

Rassegna Stampa 3 Novembre 2023

Indice

Promotica	3
Promotica istituisce un «Comitato di sostenibilità» Giornale di Brescia - 27/10/2023	3
Gruppi Promotica istituisce il Comitato di Sostenibilità con funzioni di supporto al CdA Daily Media - 27/10/2023	4
Sostenibilità, Comitato ad hoc per Promotica Bresciaoggi - 27/10/2023	5
Promotica istituisce il Comitato di sostenibilità Promotion Magazine - 29/10/2023	6
Promotica: istituisce Comitato di Sostenibilita' MF Newswires - 25/10/2023	7
EGM (-0,9%) - Circle festeggia i cinque anni di contrattazioni (+171% nel periodo) con un +0,9% marketinsight.it - 27/10/2023	8
Desenzano, Promotica istituisce il Comitato di Sostenibilità Quibrescia.it - 27/10/2023	11
Promotica istituisce il Comitato di Sostenibilità italia-informa.com - 26/10/2023	13
Promotica: istituisce Comitato di Sostenibilità it.advfn.com - 26/10/2023	15
Promotica : istituisce Comitato di Sostenibilità it.marketscreener.com - 26/10/2023	16
Promotica - Istituisce il Comitato di Sostenibilità marketinsight.it - 26/10/2023	18
Promotica istituisce il Comitato di Sostenibilità mediakey.tv - 26/10/2023	19
Promotica S p A: istituisce il Comitato di Sostenibilità it.marketscreener.com - 26/10/2023	21
Promotica istituisce il Comitato di Sostenibilità greenretail.news - 01/11/2023	23





▶ 27 ottobre 2023

PAESE :Italia
PAGINE :32

SUPERFICIE:11 %

PERIODICITÀ :Quotidiano ...

DIFFUSIONE :(24993)

AUTORE :N.D.



Promotica istituisce un «Comitato di sostenibilità»

L'iniziativa

Sette dei nove membri sono stati scelti tra i dipendenti del gruppo bresciano

■ Promotica ha istituito un «Comitato di sostenibilità» titolare di funzioni istruttorie, propositive e consultive, di supporto al Cda. Lo riferisce una nota diffusa dalla società bresciana, quotata in Borsa

Il Comitato di sostenibilità di Promotica sarà composto da 9 rappresentanti di cui 7 membri sono stati scelti tra i dipendenti del gruppo, tenendo conto del ruolo ricoperto e delle funzioni svolte in relazione a tematiche di sostenibilità e della sensibilità agli stessi. Altri 2 membri sono professionisti esterni con una lunga esperienza in materia. Il gruppo sarà dunque composto da Paolo Ricotti, (presidente) membro esterno; Federica Doni, membro esterno; Yuliya Andriyishyn, membro interno; Francesca Bazzoli, membro interno; Francesca Costa, membro interno; Andrea Lazzarini, membro interno; Natalia Elena Massi, membro interno; Beatrice Mazzocchi, membro interno; Francesca Minuto, membro interno.

«Siamo da sempre convinti che un approccio sostenibile sia un elemento fondante della nostra strategia di crescita e affermazione e per questo stiamo portando avanti innovazioni su questo tema e in materia di Governance - ha commentato l'ad di Promotica, Diego Toscani -. La scelta di istituire il Comitato di sostenibilità è un ulteriore strumento di cui ci siamo voluti dotare perché riteniamo possa essere di grande aiuto per guidare il Cda verso decisioni che vadano nella direzione della sostenibilità. Già da diverso tempo abbiamo imboccato la strada del rispetto dei principi Esg come dimostra la scelta, totalmente volontaria, di redigere il bilancio di sostenibilità giunto alla seconda edizione. Promotica peraltro, si avvale di fornitori riconosciuti come grandi esponenti della tradizione artigianale italiana con cui lavora in una sorta di rete di imprese condividendo una sintonia di valori e visione». //



▶ 27 ottobre 2023

PAESE :Italia PAGINE :16

PERIODICITÀ :Quotidiano □ □

SUPERFICIE:38 %

DIFFUSIONE :(12000)
AUTORE :N.D.



Gruppi Promotica istituisce il Comitato di Sostenibilità con funzioni di supporto al CdA

L'agenzia loyalty è specializzata nella realizzazione di soluzioni marketing atte ad aumentare le vendite, la fidelizzazione e la brand advocacy

romotica, agenzia loyalty specializzata nella realizzazione di soluzioni marketing atte ad aumentare le vendite, la fidelizzazione e la brand advocacy quotata su Euronext Growth Milan - comunica l'istituzione del Comitato di Sostenibilità titolare di funzioni istruttorie, propositive e consultive, di supporto al Consiglio di Amministrazione con riferimento alle questioni connesse al perseguimento del successo sostenibile e agli obiettivi ESG di Promotica. Il Comitato di Sostenibilità è composto da 9 rappresentanti di cui 7 membri sono stati scelti tra i dipendenti del Gruppo, tenendo conto del ruolo ricoperto

e delle funzioni svolte in relazione a tematiche di sostenibilità e della sensibilità agli stessi. Altri 2 membri sono professionisti esterni con una lunga esperienza in materia di sostenibilità. Di seguito i nomi che compongono il Comitato: Paolo Ricotti, (Presidente) membro esterno; Federica Doni, membro esterno; Yuliya Andriyishyn, membro interno; Francesca Bazzoli, membro interno; Francesca Costa, membro interno; Andrea Lazzarini, membro interno; Natalia Elena Massi,

membro interno; Beatrice Mazzocchi, membro interno; Francesca Minuto, membro interno.

