febbraio 2024, coinvolgendo 6 Imprese Socie del gruppo (Arca, Dimar, Gmf, Maxidi, Superemme, Unicom), per un totale di oltre 600 punti vendita. Il catalogo, informa una nota, è caratterizzato dalla presenza di numerosi prodotti di alta qualità pensati per la casa e la cucina, ma anche per la cura e il relax della persona a cui si aggiunge un'ampia sezione dedicata al benessere e al tempo libero.

Diego Toscani, amministratore delegato di Promotica, ha commentato: "siamo orgogliosi per la fiducia confermata da parte di Selex nei nostri confronti per la realizzazione del catalogo nazionale, che per la seconda volta verrà interamente gestito da noi. Riteniamo che questa operazione ci porti nuova visibilità e autorevolezza nel panorama del settore delle loyalty. Questa campagna e le altre operazioni a carattere nazionale che abbiamo in programma per i prossimi mesi ci confermano come partner principale per la gestione delle attività di fidelizzazione dei grandi nomi della Gdo".

com/alb

alberto.chimenti@mfnewswires.it

(END) Dow Jones Newswires

April 12, 2023 07:58 ET (11:58 GMT)

Promotica: accordo da oltre 11 mln con Selex per catalogo premi nazionale

Borsa Italiana

34197

44 minuti fa
Scienza e Tecnologia

-
Il catalogo e' caratterizzato dalla presenza di numerosi prodotti di alta qualita' pensati per la casa e la cucina, ma anche per la cura e il relax della persona a cui si aggiunge un'ampia sezione dedicata al benessere e al tempo ... ...Leggi la notiziaOrganizzazioni: promotica spaselexLuoghi:italiaTags:nazionalepremi**ALTRE FONTI** (5)Promotica rinnova contratto con Selex per 11 milioni di euro

Promotica , società quotata su Euronext Growth Milan e agenzia loyalty specializzata nella realizzazione di soluzioni marketing per aumentare le vendite, la fidelizzazione e la brand advocacy, ha ...
Finanza Repubblica - 2 ore faPersone:diego toscaniOrganizzazioni:promoticaselexTags:

contratto euronext growth milanPromotica, accordo con Selex Gruppo Commerciale

Promotica - agenzia specializzata nella realizzazione di soluzioni marketing atte ad aumentare le vendite, la fidelizzazione e la brand advocacy quotata sull'Euronext Growth Milan - ha confermato per ...
SoldiOnLine.it - 3 ore faOrganizzazioni:

promotica milanTags:selex gruppo commercialeaccordi

Tag Persone Organizzazioni Luoghi Prodotti

Termini e condizioni d'uso - Contattaci
Conosci Libero Mail?

Sai che Libero ti offre una mail gratis con 5GB di spazio cloud su web, cellulare e tablet?

Scopri di più

CITTA'
MilanoRomaNapoliBolognaVeneziaTorinoBariPalermoFirenzeGenovaCatanzaroAncona TriesteL'AquilaPerugiaCagliariTrentoPotenzaCampobassoAostaAltre città
FOTO
Promotica rinnova contratto con Selex per 11 milioni di euro Finanza Repubblica

-
3 ore fa**Promotica, accordo con Selex Gruppo Commerciale**SoldiOnLine.it

-
3 ore fa

1 di 1

Gli articoli sono stati selezionati e posizionati in questa pagina in modo automatico. L'ora o la data visualizzate si riferiscono al momento in cui l'articolo è stato aggiunto o aggiornato in Libero 24x7

CDR COMMUNICATION

Tutti i diritti riservati

Promotica: accordo da oltre 11 mln con Selex per catalogo premi nazionale

(Il Sole 24 Ore Radiocor Plus) - Milano, 12 apr - Promotica spa, agenzia loyalty specializzata nella realizzazione di soluzioni marketing atte ad aumentare le vendite, la fidelizzazione e la brand advocacy quotata su Euronext Growth Milan, conferma per il 2023 la collaborazione iniziata a gennaio 2022 con Selex gruppo commerciale nel ruolo di general contractor unico per l'ideazione e gestione del catalogo premi nazionale per un valore di oltre 11 milioni di euro. Il progetto e' commissionato da Selex gruppo commerciale, secondo attore in Italia nel settore Gdo, con una quota di mercato del 14,7% per oltre 600 punti vendita.

