Rassegna Stampa

20 Luglio 2023

Indice

INTRED e PROMOTICA - Insieme per una nuova campagna di marketing 3
websim.it - 20/07/2023

PROMOTICA: AL VIA PROGRAMMA LOYALITY A FAVORE DI INTRED 5
tgcom24.com - 18/07/2023

PROMOTICA: AL VIA PROGRAMMA LOYALITY A FAVORE DI INTRED 6
Mf Dj - 18/07/2023

Promotica e Intrend insieme per premiare i clienti con un programma di loyaly innovation 7
adcgroup.it - 19/07/2023

Promotica e Intred insieme per un programma di loyalty innovativo 8
italia-informa.com - 19/07/2023

INTRED e PROMOTICA - Insieme per una nuova campagna di marketing

Small & Mid Cap

Intred [ITD.MI] , operatore di telecomunicazioni di riferimento in Lombardia, ha siglato un **nuovo accordo con Promotica** per l'avvio di un programma di loyalty della durata di 12 mesi.

La campagna sarà realizzata da **Promotica** [PMTI.MI] , agenzia loyalty specializzata nella realizzazione di soluzioni marketing atte ad aumentare le vendite, la fidelizzazione e la brand advocacy.

L'obiettivo della campagna è quello di **premiare la fedeltà dei clienti privati di Intred**, attraverso un modello loyalty che prevede l'accumulo di punti da spendere su un catalogo premi gestito da Promotica.

La raccolta punti è legata anche all'anzianità del contratto, la cui durata determina il numero di punti cumulato. E' inoltre previsto un bonus d'entrata che varia a seconda dell'anzianità del rapporto.

Promotica ha realizzato un **catalogo premi ad hoc**, con circa 60 proposte, suddivise in 9 aree tematiche che coprono le esigenze del cliente Intred.

Oltre all'implementazione e gestione della piattaforma, Promotica si occupa anche della gestione della consegna dei premi, la parte fiscale e legale ed il back office per l'interfaccia con i clienti.

Diego Toscani, Amministratore Delegato di Promotica, ha commentato: "La collaborazione con Intred ci rende molto orgogliosi perché ci permette di offrire il nostro servizio a una società dinamica e competitiva che condivide con noi anche le radici territoriali. Siamo felici che Intred abbia scelto noi per la loro prima attività di fidelizzazione dei clienti con una campagna di dodici mesi".

Daniele Peli, co-founder e Amministratore Delegato di Intred: ha aggiunto: "Siamo orgogliosi di essere innovatori anche in questo campo, grazie ad una campagna di loyalty, unica nel proprio genere che pensiamo possa aiutare a migliorare ulteriormente la nostra penetrazione del mercato e il nostro churn rate, già molto basso, quindi positivo. Siamo convinti che la collaborazione con Promotica, realtà di origine lombarda come noi, sarà altamente proficua, anche grazie alla vicinanza geografica e alla conoscenza del mercato della regione Lombardia, dove noi operiamo"

INTRED e PROMOTICA

Intred è un operatore di telecomunicazioni di riferimento nel territorio della Lombardia, nato nel 1996 ad opera di Daniele Peli, attuale Presidente e AD della società, e dal 2018 quotato sul mercato EGM (già AIM Italia) di Borsa Italiana.
Intred fornisce a clienti Professionali, PA e Residenziali connettività in banda larga e ultra-larga, fixed access wireless, telefonia fissa, servizi cloud e servizi accessori correlati.

