

Comunicato stampa

PROMOTICA: CONCLUSI NEL MESE DI GIUGNO ACCORDI PER TRE NUOVE CAMPAGNE NEL SETTORE GDO CON UN VALORE DI € 3,2 MILIONI

Desenzano del Garda, 17 luglio 2023 – Promotica S.p.A. (EGM: PMT) - agenzia loyalty specializzata nella realizzazione di soluzioni marketing atte ad aumentare le vendite, la fidelizzazione e la brand advocacy quotata su Euronext Growth Milan – comunica di aver concluso nel mese di giugno accordi per tre campagne loyalty nel settore GDO per complessivi € 3,2 milioni.

La prima è relativa all'accordo con **Coop Alleanza 3.0**, già comunicata al mercato lo scorso 16 giugno ([Link](#)) con per l'ideazione e la gestione di "Qui da Noi", una short collection che terminerà il 6 agosto 2023. Oggetto della collezione sono le porcellane Egan, brand italiano che interpreta con gusto contemporaneo il colore, il disegno e gli accessori domestici. La collezione è ispirata ai paesi e ai borghi italiani, ai loro vicoli e ai loro abitanti. Tra gli oggetti della collezione ci sono i prodotti in porcellana New Bone China con decorazioni applicate a mano: bicchierino da caffè, bowl, barattolo piccolo e barattolo medio, mug e zuccheriera.

La seconda coinvolge **Tatò Paride** con una short collection in porcellana firmata Egan e realizzata in collaborazione con l'artista Romero Britto e si concluderà il 30 settembre. La collezione prevede un set per la colazione con tazzine da caffè con piattino, tazze da tè con piattino e teiera, zuccheriera, mug e vassoio.

Infine, **Italmark** ha scelto Promotica per avviare la sua campagna che terminerà il 20 settembre. La campagna consente di collezionare gli accessori Celly realizzati con le famose grafiche Keith Haring. Con un piccolo contributo è possibile ottenere: un laccio smartphone, un nécessaire, auricolari, uno zaino per laptop, cuffie wireless, una pochette magnetica, un powerbank e speaker wireless.

Diego Toscani, Amministratore Delegato di Promotica, ha commentato: "Giugno è stato un mese di grande impegno che ci ha consentito di ottenere importanti soddisfazioni professionali. In questo ultimo periodo abbiamo avviato tre importanti short collection di cui siamo molto orgogliosi perché da un lato confermano la fiducia nei nostri confronti da parte dei clienti, dall'altra ci consente di offrire ai consumatori prodotti di alta qualità come le ceramiche Egan e le porcellane Britto".

Il presente comunicato stampa è disponibile nella sezione Investitori del sito www.promotica.it. Si rende altresì noto che, per la diffusione delle informazioni regolamentate, la Società si avvale del circuito 1INFO-SDIR gestito da Computershare S.p.A.

About Promotica

Promotica S.p.A. è una delle società leader in Italia nel settore loyalty, quotata dal 27 novembre 2020 sul mercato Euronext Growth Milan. La Società ha una lunga esperienza maturata nei settori Retail, Food, farmaceutico e servizi. Fondata nel 2003 da Diego Toscani, Promotica vanta più di 1000 clienti attivi nel 2022, con la realizzazione di più di 500 campagne e circa 20 milioni di premi erogati. Promotica offre un servizio completo di consulenza per la pianificazione e lo sviluppo promozionale, gestendone ogni fase: progettazione delle operazioni promozionali, realizzazione della campagna di comunicazione, creazione di prodotti Made in Italy, approvvigionamento dei premi, servizi di logistica, monitoraggio dei dati ed infine misurazione dei risultati. Promotica ha chiuso il 2022 con un fatturato pari a € 89,8 milioni di euro ed un'EBITDA Adjusted di € 6,0 milioni.

Per ulteriori informazioni: www.promotica.it

Promotica S.p.A.

Via Generale dalla Chiesa n. 1
25015 Desenzano del Garda (BS)
www.promotica.it

Investor Relations Manager

Patrizia Sambinelli
Email: patrizia.sambinelli@promotica.it
Tel: + 39 030 911 80 221

Investor Relations Advisor

CDR Communication SRL
Vincenza Colucci
Email: vincenza.colucci@cdr-communication.it
Tel. +39 335 69 09 547
Marika Martinciglio
Email: marika.martinciglio@cdr-communication.it
Tel. +39 388 75 45 208

Euronext Growth Advisor

Integrae Sim S.p.A.
Piazza Castello, 24, 20121 Milano
Tel. +39 02 96 84 68 64

Media Relations

CDR Communication SRL
Angelo Brunello
Email: angelo.brunello@cdr-communication.it
Tel. +39 329 21 17 752
Lorenzo Morelli
Email: lorenzo.morelli@cdr-communication.it
Tel. +39 347 76 40 744