Rassegna Stampa

10 Agosto 2023

Indice

Promotica: due nuove campagne loyalty per le insegne Coop Trentino e Caddy's 3
MF Newswires - 09/08/2023

Promotica rinnova con Coop Trentino e Caddy s 4
Giornale di Brescia - 09/08/2023

Promotica: due nuove campagne loyalty per le insegne Coop Trentino e Caddy's 5
Tgcom24.mediaset.it - 09/08/2023

Promotica si aggiudica le campagne loyalty per Coop Trentino e Caddy's 6
foodaffairs.it - 09/08/2023

Promotica: due nuove campagne loyalty per le insegne Coop Trentino e Caddy's

MILANO (MF-NW)--Promotica, agenzia loyalty specializzata nella realizzazione di soluzioni marketing atte ad aumentare le vendite, la fidelizzazione e la brand advocacy, ha siglato accordi con Coop Trentino - Sait (Consorzio delle Cooperative di Consumo Trentine) e D.M.O. (Dettaglio Moderno Organizzato) per due programmi loyalty per le insegne Coop Trentino e Caddy's. La campagna ideata per Coop Trentino, informa una nota, e' denominata "Caffe' con Stile" e punta ad aumentare la fedelta' dei clienti e aumentare le vendite sugli oltre 380 punti vendita delle Famiglie Cooperative presenti in Trentino-Alto Adige. La promozione, valida fino al 20 agosto 2023, permette ai clienti di ricevere una tazzina caffe' in vetro con piattino in plastica riciclata Made in Italy e firmata Omada, marchio italiano registrato di proprieta' di Adamo S.r.l. di Castelfidardo (AN). Il secondo programma di loyalty riguarda D.M.O. (Dettaglio Moderno Organizzato) per la propria insegna Caddy's ed e' attivo fino al 22 agosto. La campagna, denominata "I colori dell'estate" consente di collezionare ogni 25 euro di spesa e aggiungendo un piccolo contributo, gli articoli della linea Sahara WD Lifestyle. I prodotti realizzati in terracotta smaltata a mano internamente sono: poketiera, antipastiera, pirofila monoporzione e coppetta pinzimonio. com/alb alberto.chimenti@mfnewswires.it (fine) MF NEWSWIRES (redazione@mfnewswires.it) 0915:27 ago 2023

GIORNALE DI BRESCIA

PAESE :Italia
PAGINE :22
SUPERFICIE :5 %
PERIODICITÀ :Quotidiano□□

DIFFUSIONE :(24993)
AUTORE :N.D.

► 10 agosto 2023

Promotica rinnova con Coop Trentino e Caddy's

Le campagne

BRESCIA. Promotica ha sottoscritto un accordo con Coop Trentino-Sait (Consorzio delle cooperative di consumo trentine) e Dmo (Dettaglio moderno organizzato) per due programmi loyalty legate alle insegne Coop Trentino e Caddy's.

«La campagna ideata per Coop Trentino è denominata "Caffè con Stile" e punta ad aumentare la fedeltà dei clienti e aumentare le vendite sugli oltre 380 punti vendita delle Famiglie Cooperative presenti in Trentino-Alto Adige - spiegano dalla società bresciana -. Il secondo programma di loyalty riguarda Dmo per la propria insegna Caddy's ed è attivo fino al 22 agosto». «Siamo felici di aver rinnovato la collaborazione con un gruppo leader nella grande distribuzione, come Sait - commenta Diego Toscani, ad di Promotica -. Siamo poi onorati di proseguire la partnership con Dmo». //

CDR COMMUNICATION

Tutti i diritti riservati

Promotica: due nuove campagne loyalty per le insegne Coop Trentino e Caddy's

MILANO (MF-NW)--Promotica, agenzia loyalty specializzata nella realizzazione di soluzioni marketing atte ad aumentare le vendite, la fidelizzazione e la brand advocacy, ha siglato accordi con Coop Trentino -

Sait (Consorzio delle Cooperative di Consumo Trentine) e D.M.O. (Dettaglio

Moderno Organizzato) per due programmi loyalty per le insegne Coop

Trentino e Caddy's. La campagna ideata per Coop Trentino, informa una nota, e' denominata

"Caffe' con Stile" e punta ad aumentare la fedelta' dei clienti e

aumentare le vendite sugli oltre 380 punti vendita delle Famiglie

Cooperative presenti in Trentino-Alto Adige. La promozione, valida fino al

20 agosto 2023, permette ai clienti di ricevere una tazzina caffe' in

vetro con piattino in plastica riciclata Made in Italy e firmata Omada,

marchio italiano registrato di proprieta' di Adamo S.r.l. di Castelfidardo

(AN). Il secondo programma di loyalty riguarda D.M.O. (Dettaglio Moderno

Organizzato) per la propria insegna Caddy's ed e' attivo fino al 22

agosto. La campagna, denominata "I colori dell'estate" consente di

collezionare ogni 25 euro di spesa e aggiungendo un piccolo contributo,

gli articoli della linea Sahara WD Lifestyle. I prodotti realizzati in

terracotta smaltata a mano internamente sono: poketiera, antipastiera,

pirofila monoporzione e coppetta pinzimonio.

com/alb

alberto.chimenti@mfnewswires.it

(fine)

MF NEWSWIRES (redazione@mfnewswires.it)

Promotica si aggiudica le campagne loyalty per Coop Trentino e Caddy's

COMUNICAZIONE

Pubblicato
43 minuti fa

Diego Toscani

Promotica comunica gli accordi con Coop Trentino – SAIT (Consorzio delle Cooperative di Consumo Trentine) e D.M.O. (Dettaglio Moderno Organizzato) per due programmi loyalty per le insegne Coop Trentino e Caddy's.

La campagna ideata per Coop Trentino è denominata "Caffè con Stile" e punta ad aumentare la fedeltà dei clienti e aumentare le vendite sugli oltre 380 punti vendita delle Famiglie Cooperative presenti in Trentino-Alto Adige. La promozione, valida fino al 20 agosto 2023, permette ai clienti di ricevere una tazzina caffè in vetro con piattino in plastica riciclata Made in Italy e firmata OMADA®, marchio italiano registrato di proprietà di Adamo S.r.l. di Castelfidardo (AN).

Il secondo programma di loyalty riguarda D.M.O. (Dettaglio Moderno Organizzato) per la propria insegna Caddy's ed è attivo fino al 22 agosto. La campagna, denominata "I colori dell'estate" consente di collezionare ogni 25 euro di spesa e aggiungendo un piccolo contributo, gli articoli della linea Sahara WD Lifestyle. I prodotti realizzati in terracotta smaltata a mano internamente sono: poketiera, antipastiera, pirofila monoporzione e coppetta pinzimonio.

Diego Toscani, Amministratore Delegato di Promotica, ha commentato: "Siamo felici di aver rinnovato la collaborazione con un gruppo leader nella grande distribuzione, come Sait con brand storici e riconosciuti dal pubblico. Siamo poi onorati di proseguire la partnership con D.M.O. realtà attiva nel settore della cura persona, igiene casa, make-up e profumeria. Riteniamo di essere un partner affidabile e capace di prevedere e gestire campagne Loyalty in tutta Italia, ma non solo, forti di un know how ventennale. Quest'anno infatti festeggeremo i primi 20 anni della nostra storia e siamo felici di festeggiarli con i nostri clienti e partner come Caddy's e Coop".