



Rassegna Stampa

12 Dicembre 2023

Indice

Promotica	3
Promotica rinnova la campagna Goofi di Conad Giornale di Brescia - 05/12/2023	3
Registrati a QuiBrescia Quibrescia.it - 05/12/2023	4
Promotica - Rinnova la collaborazione con Conad per la campagna Goofi marketinsight.it - 05/12/2023	6
Promotica: rinnovata la collaborazione con Conad per la campagna Goofi mediakey.tv - 05/12/2023	7
Promotica: rinnovata la collaborazione con Conad per la campagna Goofi italia-informa.com - 04/12/2023	9
EGM (+0,2%) - Il mercato applaude l'acquisizione di Ulisse Biomed con un +15,4% marketinsight.it - 06/12/2023	10
Promotica continua la collaborazione con Conad per Goofi it.marketscreener.com - 05/12/2023	12
Promotica S.p.A. continua la collaborazione con Conad per Goofi dal titolo "Una collezione da favola" radiobrunobrescia.it - 05/12/2023	13
Promotica: rinnovata la collaborazione con Conad per la campagna Goofi Distribuzionemoderna.info - 05/12/2023	15
Conad e Promotica ancora insieme per la campagna Goofi technoretail.it - 11/12/2023	16
Conad ancora con Promotica per la campagna Goofi "Una collezione da favola" Pubblicom Now! - 10/12/2023	17



Promotica rinnova la campagna Goofi di Conad

La quotata/2

DESENZANO. La quotata Promotica, agenzia loyalty specializzata nella realizzazione di soluzioni marketing continuerà la collaborazione con Conad per la campagna Goofi dal titolo «Una collezione da favola», in collaborazione con Egan, brand italiano che interpreta con gusto il colore, il disegno e gli accessori domestici.

Fino al 10 dicembre è possibile raccogliere i 12 soggetti natalizi Goofi: si tratta di una dozzina di gufi divertenti e colorati ispirati ai personaggi delle fiabe più classiche, ideali da utilizzare per la decorazione - come addobbi per l'albero di Natale. La campagna ha un risvolto sociale: sostenere i reparti pediatrici di 27 ospedali italiani. //



Desenzano, Promotica rinnova la campagna Conad con i “Goofi”

L'azienda bresciana ha comunicato di proseguire la campagna "Una collezione da favola" che consente di acquistare piccoli gufi natalizi il cui ricavato verrà donato a 27 reparti pediatrici di ospedali italiani.



Desenzano del Garda. Promotica S.p.A., agenzia loyalty specializzata nella realizzazione di soluzioni marketing atte ad aumentare le vendite, la fidelizzazione e la brand advocacy quotata su Euronext Growth Milan – comunica che continua, anche quest'anno, la collaborazione con Conad per Goofi dal titolo “Una collezione da favola”, in collaborazione con EGAN, brand italiano che interpreta con gusto contemporaneo il colore, il disegno e gli accessori domestici.

Fino al 10 dicembre 2023 è possibile raccogliere i 12 soggetti natalizi Goofi: si tratta di una dozzina di gufi divertenti e colorati ispirati ai personaggi delle fiabe più classiche, ideali da utilizzare per la decorazione – come addobbi per l'albero di Natale, segnaposto per tavola oppure chiudi pacco. Per vivere ancora di più la magia di questa raccolta i clienti potranno ascoltare, attraverso il QR code presente sul retro della confezione, le audiofavole delle più famose fiabe riviste e reinterperate in chiave moderna dedicate a ciascun personaggio.

Ogni soggetto è realizzato in plastica (Abs) 100% riciclata e confezionato in buste singole realizzate in carta certificata Fsc. Inoltre, la campagna non vuole solo gratificare i consumatori ma ha anche un importante risvolto solidale: sostenere i reparti pediatrici di 27 ospedali italiani, dando una mano concreta a chi lavora ogni giorno per rendere la vita di tutti i bambini ricoverati il più serena possibile e con le attrezzature mediche necessarie.



