Rassegna Stampa

21 Aprile 2023

Indice

Promotica – Partnership con IVECO per la gestione del loyalty program IVECO Drivers Fidelity Club 3
marketinsight.it - 20/04/2023

Promotica, al via partnership con IVECO per la guida sostenibile e sicura 4
ilgiornaleditalia.it - 20/04/2023

Promotica sigla una partnership con Iveco 5
italia-informa.com - 20/04/2023

Desenzano, Promotica sigla partnership con Iveco 6
Quibrescia.it - 20/04/2023

Promotica – Partnership con IVECO per la gestione del loyalty program IVECO Drivers Fidelity Club

- EGM
- Media

20/04/2023 15:51

Promotica ha siglato con IVECO una partnership che prevede la gestione di IVECO Drivers Fidelity Club, il primo loyalty program che premia la guida sostenibile e sicura dei conducenti dei veicoli IVECO tramite “Easy Way App”.

Questa applicazione innovativa, che al momento è disponibile in Italia, Francia, Spagna e Germania, consente ai driver che utilizzano i veicoli pesanti IVECO di accumulare punti premio grazie al loro stile di guida virtuoso e ai chilometri percorsi, riscattare premi esclusivi in base ai punti guadagnati e riceverli direttamente al proprio domicilio.

L’obiettivo dell’app è quello di incentivare i conducenti di camion IVECO a un comportamento di guida più sicuro e più attento.

###

Resta sempre aggiornato sul tuo titolo preferito, apri l'Insight dedicato a **Promotica**

Promotica, al via partnership con IVECO per la guida sostenibile e sicura

Diego Toscani, Amministratore Delegato di Promotica, ha commentato: “Siamo lieti di partecipare ad un progetto internazionale così strategico per un cliente importante come IVECO, che oltretutto insiste su concetti di sostenibilità e di sicurezza, coerenti con il nostro impegno in questo ambito"

Promotica S.p.A. (EGM: PMT) - agenzia loyalty specializzata nella realizzazione di soluzioni marketing atte ad aumentare le vendite, la fidelizzazione e la brand advocacy quotata su Euronext Growth Milan – ha progettato e realizzato una loyalty program rivolta ai driver che viaggiano su camion **IVECO** per premiare la guida sostenibile e sicura.

Promotica è il fornitore della piattaforma digitale di rewarding internazionale integrata con “Easy Way App”, la APP di proprietà di **IVECO** accessibile a tutti i driver europei, mentre l’accesso al programma “IVECO Drivers Fidelity Club” è disponibile al momento per Italia, Francia, Spagna e Germania e nel futuro prossimo è previsto un allargamento ad altri paesi.

La piattaforma **Promotica** consente ai driver che utilizzano i veicoli pesanti IVECO di accumulare punti premio grazie al loro stile di guida virtuoso e ai chilometri percorsi, riscattare premi esclusivi in base ai punti guadagnati e riceverli direttamente al proprio domicilio.

Easy way App, tra le varie funzioni, consente infatti di tracciare il comportamento di guida: tanto più è virtuoso tanti più punti consente di accumulare. Il catalogo premi, personalizzato per ogni Paese, consente al driver di scegliere quello che preferisce da una selezione di oltre 100 items diversi.

Diego Toscani, Amministratore Delegato di Promotica, ha commentato: “Siamo lieti di partecipare ad un progetto internazionale così strategico per un cliente importante come IVECO, che oltretutto insiste su concetti di sostenibilità e di sicurezza, coerenti con il nostro impegno in questo ambito. La direzione intrapresa in questi ultimi anni, con la creazione della BU Digital di Promotica, ci ha consentito di proporre sul mercato delle Loyalty una delle poche piattaforme multicountry, in grado di gestire centralmente attività di engagement e fidelizzazione indirizzate ai mercati internazionali, con una piena integrazione con i gestionali e le piattaforme di Marketing Automation dei nostri clienti.”

Tutti i diritti riservati

Promotica sigla una partnership con Iveco

Ultimissime notizie

20/04/2023
Promotica S.p.A. - agenzia loyalty specializzata nella realizzazione di soluzioni marketing atte ad aumentare le vendite, la fidelizzazione e la brand advocacy quotata su Euronext Growth Milan – ha progettato e realizzato una loyalty program rivolta ai driver che viaggiano su camion IVECO per premiare la guida sostenibile e sicura.