Il catalogo e' caratterizzato dalla presenza di numerosi prodotti di alta qualita' pensati per la casa e la cucina, ma anche per la cura e il relax della persona a cui si aggiunge un'ampia sezione dedicata al benessere e al tempo libero.

Com-Pan

(RADIOCOR) 12-04-23 11:00:34 (0194) 5 NNNN

Promotica sigla un accordo con Selex dal valore di EUR11 milioni

Inviare via e-mail : Cognome : Nome : Il tuo indirizzo e-mail* : Indirizzo e-mail dei destinatari* : *(Puoi inserire più indirizzi e-mail separandoli con un punto e virgola)* Messaggio personale : **Campi obbligatori*

(Alliance News) - Promotica Spa ha comunicato mercoledì che è stata confermata anche per il 2023 la collaborazione con Selex Gruppo commerciale nel ruolo di general contractor unico per l'ideazione e gestione del catalogo premi nazionale per un valore complessivo di oltre EUR11 milioni.

Il progetto, commissionato da Selex Gruppo Commerciale - il secondo player in Italia nel settore GDO, con una quota di mercato del 14,7% - è stato avviato nel 2022 e proseguirà fino all'11 febbraio 2024, coinvolgendo sei imprese socie del gruppo - ARCA, DIMAR, GMF, MAXIDI, SUPEREMME, UNICOM -, per un totale di oltre 600 punti vendita. Il catalogo è caratterizzato dalla presenza di numerosi prodotti di alta qualità pensati per la casa e la cucina ma anche per la cura e il relax della persona a cui si aggiunge un'ampia sezione dedicata al benessere e al tempo libero.

Diego Toscani, amministratore delegato di Promotica, ha commentato: "Siamo orgogliosi per la fiducia confermata da parte di Selex nei nostri confronti per la realizzazione del catalogo nazionale, che per la seconda volta verrà interamente gestito da noi. Riteniamo che questa operazione ci porti nuova visibilità e autorevolezza nel panorama del settore delle loyalty. Questa campagna e le altre operazioni a carattere nazionale che abbiamo in programma per i prossimi mesi ci confermano come partner principale per la gestione delle attività di fidelizzazione dei grandi nomi della GDO".

Il titolo di Promotica è in rialzo del 3,5% a EUR2,94 per azione.

Di Giuseppe Fabio Ciccomascolo, Alliance News senior reporter

Commenti e domande a redazione@alliancenews.com

Copyright 2023 Alliance News IS Italian Service Ltd. Tutti i diritti riservati.

Promotica rinnova contratto con Selex per 11 milioni di euro

commentaaltre newsFinanza

.

12 aprile 2023 - 08.54

Promotica**confermato per il 2023 la collaborazionecon Selex Gruppo Commerciale fino all'11 febbraio 2024**

orgogliosi per la fiducia confermataAD Diego Toscani

nuova visibilità e autorevolezza

(Teleborsa) -
Promotica

, società quotata su Euronext Growth Milan e agenzia loyalty specializzata nella realizzazione di soluzioni marketing per aumentare le vendite, la fidelizzazione e la brand advocacy, ha
confermato per il 2023 la collaborazione

iniziata a gennaio 2022

con Selex Gruppo Commerciale
nel ruolo di General Contractor unico per l'ideazione e gestione del catalogo premi nazionale per un valore complessivo di oltre 11 milioni di euro.

Il progetto, si legge in una nota, proseguirà **fino all'11 febbraio 2024** e coinvolgerà 6 imprese socie del gruppo (ARCA, DIMAR, GMF, MAXIDI, SUPEREMME, UNICOM), per un totale di oltre 600 punti vendita.

"Siamo **orgogliosi per la fiducia confermata** da parte di Selex nei nostri confronti per la realizzazione del catalogo nazionale, che per la seconda volta verrà interamente gestito da noi", ha commentato l'**AD Diego Toscani**.

"Riteniamo che questa operazione ci porti **nuova visibilità e autorevolezza** nel panorama del settore delle loyalty - ha aggiunto - Questa campagna e le altre operazioni a carattere nazionale che abbiamo in programma per i prossimi mesi ci confermano come partner principale per la gestione delle attività di fidelizzazione dei grandi nomi della GDO".

