

## Comunicato stampa

### PROMOTICA: DUE NUOVE CAMPAGNE LOYALTY PER LE INSEGNE COOP TRENINO E CADDY'S

**Desenzano (BS), 09 agosto 2023 – Promotica S.p.A. (EGM:PMT)**, *agenzia loyalty specializzata nella realizzazione di soluzioni marketing atte ad aumentare le vendite, la fidelizzazione e la brand advocacy*, comunica gli accordi con Coop Trentino – SAIT (Consorzio delle Cooperative di Consumo Trentine) e DMO (Dettaglio Moderno Organizzato) per due programmi loyalty per le insegne Coop Trentino e Caddy's.

La campagna ideata per Coop Trentino è denominata “Caffè con Stile” e punta ad aumentare la fedeltà dei clienti e aumentare le vendite sugli oltre 380 punti vendita delle Famiglie Cooperative presenti in Trentino-Alto Adige. La promozione, valida fino al 20 agosto 2023, permette ai clienti di ricevere una tazzina caffè in vetro con piattino in plastica riciclata Made in Italy e firmata OMADA®, marchio italiano registrato di proprietà di Adamo S.r.l. di Castelfidardo (AN).

Il secondo programma di loyalty riguarda D.M.O. (Dettaglio Moderno Organizzato) per la propria insegna Caddy's ed è attivo fino al 22 agosto. La campagna, denominata “I colori dell'estate” consente di collezionare ogni 25 euro di spesa e aggiungendo un piccolo contributo, gli articoli della linea Sahara WD Lifestyle. I prodotti realizzati in terracotta smaltata a mano internamente sono: poketiera, antipastiera, pirofila monoporzione e coppetta pinzimonio.

**Diego Toscani**, Amministratore Delegato di Promotica, ha commentato: *“Siamo felici di aver rinnovato la collaborazione con un gruppo leader nella grande distribuzione, come Sait con brand storici e riconosciuti dal pubblico. Siamo poi onorati di proseguire la partnership con D.M.O. realtà attiva nel settore della cura persona, igiene casa, make-up e profumeria. Riteniamo di essere un partner affidabile e capace di prevedere e gestire campagne Loyalty in tutta Italia, ma non solo, forti di un know how ventennale. Quest'anno infatti festeggeremo i primi 20 anni della nostra storia e siamo felici di festeggiarli con i nostri clienti e partner come Caddy's e Coop”*.

\*\*\*

Il presente comunicato stampa è disponibile nella sezione News del sito di Promotica [www.promotica.it](http://www.promotica.it)

\*\*\*

#### **About Promotica**

*Promotica S.p.A. è una delle società leader in Italia nel settore loyalty, quotata dal 27 novembre 2020 sul mercato Euronext Growth Milan. La Società ha una lunga esperienza maturata nei settori Retail, Food, farmaceutico e servizi. Fondata nel 2003 da Diego Toscani, Promotica vanta più di 1000 clienti attivi nel 2022, con la realizzazione di più di 500 campagne e circa 20 milioni di premi erogati. Promotica offre un servizio completo di consulenza per la pianificazione e lo sviluppo promozionale, gestendone ogni fase: progettazione delle operazioni promozionali, realizzazione della campagna di comunicazione, creazione di prodotti Made in Italy, approvvigionamento dei premi, servizi di logistica, monitoraggio dei dati ed infine misurazione dei risultati. Promotica ha chiuso il 2022 con un fatturato pari a € 89,8 milioni di euro ed un'EBITDA Adjusted di € 6,0 milioni. Per ulteriori informazioni: <https://www.promotica.it/>.*

Per ulteriori informazioni

Promotica S.p.A.

Via Generale dalla Chiesa n. 1  
25015 Desenzano del Garda (BS)  
[www.promotica.it](http://www.promotica.it)

*Investor Relations Manager*

Patrizia Sambinelli

Email: [patrizia.sambinelli@promotica.it](mailto:patrizia.sambinelli@promotica.it)

Tel: + 39 030 911 80 221

*Investor Relations Advisor*

CDR Communication SRL

Vincenza Colucci

Email: [vincenza.colucci@cdr-communication.it](mailto:vincenza.colucci@cdr-communication.it)

Tel. +39 335 69 09 547

Marika Martinciglio

Email: [marika.martinciglio@cdr-communication.it](mailto:marika.martinciglio@cdr-communication.it)

Tel. +39 388 75 45 208

*Media Relations*

CDR Communication SRL

Angelo Brunello

Email: [angelo.brunello@cdr-communication.it](mailto:angelo.brunello@cdr-communication.it)

Tel. +39 329 21 17 752