Il commento

"Siamo da sempre convinti che un approccio sostenibile sia un elemento fondante della nostra strategia di crescita e affermazione e per questo stiamo portando avanti innovazioni su questo tema e in materia di Governance. La scelta di istituire il Comitato di Sostenibilità è un ulteriore

strumento di cui ci siamo voluti dotare perché riteniamo possa essere di grande aiuto per guidare il Consiglio di Amministrazione verso decisioni che vadano nella direzione della sostenibilità. Già da diverso tempo abbiamo imboccato la strada del rispetto dei principi ESG come dimostra la scelta, totalmente volontaria, di redigere il bilancio di sostenibilità giunto alla seconda edizione per rendicontare tutte le misure messe in atto dal Gruppo. A

dimostrazione del nostro impegno cito due esempi concreti: recentemente abbiamo aderito al progetto 'Alleanza per la Cultura di Fondazione Brescia Musei' che ha visto il coinvolgimento di circa 40 aziende del territorio per il sostegno al restauro di numerose opere d'arte della città lombarda. Infine, siamo molto orgogliosi dell'iniziativa 'Bosco Promotica' a Desenzano, un progetto avviato all'inizio di quest'anno che ha portato alla messa a dimora di oltre mille nuovi alberi,

veri 'purificatori d'aria' che contribuiranno a mitigare le emissioni inquinanti e ad incrementare il patrimonio ecosistemico locale. Un progetto che si inserisce nella Campagna nazionale Mosaico Verde promossa da AzzeroCO2 e Legambiente che ringraziamo per il sostegno e la collaborazione. A queste iniziative sul territorio si aggiunge la vo-Iontà storica di Promotica di avvalersi di fornitori riconosciuti come grandi esponenti della tradizione artigianale italiana con cui il gruppo lavora in una sorta di rete di imprese condividendo una profonda sintonia di valori e vision",commenta Diego Toscani, Amministratore Delegato di Promotica.





Bresciaoggi

▶ 27 ottobre 2023

PAGINE:10

PAESE: Italia

SUPERFICIE:7%

PERIODICITÀ: Quotidiano

DIFFUSIONE:(16000)

AUTORE: N.D.



La quotata

Sostenibilità, Comitato ad hoc per Promotica

· È formato da nove componenti, di cui sette scelti tra i dipendenti del gruppo; due sono professionisti esterni

DESENZANO DEL GARDA

Promotica spa, agenzia lovalty specializzata nella realizzazione di soluzioni marketing atte ad aumentare le vendite, la fidelizzazione e la brand advocacy, quotata sull'EGM di Borsa italiana, ha istituito il Comitato di Sostenibilità: è titolare di funzioni istruttorie, propositive e consultive, di supporto al Cda con riferimento alle questioni connesse al perseguimento anche degli obiettivi ESG.

Il Comitato è composto

da 9 rappresentanti: 7 sono stati scelti tra i dipendenti del gruppo, tenendo conto del ruolo ricoperto e delle funzioni svolte in relazione a sostenibilità e sensibilità; altri 2 sono professionisti esterni con una lunga esperienza in materia. I componenti sono Paolo Ricotti, (presidente) e Federica Doni (membri esterni), Yuliya Andriyishyn, Francesca Bazzoli, Francesca Costa, Andrea Lazzarini, Natalia Elena Massi, Beatrice Mazzocchi e Francesca Minuto.

«Un approccio sostenibile è un elemento fondante della nostra strategia di crescita», sottolinea Diego Toscani amministratore delegato della quotata.





promotionmagazine.it

Promotica istituisce il Comitato di sostenibilità

Gabriella Colombo





L'agenzia loyalty Promotica ha comunicato di aver istituito un Comitato di sostenibilità con funzioni istruttorie, propositive e consultive, di supporto al consiglio di amministrazione, relativamente al perseguimento del successo sostenibile e agli obiettivi esq.

Il Comitato è composto da 9 rappresentanti di cui 7 (Yuliya Andriyishyn, Francesca Bazzoli, Andrea Lazzarini, Natalia Elena Massi, Beatrice Mazzocchi, Francesca Costa, Francesca Minuto) sono stati scelti tra i dipendenti del gruppo, e 2 (Paolo Ricotti e Federica Doni) sono professionisti esterni con una lunga esperienza in materia tematiche sostenibili.

"Siamo da sempre convinti – ha dichiarato Diego Toscani, amministratore delegato di Promotica – che un approccio sostenibile sia un elemento fondante della nostra strategia di crescita e affermazione e per questo stiamo portando avanti innovazioni su questo tema e in materia di governance. La scelta di istituire il Comitato di sostenibilità è un ulteriore strumento di cui ci siamo voluti dotare perché riteniamo possa essere di grande aiuto per guidare il consiglio di amministrazione verso decisioni che vadano nella direzione della sostenibilità. Già da diverso tempo abbiamo imboccato la strada del rispetto dei principi esq come dimostra la scelta, totalmente volontaria, di redigere il bilancio di sostenibilità (giunto alla seconda edizione) per rendicontare tutte le misure messe in atto dal Gruppo. Recentemente abbiamo anche aderito al progetto 'Alleanza per la cultura di Fondazione Brescia Musei', che ha visto il coinvolgimento di circa 40 aziende del territorio per il sostegno al restauro di numerose opere d'arte della città lombarda. Infine, siamo molto orgogliosi dell'iniziativa 'Bosco Promotica' a Desenzano, un progetto avviato all'inizio di quest'anno che ha portato alla messa a dimora di oltre mille nuovi alberi. Un'iniziativa che si inserisce nella 'Campagna nazionale mosaico verde' promossa da AzzeroCo2 e Legambiente, che ringraziamo per il sostegno e la collaborazione. A queste iniziative sul territorio si aggiunge la volontà storica di Promotica di avvalersi di fornitori riconosciuti come esponenti della tradizione artigianale italiana con cui il gruppo lavora in una sorta di rete di imprese condividendo una profonda sintonia di valori e visione".

Promotica: istituisce Comitato di Sostenibilita'

MILANO (MF-NW)--Promotica - agenzia loyalty specializzata nella realizzazione di soluzioni marketing atte ad aumentare le vendite, la fidelizzazione e la brand advocacy quotata su Euronext Growth Milan - ha istituito il Comitato di Sostenibilita', titolare di funzioni istruttorie, propositive e consultive, di supporto al consiglio di amministrazione con riferimento alle questioni connesse al perseguimento del successo sostenibile e agli obiettivi Esg della societa'.

