Rassegna Stampa

16 Novembre 2023

Indice

Promotica **3**

Promotica per la forza vendite Windtre 3
Bresciaoggi - 14/11/2023

Desenzano, Promotica realizza un progetto per la forza vendite WindTre 4
Quibrescia.it - 15/11/2023

Windtre incentiva la forza vendita con Promotica 6
Promotion Magazine - 14/11/2023

Promotica realizza un progetto per la forza vendite WINDTRE 8
mediakey.tv - 14/11/2023

Promotica – Realizza un progetto per la forza vendite di WINDTRE 10
marketinsight.it - 14/11/2023

Bresciaoggi

PAESE :Italia
PAGINE :11
SUPERFICIE :6 %
PERIODICITÀ :Quotidiano□□

DIFFUSIONE :(16000)
AUTORE :N.D.

► 15 novembre 2023

I programmi

Promotica per la forza vendite Windtre

• Un doppio piano di incentivazione per il prossimo biennio: Master Business Game e Capitan Di Più

DESENZANO Promotica spa di Desenzano del Garda, agenzia loyalty attiva nella realizzazione di soluzioni marketing, quotata in Borsa, ha realizzato due programmi di incentivazione per la forza vendita di Windtre per il prossimo biennio. Si tratta di «Master Business Game», dedicato agli agenti e alle agenzie, e «Capitan Di Più», pensato per addetti alle vendite, business promoters degli affiliati Franchising Windtre e per addetti alla vendita dei Top Dealer del canale Multibrand.

Le attività, partite rispettivamente il primo ottobre e il 3 novembre, hanno durata trimestrale e si rinnovano ogni tre mesi con nuove grafiche, meccaniche e premiazione. Il primo programma ha come obiettivo valorizzare coloro che svolgono attività di agenzia raggiungendo obiettivi e risultati aziendali sempre più sfidanti; per il secondo è stata ideata una gamification.

CDR COMMUNICATION

Tutti i diritti riservati

Desenzano, Promotica realizza un progetto per la forza vendite WindTre

L'azienda guidata da Diego Toscani ha ideato un programma chiamato “Master Business Game”, dedicato agli agenti e alle agenzie e “Capitan Di Più”, pensato per addetti alle vendite, business promoters degli affiliati Franchising WindTre.

Desenzano del Garda. Promotica, agenzia loyalty specializzata nella realizzazione di soluzioni marketing atte ad aumentare le vendite, la fidelizzazione e la brand advocacy quotata su Euronext Growth Milan, ha progettato e realizzato due programmi di incentivazione rivolti alla forza vendita di WindTre per il prossimo biennio.
In particolare, Promotica ha realizzato “Master Business Game”, dedicato agli agenti e alle agenzie e “Capitan Di Più”, pensato per addetti alle vendite, business promoters degli affiliati Franchising WindTre nonché per addetti alla vendita dei Top Dealer del canale Multibrand. Le attività “Master Business Game” e “Capitan Di Più”, partite rispettivamente il 1° ottobre e il 3 novembre, hanno durata trimestrale e si rinnovano ogni tre mesi con nuove grafiche, meccaniche e premiazione.

Il programma Master Business Game ha come obiettivo valorizzare coloro che svolgono attività di agenzia raggiungendo, in un determinato periodo, obiettivi e risultati aziendali sempre più sfidanti, definiti da WindTre , mettendo a frutto le competenze acquisite in ambito training e i risultati di performance. Gli obiettivi del Programma sono principalmente mirati a rafforzare il focus su tutta la gamma prodotti e servizi di WindTre Business. Per ottenere il titolo di Master i partecipanti saranno coinvolti in un percorso caratterizzato da una prima fase di formazione comportamentale e una seconda fase di monitoraggio dei risultati di performance.
Per “Capitan Di Più” è stata ideata una gamification che attraverso uno storytelling altamente coinvolgente porta il partecipante a compiere una serie di missioni e azioni premianti che fanno crescere di livello il partecipante e raggiungere così le prime posizioni di classifiche che mettono in palio premi tecnologici ed esperienziali. Gli obiettivi del programma Capitan Di Più sono principalmente mirati a rafforzare il focus su tutta la gamma prodotti e servizi di WindTre ed incentivare le vendite sul canale B2C.
I finalisti potranno vincere premi tecnologici ed esperienziali fra cui: Viaggio Netflix per visitare le location ed ambientazioni delle più belle serie TV Netflix, abbonamenti Netflix, Buoni Amazon, Smartphone, Tablet, Smart TV degli sponsor dell’iniziativa.

