

## Comunicato stampa

### PROMOTICA: RINNOVATA LA COLLABORAZIONE CON CONAD PER LA CAMPAGNA GOOFI

**Desenzano del Garda, 4 dicembre 2023 – Promotica S.p.A. (EGM: PMT)** - agenzia loyalty specializzata nella realizzazione di soluzioni marketing atte ad aumentare le vendite, la fidelizzazione e la brand advocacy quotata su Euronext Growth Milan – comunica che continua, anche quest’anno, la collaborazione con Conad per Goofi dal titolo "Una collezione da favola", in collaborazione con EGAN, brand italiano che interpreta con gusto contemporaneo il colore, il disegno e gli accessori domestici.

Fino al 10 dicembre 2023 è possibile raccogliere i 12 soggetti natalizi Goofi: si tratta di una dozzina di gufi divertenti e colorati ispirati ai personaggi delle fiabe più classiche, ideali da utilizzare per la decorazione - come addobbi per l'albero di Natale, segnaposto per tavola oppure chiudi pacco. Per vivere ancora di più la magia di questa raccolta i clienti potranno ascoltare, attraverso il QR code presente sul retro della confezione, le audiofavole delle più famose fiabe riviste e reinterpretate in chiave moderna dedicate a ciascun personaggio.

Ogni soggetto è realizzato in plastica (Abs) 100% riciclata e confezionato in buste singole realizzate in carta certificata Fsc. Inoltre, la campagna non vuole solo gratificare i consumatori ma ha anche un importante risvolto solidale: sostenere i reparti pediatrici di 27 ospedali italiani, dando una mano concreta a chi lavora ogni giorno per rendere la vita di tutti i bambini ricoverati il più serena possibile e con le attrezzature mediche necessarie.

**Diego Toscani**, amministratore delegato di Promotica, ha commentato: *“Siamo molto soddisfatti del rinnovo della campagna con Conad per Goofi, una collezione che consente da un lato di portare lo spirito del Natale ai consumatori e dall’altro, grazie all’iniziativa di Conad, fare del bene alle persone meno fortunate in maniera concreta e misurabile. Oltre a questo, ci fa molto piacere sapere che i piccoli gufi sono talmente apprezzati da essere diventati un fenomeno social, infatti su alcune piattaforme di vendita on line i collezionisti si incontrano per scambiare i pezzi mancanti al fine di completare la loro collezione di gufetti. I Goofi sono diventati così un modo per entrare in contatto con altre persone, fare nuove amicizie e condividere una passione sana come quella del collezionismo, passione che io personalmente coltivo fin da bambino e che mi ha spinto a intraprendere l’avventura con Promotica che quest’anno ha festeggiato 20 anni di attività”*.

\*\*\*

Il presente comunicato stampa è disponibile nella sezione Media del sito [www.promotica.it](http://www.promotica.it).

\*\*\*

#### **About Promotica**

Promotica S.p.A. è una delle società leader in Italia nel settore loyalty, quotata dal 27 novembre 2020 sul mercato Euronext Growth Milan. La Società ha una lunga esperienza maturata nei settori Retail, Food, farmaceutico e servizi. Fondata nel 2003 da Diego Toscani, Promotica vanta più di 1000 clienti attivi nel 2022, con la realizzazione di più di 500 campagne e circa 20 milioni di premi erogati. Promotica offre un servizio completo di consulenza per la pianificazione e lo sviluppo promozionale, gestendone ogni fase: progettazione delle operazioni promozionali, realizzazione della campagna di comunicazione, creazione di prodotti Made in Italy, approvvigionamento dei premi, servizi di logistica, monitoraggio dei dati ed infine misurazione dei risultati. Promotica ha chiuso il 2022 con un fatturato consolidato pari a € 89,8 milioni di euro ed un’EBITDA Adjusted di € 6,0 milioni. Per ulteriori informazioni: <https://www.promotica.it/>

Promotica S.p.A.

Via Generale dalla Chiesa n. 1  
25015 Desenzano del Garda (BS)  
[www.promotica.it](http://www.promotica.it)

*Investor Relations Manager*

Patrizia Sambinelli

Email: [patrizia.sambinelli@promotica.it](mailto:patrizia.sambinelli@promotica.it)

Tel: + 39 030 911 80 221

*Investor Relations Advisor*

CDR Communication SRL

Vincenza Colucci

Email: [vincenza.colucci@cdr-communication.it](mailto:vincenza.colucci@cdr-communication.it)

Tel. +39 335 69 09 547

Marika Martinciglio

Email: [marika.martinciglio@cdr-communication.it](mailto:marika.martinciglio@cdr-communication.it)

Tel. +39 388 75 45 208

*Media Relations*

CDR Communication SRL

Angelo Brunello

Email: [angelo.brunello@cdr-communication.it](mailto:angelo.brunello@cdr-communication.it)

Tel. +39 329 21 17 752

Lorenzo Morelli

Email: [lorenzo.morelli@cdr-communication.it](mailto:lorenzo.morelli@cdr-communication.it)

Tel. +39 347 76 40 744