

Comunicato stampa

PROMOTICA ISTITUISCE IL COMITATO DI SOSTENIBILITÀ

Desenzano del Garda, 26 ottobre 2023 – Promotica S.p.A. (EGM: PMT) - agenzia loyalty specializzata nella realizzazione di soluzioni marketing atte ad aumentare le vendite, la fidelizzazione e la brand advocacy quotata su Euronext Growth Milan – comunica l’istituzione del Comitato di Sostenibilità titolare di funzioni istruttorie, propositive e consultive, di supporto al Consiglio di Amministrazione con riferimento alle questioni connesse al perseguimento del successo sostenibile e agli obiettivi ESG di Promotica.

Il Comitato di Sostenibilità è composto da 9 rappresentanti di cui 7 membri sono stati scelti tra i dipendenti del Gruppo, tenendo conto del ruolo ricoperto e delle funzioni svolte in relazione a tematiche di sostenibilità e della sensibilità agli stessi. Altri 2 membri sono professionisti esterni con una lunga esperienza in materia di sostenibilità. Di seguito i nomi che compongono il Comitato:

- Paolo Ricotti, (Presidente) membro esterno;
- Federica Doni, membro esterno;
- Yuliya Andriyishyn, membro interno;
- Francesca Bazzoli, membro interno;
- Francesca Costa, membro interno;
- Andrea Lazzarini, membro interno;
- Natalia Elena Massi, membro interno;
- Beatrice Mazzocchi, membro interno;
- Francesca Minuto, membro interno.

Diego Toscani, Amministratore Delegato di Promotica, ha commentato: *“Siamo da sempre convinti che un approccio sostenibile sia un elemento fondante della nostra strategia di crescita e affermazione e per questo stiamo portando avanti innovazioni su questo tema e in materia di Governance. La scelta di istituire il Comitato di Sostenibilità è un ulteriore strumento di cui ci siamo voluti dotare perché riteniamo possa essere di grande aiuto per guidare il Consiglio di Amministrazione verso decisioni che vadano nella direzione della sostenibilità. Già da diverso tempo abbiamo imboccato la strada del rispetto dei principi ESG come dimostra la scelta, totalmente volontaria, di redigere il bilancio di sostenibilità giunto alla seconda edizione per rendicontare tutte le misure messe in atto dal Gruppo. A dimostrazione del nostro impegno cito due esempi concreti: recentemente abbiamo aderito al progetto ‘Alleanza per la Cultura di Fondazione Brescia Musei’ che ha visto il coinvolgimento di circa 40 aziende del territorio per il sostegno al restauro di numerose opere d’arte della città lombarda. Infine, siamo molto orgogliosi dell’iniziativa ‘Bosco Promotica’ a Desenzano, un progetto avviato all’inizio di quest’anno che ha portato alla messa a dimora di oltre mille nuovi alberi, veri ‘purificatori d’aria’ che contribuiranno a mitigare le emissioni inquinanti e ad incrementare il patrimonio ecosistemico locale. Un progetto che si inserisce nella Campagna nazionale Mosaico Verde promossa da Azzeroco2 e Legambiente che ringraziamo per il sostegno e la collaborazione. A queste iniziative sul territorio si aggiunge la volontà storica di Promotica di avvalersi di fornitori riconosciuti come grandi esponenti della tradizione artigianale italiana con cui il gruppo lavora in una sorta di rete di imprese condividendo una profonda sintonia di valori e visione.”*

Il presente comunicato stampa è disponibile nella sezione Investitori del sito www.promotica.it. Si rende altresì noto che, per la diffusione delle informazioni regolamentate, la Società si avvale del circuito 1INFO-SDIR gestito da Computershare S.p.A..

About Promotica

Promotica S.p.A. è una delle società leader in Italia nel settore loyalty, quotata dal 27 novembre 2020 sul mercato Euronext Growth Milan. La Società ha una lunga esperienza maturata nei settori Retail, Food, farmaceutico e servizi. Fondata nel 2003 da Diego Toscani, Promotica vanta più di 1000 clienti attivi nel 2022, con la realizzazione di più di 500 campagne e circa 20 milioni di premi erogati. Promotica offre un servizio completo di consulenza per la pianificazione e lo sviluppo promozionale, gestendone ogni fase: progettazione delle operazioni promozionali, realizzazione della campagna di comunicazione, creazione di prodotti Made in Italy, approvvigionamento dei premi, servizi di logistica, monitoraggio dei dati ed infine misurazione dei risultati. Promotica ha chiuso il 2022 con un fatturato consolidato pari a € 89,8 milioni di euro ed un'EBITDA Adjusted di € 6,0 milioni. Per ulteriori informazioni: <https://www.promotica.it/>

Promotica S.p.A.

Via Generale dalla Chiesa n. 1
25015 Desenzano del Garda (BS)
www.promotica.it

Investor Relations Manager

Patrizia Sambinelli

Email: patrizia.sambinelli@promotica.it

Tel: + 39 030 911 80 221

Investor Relations Advisor

CDR Communication SRL

Vincenza Colucci

Email: vincenza.colucci@cdr-communication.it

Tel. +39 335 69 09 547

Marika Martinciglio

Email: marika.martinciglio@cdr-communication.it

Tel. +39 388 75 45 208

Media Relations

CDR Communication SRL

Angelo Brunello

Email: angelo.brunello@cdr-communication.it

Tel. +39 329 21 17 752