«Siamo contenti – ha detto Diego Toscani, Amministratore Delegato di Promotica – che un’azienda come WindTre abbia deciso di affidarci l’attività di incentivazione per

Tutti i diritti riservati

consolidare il rapporto di fiducia con i suoi collaboratori, vera forza motrice di ogni azienda. Le persone danno il loro meglio ogni giorno ed è giusto gratificarle con dei programmi che premiano il loro impegno. Noi di Promotica abbiamo messo a punto due programmi che trasformano la performance lavorativa in un gioco che grazie a una piattaforma tecnologica dedicata rende divertente l'attività quotidiana. Le persone possono così lavorare e divertirsi allo stesso tempo sviluppando una sana competizione sportiva».

promotionmagazine.it

Windtre incentiva la forza vendita con Promotica

Per incentivare la propria forza vendita Windtre ha avviato (l'1 ottobre e il 3 novembre) le attività promozionali "Master business game", dedicata agli agenti e alle agenzie, e "Capitan di più", pensato per addetti alle vendite, business promoter degli affiliati franchising e addetti alla vendita dei top dealer del canale multibrand.

Le iniziative b2b – realizzate con il supporto dell'agenzia Promotica, che collaborerà con Windtre per questi programmi per il prossimo biennio – hanno durata trimestrale e si rinnovano ogni tre mesi con nuove grafiche, meccaniche e rewarding.

"Master business game" ha come obiettivo valorizzare coloro che svolgono attività di agenzia raggiungendo, in un determinato periodo, risultati aziendali definiti da Windtre e mettendo a frutto le competenze acquisite in ambito training e i risultati di performance. Per ottenere il titolo di "master" i partecipanti sono coinvolti in un percorso caratterizzato da una prima fase di formazione comportamentale e una seconda fase di monitoraggio dei risultati di performance.

Per “Capitan di più” è stata invece ideata un’attività di gamification che porta il partecipante a compiere una serie di missioni e azioni premianti che fanno crescere di livello per ottenere premi tecnologici ed esperienziali. Tra questi un “Viaggio Netflix”, per visitare le location ed ambientazioni delle più rinomate serie tv presenti sulla piattaforma, abbonamenti a Netflix, buoni Amazon; e, ancora, smartphone, tablet, e smart tv.

“Siamo contenti – spiega **Diego Toscani**, amministratore delegato di Promotica – che un’azienda come Windtre abbia deciso di affidarci l’attività di incentivazione per consolidare il rapporto di fiducia con i suoi collaboratori, vera forza motrice di ogni azienda. Le persone danno il loro meglio ogni giorno ed è giusto gratificarle con dei programmi che premiano il loro impegno. Noi di Promotica abbiamo messo a punto due programmi che trasformano la perfomance lavorativa in un gioco che grazie a una piattaforma tecnologica dedicata rende più stimolante l’attività quotidiana. Le persone possono così lavorare e divertirsi allo stesso tempo sviluppando una sana competizione sportiva”.

- Promotica realizza un progetto per la forza vendite WINDTRE

Promotica S.p.A. (EGM: PMT) - agenzia loyalty specializzata nella realizzazione di soluzioni marketing atte ad aumentare le vendite, la fidelizzazione e la brand advocacy quotata su Euronext Growth Milan – comunica di aver progettato e realizzato due programmi di incentivazione rivolti alla forza vendita di WINDTRE per il prossimo biennio. In particolare, Promotica ha realizzato “Master Business Game”, dedicato agli agenti e alle agenzie e “Capitan Di Più”, pensato per addetti alle vendite, business promoters degli affiliati Franchising WINDTRE nonché per addetti alla vendita dei Top Dealer del canale Multibrand. Le attività “Master Business Game” e “Capitan Di Più”, partite rispettivamente il 1° ottobre e il 3 novembre, hanno durata trimestrale e si rinnovano ogni tre mesi con nuove grafiche, meccaniche e premiazione.