Promotica sigla accordo con Selex Gruppo Commerciale per un valore complessivo di oltre 11 mln

di
Financial Trend Analysis, pubblicato il **12 Aprile 2023** alle ore **08:45**

L'accordo prevede la realizzazione del catalogo premi per tutte le insegne del Gruppo.

Promotica S.p.A. (EGM: PMT) – agenzia loyalty specializzata nella realizzazione di soluzioni marketing atte ad aumentare le vendite, la fidelizzazione e la brand advocacy quotata su Euronext Growth Milan – conferma per il 2023 la collaborazione iniziata a gennaio 2022 con Selex Gruppo Commerciale nel ruolo di General Contractor unico per l'ideazione e gestione del catalogo premi nazionale per un valore complessivo di oltre 11 milioni di euro. Il progetto, commissionato da Selex Gruppo Commerciale – il secondo attore in Italia nel settore GDO, con una quota di mercato del 14,7% (IRI, I+S+St+Disc) – è stato avviato nel 2022 e proseguirà fino all'11 febbraio 2024, coinvolgendo 6 Imprese Socie del gruppo (ARCA, DIMAR, GMF, MAXIDI, SUPEREMME, UNICOM), per un totale di oltre 600 punti vendita. Il catalogo è caratterizzato dalla presenza di numerosi prodotti di alta qualità pensati per la casa e la cucina, ma anche per la cura e il relax della persona a cui si aggiunge un'ampia sezione dedicata al benessere e al tempo libero.

Diego Toscani, Amministratore Delegato di Promotica, ha commentato: "Siamo orgogliosi per la fiducia confermata da parte di Selex nei nostri confronti per la realizzazione del catalogo nazionale, che per la seconda volta verrà interamente gestito da noi. Riteniamo che questa operazione ci porti nuova visibilità e autorevolezza nel panorama del settore delle loyalty. Questa campagna e le altre operazioni a carattere nazionale che abbiamo in programma per i prossimi mesi ci confermano come partner principale per la gestione delle attività di fidelizzazione dei grandi nomi della GDO".

(RV – www.ftaonline.com)

Promotica rinnova contratto con Selex per 11 milioni di euro

Promotica , società quotata su Euronext Growth Milan e agenzia loyalty specializzata nella realizzazione di soluzioni marketing per aumentare le vendite, la fidelizzazione e la brand advocacy, ha confermato per il 2023 la collaborazione iniziata ... ...

Promotica: Accordo con Selex Gruppo Commerciale per oltre €11 milioni

NewsBreaking news

di Marco Russo
12 Aprile 2023 08:57

Promotica, agenzia loyalty specializzata nella realizzazione di soluzioni marketing, conferma per il 2023 la collaborazione iniziata a gennaio 2022 con Selex Gruppo Commerciale nel ruolo di General Contractor unico per l'ideazione e gestione del catalogo premi nazionale per un valore complessivo di oltre 11 milioni di euro.

Il progetto, commissionato da Selex Gruppo Commerciale – secondo attore in Italia nel settore GDO, con una quota di mercato del 14,7% – è stato avviato nel 2022 e proseguirà fino all'11 febbraio 2024, coinvolgendo 6 Imprese Socie del gruppo, per un totale di oltre 600 punti vendita.

Il catalogo è caratterizzato dalla presenza di numerosi prodotti di alta qualità pensati per la casa e la cucina, ma anche per la cura e il relax della persona a cui si aggiunge un'ampia sezione dedicata al benessere e al tempo libero.

Se vuoi aggiornamenti su *Promotica: Accordo con Selex Gruppo Commerciale per oltre €11 milioni* inserisci la tua email nel box qui sotto:

Compilando il presente form acconsento a ricevere le informazioni relative ai servizi di cui alla presente pagina ai sensi dell'informativa sulla privacy.

Abbiamo ricevuto la tua richiesta di iscrizione. Se è la prima volta che ti registri ai nostri servizi, **conferma la tua iscrizione** facendo clic sul link ricevuto via posta elettronica.

Se vuoi ricevere informazioni personalizzate compila anche i seguenti campi opzionali.

Compilando il presente form acconsento a ricevere le informazioni relative ai servizi di cui alla presente pagina ai sensi dell'informativa sulla privacy.

