Rassegna Stampa

18 Giugno 2023

Indice

Promotica scelta da Coop Alleanza 3.0 per la nuova campagna Loyalty 3
radiovera.net - 17/06/2023

A Promotica la gestione della campagna di Coop Alleanza 3.0 4
Bresciaoggi - 16/06/2023

Promotica scelta da Coop Alleanza 3.0 5
Giornale di Brescia - 16/06/2023

L'ULTIMA SETTIMANA 6
Milano Finanza - 16/06/2023

Promotica stata scelta da Coop Alleanza 3.0 per nuova campagna 8
italia-informa.com - 16/06/2023

Promotica – Scelta da Coop Alleanza 3.0 per la nuova campagna loyalty 9
marketinsight.it - 16/06/2023

Promotica scelta da Coop Alleanza 3.0 per la nuova campagna Loyalty

17 Giugno 2023admin 0 Commenti

Promotica S.p.A. (EGM:PMT) – agenzia loyalty specializzata nella realizzazione di soluzioni marketing atte ad aumentare le vendite, la fidelizzazione e la brand advocacy quotata su Euronext Growth Milan – comunica di essere stata scelta da Coop Alleanza 3.0 per l'ideazione e la gestione della campagna denominata "*Qui da Noi*", una short collection che terminerà il 6 agosto 2023.

Oggetto della collezione sono le porcellane Egan, brand italiano che interpreta con gusto contemporaneo il colore, il disegno e gli accessori domestici. La collezione è ispirata ai paesi e ai borghi italiani, ai loro vicoli e ai loro abitanti. Tra gli oggetti della collezione ci sono i prodotti in porcellana New Bone China con decorazioni applicate a mano: bicchierino da caffè, bowl, barattolo piccolo e barattolo medio, mug e zuccheriera.

Alla campagna aderiscono tutti i negozi Coop Alleanza 3.0 ad esclusione dei punti vendita ad insegna Affiliato Coop Alleanza 3.0 e Master Coop Alleanza 3.0 ed è aperta a tutti i clienti. Per i soci è prevista la possibilità di convertire 5 punti della raccolta Coop 2023 in 1 bollino.

Diego Toscani, **Amministratore Delegato di Promotica**, ha commentato: "*Siamo orgogliosi di essere nuovamente partner di Coop, con cui abbiamo un eccellente rapporto che dura da diverso tempo. Il rinnovo della fiducia nei nostri confronti gratifica chi ogni giorno lavora per trovare soluzioni su misura per le esigenze del cliente e dei consumatori scegliendo prodotti di alta qualità come le ceramiche Egan*".

Bresciaoggi

PAESE :Italia
PAGINE :10
SUPERFICIE :3 %

DIFFUSIONE :(16000)
AUTORE :N.D.

► 17 giugno 2023

La quotata

A Promotica la gestione della campagna di Coop Alleanza 3.0

Promotica spa di Desenzano, agenzia loyalty specializzata nella realizzazione di soluzioni marketing atte ad aumentare le vendite, la fidelizzazione e la brand advocacy quotata sull'Egm di Borsa Milano, è stata scelta da Coop Alleanza 3.0 per l'ideazione e la gestione della campagna denominata «Qui da Noi», una short collection che terminerà il 6 agosto prossimo. Oggetto dell'iniziativa, che impegna la spa guidata da Diego Toscani, sono le porcellane Egan, brand italiano che interpreta con gusto contemporaneo il colore, il disegno e gli accessori domestici. Alla campagna aderiscono tutti i negozi Coop Alleanza 3.0 ad esclusione dei punti vendita ad insegna Affiliato Coop Alleanza 3.0 e Master Coop Alleanza 3.0 ed è aperta a tutti i clienti.

Tutti i diritti riservati

GIORNALE DI BRESCIA

PAESE :Italia
PAGINE :31
SUPERFICIE :3 %

DIFFUSIONE :(24993)
AUTORE :N.D.

