Rassegna Stampa

10 Novembre 2023

Indice

Promotica_campagne loyalty 53 milioni 3

Promotica: ad oggi portafoglio campagne loyalty supera i 53 mln euro 3
MF Newswires - 06/11/2023

Italia Growth: i titoli da seguire oggi 4
MF Newswires - 07/11/2023

Promotica, backlog di campagne loyalty per 53 milioni di euro 5
teleborsa.it - 06/11/2023

PROMOTICA 7
MF (ITA) - 07/11/2023

F.lli Franceschetti frena Promotica, più affari 8
Bresciaoggi - 07/11/2023

Promotica, già siglati contratti per 53 milioni 9
Giornale di Brescia - 07/11/2023

Promotica: ad oggi portafoglio campagne loyalty supera i 53 mln euro 10
Tgcom24.mediaset.it - 06/11/2023

Promotica, backlog di campagne loyalty per 53 milioni di euro 11
Borsaitaliana.it - 06/11/2023

Promotica : ad oggi portafoglio campagne loyalty supera i 53 mln euro 12
it.marketscreener.com - 06/11/2023

Promotica: ad oggi portafoglio campagne loyalty supera i 53 mln euro 13
it.advfn.com - 06/11/2023

Promotica, backlog di campagne loyalty per 53 milioni di euro 14
lastampa.it - 06/11/2023

Promotica, backlog di campagne loyalty per 53 milioni di euro 16
repubblica.it - 06/11/2023

Promotica – Backlog di campagne loyalty a oltre 53 mln 18
marketinsight.it - 07/11/2023

Desenzano, Promotica chiude contratti per 53 milioni di euro 20
Quibrescia.it - 07/11/2023

Promotica, backlog di campagne loyalty per 53 milioni di euro 22
ilsecoloxix.it - 06/11/2023

Promotica: il gruppo ad oggi ha backlog di campagne loyalty per oltre 53 milioni di euro 23
mediakey.tv - 07/11/2023

Promotica: siglati a livello di gruppo, ad oggi, contratti per oltre € 53 milioni per campagne loyalty 25
Distribuzionemoderna.info - 07/11/2023

Backlog di campagne loyalty supera i 53 milioni di euro in Promotica 26
Traderlink.it - 07/11/2023

Promotica di Desenzano, siglati contratti per 53 milioni di euro con la Gdo 27
brescia2.it - 07/11/2023

Gruppo Promotica annuncia i risultati di crescita in Italia e all'estero 29
Promotion Magazine - 09/11/2023

Promotica: ad oggi portafoglio campagne loyalty supera i 53 mln euro

MILANO (MF-NW)--Promotica, agenzia loyalty quotata su Egm e specializzata nella realizzazione di soluzioni marketing atte ad aumentare le vendite, la fidelizzazione e la brand advocacy, ha siglato ad oggi contratti per oltre 53 milioni di euro nell'ambito di campagne loyalty con player nazionali e internazionali della Gdo e del settore energy.

Quattro campagne, si apprende in una nota, sono state avviate dal 1* ottobre ad oggi, per un valore di circa 44 milioni di euro.

Italia Growth: i titoli da seguire oggi

MILANO (MF-NW)--Ecco i titoli da seguire oggi sul Ftse Italia Growth:

Eles: la societa', fornitore di soluzioni per test dei dispositivi a semiconduttore, al 30 settembre ha conseguito ricavi pari a 21,1 milioni di euro, in crescita del 39% a/a. Forte l'incidenza dei ricavi esteri, pari al 53% del totale.

Promotica: la societa', agenzia loyalty specializzata nella realizzazione di soluzioni marketing atte ad aumentare le vendite, la fidelizzazione e la brand advocacy, a livello di gruppo ha segnato a ieri contratti per oltre 53 milioni di euro per campagne loyalty con importanti operatori nazionali e internazionali della Gdo e del settore energy. Si tratta di un valore ulteriormente in crescita rispetto ai circa 50 milioni di euro comunicati lo scorso 28 settembre.

Saccheria Franceschetti: Integrae Sim ha confermato la raccomandazione buy e il prezzo obiettivo a 3,05 euro (1,02 euro il titolo sull'Egm). L'azienda opera nel packaging industriale in tessuto di rafia di propilene.

Xenia Hotellerie Solutions: il titolo ieri al debutto a piazza Affari ha segnato un +0,66%. La societa' e' attiva nel settore hospitality con la catena Phi Hotels.