Promotica rinnova contratto con Selex per 11 milioni di euro

(Teleborsa) - **Promotica**, società quotata su Euronext Growth Milan e agenzia loyalty specializzata nella realizzazione di soluzioni marketing per aumentare le vendite, la fidelizzazione e la brand advocacy, ha **confermato per il 2023 la collaborazione** iniziata a gennaio 2022 **con Selex Gruppo Commerciale** nel ruolo di General Contractor unico per l'ideazione e gestione del catalogo premi nazionale per un valore complessivo di oltre 11 milioni di euro.

Il progetto, si legge in una nota, proseguirà **fino all'11 febbraio 2024** e coinvolgerà 6 imprese socie del gruppo (ARCA, DIMAR, GMF, MAXIDI, SUPEREMME, UNICOM), per un totale di oltre 600 punti vendita.

"Siamo **orgogliosi per la fiducia confermata** da parte di Selex nei nostri confronti per la realizzazione del catalogo nazionale, che per la seconda volta verrà interamente gestito da noi", ha commentato l'**AD Diego Toscani**.

"Riteniamo che questa operazione ci porti **nuova visibilità e autorevolezza** nel panorama del settore delle loyalty - ha aggiunto - Questa campagna e le altre operazioni a carattere nazionale che abbiamo in programma per i prossimi mesi ci confermano come partner principale per la gestione delle attività di fidelizzazione dei grandi nomi della GDO".

(Teleborsa) 12-04-2023 08:54

Promotica: Accordo con Selex Gruppo Commerciale per oltre €11 milioni

NewsBreaking news

di Marco Russo
12 Aprile 2023 08:57

Promotica, agenzia loyalty specializzata nella realizzazione di soluzioni marketing, conferma per il 2023 la collaborazione iniziata a gennaio 2022 con Selex Gruppo Commerciale nel ruolo di General Contractor unico per l'ideazione e gestione del catalogo premi nazionale per un valore complessivo di oltre 11 milioni di euro.

Il progetto, commissionato da Selex Gruppo Commerciale – secondo attore in Italia nel settore GDO, con una quota di mercato del 14,7% – è stato avviato nel 2022 e proseguirà fino all'11 febbraio 2024, coinvolgendo 6 Imprese Socie del gruppo, per un totale di oltre 600 punti vendita.

Il catalogo è caratterizzato dalla presenza di numerosi prodotti di alta qualità pensati per la casa e la cucina, ma anche per la cura e il relax della persona a cui si aggiunge un'ampia sezione dedicata al benessere e al tempo libero.

Promotica: prosegue anche nel 2023 la collaborazione con Salex Gruppo Commerciale

Economia e Finanza

- di: Daniele Minuti

12/04/2023

Promotica ha annunciato la prosecuzione anche per il 2023 della partnership con Salex Gruppo Commerciale: la collaborazione, avviata lo scorso anno, vede l'agenzia loyalty operare nel ruolo di General Contractor unico per l'ideazione e gestione del catalogo premi nazionale, per un valore totale che supera gli 11 milioni di euro.
Si tratta di un progetto commissionato da Selex Gruppo Commerciale e che proseguirà sino all'11 febbraio 2024, coinvolgendo 6 imprese socie del gruppo (ARCA, DIMAR, GMF, MAXIDI, SUPEREMME, UNICOM), per un numero complessivo di oltre 600 punti vendita. Nel catalogo c'è una folta presenza di prodotti di alta qualità per la casa e per la cucina, oltre a quelli per la cura e il relax della persona, a cui si va ad aggiungere anche una sezione fornita e dedicata a benessere e tempo libero.
Diego Toscani, **Amministratore Delegato di Promotica** (*nella foto*), ha commentato: *"Siamo orgogliosi per la fiducia confermata da parte di Selex nei nostri confronti per la realizzazione del catalogo nazionale, che per la seconda volta verrà interamente gestito da noi. Riteniamo che questa operazione ci porti nuova visibilità e autorevolezza nel panorama del settore delle loyalty. Questa campagna e le altre operazioni a carattere nazionale che abbiamo in programma per i prossimi mesi ci confermano come partner principale per la gestione delle attività di fidelizzazione dei grandi nomi della GDO"*.

