

## Comunicato stampa

### PROMOTICA E INTRED INSIEME PER UN PROGRAMMA DI LOYALTY INNOVATIVO PER PREMIARE LA FEDELTA' DEI CLIENTI

**Brescia, 19 luglio 2023 – Promotica S.p.A. (EGM:PMT)**, *agenzia loyalty specializzata nella realizzazione di soluzioni marketing atte ad aumentare le vendite, la fidelizzazione e la brand advocacy*, comunica di aver avviato un programma di loyalty della durata di 12 mesi, a favore di **Intred S.p.A.**, *operatore di telecomunicazioni quotato da luglio 2018 sul mercato Euronext Growth Milan di Borsa Italiana (simbolo: ITD.MI)*.

L'obiettivo della campagna è quello di premiare la fedeltà dei clienti privati di Intred, attraverso un modello loyalty molto impattante che prevede l'accumulo di punti da spendere su un catalogo premi dedicato e gestito da Promotica. La raccolta punti è legata all'anzianità del contratto e il numero di punti cumulato è tanto più alto quanto più questo è longevo. Inoltre, è previsto un bonus d'entrata che varia a seconda dell'anzianità del rapporto.

Promotica ha realizzato un catalogo premi ad hoc, con circa 60 proposte, suddivise in 9 aree tematiche che coprono le esigenze del cliente Intred. Inoltre, grazie all'integrazione tra la piattaforma di Promotica con l'area riservata a cui accede il cliente Intred, la user experience è semplice e lineare.

Promotica oltre all'implementazione e gestione della piattaforma, si occupa anche della gestione della consegna dei premi, la parte fiscale e legale ed il back office per l'interfaccia con i clienti.

**Diego Toscani**, Amministratore Delegato di Promotica, ha commentato: *“La collaborazione con Intred ci rende molto orgogliosi perché ci permette di offrire il nostro servizio a una società dinamica e competitiva che condivide con noi anche le radici territoriali. Siamo felici che Intred abbia scelto noi per la loro prima attività di fidelizzazione dei clienti con una campagna di dodici mesi”*.

**Daniele Peli**, co-founder e Amministratore Delegato di Intred: ha aggiunto: *“Siamo orgogliosi di essere innovatori anche in questo campo, grazie ad una campagna di loyalty, unica nel proprio genere che pensiamo possa aiutare a migliorare ulteriormente la nostra penetrazione del mercato e il nostro churn rate, già molto basso, quindi positivo. Siamo convinti che la collaborazione con Promotica, realtà di origine lombarda come noi, sarà altamente proficua, anche grazie alla vicinanza geografica e alla conoscenza del mercato della regione Lombardia, dove noi operiamo”*.

\*\*\*

Il presente comunicato stampa è disponibile nella sezione News del sito di Promotica [www.promotica.it](http://www.promotica.it) e su quello di Intred [www.intred.it](http://www.intred.it).

\*\*\*

#### **About Intred**

*Operatore di telecomunicazioni di riferimento nel territorio della Lombardia, nato nel 1996 ad opera di Daniele Peli, attuale Presidente e AD della società, dal 2018 quotato sul mercato EGM (già AIM Italia) di Borsa Italiana (simbolo: ITD.MI). Con una rete in fibra ottica di oltre 9.500 chilometri, Intred fornisce a clienti Professionali, PA e Residenziali connettività in banda larga e ultra-larga, fixed access wireless, telefonia fissa, servizi cloud e servizi accessori correlati. La gestione diretta delle infrastrutture consente efficienza, redditività, qualità del servizio e un livello di assistenza garantito ed estremamente elevato. Gli asset di valore, un modello di business consolidato ed altamente scalabile, con € 12,2 milioni di fatturato al 31 marzo 2023, fanno di Intred il partner tecnologico infrastrutturale ideale, con un'offerta completa di soluzioni di qualità, affidabili e sicure. [www.intred.it](http://www.intred.it)*

#### **About Promotica**

*Promotica S.p.A. è una delle società leader in Italia nel settore loyalty, quotata dal 27 novembre 2020 sul mercato Euronext Growth Milan. La Società ha una lunga esperienza maturata nei settori Retail, Food, farmaceutico e servizi. Fondata nel 2003 da Diego Toscani, Promotica*

*vanta più di 1000 clienti attivi nel 2022, con la realizzazione di più di 500 campagne e circa 20 milioni di premi erogati. Promotica offre un servizio completo di consulenza per la pianificazione e lo sviluppo promozionale, gestendone ogni fase: progettazione delle operazioni promozionali, realizzazione della campagna di comunicazione, creazione di prodotti Made in Italy, approvvigionamento dei premi, servizi di logistica, monitoraggio dei dati ed infine misurazione dei risultati. Promotica ha chiuso il 2022 con un fatturato pari a € 89,8 milioni di euro ed un'EBITDA Adjusted di € 6,0 milioni. Per ulteriori informazioni: <https://www.promotica.it/>.*

Per ulteriori informazioni

CDR Communication SRL  
Investor Relations Advisor  
Vincenza Colucci  
Email: [vincenza.colucci@cdr-communication.it](mailto:vincenza.colucci@cdr-communication.it)  
Tel. +39 335 69 09 547

Media Relations  
Angelo Brunello  
Email: [angelo.brunello@cdr-communication.it](mailto:angelo.brunello@cdr-communication.it)  
Tel. +39 329 21 17 752