Il Comitato di Sostenibilita', spiega una nota, e' composto da 9 rappresentanti di cui 7 membri sono stati scelti tra i dipendenti del gruppo, tenendo conto del ruolo ricoperto e delle funzioni svolte in relazione a tematiche di sostenibilita' e della sensibilita' agli stessi. Altri due membri sono professionisti esterni con una lunga esperienza in materia di sostenibilita'.

Il Comitato e' composto da: Paolo Ricotti, (presidente) membro esterno; Federica Doni, membro esterno; Yuliya Andriyishyn, membro interno; Francesca Bazzoli, membro interno; Francesca Costa, membro interno; Andrea Lazzarini, membro interno; Natalia Elena Massi, membro interno; Beatrice Mazzocchi, membro interno; Francesca Minuto, membro interno.

Diego Toscani, amministratore delegato di Promotica, ha commentato che "siamo da sempre convinti che un approccio sostenibile sia un elemento fondante della nostra strategia di crescita e affermazione e per questo stiamo portando avanti innovazioni su questo tema e in materia di Governance. La scelta di istituire il Comitato di Sostenibilita' e' un ulteriore strumento di cui ci siamo voluti dotare perche' riteniamo possa essere di grande aiuto per guidare il Consiglio di amministrazione verso decisioni che vadano nella direzione della sostenibilita'".

"Gia' da diverso tempo abbiamo imboccato la strada del rispetto dei principi Esg come dimostra la scelta, totalmente volontaria, di redigere il bilancio di sostenibilita' giunto alla seconda edizione per rendicontare tutte le misure messe in atto dal Gruppo. A dimostrazione del nostro impegno cito due esempi concreti: recentemente abbiamo aderito al progetto 'Alleanza per la Cultura di Fondazione Brescia Musei', che ha visto il coinvolgimento di circa 40 aziende del territorio per il sostegno al restauro di numerose opere d'arte della citta' lombarda. Infine, siamo molto orgogliosi dell'iniziativa 'Bosco Promotica' a Desenzano, un progetto avviato all'inizio di quest'anno che ha portato alla messa a dimora di oltre mille nuovi alberi, veri 'purificatori d'aria' che contribuiranno a mitigare le emissioni inquinanti e ad incrementare il patrimonio ecosistemico locale", ha aggiunto, spiegando che "e' un progetto che si inserisce nella Campagna nazionale Mosaico Verde promossa da AzzeroCO2 e Legambiente che ringraziamo per il sostegno e la collaborazione. A queste iniziative sul territorio si aggiunge la volonta' storica di Promotica di avvalersi di fornitori riconosciuti come grandi esponenti della tradizione artigianale italiana con cui il gruppo lavora in una sorta di rete di imprese condividendo una profonda sintonia di valori e visione".



URL:http://marketinsight.it

PAESE : Italia

TYPE: Web Grand Public



> 27 ottobre 2023 - 07:31

EGM (-0,9%) – Circle festeggia i cinque anni di contrattazioni (+171% nel periodo) con un +0,9%



Ieri il Ftse Italia Growth ha registrato un -0,9% rispetto al % dell'Euronext Growth All Share e al % del London Ftse Aim All Share.

Seduta perlopiù negativa per le principali borse europee nel giorno della Bce, con Piazza Affari che tuttavia ha resistito alle vendite, mentre Wall Street viaggiava debole. Sull'obbligazionario, lo spread Btp-Bund è risultato stabile a 202 punti, con il rendimento del decennale italiano al 4,91%.

Il volume dei titoli scambiati si è attestato a 62,5 milioni di pezzi, superiore alla media delle 30 sedute precedenti pari a 30,3 milioni.

I titoli migliori sono stati VNE (+8,7%) e Vantea Smart (+8,4%) mentre 4aim Sicaf (-12,0%) e Illa (-14,3%) hanno chiuso la seduta in fondo al listino.

Di seguito alcune delle principali notizie sulle società EGM dell'ultima seduta.

Nell'ambito del programma di acquisto di azioni proprie, dal 16 al 18 ottobre, Alfio Bardolla Training Group (+1,0%) ha acquistato 2.450 azioni proprie al prezzo medio unitario ponderato di 2,17 euro, per un controvalore complessivo pari a 5.316,50 euro.

Banca Finnat ha confermato il rating 'buy' su Alfonsino (+3,5%) alzandone il target price a 1,12 euro (da 0,91 euro), valutazione che incorpora un upside potenziale del 62% rispetto al prezzo di 0,69 euro.

Nella ricorrenza dei cinque anni dalla quotazione di Circle (+0,9%), approdata all'AIM il 26 ottobre 2018, il CEO Luca Abatello e il Managing Director Alexio Picco scorrono, in una lettera agli investitori, alcuni elementi che, negli ultimi mesi, hanno rappresentato pietre miliari nel piano strategico di sviluppo "Connect 4 Agile Growth".

Compagnia dei Caraibi (flat) ha pubblicato alcuni dati gestionali al 30 settembre 2023.



URL:http://marketinsight.it

PAESE : Italia

TYPE: Web Grand Public

► 27 ottobre 2023 - 07:31 > Versione online

L'Assemblea ordinaria di Creactives Group (flat) ha approvato il bilancio di esercizio al 30 giugno 2023 e deliberato di portare a nuovo la perdita di esercizio di 435.736 euro.

L'assemblea degli azionisti di Destination Italia (-3,2%) ha approvato, tra l'altro, un aumento di capitale, anche in una o più tranche, a pagamento e in forma scindibile, da liberarsi in denaro, per complessivi massimi 3.000.000 euro, comprensivi di eventuale sovrapprezzo, mediante emissione di azioni ordinarie senza indicazione del valore nominale con le stesse caratteristiche e godimento delle azioni in circolazione, da offrire in opzione a tutti i soci.