Promotica è una delle società leader in Italia nel settore loyalty, quotata dal 27 novembre 2020 sul mercato Euronext Growth Milan. La Società ha una lunga esperienza maturata nei settori Retail, Food, farmaceutico e servizi. Fondata nel 2003 da Diego Toscani, vanta più di 1000 clienti attivi nel 2022, con la realizzazione di più di 500 campagne e circa 20 milioni di premi erogati. Promotica offre un servizio completo di consulenza per la pianificazione e lo sviluppo promozionale, gestendone ogni fase: progettazione delle operazioni promozionali, realizzazione della campagna di comunicazione, creazione di prodotti Made in Italy, approvvigionamento dei premi, servizi di logistica, monitoraggio dei dati ed infine misurazione dei risultati

www.websim.it

TGCOM24

19 luglio 2023

PAESE: Italia
PERIODICITÀ: Online
LINK:https://finanza.tgcom24.mediaset.it/news/dettaglio_news.asp?id=202307191700001056&chkAgenzie=PMFNW&sez=news&testo=intred&titolo=Promotica:%20al%20via%20programma%20loyality%20a%20favore%20di%20Intred

PROMOTICA: AL VIA PROGRAMMA LOYALITY A FAVORE DI INTRED

MILANO --Promotica ha avviato un programma di loyalty della durata di 12 mesi a favore di Intred S.p.A., operatore di telecomunicazioni quotato sull'Egm. Promotica e' un'agenzia loyalty specializzata nella realizzazione di soluzioni marketing atte ad aumentare le vendite, la fidelizzazione e la brand advocacy. L'obiettivo della campagna, si legge in una nota, e' quello di premiare la fedelta' dei clienti privati di Intred, attraverso l'accumulo di punti da spendere su un catalogo premi dedicato e gestito da Promotica. La raccolta punti e' legata all'anzianita' del contratto e il numero di punti cumulato e' tanto piu' alto quanto piu' questo e' longevo. Inoltre, e' previsto un bonus d'entrata che varia a seconda dell'anzianita' del rapporto. Promotica oltre all'implementazione e gestione della piattaforma, si occupa anche della gestione della consegna dei premi, la parte fiscale e legale ed il back office per l'interfaccia con i clienti. "La collaborazione con Intred ci rende molto orgogliosi perche' ci permette di offrire il nostro servizio a una societa' dinamica e competitiva che condivide con noi anche le radici territoriali", ha dichiarato l'ad di Promotica, Diego Toscani.

Promotica: al via programma loyality a favore di Intred

MILANO (MF-NW)--Promotica ha avviato un programma di loyalty della durata di 12 mesi a favore di **Intred** S.p.A., operatore di telecomunicazioni quotato sull'Egm.

Promotica e' un'agenzia loyalty specializzata nella realizzazione di soluzioni marketing atte ad aumentare le vendite, la fidelizzazione e la brand advocacy. L'obiettivo della campagna, si legge in una nota, e' quello di premiare la fedelta' dei clienti privati di **Intred**, attraverso l'accumulo di punti da spendere su un catalogo premi dedicato e gestito da Promotica.

La raccolta punti e' legata all'anzianita' del contratto e il numero di punti cumulato e' tanto piu' alto quanto piu' questo e' longevo. Inoltre, e' previsto un bonus d'entrata che varia a seconda dell'anzianita' del rapporto. Promotica oltre all'implementazione e gestione della piattaforma, si occupa anche della gestione della consegna dei premi, la parte fiscale e legale ed il back office per l'interfaccia con i clienti.

"La collaborazione con **Intred** ci rende molto orgogliosi perche' ci permette di offrire il nostro servizio a una societa' dinamica e competitiva che condivide con noi anche le radici territoriali", ha dichiarato l'ad di Promotica, Diego Toscani.

Promotica e Intrend insieme per premiare i clienti con un programma di loyaly innovation

Promotica S.p.A. , agenzia loyalty specializzata nella realizzazione di soluzioni marketing atte ad aumentare le vendite, la fidelizzazione e la brand advocacy, comunica di aver avviato un programma di loyalty della durata di 12 mesi, a favore di Intred S.p.A., operatore di telecomunicazioni quotato da luglio 2018 sul mercato Euronext Growth Milan di Borsa Italiana

L'obiettivo della campagna è premiare la fedeltà dei clienti privati di Intred, attraverso un modello loyalty molto impattante che prevede l'accumulo di punti da spendere su un catalogo premi dedicato e gestito da Promotica. La raccolta punti è legata all'anzianità del contratto e il numero di punti cumulato è tanto più alto quanto più questo è longevo. Inoltre, è previsto un bonus d'entrata che varia a seconda dell'anzianità del rapporto.