«**Siamo molto soddisfatti del rinnovo della campagna** con Conad per Goofi, – ha commentato Diego Toscani, presidente di Promotica – una collezione che consente da un lato di portare lo spirito del Natale ai consumatori e dall'altro, grazie all'iniziativa di Conad, fare del bene alle persone meno fortunate in maniera concreta e misurabile. Oltre a questo, ci fa molto piacere sapere che i piccoli gufi sono talmente apprezzati da essere diventati un fenomeno social, infatti su alcune piattaforme di vendita on line i collezionisti si incontrano per scambiare i pezzi mancanti al fine di completare la loro collezione di gufetti. I Goofi sono diventati così un modo per entrare in contatto con altre persone, fare nuove amicizie e condividere una passione sana come quella del collezionismo, passione che io personalmente coltivo fin da bambino e che mi ha spinto a intraprendere l'avventura con Promotica che quest'anno ha festeggiato 20 anni di attività».



Promotica – Rinnova la collaborazione con Conad per la campagna Goofi



Promotica, agenzia loyalty specializzata nella realizzazione di soluzioni marketing per aumentare le vendite, la fidelizzazione e la brand advocacy, informa che continua, anche quest'anno, la collaborazione con Conad per Goofi dal titolo "Una collezione da favola", in collaborazione con EGAN, brand italiano che interpreta con gusto contemporaneo il colore, il disegno e gli accessori domestici.

Ogni soggetto è realizzato in plastica (Abs) 100% riciclata e confezionato in buste singole realizzate in carta certificata Fsc. Inoltre, la campagna ha anche un importante risvolto solidale: sostenere i reparti pediatrici di 27 ospedali italiani, dando una mano concreta a chi lavora ogni giorno per rendere la vita di tutti i bambini ricoverati il più serena possibile e con le attrezzature mediche necessarie.



Promotica: rinnovata la collaborazione con Conad per la campagna Goofi



Promotica S.p.A. (EGM: PMT) - agenzia loyalty specializzata nella realizzazione di soluzioni marketing atte ad aumentare le vendite, la fidelizzazione e la brand advocacy quotata su Euronext Growth Milan – comunica che continua, anche quest'anno, la collaborazione con Conad per Goofi dal titolo "Una collezione da favola", in collaborazione con EGAN, brand italiano che interpreta con gusto contemporaneo il colore, il disegno e gli accessori domestici. Fino al 10 dicembre 2023 è possibile raccogliere i 12 soggetti natalizi Goofi: si tratta di una dozzina di gufi divertenti e colorati ispirati ai personaggi delle fiabe più classiche, ideali da utilizzare per la decorazione - come addobbi per l'albero di Natale, segnaposto per tavola oppure chiudi pacco. Per vivere ancora di più la magia di questa raccolta i clienti potranno ascoltare, attraverso il QR code presente sul retro della confezione, le audiofavole delle più famose fiabe riviste e reinterpretate in chiave moderna dedicate a ciascun personaggio.

Ogni soggetto è realizzato in plastica (Abs) 100% riciclata e confezionato in buste singole realizzate in carta certificata Fsc. Inoltre, la campagna non vuole solo gratificare i consumatori ma ha anche un importante risvolto solidale: sostenere i reparti pediatrici di 27 ospedali italiani, dando una mano concreta a chi lavora ogni giorno per rendere la vita di tutti i bambini ricoverati il più serena possibile e con le attrezzature mediche necessarie.

Diego Toscani, amministratore delegato di Promotica, ha commentato: "Siamo molto soddisfatti del rinnovo della campagna con Conad per Goofi, una collezione che consente da un lato di portare lo spirito del Natale ai consumatori e dall'altro, grazie all'iniziativa di Conad, fare del bene alle persone meno fortunate in maniera concreta e misurabile. Oltre a questo, ci fa molto piacere sapere che i piccoli gufi sono talmente

apprezzati da essere diventati un fenomeno social, infatti su alcune piattaforme di vendita on line i collezionisti si incontrano per scambiare i pezzi mancanti al fine di completare la loro collezione di gufetti. I Goofi sono diventati così un modo per entrare in contatto con altre persone, fare nuove amicizie e condividere una passione sana come quella del collezionismo, passione che io personalmente coltivo fin da bambino e che mi ha spinto a intraprendere l'avventura con Promotica che quest'anno ha festeggiato 20 anni di attività".



Promotica: rinnovata la collaborazione con Conad per la campagna Goofi

Promotica S.p.A. - agenzia loyalty specializzata nella realizzazione di soluzioni marketing atte ad aumentare le vendite, la fidelizzazione e la brand advocacy quotata su Euronext Growth Milan – comunica che continua, anche quest'anno, la collaborazione con Conad per Goofi dal titolo "Una collezione da favola", in collaborazione con EGAN, brand italiano che interpreta con gusto contemporaneo il colore, il disegno e gli accessori domestici.