Il Cda di Digital Magics (+3,1%), business incubator, ha approvato un aggiornamento della relazione illustrativa relativa alla fusione per incorporazione di DM in LVenture Group.

Dotstay (flat), in sostituzione di quanto comunicato lo scorso 24 ottobre, ha reso noto che a seguito dell'assegnazione delle 3000 azioni di nuova emissione, l'azionariato risulta così costituito: Alessandro Adamo (17,84% del capitale); 4AIM SICAF Comparto 2 Crowdfunding (4,72%); Saverio Altamura (4,56%); Massimo Rossi (4,56%); Altri soci (44,91%); Mercato (18,41%); 4AIM SICAF SPA Comparto 1 (5,00%).

ValueTrack ha abbassato il fair value di EdiliziAcrobatica (-2,8%) a 20 euro, dal precedente 25 euro, pari a un potenziale upside del 61,3% rispetto al prezzo di chiusura del 25 ottobre 2023, pari a 12,40 euro.

Il Cda di Eprcomunicazione (flat), specializzata nella comunicazione e nelle relazioni pubbliche, ha cooptato in qualità di Consigliere non esecutivo Aldo Iaquinta, in sostituzione del dimissionario Roberto Della Seta, il quale mantiene il suo ruolo di Direttore scientifico di Eprcomunicazione e di Consigliere di Amministrazione di Justbit.

ESI (+2,3%) ha comunicato la nuova composizione del capitale sociale risultante a seguito dell'assegnazione di 4.650 Azioni Ordinarie di nuova emissione, conseguente all'esercizio di 7.750 Warrant nel corso del Terzo ed ultimo Periodo di Esercizio dei "Warrant ESI S.p.A. 2020-2023", ricompreso tra il 2 e il 16 ottobre 2023.

A fine settembre 2023 i ricavi preconsuntivi del Gruppo Fervi (flat) sono stati pari a 41,7 milioni, in linea con il dato al 30 settembre 2022.

Innovatec (-2,3%) in data 23 ottobre 2023 ha presentato a Borsa Italiana la domanda di ammissione dei massimi 3.013.933 warrant da assegnare gratuitamente agli azionisti della Società denominati "Warrant Innovatec 2023-2026".

Promotica (flat) ha istituito il Comitato di Sostenibilità titolare di funzioni istruttorie, propositive e consultive, di supporto al Cda con riferimento alle questioni connesse al perseguimento del successo sostenibile e agli obiettivi ESG di Promotica.

A partire da venerdì 27 ottobre 2023, il lotto minimo di negoziazione di azioni Redelfi (+3,8%) verrà ridotto da 1.500 unità a 750 unità.

KT&Partners ha confermato giudizio ADD e abbassato il fair value a 4,20 euro dal precedente 5,26 euro sul titolo Relatech (+0,8%), valutazione che incorpora un potenziale upside del 115,4% rispetto al prezzo di chiusura di ieri a 1,95 euro.

Il Cda di Reway Group (-4,9%)si è riunito per l'approvazione, tra gli altri, del documento informativo relativo all'operazione di acquisizione, in due tranches, delle azioni rappresentative del 100% di Se.Gi..

TraWell Co (+3,4%), attiva nei servizi di protezione, deposito bagagli, prodotti e servizi accessori (tra cui il servizio di Lost Luggage Concierge fornito da Sostravel.com), ha vinto la gara per il rinnovo della fornitura dei propri servizi integrati di protezione bagagli presso l'aeroporto internazionale di Nizza per sette anni.

Tweppy (flat), facendo seguito a quanto comunicato il 20 ottobre scorso, ha reso noto



marketinsight.it

URL:http://marketinsight.it

PAESE : Italia

TYPE: Web Grand Public

► 27 ottobre 2023 - 07:31 > Versione online

che è divenuta a tutti gli effetti efficace la modifica della denominazione sociale da "Casasold S.p.A." in "Tweppy S.p.A.".





URL:http://quibrescia.it/

PAESE : Italia

TYPE: Web International



► 27 ottobre 2023 - 06:26 > Ver

Desenzano, Promotica istituisce il Comitato di Sostenibilità

Toscani: «Fungerà da supporto al Consiglio di Amministrazione con riferimento alle questioni connesse al perseguimento del successo sostenibile e agli obiettivi ESG dell'azienda».



Desenzano del Garda. Promotica S.p.A., agenzia loyalty specializzata nella realizzazione di soluzioni marketing atte ad aumentare le vendite, la fidelizzazione e la brand advocacy quotata su Euronext Growth Milan, comunica l'istituzione del Comitato di Sostenibilità titolare di funzioni istruttorie, propositive e consultive, di supporto al Consiglio di Amministrazione con riferimento alle questioni connesse al perseguimento del successo sostenibile e agli obiettivi ESG di Promotica.

Il Comitato di Sostenibilità è composto da 9 rappresentanti di cui 7 membri sono stati scelti tra i dipendenti del Gruppo, tenendo conto del ruolo ricoperto e delle funzioni svolte in relazione a tematiche di sostenibilità e della sensibilità agli stessi. Altri 2 membri sono professionisti esterni con una lunga esperienza in materia di sostenibilità. Fanno parte del Comitato: Paolo Ricotti, (Presidente) membro esterno; Federica Doni, membro esterno; Yuliya Andriyishyn, membro interno; Francesca Bazzoli, membro interno; Francesca Costa, membro interno; Andrea Lazzarini, membro interno; Natalia Elena Massi, membro interno; Beatrice Mazzocchi, membro interno; Francesca Minuto, membro interno.

