

Comunicato stampa

WARRANT PROMOTICA S.P.A. 2020 - 2023
RISULTATI DEL TERZO ED ULTIMO PERIODO DI ESERCIZIO 15-30 NOVEMBRE 2023

Desenzano del Garda, 30 novembre 2023 - Promotica S.p.A. (EGM: PMT) - agenzia loyalty specializzata nella realizzazione di soluzioni marketing atte ad aumentare le vendite, la fidelizzazione e la brand advocacy quotata su Euronext Growth Milan, comunica che si è concluso, in data odierna, il Terzo ed ultimo Periodo di Esercizio dei “Warrant Promotica 2020-2023”, codice ISIN IT0005425340 (i “Warrant”), ricompreso tra il 15 novembre 2023 e il 30 novembre 2023, termine iniziale e finale compresi.

Nel corso del Terzo Periodo di Esercizio sono stati esercitati n. 98.228 Warrant e conseguentemente sottoscritte, al prezzo di Euro 2,33 per azione (nel rapporto di n. 1 Azione per ogni n. 1 Warrant posseduti), n. 98.228 Azioni ordinarie Promotica di nuova emissione prive dell’indicazione del valore nominale, aventi godimento regolare e le medesime caratteristiche delle Azioni Ordinarie Promotica in circolazione alla data di emissione (le “Azioni di Compendio”), per un controvalore complessivo pari a Euro 228.871,24.

Ai sensi del Regolamento dei Warrant, le Azioni di Compendio sottoscritte dai titolari di Warrant durante il Periodo di Esercizio saranno rese disponibili per la negoziazione, per il tramite di Monte Titoli S.p.A., il giorno di liquidazione successivo al termine dell’ultimo giorno del relativo Periodo di Esercizio.

I warrant per quali non è stata presentata la richiesta di sottoscrizione pari a n. 321.063 sono decaduti da ogni diritto, divenendo definitivamente privi di ogni effetto.

Per maggiori informazioni si rinvia al Regolamento Warrant, pubblicato nella sezione “IPO” dell’area Investitori del sito www.promotica.it.

La Società provvederà a pubblicare il comunicato di variazione del capitale sociale a seguito del deposito di avvenuta esecuzione dell’aumento di capitale presso il Registro delle Imprese di Brescia nei termini di legge.

Il presente comunicato stampa è disponibile nella sezione Investitori del sito www.promotica.it. Si rende altresì noto che, per la diffusione delle informazioni regolamentate, la Società si avvale del circuito 1INFO-SDIR gestito da Computershare S.p.A..

About Promotica

Promotica S.p.A. è una delle società leader in Italia nel settore loyalty, quotata dal 27 novembre 2020 sul mercato Euronext Growth Milan. La Società ha una lunga esperienza maturata nei settori Retail, Food, farmaceutico e servizi. Fondata nel 2003 da Diego Toscani, Promotica vanta più di 1000 clienti attivi nel 2022, con la realizzazione di più di 500 campagne e circa 20 milioni di premi erogati. Promotica offre un servizio completo di consulenza per la pianificazione e lo sviluppo promozionale, gestendone ogni fase: progettazione delle operazioni promozionali, realizzazione della campagna di comunicazione, creazione di prodotti Made in Italy, approvvigionamento dei premi, servizi di logistica, monitoraggio dei dati ed infine misurazione dei risultati. Promotica ha chiuso il 2022 con un fatturato consolidato pari a € 89,8 milioni di euro ed un’EBITDA Adjusted di € 6,0 milioni. Per ulteriori informazioni: <https://www.promotica.it/>

Promotica S.p.A.

Via Monte Baldo 111
25015 Desenzano del Garda (BS)
www.promotica.it

Euronext Growth Advisor

Integrae Sim S.p.A.
Piazza Castello, 24, 20121 Milano
Tel. +39 02 96 84 68 64

Investor Relations Manager

Patrizia Sambinelli

Email: patrizia.sambinelli@promotica.it

Tel: + 39 030 911 80 221

Investor Relations Advisor

CDR Communication SRL

Vincenza Colucci

Email: vincenza.colucci@cdr-communication.it

Tel. +39 335 69 09 547

Marika Martinciglio

Email: marika.martinciglio@cdr-communication.it

Tel. +39 388 75 45 208

Media Relations

CDR Communication SRL

Angelo Brunello

Email: angelo.brunello@cdr-communication.it

Tel. +39 329 21 17 752

Lorenzo Morelli

Email: lorenzo.morelli@cdr-communication.it

Tel. +39 347 76 40 744