Promotica, backlog di campagne loyalty per 53 milioni di euro

Promotica **siglato, ad oggi, contratti per oltre 53 milioni di euro per campagne loyalty player nazionalimercato estero solido contributo al secondo semestre del 2023D Diego Toscani**

(Teleborsa) - Promotica, società quotata su Euronext Growth Milan e agenzia loyalty specializzata nella realizzazione di soluzioni marketing per aumentare le vendite, la fidelizzazione e la brand advocacy, ha comunicato di aver **siglato, ad oggi, contratti per oltre 53 milioni di euro per campagne loyalty** con importanti player nazionali ed internazionali della GDO e del settore energy (valore ulteriormente in crescita rispetto ai circa 50 milioni comunicati in data 28 settembre 2023). Di queste, quattro campagne sono state avviate dal primo ottobre ad oggi, per un valore di circa 44 milioni, mentre per la restante parte, pari a oltre 9 milioni, si prevede prenderanno avvio entro l'anno con termine entro i primi mesi del 2024.

Con riferimento ai player nazionali, sono state e saranno sviluppate campagne per: Apulia Distribuzione, Bennet, Caddy's, Carrefour (Puglia Distribuzione), Coop, Conad, Edison Energia e Végé. Viene anche segnalata la campagna lanciata sul mercato estero per Co-op Hungary, player internazionale operante nel settore della GDO ed una delle principali catene di vendita al dettaglio in Ungheria.

"Siamo contenti di poter annunciare al mercato un ricco backlog di campagne loyalty che daranno un **solido contributo al secondo semestre del 2023** - ha commentato l'A**D Diego Toscani** - I nomi delle aziende con cui abbiamo siglato gli accordi confermano la nostra leadership di settore, segno evidente della qualità del servizio offerto. Mi preme sottolineare, in particolare, che siamo orgogliosi di lavorare con Co-op Hungary, una realtà dinamica ed innovativa e che ci consente di accrescere il peso delle nostre attività all'estero che siamo convinti potranno crescere ulteriormente in futuro. Abbiamo recentemente annunciato al mercato la nascita della divisione 'Promotica International' che pensiamo potrà dare una grossa spinta per il nostro posizionamento all'estero, dove riteniamo di poter giocare un ruolo da protagonisti".

PAESE :Italia
PAGINE :13
SUPERFICIE :1 %
PERIODICITÀ :Quotidiano□□
DIFFUSIONE :(98970)
AUTORE :N.D.
► 7 novembre 2023

PROMOTICA

■ *Siglati contratti per oltre 53 milioni per campagne loyalty con importanti player nazionali e internazionali della gdo e del settore energy.*

Tutti i diritti riservati

Bresciaoggi

PAESE :Italia
PAGINE :11
SUPERFICIE :4 %
PERIODICITÀ :Quotidiano□□

DIFFUSIONE :(16000)
AUTORE :N.D.

► 7 novembre 2023

LE QUOTATE

F.lli Franceschetti frena Promotica, più affari

Il Consiglio di amministrazione della Saccheria F.lli Franceschetti spa di Provaglio d'Iseo, leader in Italia nel packaging industriale in tessuto di rafia di polipropilene e quotata in Borsa, ha preso visione dei ricavi al 30 settembre scorso: si attestano a 13,5 milioni di euro (di cui 10 mln di euro con le «big bags»), con un -22,8% su base annua. Bene l'e-commerce proprietario: +28% su dodici mesi prima. Promotica spa di Desenzano, agenzia loyalty specializzata nelle soluzioni marketing atte ad aumentare le vendite, la fidelizzazione e la brand advocacy quotata su EGM di Piazza Affari, comunica di aver siglato ad oggi, a livello di gruppo, contratti per oltre 53 milioni di euro: già avviate campagne per 44 mln, le restanti entro l'anno.

CDR COMMUNICATION
Tutti i diritti riservati

GIORNALE DI BRESCIA

PAESE :Italia
PAGINE :36
SUPERFICIE :6 %
PERIODICITÀ :Quotidiano□□

DIFFUSIONE :(24993)
AUTORE :N.D.

► 7 novembre 2023

Promotica, già siglati contratti per 53 milioni

La quotata

DESENZANO. Promotica comunica di aver siglato a livello di gruppo, ad oggi, contratti per oltre 53 milioni di euro per campagne loyalty con importanti player nazionali ed internazionali della Gdo e del settore energy (valore ulteriormente in crescita rispetto ai circa 50 milioni comunicati in data 28 settembre 2023).