- «Siamo da sempre convinti ha dichiarato Diego Toscani, Amministratore Delegato di Promotica che un approccio sostenibile sia un elemento fondante della nostra strategia di crescita e affermazione e per questo stiamo portando avanti innovazioni su questo tema e in materia di Governance. La scelta di istituire il Comitato di Sostenibilità è un ulteriore strumento di cui ci siamo voluti dotare perché riteniamo possa essere di grande aiuto per guidare il Consiglio di Amministrazione verso decisioni che vadano nella direzione della sostenibilità. Già da diverso tempo abbiamo imboccato la strada del rispetto dei principi ESG come dimostra la scelta, totalmente volontaria, di redigere il bilancio di sostenibilità giunto alla seconda edizione per rendicontare tutte le misure messe in atto dal Gruppo».
- **«A dimostrazione del nostro impegno continua Toscani** cito due esempi concreti: recentemente abbiamo aderito al progetto 'Alleanza per la Cultura di Fondazione Brescia Musei' che ha visto il coinvolgimento di circa 40 aziende del territorio per il sostegno al restauro di numerose opere d'arte della città lombarda. Infine,



URL:http://quibrescia.it/

PAESE : Italia

TYPE: Web International

▶ 27 ottobre 2023 - 06:26 > Versione online

siamo molto orgogliosi dell'iniziativa 'Bosco Promotica' a Desenzano, un progetto avviato all'inizio di quest'anno che ha portato alla messa a dimora di oltre mille nuovi alberi, veri 'purificatori d'aria' che contribuiranno a mitigare le emissioni inquinanti e ad incrementare il patrimonio ecosistemico locale. Un progetto che si inserisce nella Campagna nazionale Mosaico Verde promossa da AzzeroCO2 e Legambiente che ringraziamo per il sostegno e la collaborazione. A queste iniziative sul territorio si aggiunge la volontà storica di Promotica di avvalersi di fornitori riconosciuti come grandi esponenti della tradizione artigianale italiana con cui il gruppo lavora in una sorta di rete di imprese condividendo una profonda sintonia di valori e visione».





URL:http://italia-informa.com/

PAESE : Italia

TYPE: Web Grand Public



► 26 ottobre 2023 - 13:53

Promotica istituisce il Comitato di Sostenibilità

Sostenibilità

- di: Barbara Bizzarri



Promotica, agenzia loyalty specializzata nella realizzazione di soluzioni marketing atte ad aumentare le vendite, la fidelizzazione, la brand advocacy e quotata su Euronext Growth Milan, ha annunciato l'istituzione del Comitato di Sostenibilità titolare di funzioni istruttorie, propositive e consultive, di supporto al Consiglio di Amministrazione con riferimento alle questioni connesse al perseguimento del successo sostenibile e agli obiettivi ESG di Promotica.

Diego Toscani, Amministratore Delegato di Promotica (nella foto), ha commentato: "Siamo da sempre convinti che un approccio sostenibile sia un elemento fondante della nostra strategia di crescita e affermazione e per questo stiamo portando avanti innovazioni su questo tema e in materia di Governance. La scelta di istituire il Comitato di Sostenibilità è un ulteriore strumento di cui ci siamo voluti dotare perché riteniamo possa essere di grande aiuto per quidare il Consiglio di Amministrazione verso decisioni che vadano nella direzione della sostenibilità. Già da diverso tempo abbiamo imboccato la strada del rispetto dei principi ESG come dimostra la scelta, totalmente volontaria, di redigere il bilancio di sostenibilità giunto alla seconda edizione per rendicontare tutte le misure messe in atto dal Gruppo. A dimostrazione del nostro impegno cito due esempi concreti: recentemente abbiamo aderito al progetto 'Alleanza per la Cultura di Fondazione Brescia Musei' che ha visto il coinvolgimento di circa 40 aziende del territorio per il sostegno al restauro di numerose opere d'arte della città lombarda. Infine, siamo molto orgogliosi dell'iniziativa 'Bosco Promotica' a Desenzano, un progetto avviato all'inizio di guest'anno che ha portato alla messa a dimora di oltre mille nuovi alberi, veri 'purificatori d'aria' che contribuiranno a mitigare le emissioni inquinanti e ad incrementare il patrimonio ecosistemico locale. Un progetto che si inserisce nella Campagna Nazionale Mosaico Verde promossa da AzzeroCO2 e Legambiente che





italia-informa.com

URL:http://italia-informa.com/

PAESE : Italia

TYPE: Web Grand Public

► 26 ottobre 2023 - 13:53 > Versione online

ringraziamo per il sostegno e la collaborazione. A queste iniziative sul territorio si aggiunge la volontà storica di Promotica di avvalersi di fornitori riconosciuti come grandi esponenti della tradizione artigianale italiana con cui il gruppo lavora in una sorta di rete di imprese condividendo una profonda sintonia di valori e visione."

Il Comitato di Sostenibilità è composto da **nove rappresentanti**, di cui sette membri sono stati scelti tra i dipendenti del Gruppo, tenendo conto del ruolo ricoperto e delle funzioni svolte in relazione a tematiche di sostenibilità e della sensibilità agli stessi. Altri due membri sono professionisti esterni con una lunga esperienza in materia di sostenibilità. Di seguito i nomi che compongono il Comitato: Paolo Ricotti, (Presidente) membro esterno; Federica Doni, membro esterno; Yuliya Andriyishyn, membro interno; Francesca Bazzoli, membro interno; Francesca Costa, membro interno; Andrea Lazzarini, membro interno; Natalia Elena Massi, membro interno; Beatrice Mazzocchi, membro interno; Francesca Minuto, membro interno.



URL:http://it.advfn.com/

PAESE : Italia

TYPE: Web Pro et Spécialisé



▶ 26 ottobre 2023 - 19:46 > Ve

Promotica: istituisce Comitato di Sostenibilità

Promotica - agenzia loyalty specializzata nella realizzazione di soluzioni marketing atte ad aumentare le vendite, la fidelizzazione e la brand advocacy quotata su Euronext Growth Milan - ha istituito il Comitato di Sostenibilità, titolare di funzioni istruttorie, propositive e consultive, di supporto al consiglio di amministrazione con riferimento alle questioni connesse al perseguimento del successo sostenibile e agli obiettivi Esg della società.