Fino al 10 dicembre 2023 è possibile raccogliere i 12 soggetti natalizi Goofi: si tratta di una dozzina di gufi divertenti e colorati ispirati ai personaggi delle fiabe più classiche, ideali da utilizzare per la decorazione - come addobbi per l'albero di Natale, segnaposto per tavola oppure chiudi pacco. Per vivere ancora di più la magia di questa raccolta i clienti potranno ascoltare, attraverso il QR code presente sul retro della confezione, le audiofavole delle più famose fiabe riviste e reinterpretate in chiave moderna dedicate a ciascun personaggio.

Ogni soggetto è realizzato in plastica (Abs) 100% riciclata e confezionato in buste singole realizzate in carta certificata Fsc. Inoltre, la campagna non vuole solo gratificare i consumatori ma ha anche un importante risvolto solidale: sostenere i reparti pediatrici di 27 ospedali italiani, dando una mano concreta a chi lavora ogni giorno per rendere la vita di tutti i bambini ricoverati il più serena possibile e con le attrezzature mediche necessarie.

Diego Toscani, amministratore delegato di Promotica, ha commentato: "Siamo molto soddisfatti del rinnovo della campagna con Conad per Goofi, una collezione che consente da un lato di portare lo spirito del Natale ai consumatori e dall'altro, grazie all'iniziativa di Conad, fare del bene alle persone meno fortunate in maniera concreta e misurabile. Oltre a questo, ci fa molto piacere sapere che i piccoli gufi sono talmente apprezzati da essere diventati un fenomeno social, infatti su alcune piattaforme di vendita on line i collezionisti si incontrano per scambiare i pezzi mancanti al fine di completare la loro collezione di gufetti. I Goofi sono diventati così un modo per entrare in contatto con altre persone, fare nuove amicizie e condividere una passione sana come quella del collezionismo, passione che io personalmente coltivo fin da bambino e che mi ha spinto a intraprendere l'avventura con Promotica che quest'anno ha festeggiato 20 anni di attività".



EGM (+0,2%) – Il mercato applaude l'acquisizione di Ulisse Biomed con un +15,4%



Ieri il Ftse Italia Growth ha registrato un +0,2% rispetto al -0,7% dell'Euronext Growth All Share e al +0,1% del London Ftse Aim All Share.

Gli eurolistini hanno chiuso perlopiù positivi, mentre Wall Street procedeva mista, con l'attenzione rivolta in particolare alle banche centrali e all'agenda macro. Sull'obbligazionario, lo spread Btp-Bund è sceso a 174 punti, con il rendimento del decennale italiano al 3,99%.

Il volume dei titoli scambiati si è attestato a 125,5 milioni di pezzi, superiore alla media delle 30 sedute precedenti pari a 91,8 milioni.

I titoli migliori sono stati UCapital24 (+27,7%) e Ulisse Biomed (+15,4%) mentre Pozzi Milano (-6,9%) e Fenix Entertainment (-23,1%) hanno chiuso la seduta in fondo al listino.

Di seguito alcune delle principali notizie sulle società EGM dell'ultima seduta.

Alfio Bardolla, fondatore e Ceo di Alfio Bardolla Training Group (ABTG), ha espresso grande soddisfazione per il feedback raccolto a Londra dall'evento con Mindvalley, a cui si è affiancata nel 'Financial Freedom Summit', primo corso organizzato in scia alla partnership siglata di recente.

Alfonsino (+2,4%) ha confermato che sta procedendo secondo i piani il processo di integrazione della nuova piattaforma proprietaria Rushers come business model complementare all'attuale modello.

Cofle (-2,0%) ha nominato Rosario Giuliana quale Direttore delle Risorse Umane e Organizzazione Aziendale. Nel suo ruolo, Giuliana risponderà direttamente a Walter Barbieri, Presidente e Amministratore Delegato della società.

L'assemblea degli azionisti di Compagnia dei Caraibi (-3,3%) ha conferito a BDO Italia

l'incarico di revisione legale dei conti per il periodo 2023-2031.

eVISO (+3,6%) ha siglato un contratto con il Consorzio Imperia Energia, costituito nel 2000 su iniziativa di Confindustria Imperia e delle maggiori aziende associate, per la fornitura di energia e relativi servizi, per un plafond di 52 GWh, equivalente a un fatturato stimato pari a circa 12 milioni.