Di queste, quattro campagne sono state avviate dal primo ottobre ad oggi, per un valore di circa 44 milioni, mentre per la restante parte, pari a oltre 9 milioni, si prevede prenderanno avvio entro l'anno con termine entro i primi mesi del 2024. Tali accordi testimoniano la continua crescita della Società sia in Italia sia all'estero.

Con riferimento ai player nazionali, sono state e saranno sviluppate campagne per Apulia Distribuzione, Bennet, Caddy's, Carrefour (Puglia Distribuzione), Coop, Conad, Edison Energia e Végé. Particolarmente rilevante anche la campagna lanciata sul mercato estero per Co-op Hungary, player internazionale operante nel settore della Gdo ed una delle principali catene di vendita al dettaglio in Ungheria. //

CDR COMMUNICATION

Tutti i diritti riservati

Promotica: ad oggi portafoglio campagne loyalty supera i 53 mln euro

Promotica, agenzia loyalty quotata su Egm e specializzata nella realizzazione di soluzioni marketing atte ad aumentare le vendite, la fidelizzazione e la brand advocacy, ha siglato ad oggi contratti per oltre 53 milioni di euro nell'ambito di campagne loyalty con player nazionali e internazionali della Gdo e del settore energy. Quattro campagne, si apprende in una nota, sono state avviate dal 1* ottobre ad oggi, per un valore di circa 44 milioni di euro.

Promotica, backlog di campagne loyalty per 53 milioni di euro

Promotica, società quotata su Euronext Growth Milan e agenzia loyalty specializzata nella realizzazione di soluzioni marketing per aumentare le vendite, la fidelizzazione e la brand advocacy, ha comunicato di aver **siglato, ad oggi, contratti per oltre 53 milioni di euro per campagne loyalty** con importanti player nazionali ed internazionali della GDO e del settore energy (valore ulteriormente in crescita rispetto ai circa 50 milioni comunicati in data 28 settembre 2023). Di queste, quattro campagne sono state avviate dal primo ottobre ad oggi, per un valore di circa 44 milioni, mentre per la restante parte, pari a oltre 9 milioni, si prevede prenderanno avvio entro l'anno con termine entro i primi mesi del 2024.

Con riferimento ai **player nazionali**, sono state e saranno sviluppate campagne per: Apulia Distribuzione, Bennet, Caddy's, Carrefour (Puglia Distribuzione), Coop, Conad, Edison Energia e Végé. Viene anche segnalata la campagna lanciata sul **mercato estero** per Co-op Hungary, player internazionale operante nel settore della GDO ed una delle principali catene di vendita al dettaglio in Ungheria.

"Siamo contenti di poter annunciare al mercato un ricco backlog di campagne loyalty che daranno un **solido contributo al secondo semestre del 2023** - ha commentato l'A**D Diego Toscani** - I nomi delle aziende con cui abbiamo siglato gli accordi confermano la nostra leadership di settore, segno evidente della qualità del servizio offerto. Mi preme sottolineare, in particolare, che siamo orgogliosi di lavorare con Co-op Hungary, una realtà dinamica ed innovativa e che ci consente di accrescere il peso delle nostre attività all'estero che siamo convinti potranno crescere ulteriormente in futuro. Abbiamo recentemente annunciato al mercato la nascita della divisione 'Promotica International' che pensiamo potrà dare una grossa spinta per il nostro posizionamento all'estero, dove riteniamo di poter giocare un ruolo da protagonisti".

Tutti i diritti riservati

Promotica : ad oggi portafoglio campagne loyalty supera i 53 mln euro

Promotica, agenzia loyalty quotata su Egm e specializzata nella realizzazione di soluzioni marketing atte ad aumentare le vendite, la fidelizzazione e la brand advocacy, ha siglato ad oggi contratti per oltre 53 milioni di euro nell'ambito di campagne loyalty con player nazionali e internazionali della Gdo e del settore energy.

Quattro campagne, si apprende in una nota, sono state avviate dal 1* ottobre ad oggi, per un valore di circa 44 milioni di euro.

Promotica: ad oggi portafoglio campagne loyalty supera i 53 mln euro

Promotica, agenzia loyalty quotata su Egm e specializzata nella realizzazione di soluzioni marketing atte ad aumentare le vendite, la fidelizzazione e la brand advocacy, ha siglato ad oggi contratti per oltre 53 milioni di euro nell'ambito di campagne loyalty con player nazionali e internazionali della Gdo e del settore energy.