Promotica ha realizzato un catalogo premi ad hoc, con circa 60 proposte, suddivise in 9 aree tematiche che coprono le esigenze del cliente Intred. Inoltre, grazie all'integrazione tra la piattaforma di Promotica con l'area riservata a cui accede il cliente Intred, la user experience è semplice e lineare.

Promotica oltre all'implementazione e gestione della piattaforma, si occupa anche della gestione della consegna dei premi, la parte fiscale e legale ed il back office per l'interfaccia con i clienti. Diego Toscani (sinistra nella foto), Amministratore Delegato di Promotica, ha commentato: “ La collaborazione con Intred ci rende molto orgogliosi perché ci permette di offrire il nostro servizio a una società dinamica e competitiva che condivide con noi anche le radici territoriali. Siamo felici che Intred abbia scelto noi per la loro prima attività di fidelizzazione dei clienti con una campagna di dodici mesi ”.

Daniele Peli (a destra), co-founder e Amministratore Delegato di Intred: ha aggiunto: “ Siamo orgogliosi di essere innovatori anche in questo campo, grazie ad una campagna di loyalty, unica nel proprio genere che pensiamo possa aiutare a migliorare ulteriormente la nostra penetrazione del mercato e il nostro churn rate, già molto basso, quindi positivo. Siamo convinti che la collaborazione con Promotica, realtà di origine lombarda come noi, sarà altamente proficua, anche grazie alla vicinanza geografica e alla conoscenza del mercato della regione Lombardia, dove noi operiamo ”.

Promotica e Intred insieme per un programma di loyalty innovativo

Ultimissime notizie

19/07/2023
Promotica S.p.A., agenzia loyalty specializzata nella realizzazione di soluzioni marketing atte ad aumentare le vendite, la fidelizzazione e la brand advocacy, comunica di aver avviato un programma di loyalty della durata di 12 mesi, a favore di Intred S.p.A., operatore di telecomunicazioni quotato da luglio 2018 sul mercato Euronext Growth Milan di Borsa Italiana.

L'obiettivo della campagna è quello di premiare la fedeltà dei clienti privati di Intred, attraverso un modello loyalty molto impattante che prevede l'accumulo di punti da spendere su un catalogo premi dedicato e gestito da Promotica. La raccolta punti è legata all'anzianità del contratto e il numero di punti cumulato è tanto più alto quanto più questo è longevo. Inoltre, è previsto un bonus d'entrata che varia a seconda dell'anzianità del rapporto.

Promotica ha realizzato un catalogo premi ad hoc, con circa 60 proposte, suddivise in 9 aree tematiche che coprono le esigenze del cliente Intred. Inoltre, grazie all'integrazione tra la piattaforma di Promotica con l'area riservata a cui accede il cliente Intred, la user experience è semplice e lineare.

Promotica oltre all'implementazione e gestione della piattaforma, si occupa anche della gestione della consegna dei premi, la parte fiscale e legale ed il back office per l'interfaccia con i clienti.

Diego Toscani, Amministratore Delegato di Promotica, ha commentato: "La collaborazione con Intred ci rende molto orgogliosi perché ci permette di offrire il nostro servizio a una società dinamica e competitiva che condivide con noi anche le radici territoriali. Siamo felici che Intred abbia scelto noi per la loro prima attività di fidelizzazione dei clienti con una campagna di dodici mesi".

Daniele Peli, co-founder e Amministratore Delegato di Intred: ha aggiunto: "Siamo orgogliosi di essere innovatori anche in questo campo, grazie ad una campagna di loyalty, unica nel proprio genere che pensiamo possa aiutare a migliorare ulteriormente la nostra penetrazione del mercato e il nostro churn rate, già molto basso, quindi positivo. Siamo convinti che la collaborazione con Promotica, realtà di origine lombarda come noi, sarà altamente proficua, anche grazie alla vicinanza geografica e alla conoscenza del mercato della regione Lombardia, dove noi operiamo".