Giglio.com (-0,9%) ha annunciato l'apertura del nuovo polo logistico di Palermo, all'interno del quale saranno ospitati sia gli studi di fotografia e produzione digitale che gli spazi dedicati all'evasione degli ordini.

Health Italia (+0,7%) ha notificato a MIT SIM l'intenzione di non rinnovare l'incarico di operatore specialista (specialist), conferendo tale ruolo a Banca Profilo, con efficacia dal 1° gennaio 2024.

Homizy ha chiuso l'esercizio al 30 settembre 2023 con un valore della produzione consolidato pari a 14,8 milioni, in forte crescita rispetto ai 3,2 milioni al 30 settembre 2022.

Intred (+5,6%) ha sottoscritto un accordo vincolante che riguarda l'ingresso in Società di Federico Protto in qualità di Direttore Generale in prima istanza e successivamente anche in qualità di Amministratore Delegato.

Marzocchi Pompe (-0,5%) prende parte al Simposio Automotive CTI, organizzato dal Car Training Institute di Düsseldorf, dal 5 al 7 dicembre 2023 all'Estrel Hotel di Berlino.

Promotica (flat), agenzia loyalty specializzata nella realizzazione di soluzioni marketing per aumentare le vendite, la fidelizzazione e la brand advocacy, ha informato che continua, anche quest'anno, la collaborazione con Conad per Goofi dal titolo "Una collezione da favola", in collaborazione con EGAN, brand italiano che interpreta con gusto contemporaneo il colore, il disegno e gli accessori domestici.

Si è concluso il primo periodo di esercizio dei "Warrant Saccheria Franceschetti 2022-2025", compreso tra il 20 novembre e il 4 dicembre 2023, durante il quale sono stati esercitati 1.500 Warrant e conseguentemente sottoscritte, al prezzo di 1,38 euro ciascuna e nel rapporto di 1 Azione per ogni 2 Warrant posseduti, 750 Azioni di nuova emissione, per un controvalore complessivo di 1.035,00 euro.

SG Company (+0,4%) ha perfezionato l'acquisto del 51% del capitale sociale di Geotag, media agency che offre consulenza e strumenti per pianificare e realizzare una comunicazione su misura e misurabile, specializzata nella comunicazione di prossimità tramite l'utilizzo costante di strumenti di geomarketing.

TECMA Solutions (-1,8%), società specializzata nella Business Innovation del Real Estate, ha curato setup tecnologico, sito web, software di gestione e l'immagine della nuova piattaforma Joivy Investments.

Ulisse Biomed (+15,4%) ha sottoscritto un accordo quadro vincolante per l'acquisizione dell'intera partecipazione nel capitale sociale di Hyris Limited. L'accordo prevede il conferimento del 100% di Hyris in Ulisse Biomed a liberazione di apposito aumento di capitale a pagamento di Ulisse Biomed riservato ai soci di Hyris (Aumento di capitale in natura).



Promotica continua la collaborazione con Conad per Goofi



MarketScreener.com

Promotica Spa martedì ha comunicato che continua, anche quest'anno, la collaborazione con Conad per Goofi dal titolo "Una collezione da favola", insieme a EGAN, brand italiano "che interpreta con gusto contemporaneo il colore, il disegno e gli accessori domestici".

"Fino al 10 dicembre 2023 è possibile raccogliere i 12 soggetti natalizi Goofi: si tratta di una dozzina di gufi divertenti e colorati ispirati ai personaggi delle fiabe più classiche, ideali da utilizzare per la decorazione - come addobbi per l'albero di Natale, segnaposto per tavola oppure chiudi pacco. Per vivere ancora di più la magia di questa raccolta i clienti potranno ascoltare, attraverso il QR code presente sul retro della confezione, le audiofavole delle più famose fiabe riviste e reinterpretate in chiave moderna dedicate a ciascun personaggio", si legge nella nota societaria.

Promotica martedì è flat a EUR2,36 per azione.

