

## Comunicato stampa

### PROMOTICA FIRMA IL CONCORSO DI SCALAPAY PER PREMIARE I CLIENTI

**Desenzano del Garda, 14 dicembre 2023 – Promotica S.p.A. (EGM: PMT)** - agenzia loyalty specializzata nella realizzazione di soluzioni marketing atte ad aumentare le vendite, la fidelizzazione e la brand advocacy quotata su Euronext Growth Milan – comunica di aver siglato con Scalapay, la Fintech italiana specializzata nel microcredito recentemente diventata un "unicorno", una partnership che prevede la gestione del concorso “Vinci un sogno da 1.000.000” rivolto al cliente finale con un importante premio per il fortunato vincitore per realizzare il proprio sogno.

Il concorso è riservato a tutti gli utenti Scalapay che hanno scaricato l'APP SCALAPAY, che semplicemente facendo un acquisto di almeno 80 euro utilizzando il sistema di pagamento rateale Scalapay, tra il 15 novembre 2023 e il 15 gennaio 2024, parteciperanno all'estrazione del superpremio di 1.000.000 euro sottoforma di voucher in beni e servizi IVA inclusa ove dovuta.

**Diego Toscani**, amministratore delegato di Promotica, ha commentato: *“Siamo molto felici di essere al fianco di Scalapay, che grazie ai suoi settemila brand partner è il leader italiano dei pagamenti Buy now, pay later ‘Compra ora, paghi dopo’. Questa startup italiana ha nel suo DNA l’intraprendenza e la forza delle idee senza il timore di osare grazie all’entusiasmo travolgente dei giovani sostenuto da una grande preparazione e competenza professionale. Siamo onorati di aver realizzato questa campagna per Scalapay che è stata capace nel giro di pochi anni di attrarre l’interesse di principali investitori internazionali al punto da raggiungere un valore che va ben oltre il miliardo e diventando così a pieno titolo un unicorno”*.

\*\*\*

Il presente comunicato stampa è disponibile nella sezione Media del sito [www.promotica.it](http://www.promotica.it).

\*\*\*

#### **About Promotica**

Promotica S.p.A. è una delle società leader in Italia nel settore loyalty, quotata dal 27 novembre 2020 sul mercato Euronext Growth Milan. La Società ha una lunga esperienza maturata nei settori Retail, Food, farmaceutico e servizi. Fondata nel 2003 da Diego Toscani, Promotica vanta più di 1000 clienti attivi nel 2022, con la realizzazione di più di 500 campagne e circa 20 milioni di premi erogati. Promotica offre un servizio completo di consulenza per la pianificazione e lo sviluppo promozionale, gestendone ogni fase: progettazione delle operazioni promozionali, realizzazione della campagna di comunicazione, creazione di prodotti Made in Italy, approvvigionamento dei premi, servizi di logistica, monitoraggio dei dati ed infine misurazione dei risultati. Promotica ha chiuso il 2022 con un fatturato consolidato pari a € 89,8 milioni di euro ed un'EBITDA Adjusted di € 6,0 milioni. Per ulteriori informazioni: <https://www.promotica.it/>

Promotica S.p.A.

Via Monte Baldo 111  
25015 Desenzano del Garda (BS)  
[www.promotica.it](http://www.promotica.it)

*Investor Relations Manager*

Patrizia Sambinelli

Email: [patrizia.sambinelli@promotica.it](mailto:patrizia.sambinelli@promotica.it)

Tel: + 39 030 911 80 221

*Investor Relations Advisor*

CDR Communication SRL

Vincenza Colucci

Email: [vincenza.colucci@cdr-communication.it](mailto:vincenza.colucci@cdr-communication.it)

Tel. +39 335 69 09 547

Marika Martinciglio

Email: [marika.martinciglio@cdr-communication.it](mailto:marika.martinciglio@cdr-communication.it)

Tel. +39 388 75 45 208

*Media Relations*

CDR Communication SRL

Angelo Brunello

Email: [angelo.brunello@cdr-communication.it](mailto:angelo.brunello@cdr-communication.it)

Tel. +39 329 21 17 752

Lorenzo Morelli

Email: [lorenzo.morelli@cdr-communication.it](mailto:lorenzo.morelli@cdr-communication.it)

Tel. +39 347 76 40 744