Rassegna Stampa

04 Ottobre 2023

Indice

Finanza straordinaria un opportunità per le nostre imprese 3
Giornale di Brescia - 03/10/2023

GIORNALE DI BRESCIA

PAESE :Italia
PAGINE :31
SUPERFICIE :11 %
PERIODICITÀ :Quotidiano□□

DIFFUSIONE :(24993)
AUTORE :N.D.

► 4 ottobre 2023

Finanza straordinaria un'opportunità per le nostre imprese

Il confronto

Domani a Breno il convegno promosso da Cassa Padana con Assocamuna e Limes

BRENO. La finanza straordinaria come opportunità per le aziende bresciane. È questo il tema sul quale si confronteranno gli imprenditori Luigi Linotto (Neosperience); Marco Zannier (Cotonella); Battista Albertani e Alberto Rizzi (In Bre); Giorgio Buzzi (Trafilix) e Diego Toscani (Promotica).

L'iniziativa - in programma in Valcamonica, a Breno, giovedì 5 ottobre (dalle ore 16.30, nella sede del Consorzio Bim, in via Aldo Moro,7) - è promossa da Cassa Padana in collaborazione con Assocamuna e Limes Farm all'interno di un ciclo di eventi per promuovere il confronto tra imprenditori, su tematiche di grande attualità quali l'accesso graduale ai mercati dei capitale, l'apertura del capitale a terzi, nonché forme di finanziamento complementari al credito bancario (bond/mini bond/altre forme di credito).

Ad aprire il convegno di giovedì saranno gli interventi di Sergio Simonini, consulente di Cassa Padana; Mauro Iacobuzio, Head of Elite di Borsa Italiana; Giuseppe Grasso, Co-Ceo presso Equita K Finance; Marco Clerici, Head of global financing di Equita. Chiuderà il convegno Matteo Taesi, responsabile temporary management Assocamuna.

La struttura finanziaria delle imprese, è da tempo tema centrale per il tessuto imprenditoriale italiano - spiega Sandra Martina Bassi, manager di Cassa Padana -. Il debito delle imprese oggi è perlopiù bancario ma con l'aumento dei tassi, e le regolamentazioni europee particolarmente penalizzanti per le banche italiane che erogano credito alle Pmi hanno stretto le maglie agli istituti di credito. Cambiano le strategie, cambia il ruolo della banca locale. «L'istituto di credito non si può limitare ad essere mero erogatore di credito - spiega Sandra Martina Bassi -, ma deve essere a fianco delle imprese nelle scelte strategiche di lungo periodo. La banca deve saper leggere il contesto, anticipare i cambiamenti, individuare il potenziale a volte inespresso e aiutare le imprese ad esprimerlo». //

CDR COMMUNICATION

Tutti i diritti riservati