Quattro campagne, si apprende in una nota, sono state avviate dal 1* ottobre ad oggi, per un valore di circa 44 milioni di euro.

Promotica, backlog di campagne loyalty per 53 milioni di euro

Promotica, società quotata su Euronext Growth Milan e agenzia loyalty specializzata nella realizzazione di soluzioni marketing per aumentare le vendite, la fidelizzazione e la brand advocacy, ha comunicato di aver **siglato, ad oggi, contratti per oltre 53 milioni di euro per campagne loyalty** con importanti player nazionali ed internazionali della GDO e del settore energy (valore ulteriormente in crescita rispetto ai circa 50 milioni comunicati in data 28 settembre 2023). Di queste, quattro campagne sono state avviate dal primo ottobre ad oggi, per un valore di circa 44 milioni, mentre per la restante parte, pari a oltre 9 milioni, si prevede prenderanno avvio entro l'anno con termine entro i primi mesi del 2024.

Con riferimento ai **player nazionali**, sono state e saranno sviluppate campagne per: Apulia Distribuzione, Bennet, Caddy's, Carrefour (Puglia Distribuzione), Coop, Conad, Edison Energia e Végé. Viene anche segnalata la campagna lanciata sul **mercato estero** per Co-op Hungary, player internazionale operante nel settore della GDO ed una

delle principali catene di vendita al dettaglio in Ungheria.

"Siamo contenti di poter annunciare al mercato un ricco backlog di campagne loyalty che daranno un **solido contributo al secondo semestre del 2023** - ha commentato l'A**D Diego Toscani** - I nomi delle aziende con cui abbiamo siglato gli accordi confermano la nostra leadership di settore, segno evidente della qualità del servizio offerto. Mi preme sottolineare, in particolare, che siamo orgogliosi di lavorare con Co-op Hungary, una realtà dinamica ed innovativa e che ci consente di accrescere il peso delle nostre attività all'estero che siamo convinti potranno crescere ulteriormente in futuro. Abbiamo recentemente annunciato al mercato la nascita della divisione 'Promotica International' che pensiamo potrà dare una grossa spinta per il nostro posizionamento all'estero, dove riteniamo di poter giocare un ruolo da protagonisti".

Tutti i diritti riservati

Promotica, backlog di campagne loyalty per 53 milioni di euro

Promotica **siglato, ad oggi, contratti per oltre 53 milioni di euro per campagne loyalty player nazionalimercato estero solido contributo al secondo semestre del 2023 Diego Toscani**

Promotica, società quotata su Euronext Growth Milan e agenzia loyalty specializzata nella realizzazione di soluzioni marketing per aumentare le vendite, la fidelizzazione e la brand advocacy, ha comunicato di aver
siglato, ad oggi, contratti per oltre 53 milioni di euro per campagne loyalty

con importanti player nazionali ed internazionali della GDO e del settore energy (valore ulteriormente in crescita rispetto ai circa 50 milioni comunicati in data 28 settembre 2023). Di queste, quattro campagne sono state avviate dal primo ottobre ad oggi, per un valore di circa 44 milioni, mentre per la restante parte, pari a oltre 9 milioni, si prevede prenderanno avvio entro l'anno con termine entro i primi mesi del 2024.

Con riferimento ai **player nazionali**, sono state e saranno sviluppate campagne per: Apulia Distribuzione, Bennet, Caddy's, Carrefour (Puglia Distribuzione), Coop, Conad, Edison Energia e Végé. Viene anche segnalata la campagna lanciata sul **mercato estero** per Co-op Hungary, player internazionale operante nel settore della GDO ed una delle principali catene di vendita al dettaglio in Ungheria.

"Siamo contenti di poter annunciare al mercato un ricco backlog di campagne loyalty che daranno un **solido contributo al secondo semestre del 2023** - ha commentato l'A**D Diego Toscani** - I nomi delle aziende con cui abbiamo siglato gli accordi confermano la nostra leadership di settore, segno evidente della qualità del servizio offerto. Mi preme sottolineare, in particolare, che siamo orgogliosi di lavorare con Co-op Hungary, una realtà dinamica ed innovativa e che ci consente di accrescere il peso delle nostre attività

Tutti i diritti riservati

all'estero che siamo convinti potranno crescere ulteriormente in futuro. Abbiamo recentemente annunciato al mercato la nascita della divisione ‘Promotica International' che pensiamo potrà dare una grossa spinta per il nostro posizionamento all'estero, dove riteniamo di poter giocare un ruolo da protagonisti".