Promotica rinnova contratto con Selex per 11 milioni di euro

Pubblicato il 12/04/2023 Ultima modifica il 12/04/2023 alle ore 08:54Teleborsa

Promotica
, società quotata su Euronext Growth Milan e agenzia loyalty specializzata nella realizzazione di soluzioni marketing per aumentare le vendite, la fidelizzazione e la brand advocacy, ha
confermato per il 2023 la collaborazione

iniziata a gennaio 2022
con Selex Gruppo Commerciale

nel ruolo di General Contractor unico per l'ideazione e gestione del catalogo premi nazionale per un valore complessivo di oltre 11 milioni di euro.

Il progetto, si legge in una nota, proseguirà **fino all'11 febbraio 2024** e coinvolgerà 6 imprese socie del gruppo (ARCA, DIMAR, GMF, MAXIDI, SUPEREMME, UNICOM), per un totale di oltre 600 punti vendita.

"Siamo **orgogliosi per la fiducia confermata** da parte di Selex nei nostri confronti per

la realizzazione del catalogo nazionale, che per la seconda volta verrà interamente gestito da noi", ha commentato l' **AD Diego Toscani**.

"Riteniamo che questa operazione ci porti **nuova visibilità e autorevolezza** nel panorama del settore delle loyalty - ha aggiunto - Questa campagna e le altre operazioni a carattere nazionale che abbiamo in programma per i prossimi mesi ci confermano come partner principale per la gestione delle attività di fidelizzazione dei grandi nomi della GDO".

Promotica, accordo con Selex Gruppo Commerciale

di **Redazione Soldionline**12 apr 2023 ore 08:43Le news sul tuo Smartphone

Promotica - agenzia specializzata nella realizzazione di soluzioni marketing atte ad aumentare le vendite, la fidelizzazione e la brand advocacy quotata sull'Euronext Growth Milan – ha confermato per il 2023 la c**ollaborazione iniziata a gennaio 2022 con Selex Gruppo Commerciale** nel ruolo di general contractor unico per l'ideazione e gestione del catalogo premi nazionale.

Il valore complessivo dell'accordo è di **oltre 11 milioni di euro**.

Il progetto, commissionato da Selex Gruppo Commerciale è stato avviato nel 2022 e proseguirà fino all'11 febbraio 2024.
Questo scritto è redatto a solo scopo informativo, può essere modificato in qualsiasi momento e NON può essere considerato sollecitazione al pubblico risparmio. Il sito web non garantisce la correttezza e non si assume la responsabilità in merito all'uso delle informazioni ivi riportate.

Promotica: Accordo con Selex Gruppo Commerciale per oltre €11 milioni

NewsBreaking news

di Marco Russo
12 Aprile 2023 08:57

Promotica, agenzia loyalty specializzata nella realizzazione di soluzioni marketing, conferma per il 2023 la collaborazione iniziata a gennaio 2022 con Selex Gruppo Commerciale nel ruolo di General Contractor unico per l'ideazione e gestione del catalogo premi nazionale per un valore complessivo di oltre 11 milioni di euro.

Il progetto, commissionato da Selex Gruppo Commerciale – secondo attore in Italia nel settore GDO, con una quota di mercato del 14,7% – è stato avviato nel 2022 e proseguirà fino all'11 febbraio 2024, coinvolgendo 6 Imprese Socie del gruppo, per un totale di oltre 600 punti vendita.

Il catalogo è caratterizzato dalla presenza di numerosi prodotti di alta qualità pensati per la casa e la cucina, ma anche per la cura e il relax della persona a cui si aggiunge un'ampia sezione dedicata al benessere e al tempo libero.

Promotica rinnova contratto con Selex per 11 milioni di euro

Pubblicato il 12/04/2023 Ultima modifica il 12/04/2023 alle ore 08:54Teleborsa

Promotica
, società quotata su Euronext Growth Milan e agenzia loyalty specializzata nella realizzazione di soluzioni marketing per aumentare le vendite, la fidelizzazione e la brand advocacy, ha
confermato per il 2023 la collaborazione

iniziata a gennaio 2022
con Selex Gruppo Commerciale

nel ruolo di General Contractor unico per l'ideazione e gestione del catalogo premi nazionale per un valore complessivo di oltre 11 milioni di euro.

Il progetto, si legge in una nota, proseguirà **fino all'11 febbraio 2024** e coinvolgerà 6 imprese socie del gruppo (ARCA, DIMAR, GMF, MAXIDI, SUPEREMME, UNICOM), per un totale di oltre 600 punti vendita.