Promotica è il fornitore della piattaforma digitale di rewarding internazionale integrata con “Easy Way App”, la APP di proprietà di IVECO accessibile a tutti i driver europei, mentre l’accesso al programma “IVECO Drivers Fidelity Club” è disponibile al momento per Italia, Francia, Spagna e Germania e nel futuro prossimo è previsto un allargamento ad altri paesi.

La piattaforma Promotica consente ai driver che utilizzano i veicoli pesanti IVECO di accumulare punti premio grazie al loro stile di guida virtuoso e ai chilometri percorsi, riscattare premi esclusivi in base ai punti guadagnati e riceverli direttamente al proprio domicilio.

Easy way App, tra le varie funzioni, consente infatti di tracciare il comportamento di guida: tanto più è virtuoso tanti più punti consente di accumulare. Il catalogo premi, personalizzato per ogni Paese, consente al driver di scegliere quello che preferisce da una selezione di oltre 100 items diversi.

Diego Toscani, Amministratore Delegato di Promotica, ha commentato: “Siamo lieti di partecipare ad un progetto internazionale così strategico per un cliente importante come IVECO, che oltretutto insiste su concetti di sostenibilità e di sicurezza, coerenti con il nostro impegno in questo ambito. La direzione intrapresa in questi ultimi anni, con la creazione della BU Digital di Promotica, ci ha consentito di proporre sul mercato delle Loyalty una delle poche piattaforme multicountry, in grado di gestire centralmente attività di engagement e fidelizzazione indirizzate ai mercati internazionali, con una piena integrazione con i gestionali e le piattaforme di Marketing Automation dei nostri clienti.”

Tutti i diritti riservati

Desenzano, Promotica sigla partnership con Iveco

Aziende

Si tratta di una loyalty program rivolta ai driver che viaggiano su camion Iveco per premiare la guida sostenibile e sicura. Gli autisti, accumulando punti per i comportamenti virtuosi al volante ottengono premi esclusivi direttamente al proprio domicilio.

di
Redazione

- 20 Aprile 2023 - 12:30

- Commenta
- Stampa
- Invia notizia
- 2 min

Più informazioni su

- Promotica
- Diego Toscani
- Desenzano del Garda

Desenzano del Garda. Promotica S.p.A., agenzia bresciana di Desenzano del Garda specializzata nella realizzazione di soluzioni marketing atte ad aumentare le vendite, la fidelizzazione e la brand advocacy quotata su Euronext Growth Milan – ha progettato e realizzato una loyalty program rivolta ai driver che viaggiano su camion Iveco per premiare la guida sostenibile e sicura.
Promotica è il fornitore della piattaforma digitale di rewarding internazionale integrata con “Easy Way App”, la APP di proprietà di Iveco accessibile a tutti i driver europei, mentre l’accesso al programma “Iveco Drivers Fidelity Club” è disponibile al momento per Italia, Francia, Spagna e Germania e nel futuro prossimo è previsto un allargamento ad altri paesi.

La piattaforma Promotica consente ai driver che utilizzano i veicoli pesanti Iveco di accumulare punti premio grazie al loro stile di guida virtuoso e ai chilometri percorsi, riscattare premi esclusivi in base ai punti guadagnati e riceverli direttamente al proprio domicilio.
«Easy way App», tra le varie funzioni, consente infatti di tracciare il comportamento di guida: tanto più è virtuoso tanti più punti consente di accumulare. Il catalogo premi, personalizzato per ogni Paese, consente al driver di scegliere quello che preferisce da

una selezione di oltre 100 items diversi.

«Siamo lieti – ha detto Diego Toscani, Amministratore Delegato di Promotica – di partecipare ad un progetto internazionale così strategico per un cliente importante come IVECO, che oltretutto insiste su concetti di sostenibilità e di sicurezza, coerenti con il nostro impegno in questo ambito. La direzione intrapresa in questi ultimi anni, con la creazione della BU Digital di Promotica, ci ha consentito di proporre sul mercato delle Loyalty una delle poche piattaforme multicountry, in grado di gestire centralmente attività di engagement e fidelizzazione indirizzate ai mercati internazionali, con una piena integrazione con i gestionali e le piattaforme di Marketing Automation dei nostri clienti».

Tutti i diritti riservati