Promotica – Backlog di campagne loyalty a oltre 53 mln

Promotica, agenzia loyalty specializzata nella realizzazione di soluzioni marketing per aumentare le vendite, la fidelizzazione e la brand advocacy, informa che a livello di Gruppo,adoggi, ha siglato contratti peroltre53milioni per campagne loyaltycon importanti player nazionali e internazionali della GDO e del settore energy(in crescita rispetto ai circa 50 milioni comunicati in data 28 settembre 2023).

Diqueste,quattro campagnesonostate avviate dal primo ottobre ad oggi, per un valore di circa44milioni,mentreper la restante parte, pariaoltre9 milioni, si prevedeprenderanno avvio entro l'annocon termine entro i primi mesi del 2024.

Con riferimentoai player nazionali, sono statee sarannosviluppatecampagneper:Apulia Distribuzione,Bennet, Caddy's,Carrefour (Puglia Distribuzione),Coop,Conad,Edison EnergiaeVégé.

Particolarmenterilevanteanche la campagnalanciatasul mercatoesteroperCo–op Hungary,player internazionaleoperante nel settore della GDO e una delle principali catene di vendita al dettaglio in Ungheria.La campagna in Ungheria conferma la bontà della scelta effettuata di lanciareladivisione'Promotica International',nata con l'obiettivo di contribuirea rafforzare il posizionamentodel Gruppo all'esteroe favorire l'apertura di

nuovi mercati.

Per ogni campagna,il GruppoPromotica ha gestito in prima persona tutte le fasi: dall'ideazione fino alla gestione operativa della stessae anche realizzazione dei prodotti, configurandosi come consulente e partner ideale per il committente, grazie alla sua esperienza pluriennale in campo loyalty nella realizzazione di programmi fedeltà tailor made.

Desenzano, Promotica chiude contratti per 53 milioni di euro

L'azienda bresciana guidata da Diego Toscani ha siglato nuovi accordi commerciali per campagne loyalty nella Gdo e ha annunciato la nascita della divisione 'Promotica International' per il posizionamento all'estero.

Desenzano del Garda. Promotica S.p.A., agenzia loyalty specializzata nella realizzazione di soluzioni marketing atte ad aumentare le vendite, la fidelizzazione e la brand advocacy quotata su Euronext Growth Milan, ha siglato a livello di Gruppo, ad oggi, contratti per oltre 53 milioni di euro per campagne loyalty con importanti player nazionali ed internazionali della GDO e del settore energy (valore ulteriormente in crescita rispetto ai circa 50 milioni di euro, comunicati in data 28 settembre 2023).
Di queste, quattro campagne sono state avviate dal primo ottobre ad oggi, per un valore di circa 44 milioni, mentre per la restante parte, pari a oltre 9 milioni, si prevede prenderanno avvio entro l'anno con termine entro i primi mesi del 2024. Tali accordi testimoniano la continua crescita della Società sia in Italia sia all'estero.

Con riferimento ai player nazionali, sono state e saranno sviluppate campagne per: Apulia Distribuzione, Bennet, Caddy's, Carrefour (Puglia Distribuzione), Coop, Conad, Edison Energia e Végé. Particolarmente rilevante anche la campagna lanciata sul mercato estero per Co-op Hungary, player internazionale operante nel settore della GDO ed una delle principali catene di vendita al dettaglio in Ungheria. La campagna in Ungheria conferma la bontà della scelta effettuata e comunicata al mercato in occasione dei risultati 1H 2023 di lanciare la divisione 'Promotica International', nata con l'obiettivo di contribuire a rafforzare il posizionamento del Gruppo all'estero e favorire l'apertura di nuovi mercati.
Per ogni campagna, il Gruppo Promotica ha gestito in prima persona tutte le fasi: dall'ideazione fino alla gestione operativa della stessa e anche realizzazione dei prodotti, configurandosi come consulente e partner ideale per il committente, grazie alla sua esperienza pluriennale in campo loyalty nella realizzazione di programmi fedeltà tailor made.