"Siamo **orgogliosi per la fiducia confermata** da parte di Selex nei nostri confronti per

la realizzazione del catalogo nazionale, che per la seconda volta verrà interamente gestito da noi", ha commentato l' **AD Diego Toscani**.

"Riteniamo che questa operazione ci porti **nuova visibilità e autorevolezza** nel panorama del settore delle loyalty - ha aggiunto - Questa campagna e le altre operazioni a carattere nazionale che abbiamo in programma per i prossimi mesi ci confermano come partner principale per la gestione delle attività di fidelizzazione dei grandi nomi della GDO".

Promotica sigla accordo con Selex Gruppo Commerciale per un valore complessivo di oltre 11 mln

12/04/2023 08:45

L'accordo prevede la realizzazione del catalogo premi per tutte le insegne del Gruppo.

Promotica S.p.A. (EGM: PMT) - agenzia loyalty specializzata nella realizzazione di soluzioni marketing atte ad aumentare le vendite, la fidelizzazione e la brand advocacy quotata su Euronext Growth Milan – conferma per il 2023 la collaborazione iniziata a gennaio 2022 con Selex Gruppo Commerciale nel ruolo di General Contractor unico per l'ideazione e gestione del catalogo premi nazionale per un valore complessivo di oltre 11 milioni di euro.

Il progetto, commissionato da Selex Gruppo Commerciale - il secondo attore in Italia nel settore GDO, con una quota di mercato del 14,7% (IRI, I+S+St+Disc) - è stato avviato nel 2022 e proseguirà fino all'11 febbraio 2024, coinvolgendo 6 Imprese Socie del gruppo (ARCA, DIMAR, GMF, MAXIDI, SUPEREMME, UNICOM), per un totale di oltre 600 punti vendita.
Il catalogo è caratterizzato dalla presenza di numerosi prodotti di alta qualità pensati per la casa e la cucina, ma anche per la cura e il relax della persona a cui si aggiunge un'ampia sezione dedicata al benessere e al tempo libero. Diego Toscani, Amministratore Delegato di Promotica, ha commentato: "Siamo orgogliosi per la fiducia confermata da parte di Selex nei nostri confronti per la realizzazione del catalogo nazionale, che per la seconda volta verrà interamente gestito da noi.

Riteniamo che questa operazione ci porti nuova visibilità e autorevolezza nel panorama del settore delle loyalty. Questa campagna e le altre operazioni a carattere nazionale che abbiamo in programma per i prossimi mesi ci confermano come partner principale per la gestione delle attività di fidelizzazione dei grandi nomi della GDO".

RV - www.ftaonline.com

© TraderLink News - Direttore Responsabile Marco Valeriani - Riproduzione vietata

Promotica – Rinnova accordo con il Gruppo Selex per oltre 11 mln

- EGM
- Media

12/04/2023 9:20

Promotica conferma per il 2023 la collaborazione, iniziata a gennaio 2022, con il Gruppo Selex, ricoprendo il ruolo di General Contractor unico per l'ideazione e gestione del catalogo premi nazionale per un valore complessivo di oltre 11 milioni.

Il progetto, commissionato dal Gruppo Selex – secondo attore in Italia nel settore GDO, con una quota di mercato del 14,7% – è stato avviato nel 2022 e proseguirà fino all'11 febbraio 2024, coinvolgendo 6 Imprese Socie del gruppo, per un totale di oltre 600 punti vendita.

###

Resta sempre aggiornato sul tuo titolo preferito, apri l'Insight dedicato a **Promotica**

Promotica rinnova contratto con Selex per 11 milioni di euro - Economia e Finanza

Seguici su:

12 aprile 2023 - 08.59
Promotica**confermato per il 2023 la collaborazionecon Selex Gruppo Commerciale**

fino all'11 febbraio 2024

orgogliosi per la fiducia confermataAD Diego Toscani

nuova visibilità e autorevolezza

(Teleborsa) -
Promotica

, società quotata su Euronext Growth Milan e agenzia loyalty specializzata nella realizzazione di soluzioni marketing per aumentare le vendite, la fidelizzazione e la brand advocacy, ha
confermato per il 2023 la collaborazione

iniziata a gennaio 2022
con Selex Gruppo Commerciale

nel ruolo di General Contractor unico per l'ideazione e gestione del catalogo premi nazionale per un valore complessivo di oltre 11 milioni di euro.