Il Comitato di Sostenibilità, spiega una nota, è composto da 9 rappresentanti di cui 7 membri sono stati scelti tra i dipendenti del gruppo, tenendo conto del ruolo ricoperto e delle funzioni svolte in relazione a tematiche di sostenibilità e della sensibilità agli stessi. Altri due membri sono professionisti esterni con una lunga esperienza in materia di sostenibilità.

Il Comitato è composto da: Paolo Ricotti, (presidente) membro esterno; Federica Doni, membro esterno; Yuliya Andriyishyn, membro interno; Francesca Bazzoli, membro interno; Francesca Costa, membro interno; Andrea Lazzarini, membro interno; Natalia Elena Massi, membro interno; Beatrice Mazzocchi, membro interno; Francesca Minuto, membro interno.

Diego Toscani, amministratore delegato di Promotica, ha commentato che "siamo da sempre convinti che un approccio sostenibile sia un elemento fondante della nostra strategia di crescita e affermazione e per questo stiamo portando avanti innovazioni su questo tema e in materia di Governance. La scelta di istituire il Comitato di Sostenibilità è un ulteriore strumento di cui ci siamo voluti dotare perché riteniamo possa essere di grande aiuto per guidare il Consiglio di amministrazione verso decisioni che vadano nella direzione della sostenibilità".

"Già da diverso tempo abbiamo imboccato la strada del rispetto dei principi Esg come dimostra la scelta, totalmente volontaria, di redigere il bilancio di sostenibilità giunto alla seconda edizione per rendicontare tutte le misure messe in atto dal Gruppo. A dimostrazione del nostro impegno cito due esempi concreti: recentemente abbiamo aderito al progetto 'Alleanza per la Cultura di Fondazione Brescia Musei', che ha visto il coinvolgimento di circa 40 aziende del territorio per il sostegno al restauro di numerose opere d'arte della città lombarda. Infine, siamo molto orgogliosi dell'iniziativa 'Bosco Promotica' a Desenzano, un progetto avviato all'inizio di quest'anno che ha portato alla messa a dimora di oltre mille nuovi alberi, veri 'purificatori d'aria' che contribuiranno a mitigare le emissioni inquinanti e ad incrementare il patrimonio ecosistemico locale", ha aggiunto, spiegando che "è un progetto che si inserisce nella Campagna nazionale Mosaico Verde promossa da AzzeroCO2 e Legambiente che ringraziamo per il sostegno e la collaborazione. A queste iniziative sul territorio si aggiunge la volontà storica di Promotica di avvalersi di fornitori riconosciuti come grandi esponenti della tradizione artigianale italiana con cui il gruppo lavora in una sorta di rete di imprese condividendo una profonda sintonia di valori e visione".





URL:http://it.marketscreener.com

PAESE: Italia

TYPE: Web Pro et Spécialisé



▶ 26 ottobre 2023 - 19:33 > Ve

Promotica : istituisce Comitato di Sostenibilità



Promotica - agenzia loyalty specializzata nella realizzazione di soluzioni marketing atte ad aumentare le vendite, la fidelizzazione e la brand advocacy quotata su Euronext Growth Milan - ha istituito il Comitato di Sostenibilità, titolare di funzioni istruttorie, propositive e consultive, di supporto al consiglio di amministrazione con riferimento alle questioni connesse al perseguimento del successo sostenibile e agli obiettivi Esg della società.

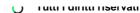
Il Comitato di Sostenibilità, spiega una nota, è composto da 9 rappresentanti di cui 7 membri sono stati scelti tra i dipendenti del gruppo, tenendo conto del ruolo ricoperto e delle funzioni svolte in relazione a tematiche di sostenibilità e della sensibilità agli stessi. Altri due membri sono professionisti esterni con una lunga esperienza in materia di sostenibilità.

Il Comitato è composto da: Paolo Ricotti, (presidente) membro esterno; Federica Doni, membro esterno; Yuliya Andriyishyn, membro interno; Francesca Bazzoli, membro interno; Francesca Costa, membro interno; Andrea Lazzarini, membro interno; Natalia Elena Massi, membro interno; Beatrice Mazzocchi, membro interno; Francesca Minuto, membro interno.

Diego Toscani, amministratore delegato di Promotica, ha commentato che "siamo da sempre convinti che un approccio sostenibile sia un elemento fondante della nostra strategia di crescita e affermazione e per questo stiamo portando avanti innovazioni su questo tema e in materia di Governance. La scelta di istituire il Comitato di Sostenibilità è un ulteriore strumento di cui ci siamo voluti dotare perché riteniamo possa essere di grande aiuto per guidare il Consiglio di amministrazione verso decisioni che vadano nella direzione della sostenibilità".

"Già da diverso tempo abbiamo imboccato la strada del rispetto dei principi Esg come dimostra la scelta, totalmente volontaria, di redigere il bilancio di sostenibilità giunto alla seconda edizione per rendicontare tutte le misure messe in atto dal Gruppo. A dimostrazione del nostro impegno cito due esempi concreti: recentemente abbiamo





URL:http://it.marketscreener.com

PAESE: Italia

TYPE :Web Pro et Spécialisé

► 26 ottobre 2023 - 19:33 > Versione online

aderito al progetto 'Alleanza per la Cultura di Fondazione Brescia Musei', che ha visto il coinvolgimento di circa 40 aziende del territorio per il sostegno al restauro di numerose opere d'arte della città lombarda. Infine, siamo molto orgogliosi dell'iniziativa 'Bosco Promotica' a Desenzano, un progetto avviato all'inizio di quest'anno che ha portato alla messa a dimora di oltre mille nuovi alberi, veri 'purificatori d'aria' che contribuiranno a mitigare le emissioni inquinanti e ad incrementare il patrimonio ecosistemico locale", ha aggiunto, spiegando che "è un progetto che si inserisce nella Campagna nazionale Mosaico Verde promossa da AzzeroCO2 e Legambiente che ringraziamo per il sostegno e la collaborazione. A queste iniziative sul territorio si aggiunge la volontà storica di Promotica di avvalersi di fornitori riconosciuti come grandi esponenti della tradizione artigianale italiana con cui il gruppo lavora in una sorta di rete di imprese condividendo una profonda sintonia di valori e visione".