«Siamo contenti di poter annunciare al mercato un ricco backlog di campagne loyalty che daranno un solido contributo al secondo semestre del 2023 – ha commentato Diego Toscani, Amministratore Delegato di Promotica. – I nomi delle aziende con cui abbiamo siglato gli accordi confermano la nostra leadership di settore, segno evidente della qualità del servizio offerto. Mi preme sottolineare, in particolare, che siamo

orgogliosi di lavorare con Co-op Hungary, una realtà dinamica ed innovativa e che ci consente di accrescere il peso delle nostre attività all'estero che siamo convinti potranno crescere ulteriormente in futuro. Abbiamo recentemente annunciato al mercato la nascita della divisione 'Promotica International' che pensiamo potrà dare una grossa spinta per il nostro posizionamento all'estero, dove riteniamo di poter giocare un ruolo da protagonisti».

Promotica, backlog di campagne loyalty per 53 milioni di euro

Promotica, società quotata su Euronext Growth Milan e agenzia loyalty specializzata nella realizzazione di soluzioni marketing per aumentare le vendite, la fidelizzazione e la brand advocacy, ha comunicato di aver **siglato, ad oggi, contratti per oltre 53 milioni di euro per campagne loyalty** con importanti player nazionali ed internazionali della GDO e del settore energy (valore ulteriormente in crescita rispetto ai circa 50 milioni comunicati in data 28 settembre 2023). Di queste, quattro campagne sono state avviate dal primo ottobre ad oggi, per un valore di circa 44 milioni, mentre per la restante parte, pari a oltre 9 milioni, si prevede prenderanno avvio entro l'anno con termine entro i primi mesi del 2024.

Con riferimento ai **player nazionali**, sono state e saranno sviluppate campagne per: Apulia Distribuzione, Bennet, Caddy's, Carrefour (Puglia Distribuzione), Coop, Conad, Edison Energia e Végé. Viene anche segnalata la campagna lanciata sul **mercato estero** per Co-op Hungary, player internazionale operante nel settore della GDO ed una delle principali catene di vendita al dettaglio in Ungheria.

"Siamo contenti di poter annunciare al mercato un ricco backlog di campagne loyalty che daranno un **solido contributo al secondo semestre del 2023** - ha commentato l'A**D Diego Toscani** - I nomi delle aziende con cui abbiamo siglato gli accordi confermano la nostra leadership di settore, segno evidente della qualità del servizio offerto. Mi preme sottolineare, in particolare, che siamo orgogliosi di lavorare con Co-op Hungary, una realtà dinamica ed innovativa e che ci consente di accrescere il peso delle nostre attività all'estero che siamo convinti potranno crescere ulteriormente in futuro. Abbiamo recentemente annunciato al mercato la nascita della divisione 'Promotica International' che pensiamo potrà dare una grossa spinta per il nostro posizionamento all'estero, dove riteniamo di poter giocare un ruolo da protagonisti".

Promotica: il gruppo ad oggi ha backlog di campagne loyalty per oltre 53 milioni di euro

Promotica S.p.A. (EGM: PMT) - agenzia loyalty specializzata nella realizzazione di soluzioni marketing atte ad aumentare le vendite, la fidelizzazione e la brand advocacy quotata su Euronext Growth Milan – comunica di aver siglato a livello di Gruppo, ad oggi, contratti per oltre € 53 milioni per campagne loyalty con importanti player nazionali ed internazionali della GDO e del settore energy (valore ulteriormente in crescita rispetto ai circa € 50 milioni comunicati in data 28 settembre 2023). Di queste, quattro campagne sono state avviate dal primo ottobre ad oggi, per un valore di circa € 44 milioni, mentre per la restante parte, pari a oltre € 9 milioni, si prevede prenderanno avvio entro l'anno con termine entro i primi mesi del 2024. Tali accordi testimoniano la continua crescita della Società sia in Italia sia all'estero.

Con riferimento ai player nazionali, sono state e saranno sviluppate campagne per: Apulia Distribuzione, Bennet, Caddy's, Carrefour (Puglia Distribuzione), Coop, Conad, Edison Energia e Végé. Particolarmente rilevante anche la campagna lanciata sul mercato estero per Co-op Hungary, player internazionale operante nel settore della GDO ed una delle principali catene di vendita al dettaglio in Ungheria. La campagna in Ungheria conferma la bontà della scelta effettuata e comunicata al mercato in occasione dei risultati 1H 2023 di lanciare la divisione 'Promotica International', nata con l'obiettivo di contribuire a rafforzare il posizionamento del Gruppo all'estero e favorire l'apertura di nuovi mercati.