Il progetto, si legge in una nota, proseguirà **fino all'11 febbraio 2024** e coinvolgerà 6 imprese socie del gruppo (ARCA, DIMAR, GMF, MAXIDI, SUPEREMME, UNICOM), per un totale di oltre 600 punti vendita.

"Siamo **orgogliosi per la fiducia confermata** da parte di Selex nei nostri confronti per la realizzazione del catalogo nazionale, che per la seconda volta verrà interamente gestito da noi", ha commentato l'**AD Diego Toscani**.

"Riteniamo che questa operazione ci porti **nuova visibilità e autorevolezza** nel panorama del settore delle loyalty - ha aggiunto - Questa campagna e le altre operazioni a carattere nazionale che abbiamo in programma per i prossimi mesi ci confermano come partner principale per la gestione delle attività di fidelizzazione dei grandi nomi della GDO".

Promotica, accordo con Selex Gruppo Commerciale

SoldiOnLine.it

271821

1 ora fa
Scienza e Tecnologia

-
Promotica - agenzia specializzata nella realizzazione di soluzioni marketing atte ad aumentare le vendite, la fidelizzazione e la brand advocacy quotata sull'Euronext Growth Milan - ha confermato per il 2023 la c ollaborazione iniziata a ... ...Leggi la notizia

Organizzazioni:
promoticamilan

Tags:
selex gruppo commercialeaccordiSoldiOnLine.it

ALTRE FONTI (4)Promotica rinnova contratto con Selex per 11 milioni di euro

Promotica , società quotata su Euronext Growth Milan e agenzia loyalty specializzata nella realizzazione di soluzioni marketing per aumentare le vendite, la fidelizzazione e la brand advocacy, ha ...
Finanza Repubblica - 1 ora faPersone:diego toscaniOrganizzazioni:promoticaselexTags:

contratto euronext growth milan

Tag Persone Organizzazioni Luoghi Prodotti

Termini e condizioni d'uso - Contattaci
Conosci Libero Mail?

Sai che Libero ti offre una mail gratis con 5GB di spazio cloud su web, cellulare e tablet?

Scopri di più

CITTA'
MilanoRomaNapoliBolognaVeneziaTorinoBariPalermoFirenzeGenovaCatanzaroAncona TriesteL'AquilaPerugiaCagliariTrentoPotenzaCampobassoAostaAltre città
FOTO
Promotica rinnova contratto con Selex per 11 milioni di euro Finanza Repubblica
-
1 ora fa

Promotica, accordo con Selex Gruppo Commerciale SoldiOnLine.it
-
1 ora fa

1 di 1

Gli articoli sono stati selezionati e posizionati in questa pagina in modo automatico. L'ora o la data visualizzate si riferiscono al momento in cui l'articolo è stato aggiunto o aggiornato in Libero 24x7

Promotica rinnova contratto con Selex per 11 milioni di euro

SERVICES
- Shipping Movements
- Data&Report
- Eventi
- Blog
- Video&Audio
- Archivio

enPubblicato il 12/04/2023Teleborsa

Promotica
, società quotata su Euronext Growth Milan e agenzia loyalty specializzata nella realizzazione di soluzioni marketing per aumentare le vendite, la fidelizzazione e la brand advocacy, ha
confermato per il 2023 la collaborazione

iniziata a gennaio 2022
con Selex Gruppo Commerciale

nel ruolo di General Contractor unico per l'ideazione e gestione del catalogo premi nazionale per un valore complessivo di oltre 11 milioni di euro.

Il progetto, si legge in una nota, proseguirà **fino all'11 febbraio 2024** e coinvolgerà 6 imprese socie del gruppo (ARCA, DIMAR, GMF, MAXIDI, SUPEREMME, UNICOM), per un totale di oltre 600 punti vendita.

"Siamo **orgogliosi per la fiducia confermata** da parte di Selex nei nostri confronti per la realizzazione del catalogo nazionale, che per la seconda volta verrà interamente gestito da noi", ha commentato l'**AD Diego Toscani**.

"Riteniamo che questa operazione ci porti **nuova visibilità e autorevolezza** nel panorama del settore delle loyalty - ha aggiunto - Questa campagna e le altre operazioni a carattere nazionale che abbiamo in programma per i prossimi mesi ci confermano come partner principale per la gestione delle attività di fidelizzazione dei grandi nomi della GDO".