URL:http://marketinsight.it

PAESE: Italia

TYPE: Web Grand Public



▶ 26 ottobre 2023 - 17:12

Promotica – Istituisce il Comitato di Sostenibilità



Promotica, agenzia loyalty specializzata nella realizzazione di soluzioni marketing atte ad aumentare le vendite, la fidelizzazione e la brand advocacy, ha istituito ilComitatodi Sostenibilitàtitolare di funzioniistruttorie, propositive e consultive, di supportoal Cda con riferimentoalle questioni connesse al perseguimento del successo sostenibile e agli obiettivi ESG di Promotica.

Il Comitato di Sostenibilità è composto da9rappresentanti, di cui7 membrisono statiscelti traidipendenti del Gruppo e altri2membrisonoprofessionistiesterni conuna lungaesperi enzain materia di sostenibilità.

Il Comitato è così composto:

- -Paolo Ricotti,(Presidente) membroesterno;
- -Federica Doni, membro esterno;
- -Yuliya Andriyishyn, membrointerno;
- -Francesca Bazzoli, membro interno;
- -Francesca Costa, membro interno;
- –Andrea Lazzarini, membro interno;
- -Natalia Elena Massi, membro interno;
- -Beatrice Mazzocchi, membro interno;
- -Francesca Minuto, membro interno.





URL:http://www.mediakey.tv/

PAESE : Italia

TYPE: Web Pro et Spécialisé



▶ 26 ottobre 2023 - 16:44

Promotica istituisce il Comitato di Sostenibilità



Promotica S.p.A. (EGM: PMT) - agenzia loyalty specializzata nella realizzazione di soluzioni marketing atte ad aumentare le vendite, la fidelizzazione e la brand advocacy quotata su Euronext Growth Milan – comunica l'istituzione del Comitato di Sostenibilità titolare di funzioni istruttorie, propositive e consultive, di supporto al Consiglio di Amministrazione con riferimento alle questioni connesse al perseguimento del successo sostenibile e agli obiettivi ESG di Promotica. Il Comitato di Sostenibilità è composto da 9 rappresentanti di cui 7 membri sono stati scelti tra i dipendenti del Gruppo, tenendo conto del ruolo ricoperto e delle funzioni svolte in relazione a tematiche di sostenibilità e della sensibilità agli stessi. Altri 2 membri sono professionisti esterni con una lunga esperienza in materia di sostenibilità. Di seguito i nomi che compongono il Comitato: Paolo Ricotti, (Presidente) membro esterno;

Federica Doni, membro esterno; Yuliya Andriyishyn, membro interno; Francesca Bazzoli, membro interno; Francesca Costa, membro interno; Andrea Lazzarini, membro interno; Natalia Elena Massi, membro interno; Beatrice Mazzocchi, membro interno; Francesca Minuto, membro interno.

Diego Toscani, Amministratore Delegato di Promotica, ha commentato: "Siamo da sempre convinti che un approccio sostenibile sia un elemento fondante della nostra strategia di crescita e affermazione e per questo stiamo portando avanti innovazioni su





mediakey.tv

URL:http://www.mediakey.tv/

PAESE :Italia

TYPE: Web Pro et Spécialisé

► 26 ottobre 2023 - 16:44 > Versione online

questo tema e in materia di Governance. La scelta di istituire il Comitato di Sostenibilità è un ulteriore strumento di cui ci siamo voluti dotare perché riteniamo possa essere di grande aiuto per guidare il Consiglio di Amministrazione verso decisioni che vadano nella direzione della sostenibilità. Già da diverso tempo abbiamo imboccato la strada del rispetto dei principi ESG come dimostra la scelta, totalmente volontaria, di redigere il bilancio di sostenibilità giunto alla seconda edizione per rendicontare tutte le misure messe in atto dal Gruppo. A dimostrazione del nostro impegno cito due esempi concreti: recentemente abbiamo aderito al progetto 'Alleanza per la Cultura di Fondazione Brescia Musei' che ha visto il coinvolgimento di circa 40 aziende del territorio per il sostegno al restauro di numerose opere d'arte della città lombarda. Infine, siamo molto orgogliosi dell'iniziativa 'Bosco Promotica' a Desenzano, un progetto avviato all'inizio di quest'anno che ha portato alla messa a dimora di oltre mille nuovi alberi, veri 'purificatori d'aria' che contribuiranno a mitigare le emissioni inquinanti e ad incrementare il patrimonio ecosistemico locale. Un progetto che si inserisce nella Campagna nazionale Mosaico Verde promossa da AzzeroCO2 e Legambiente che ringraziamo per il sostegno e la collaborazione. A queste iniziative sul territorio si aggiunge la volontà storica di Promotica di avvalersi di fornitori riconosciuti come grandi esponenti della tradizione artigianale italiana con cui il gruppo lavora in una sorta di rete di imprese condividendo una profonda sintonia di valori e visione."



URL:http://it.marketscreener.com

PAESE: Italia

TYPE :Web Pro et Spécialisé



▶ 26 ottobre 2023 - 12:53 > V

Promotica SpA: istituisce il Comitato di Sostenibilità



Promotica S.p.A. (EGM: PMT) - agenzia loyalty specializzata nella realizzazione di soluzioni marketing atte ad aumentare le vendite, la fidelizzazione e la brand advocacy quotata su Euronext Growth Milan - comunica l'istituzione del Comitato di Sostenibilità titolare di funzioni istruttorie, propositive e consultive, di supporto al Consiglio di Amministrazione con riferimento alle questioni connesse al perseguimento del successo sostenibile e agli obiettivi ESG di Promotica.