Per ogni campagna, il Gruppo Promotica ha gestito in prima persona tutte le fasi: dall'ideazione fino alla gestione operativa della stessa e anche realizzazione dei prodotti, configurandosi come consulente e partner ideale per il committente, grazie alla sua esperienza pluriennale in campo loyalty nella realizzazione di programmi fedeltà tailor

Tutti i diritti riservati

made.

Diego Toscani, Amministratore Delegato di Promotica, ha commentato: “Siamo contenti di poter annunciare al mercato un ricco backlog di campagne loyalty che daranno un solido contributo al secondo semestre del 2023. I nomi delle aziende con cui abbiamo siglato gli accordi confermano la nostra leadership di settore, segno evidente della qualità del servizio offerto. Mi preme sottolineare, in particolare, che siamo orgogliosi di lavorare con Co-op Hungary, una realtà dinamica ed innovativa e che ci consente di accrescere il peso delle nostre attività all’estero che siamo convinti potranno crescere ulteriormente in futuro. Abbiamo recentemente annunciato al mercato la nascita della divisione ‘Promotica International’ che pensiamo potrà dare una grossa spinta per il nostro posizionamento all’estero, dove riteniamo di poter giocare un ruolo da protagonisti”.

Promotica: siglati a livello di gruppo, ad oggi, contratti per oltre € 53 milioni per campagne loyalty

Promotica - agenzia loyalty specializzata nella realizzazione di soluzioni marketing atte ad aumentare le vendite, la fidelizzazione e la brand advocacy – comunica di aver siglato a livello di gruppo, ad oggi, contratti per oltre € 53 milioni per campagne loyalty con importanti player nazionali ed internazionali della gdo e del settore energy (valore ulteriormente in crescita rispetto ai circa € 50 milioni comunicati in data 28 settembre 2023). Di queste, quattro campagne sono state avviate dal primo ottobre ad oggi, per un valore di circa € 44 milioni, mentre per la restante parte, pari a oltre € 9 milioni, si prevede prenderanno avvio entro l'anno con termine entro i primi mesi del 2024. Tali accordi testimoniano la continua crescita della Società sia in Italia sia all'estero.

Con riferimento ai player nazionali, sono state e saranno sviluppate campagne per: Apulia Distribuzione, Bennet, Caddy's, Carrefour (Puglia Distribuzione), Coop, Conad, Edison Energia e Végé. Particolarmente rilevante anche la campagna lanciata sul mercato estero per Co-op Hungary, player internazionale operante nel settore della gdo ed una delle principali catene di vendita al dettaglio in Ungheria. La campagna in Ungheria conferma la bontà della scelta effettuata e comunicata al mercato in occasione dei risultati 1H 2023 di lanciare la divisione 'Promotica International', nata con l'obiettivo di contribuire a rafforzare il posizionamento del Gruppo all'estero e favorire l'apertura di nuovi mercati.

Per ogni campagna il Gruppo Promotica ha gestito in prima persona tutte le fasi: dall'ideazione fino alla gestione operativa della stessa e anche realizzazione dei prodotti, configurandosi come consulente e partner ideale per il committente, grazie alla sua esperienza pluriennale in campo loyalty nella realizzazione di programmi fedeltà tailor made.

Diego Toscani, Amministratore delegato di Promotica, ha commentato: «I nomi delle aziende con cui abbiamo siglato gli accordi confermano la nostra leadership di settore, segno evidente della qualità del servizio offerto. Mi preme sottolineare, in particolare, che siamo orgogliosi di lavorare con Co-op Hungary, una realtà dinamica ed innovativa e che ci consente di accrescere il peso delle nostre attività all'estero che siamo convinti potranno crescere ulteriormente in futuro»

Backlog di campagne loyalty supera i 53 milioni di euro in Promotica

Promotica, un'agenzia specializzata nella realizzazione di soluzioni marketing per aumentare le vendite e la fidelizzazione dei clienti, ha annunciato di aver siglato contratti per oltre 53 milioni di euro per campagne di loyalty con importanti aziende della grande distribuzione nazionale e internazionale, nonché del settore energetico.Questo valore rappresenta un incremento rispetto ai 50 milioni di euro comunicati il 28 settembre 2023.

