Rassegna Stampa

29 Settembre 2023

Indice

Promotica senza confini lancia la divisione International 3
Bresciaoggi - 28/09/2023

Promotica, i conti del 1° semestre 2023 4
soldionline.it - 28/09/2023

Promotica, i conti del 1° semestre 2023 5
abcrisparmio.soldionline.it - 28/09/2023

Bresciaoggi

PAESE :Italia
PAGINE :9
SUPERFICIE :13 %
PERIODICITÀ :Quotidiano□□

DIFFUSIONE :(16000)
AUTORE :N.D.

► 29 settembre 2023

La quotata

Promotica senza confini lancia la divisione International

• L'obiettivo è rafforzare la presenza all'estero e aprire altri mercati. Nel primo semestre '23 ricavi in calo e risultato netto in «rosso»

DESENZANO Promotica lancia la nuova divisione senza confini. La spa con quartier generale a Desenzano, agenzia loyalty specializzata nella realizzazione di soluzioni marketing quotata in Borsa, ha annunciato la nascita di «Promotica International», che contribuirà a rafforzare il posizionamento del gruppo all'estero e favorirà l'apertura di nuovi mercati. La squadra conta una decina di membri, in grado di coprire una ventina di Paesi e oltre 50 potenziali clienti: numerosi appuntamenti sono già stati ottenuti e Promotica è in lizza per aggiudicarsi budget per la prima parte dell'anno prossimo.

Questo consentirà di dare fiato ai conti, dopo l'approvazione da parte del Cda dei risultati al 30 giugno scorso, che risentono degli ingenti investimenti effettuati per lo sviluppo delle campagne previste per la seconda parte dell'anno, oltre che dell'aumento dei tassi che ha impattato sulla marginalità. I ricavi sono pari a 33,22 milioni di euro, in contrazione del 26,4% sul pari periodo del 202. L'ebitda scende a 636 mila euro (era di 2,76 mln il 30 giugno dell'esercizio precedente), il semestre chiude in «rosso» per 428 mila euro, contro un utile di 1,33 mln di dodici mesi prima.

«L'incremento dei tassi di interesse e gli investimenti hanno impattato sui risultati del periodo: tuttavia, grazie alle crescenti sinergie di gruppo, si stanno realizzando consistenti risparmi che si evidenzieranno nella seconda parte dell'anno - spiega Diego Toscani, presidente e amministratore delegato di Promotica -. Abbiamo già in portafoglio cinque milioni di euro di campagne che partiranno da ottobre». Anche nella seconda parte di questo esercizio la crescita organica verrà accompagnata dalla valutazione di possibili ulteriori acquisizioni, oltre che dal rafforzamento del team con l'ingresso di figure di alto profilo.

Diego Toscani guida la spa

CDR COMMUNICATION
Tutti i diritti riservati

Promotica, i conti del 1° semestre 2023

di **Redazione Soldionline**28 set 2023 ore 18:07Le news sul tuo Smartphone

Promotica - società quotata all'Euronext Growth Milan e specializzata nella realizzazione di soluzioni marketing atte ad aumentare le vendite, la fidelizzazione e la brand advocacy - ha comunicato i **risultati finanziari del 1° semestre del 2022**, periodo chiuso con **ricavi** per 33,22 milioni di euro, in calo rispetto ai 45,17 milioni di euro ottenuti nella prima metà dello scorso anno, in seguito alla concentrazione delle principali campagne nella seconda parte dell'esercizio. Il **risultato finale** (esclusa la quota di terzi) è stato negativo per 428mila euro, rispetto all'utile di 1,33 milioni contabilizzato nel 1° semestre 2022.

A fine giugno 2023 **l'indebitamento netto** era salito a 26,91 milioni di euro, rispetto ai 18,08 milioni di euro di inizio anno, seguito ai costi sostenuti per l'acquisto delle merci per l'avvio rilevante campagna che avverrà nelle prime settimane del mese di ottobre 2023.
Questo scritto è redatto a solo scopo informativo, può essere modificato in qualsiasi momento e NON può essere considerato sollecitazione al pubblico risparmio. Il sito web non garantisce la correttezza e non si assume la responsabilità in merito all'uso delle informazioni ivi riportate.

Promotica, i conti del 1° semestre 2023

di **Redazione Soldionline**28 set 2023 ore 18:07Le news sul tuo Smartphone

Promotica - società quotata all'Euronext Growth Milan e specializzata nella realizzazione di soluzioni marketing atte ad aumentare le vendite, la fidelizzazione e la brand advocacy - ha comunicato i **risultati finanziari del 1° semestre del 2022**, periodo chiuso con **ricavi** per 33,22 milioni di euro, in calo rispetto ai 45,17 milioni di euro ottenuti nella prima metà dello scorso anno, in seguito alla concentrazione delle principali campagne nella seconda parte dell'esercizio. Il **risultato finale** (esclusa la quota di terzi) è stato negativo per 428mila euro, rispetto all'utile di 1,33 milioni contabilizzato nel 1° semestre 2022.

A fine giugno 2023 **l'indebitamento netto** era salito a 26,91 milioni di euro, rispetto ai 18,08 milioni di euro di inizio anno, seguito ai costi sostenuti per l'acquisto delle merci per l'avvio rilevante campagna che avverrà nelle prime settimane del mese di ottobre 2023.
Questo scritto è redatto a solo scopo informativo, può essere modificato in qualsiasi momento e NON può essere considerato sollecitazione al pubblico risparmio. Il sito web non garantisce la correttezza e non si assume la responsabilità in merito all'uso delle informazioni ivi riportate.