Il Comitato di Sostenibilità è composto da 9 rappresentanti di cui 7 membri sono stati scelti tra i dipendenti del Gruppo, tenendo conto del ruolo ricoperto e delle funzioni svolte in relazione a tematiche di sostenibilità e della sensibilità agli stessi. Altri 2 membri sono professionisti esterni con una lunga esperienza in materia di sostenibilità. Di seguito i nomi che compongono il Comitato:

- · Paolo Ricotti, (Presidente) membro esterno;
- Federica Doni, membro esterno;
- · Yuliya Andriyishyn, membro interno;
- Francesca Bazzoli, membro interno;
- Francesca Costa, membro interno:
- Andrea Lazzarini, membro interno;
- Natalia Elena Massi, membro interno;
- · Beatrice Mazzocchi, membro interno;
- Francesca Minuto, membro interno.

Diego Toscani, Amministratore Delegato di Promotica, ha commentato: "Siamo da sempre convinti che un approccio sostenibile sia un elemento fondante della nostra strategia di crescita e affermazione e per questo stiamo portando avanti innovazioni su questo tema e in materia di Governance. La scelta di istituire il Comitato di Sostenibilità è un ulteriore strumento di cui ci siamo voluti dotare perché riteniamo possa essere di





URL:http://it.marketscreener.com

PAESE: Italia

TYPE :Web Pro et Spécialisé

► 26 ottobre 2023 - 12:53 > Versione online

grande aiuto per guidare il Consiglio di Amministrazione verso decisioni che vadano nella direzione della sostenibilità. Già da diverso tempo abbiamo imboccato la strada del rispetto dei principi ESG come dimostra la scelta, totalmente volontaria, di redigere il bilancio di sostenibilità giunto alla seconda edizione per rendicontare tutte le misure messe in atto dal Gruppo. A dimostrazione del nostro impegno cito due esempi concreti: recentemente abbiamo aderito al progetto 'Alleanza per la Cultura di Fondazione Brescia Musei' che ha visto il coinvolgimento di circa 40 aziende del territorio per il sostegno al restauro di numerose opere d'arte della città lombarda. Infine, siamo molto orgogliosi dell'iniziativa 'Bosco Promotica' a Desenzano, un progetto avviato all'inizio di guest'anno che ha portato alla messa a dimora di oltre mille nuovi alberi, veri 'purificatori d'aria' che contribuiranno a mitigare le emissioni inquinanti e ad incrementare il patrimonio ecosistemico locale. Un progetto che si inserisce nella Campagna nazionale Mosaico Verde promossa da AzzeroCO2 e Legambiente che ringraziamo per il sostegno e la collaborazione. A queste iniziative sul territorio si aggiunge la volontà storica di Promotica di avvalersi di fornitori riconosciuti come grandi esponenti della tradizione artigianale italiana con cui il gruppo lavora in una sorta di rete di imprese condividendo una profonda sintonia di valori e visione."





greenretail.news

Promotica istituisce il comitato di sostenibilità



Il comitato è composto da 9 rappresentanti di cui 7 membri sono stati scelti tra i dipendenti.

Promotica - agenzia loyalty specializzata nella realizzazione di soluzioni marketing atte ad aumentare le vendite, la fidelizzazione e la brand advocacy quotata su Euronext Growth Milan – comunica l'istituzione del Comitato di Sostenibilità titolare di funzioni istruttorie, propositive e consultive, di supporto al consiglio di amministrazione con riferimento alle questioni connesse al perseguimento del successo sostenibile e agli obiettivi ESG di Promotica.

Il Comitato di Sostenibilità è composto da 9 rappresentanti di cui 7 membri sono stati scelti tra i dipendenti del Gruppo, tenendo conto del ruolo ricoperto e delle funzioni svolte in relazione a tematiche di sostenibilità e della sensibilità agli stessi. Altri 2 membri sono professionisti esterni con una lunga esperienza in materia di sostenibilità.

Di seguito i nomi che compongono il Comitato: Paolo Ricotti, (Presidente) membro esterno; Federica Doni, membro esterno; Yuliya Andriyishyn, membro interno; Francesca Bazzoli, membro interno; Francesca Costa, membro interno; Andrea Lazzarini, membro interno;



Data di pubblicazione: 01/11/2023

Natalia Elena Massi, membro interno; Beatrice Mazzocchi, membro interno; Francesca Minuto, membro interno.

Diego Toscani, Amministratore Delegato di Promotica, ha commentato: "Siamo da sempre convinti che un approccio sostenibile sia un elemento fondante della nostra strategia di crescita e affermazione e per questo stiamo portando avanti innovazioni su questo tema e in materia di Governance. La scelta di istituire il Comitato di Sostenibilità è un ulteriore strumento di cui ci siamo voluti dotare perché riteniamo possa essere di grande aiuto per quidare il Consiglio di Amministrazione verso decisioni che vadano nella direzione della sostenibilità. Già da diverso tempo abbiamo imboccato la strada del rispetto dei principi ESG come dimostra la scelta, totalmente volontaria, di redigere il bilancio di sostenibilità giunto alla seconda edizione per rendicontare tutte le misure messe in atto dal Gruppo. A dimostrazione del nostro impegno cito due esempi concreti: recentemente abbiamo aderito al progetto 'Alleanza per la Cultura di Fondazione Brescia Musei' che ha visto il coinvolgimento di circa 40 aziende del territorio per il sostegno al restauro di numerose opere d'arte della città lombarda. Infine, siamo molto orgogliosi dell'iniziativa 'Bosco Promotica' a Desenzano, un progetto avviato all'inizio di quest'anno che ha portato alla messa a dimora di oltre mille nuovi alberi, veri 'purificatori d'aria' che contribuiranno a mitigare le emissioni inquinanti e ad incrementare il patrimonio ecosistemico locale. Un progetto che si inserisce nella Campagna nazionale Mosaico Verde promossa da AzzeroCO2 e Legambiente che ringraziamo per il sostegno e la collaborazione. A queste iniziative sul territorio si aggiunge la volontà storica di Promotica di avvalersi di fornitori riconosciuti come grandi esponenti della tradizione artigianale italiana con cui il gruppo lavora in una sorta di rete di imprese condividendo una profonda sintonia di valori e visione."

Information