► 17 giugno 2023

La commessa

Promotica scelta da Coop Alleanza 3.0

Promotica comunica di essere stata scelta da Coop Alleanza 3.0 per l'ideazione e la gestione della campagna denominata «Qui da Noi», una short collection che terminerà il 6 agosto 2023. Alla campagna aderiscono tutti i negozi Coop Alleanza 3.0 ad esclusione dei punti vendita ad insegna Affiliato Coop Alleanza 3.0 e Master Coop Alleanza 3.0 ed è aperta a tutti i clienti. «Siamo orgogliosi di essere nuovamente partner di Coop» commenta Diego Toscani, a.d. di Promotica.

CDR COMMUNICATION

Tutti i diritti riservati

MILANO FINANZA

PAESE :Italia
PAGINE :4
SUPERFICIE :24 %
PERIODICITÀ :Settimanale

DIFFUSIONE :(38350)
AUTORE :N.D.

► 17 giugno 2023

L'ULTIMA SETTIMANA

LUNEDÌ 12

Silvio Berlusconi. Il Cavaliere è morto a 86 anni. Funerali di Stato al Duomo di Milano e lutto nazionale.

MARTEDÌ 13

Eni. La società è in corsa per gli oltre 1,4 miliardi di contributi Usa a sostegno della fusione nucleare.

MERCOLEDÌ 14

Tim. Alessandro Pansa cooptato in cda. Ignorato il suggerimento di Vivendi, che aveva indicato Luciano Carta.

GIOVEDÌ 15

Bancomat. Unicredit si astiene in assemblea sul bilancio 2022 per il cambio di strategia dopo Fsi.

VENERDÌ 16

Piazza Affari. Il Ftse Mib chiude la seduta in rialzo dello 0,5% a 27.861 punti. Spread Btp-Bund a 157. Wall Street contrastata.

Assolatte. La 78esima assemblea generale dell'associazione si terrà il 20 giugno a Milano all'hotel Principe di Savoia.

Anthilia Capital Partners. Finanzia con altri 3 milioni di euro Metro.Ferr per il biennio 2023-2024 per far fronte alle numerose commesse.

Lombard Odier. Il primo gestore a ottenere la certificazione B corp migliora il suo punteggio da 98 a 111.

Somec. Nuova commessa a Manhattan per l'ingegnerizzazione di un edificio da 34 piani per 23 milioni di dollari.

Grimaldi Immobiliare. Il management ha finalizzato l'acquisizione completa delle quote della società.

Bitpanda. Debutta il servizio Cash Plus che remunera la liquidità al 2,5% per i saldi in euro e 4,1% per quelli in dollari.

Web3 Alliance. Il 21 giugno presso l'Nh Collection Hotel si terrà l'incontro "Oltre l'AI. Le imprese e la sfida del Web 3.0".

Backbase. La società acquisisce la piattaforma digitale Nucoro per espandere i servizi di gestione del risparmio.

Intel. Investe 4,6 miliardi di dollari in Polonia per un nuovo impianto.

Tiscali. MM Partecipazioni srl si è impegnata a sottoscrivere una parte dell'aumento di capitale per un importo di 500 mila euro.

DoValue. Ha cooptato Elena Lieskovska in qualità di consigliere per sostituire la dimissio-

CDR COMMUNICATION

Tutti i diritti riservati

MILANO FINANZA

PAESE :Italia
PAGINE :4
SUPERFICIE :24 %
PERIODICITÀ :Settimanale

DIFFUSIONE :(38350)
AUTORE :N.D.

► 17 giugno 2023

naria Emanuela Da Rin.

Relatech. Sottoscritto un accordo vincolante per rilevare il 40% mancante di Gruppo Sigla.

Somec. La controllata statunitense Fabbrica Llc si è aggiudicata una nuova commessa da 23 milioni di dollari relativa ad un edificio di 34 piani a New York.

Promotica. È stata scelta da Coop Alleanza 3.0 per l'ideazione e la gestione della campagna denominata «Qui da Noi».

Amazon. L'Antitrust Uk ha dato il via libera all'acquisizione di iRobot da 1,7 miliardi di dollari.