Il programma Master Business Game ha come obiettivo valorizzare coloro che svolgono attività di agenzia raggiungendo, in un determinato periodo, obiettivi e risultati aziendali sempre più sfidanti, definiti da WINDTRE, mettendo a frutto le competenze acquisite in ambito training e i risultati di performance. Gli obiettivi del Programma sono principalmente mirati a rafforzare il focus su tutta la gamma prodotti e servizi di WINDTRE BUSINESS. Per ottenere il titolo di Master i partecipanti saranno coinvolti in un percorso caratterizzato da una prima fase di formazione comportamentale e una seconda fase di monitoraggio dei risultati di performance.

Per “Capitan Di Più” è stata ideata una gamification che attraverso uno storytelling altamente coinvolgente porta il partecipante a compiere una serie di missioni e azioni premianti che fanno crescere di livello il partecipante e raggiungere così le prime posizioni di classifiche che mettono in palio premi tecnologici ed esperienziali. Gli obiettivi del programma Capitan Di Più sono principalmente mirati a rafforzare il focus su

tutta la gamma prodotti e servizi di WINDTRE ed incentivare le vendite sul canale B2C.

I finalisti potranno vincere premi tecnologici ed esperienziali fra cui: Viaggio Netflix per visitare le location ed ambientazioni delle più belle serie TV Netflix, abbonamenti Netflix, Buoni Amazon, Smartphone, Tablet, Smart TV degli sponsor dell'iniziativa.

Diego Toscani, Amministratore Delegato di Promotica, ha commentato: "Siamo contenti che un'azienda come WINDTRE abbia deciso di affidarci l'attività di incentivazione per consolidare il rapporto di fiducia con i suoi collaboratori, vera forza motrice di ogni azienda. Le persone danno il loro meglio ogni giorno ed è giusto gratificarle con dei programmi che premiano il loro impegno. Noi di Promotica abbiamo messo a punto due programmi che trasformano la perfomance lavorativa in un gioco che grazie a una piattaforma tecnologica dedicata rende divertente l'attività quotidiana. Le persone possono così lavorare e divertirsi allo stesso tempo sviluppando una sana competizione sportiva".

Promotica – Realizza un progetto per la forza vendite di WINDTRE

Promotica,agenzia loyalty specializzata nella realizzazione di soluzioni marketing atte ad aumentare le vendite, la fidelizzazione e la brand advocacy, ha progettato e realizzato due programmi di incentivazione rivolti alla forza vendita di WINDTRE per il prossimo biennio.

In particolare, Promotica ha realizzato “Master Business Game”, dedicato agli agenti e alle agenzie e “Capitan Di Più”, pensato per addetti alle vendite, business promoters degli affiliati Franchising WINDTRE nonché per addetti alla vendita dei Top Dealer del canale Multibrand. Le attività “Master Business Game” e “Capitan Di Più”, partite rispettivamente il 1° ottobre e il 3 novembre, hanno durata trimestrale e si rinnovano ogni tre mesi con nuove grafiche, meccaniche e premiazione.

Il programma Master Business Game ha come obiettivo valorizzare coloro che svolgono attività di agenzia raggiungendo, in un determinato periodo, obiettivi e risultati aziendali sempre più sfidanti, definiti da WINDTRE, mettendo a frutto le competenze acquisite in ambito training e i risultati di performance. Gli obiettivi del Programma sono principalmente mirati a rafforzare il focus su tutta la gamma prodotti e servizi di WINDTRE BUSINESS. Per ottenere il titolo di Master i partecipanti saranno coinvolti in un percorso caratterizzato da una prima fase di formazione comportamentale e una seconda fase di monitoraggio dei risultati di performance.

Per “Capitan Di Più” è stata ideata una gamification che attraverso uno storytelling altamente coinvolgente porta il partecipante a compiere una serie di missioni e azioni premianti. Gli obiettivi del programma Capitan Di Più sono principalmente mirati a rafforzare il focus su tutta la gamma prodotti e servizi di WINDTRE ed incentivare le vendite sul canale B2C.

###

Resta sempre aggiornato sul tuo titolo preferito, apri l'Insight dedicato a **Promotica**