Tutti i diritti riservati

Promotica di Desenzano, siglati contratti per 53 milioni di euro con la Gdo

Published on Novembre 7, 2023 in Alimentare/Commercio/Economia by Brescia2.it

Promotica S.p.A. di Desenzano – agenzia loyalty specializzata nella realizzazione di soluzioni marketing atte ad aumentare le vendite, la fidelizzazione e la brand advocacy quotata su Euronext Growth Milan – comunica in una notadi aver siglato a livello di Gruppo, ad oggi, contratti per **oltre € 53 milioni** per campagne loyalty con importanti player nazionali ed internazionali della GDO e del settore energy (valore ulteriormente in crescita rispetto ai circa € 50 milioni comunicati in data 28 settembre 2023). Di queste, quattro campagne sono state avviate dal primo ottobre ad oggi, per un valore di circa € 44 milioni, mentre per la restante parte, pari a oltre € 9 milioni, si prevede prenderanno avvio entro l'anno con termine entro i primi mesi del 2024. Tali accordi testimoniano la continua crescita della Società sia in Italia sia all'estero.

Con riferimento ai player nazionali, sono state e saranno sviluppate campagne per: Apulia Distribuzione, Bennet, Caddy's, Carrefour (Puglia Distribuzione), Coop, Conad, Edison Energia e Végé. Particolarmente rilevante anche la campagna lanciata sul mercato estero per Co-op Hungary, player internazionale operante nel settore della GDO ed una delle principali catene di vendita al dettaglio in Ungheria. La campagna in Ungheria conferma la bontà della scelta effettuata e comunicata al mercato in occasione dei risultati 1H 2023 di lanciare la divisione '**Promotica International**', nata con l'obiettivo di contribuire a rafforzare il posizionamento del Gruppo all'estero e favorire l'apertura di nuovi mercati.

Per ogni campagna, il Gruppo Promotica ha gestito in prima persona tutte le fasi: dall'ideazione fino alla gestione operativa della stessa e anche realizzazione dei prodotti, configurandosi come consulente e partner ideale per il committente, grazie alla sua esperienza pluriennale in campo loyalty nella realizzazione di programmi fedeltà tailor made.

Diego Toscani, Amministratore Delegato di Promotica, ha commentato: "*Siamo contenti di poter annunciare al mercato un ricco backlog di campagne loyalty che daranno un solido contributo al secondo semestre del 2023. I nomi delle aziende con cui*

abbiamo siglato gli accordi confermano la nostra leadership di settore, segno evidente della qualità del servizio offerto. Mi preme sottolineare, in particolare, che siamo orgogliosi di lavorare con Co-op Hungary, una realtà dinamica ed innovativa e che ci consente di accrescere il peso delle nostre attività all'estero che siamo convinti potranno crescere ulteriormente in futuro. Abbiamo recentemente annunciato al mercato la nascita della divisione 'Promotica International' che pensiamo potrà dare una grossa spinta per il nostro posizionamento all'estero, dove riteniamo di poter giocare un ruolo da protagonisti".

promotionmagazine.it

Gruppo Promotica annuncia i risultati di crescita in Italia e all'estero

Gabriella Colombo 09/11/2023

Gruppo Promotica, agenzia loyalty quotata su Euronext Growth Milan, comunica di aver siglato a oggi, a livello di gruppo, contratti per oltre 53 milioni di euro per campagne loyalty con player nazionali e internazionali della gdo e del settore energy (un valore in crescita rispetto ai circa 50 milioni di euro comunicati a fine settembre 2023).

Tra le campagne più rilevanti a livello nazionale vi sono quelle per Apulia Distribuzione, Bennet, Caddy's, Carrefour (Puglia Distribuzione), Coop, Conad, Edison Energia e Végé. **Sul mercato estero l'agenzia segnala in particolare la campagna per Co-op Hungary,** player internazionale operante nel settore della gdo e una delle principali catene di vendita al dettaglio in Ungheria: una conferma, questa, della bontà della scelta di lanciare la divisione **"Promotica international", nata con l'obiettivo di contribuire a rafforzare il posizionamento del gruppo all'estero e favorire l'apertura di nuovi mercati**.

"Siamo contenti – ha affermato l'amministratore delegato di Gruppo Promotica **Diego**

Toscani – di poter annunciare al mercato un ricco backlog di campagne loyalty che daranno un solido contributo al secondo semestre del 2023. Mi preme sottolineare che siamo orgogliosi di lavorare con Co-op Hungary, una realtà dinamica e innovativa e che ci consente di accrescere il peso delle nostre attività all'estero che siamo convinti potranno crescere ulteriormente in futuro. Abbiamo recentemente annunciato al mercato la nascita della divisione 'Promotica International' che pensiamo potrà dare una grossa spinta per il nostro posizionamento all'estero, dove riteniamo di poter giocare un ruolo da protagonisti".