Binance. Lascia l'Olanda dopo non essere riuscita a completare la registrazione.

Blass Srl. Attiva nell'e-commerce con il sito Yeppon.it, ha chiuso il 2022 con un fatturato di 70 milioni di euro.

Gruppo Gnutti Cirillo. Ha chiuso il 2022 con il miglior risultato di sempre: un fatturato di 293,71 milioni di euro.

Piteco. Ha partecipato all'edizione 2023 del Cfo Summit, sottolineati i vantaggi dell'integrazione dell'AI.

Fnm. Insieme a Trenord annuncia di essere arrivato a 111 nuovi treni in servizio.

Ita. Approvato dalla Corte dei Conti l'accordo con Lufthansa.

Sampdoria. L'assemblea ha approvato il bilancio 2022. Matteo Manfredi e Andrea Radrizzani esprimono soddisfazione per l'operazione di acquisizione.

Polo del Gusto (Illy). Il fondo Ambition Agri Agro Investissement, lanciato da Idia Capital Investissement, entra con una quota di minoranza nella controllata Dammann Frères.

CDR COMMUNICATION

Tutti i diritti riservati

Promotica stata scelta da Coop Alleanza 3.0 per nuova campagna

Ultimissime notizie

16/06/2023

Promotica S.p.A. - agenzia loyalty specializzata nella realizzazione di soluzioni marketing atte ad aumentare le vendite, la fidelizzazione e la brand advocacy quotata su Euronext Growth Milan – comunica di essere stata scelta da Coop Alleanza 3.0 per l'ideazione e la gestione della campagna denominata "Qui da Noi", una short collection che terminerà il 6 agosto 2023.

Oggetto della collezione sono le porcellane Egan, brand italiano che interpreta con gusto contemporaneo il colore, il disegno e gli accessori domestici. La collezione è ispirata ai paesi e ai borghi italiani, ai loro vicoli e ai loro abitanti. Tra gli oggetti della collezione ci sono i prodotti in porcellana New Bone China con decorazioni applicate a mano: bicchierino da caffè, bowl, barattolo piccolo e barattolo medio, mug e zuccheriera.

Alla campagna aderiscono tutti i negozi Coop Alleanza 3.0 ad esclusione dei punti vendita ad insegna Affiliato Coop Alleanza 3.0 e Master Coop Alleanza 3.0 ed è aperta a tutti i clienti. Per i soci è prevista la possibilità di convertire 5 punti della raccolta Coop 2023 in 1 bollino.

Diego Toscani, Amministratore Delegato di Promotica, ha commentato: "Siamo orgogliosi di essere nuovamente partner di Coop, con cui abbiamo un eccellente rapporto che dura da diverso tempo. Il rinnovo della fiducia nei nostri confronti gratifica chi ogni giorno lavora per trovare soluzioni su misura per le esigenze del cliente e dei consumatori scegliendo prodotti di alta qualità come le ceramiche Egan".

Promotica – Scelta da Coop Alleanza 3.0 per la nuova campagna loyalty

- EGM
- Media

16/06/2023 16:29

Promotica è stata scelta da Coop Alleanza 3.0 per l'ideazione e la gestione della campagna denominata "Qui da Noi", short collection che terminerà il 6 agosto 2023.

Oggetto della collezione sono le porcellane Egan, brand italiano che interpreta con gusto contemporaneo il colore, il disegno e gli accessori domestici. La collezione è ispirata ai paesi e ai borghi italiani, ai loro vicoli e ai loro abitanti. Tra gli oggetti della collezione ci sono i prodotti in porcellana New Bone China con decorazioni applicate a mano: bicchierino da caffè, bowl, barattolo piccolo e barattolo medio, mug e zuccheriera.

Alla campagna aderiscono tutti i negozi Coop Alleanza 3.0, ad esclusione dei punti vendita ad insegna Affiliato Coop Alleanza 3.0 e Master Coop Alleanza 3.0, ed è aperta a tutti i clienti.

###

Resta sempre aggiornato sul tuo titolo preferito, apri l'Insight dedicato a **Promotica**