Di Maurizio Carta, Alliance News reporter

radiobrunobrescia.it

Promotica S.p.A. continua la collaborazione con Conad per Goofi dal titolo “Una collezione da favola”



La bresciana Promotica S.p.A. (EGM: PMT) – agenzia loyalty specializzata nella realizzazione di soluzioni marketing atte ad aumentare le vendite, la fidelizzazione e la brand advocacy quotata su Euronext Growth Milan – comunica che continua, anche quest’anno, la collaborazione con Conad per Goofi dal titolo “Una collezione da favola”, in collaborazione con EGAN, brand italiano che interpreta con gusto contemporaneo il colore, il disegno e gli accessori domestici.

Fino al 10 dicembre 2023 è possibile raccogliere i 12 soggetti natalizi Goofi: si tratta di una dozzina di gufi divertenti e colorati ispirati ai personaggi delle fiabe più classiche, ideali da utilizzare per la decorazione – come addobbi per l’albero di Natale, segnaposto per tavola oppure chiudi pacco. Per vivere ancora di più la magia di questa raccolta i clienti potranno ascoltare, attraverso il QR code presente sul retro della confezione, le audiofavole delle più famose fiabe riviste e reinterpretate in chiave moderna dedicate a ciascun personaggio.

Ogni soggetto è realizzato in plastica (Abs) 100% riciclata e confezionato in buste singole realizzate in carta certificata Fsc. Inoltre, la campagna non vuole solo gratificare i consumatori ma ha anche un importante risvolto solidale: sostenere i reparti pediatrici di 27 ospedali italiani, dando una mano concreta a chi lavora ogni giorno per rendere la vita di



tutti i bambini ricoverati il più serena possibile e con le attrezzature mediche necessarie.

Diego Toscani, amministratore delegato di Promotica, ha commentato: *“Siamo molto soddisfatti del rinnovo della campagna con Conad per Goofi, una collezione che consente da un lato di portare lo spirito del Natale ai consumatori e dall’altro, grazie all’iniziativa di Conad, fare del bene alle persone meno fortunate in maniera concreta e misurabile. Oltre a questo, ci fa molto piacere sapere che i piccoli gufi sono talmente apprezzati da essere diventati un fenomeno social, infatti su alcune piattaforme di vendita on line i collezionisti si incontrano per scambiare i pezzi mancanti al fine di completare la loro collezione di gufetti. I Goofi sono diventati così un modo per entrare in contatto con altre persone, fare nuove amicizie e condividere una passione sana come quella del collezionismo, passione che io personalmente coltivo fin da bambino e che mi ha spinto a intraprendere l’avventura con Promotica che quest’anno ha festeggiato 20 anni di attività”*.



Promotica: rinnovata la collaborazione con Conad per la campagna Goofi

Promotica comunica che continua, anche quest'anno, la collaborazione con Conad per Goofi dal titolo "Una collezione da favola", in collaborazione con Egan, brand italiano che interpreta con gusto contemporaneo il colore, il disegno e gli accessori domestici.

Fino al 10 dicembre 2023 è possibile raccogliere i 12 soggetti natalizi Goofi: si tratta di una dozzina di gufi divertenti e colorati ispirati ai personaggi delle fiabe più classiche, ideali da utilizzare per la decorazione - come addobbi per l'albero di Natale, segnaposto per tavola oppure chiudi pacco. Per vivere ancora di più la magia di questa raccolta i clienti potranno ascoltare, attraverso il QR code presente sul retro della confezione, le audiofavole delle più famose fiabe riviste e reinterpretate in chiave moderna dedicate a ciascun personaggio.

Ogni soggetto è realizzato in plastica (Abs) 100% riciclata e confezionato in buste singole realizzate in carta certificata Fsc. Inoltre, la campagna non vuole solo gratificare i consumatori ma ha anche un importante risvolto solidale: sostenere i reparti pediatrici di 27 ospedali italiani, dando una mano concreta a chi lavora ogni giorno per rendere la vita di tutti i bambini ricoverati il più serena possibile e con le attrezzature mediche necessarie.



Conad e Promotica ancora insieme per la campagna Goofi



La collezione si basa sulla raccolta di 12 soggetti natalizi Goofi

Conad ha confermato anche per quest'anno la collaborazione con l'agenzia loyalty **Promotica** per la **campagna Goofi** dal titolo **"Una collezione da favola"**, con il contributo di **Egan**, brand italiano che interpreta con gusto contemporaneo il colore, il disegno e gli accessori domestici.

La collezione si basa sulla raccolta di **12 soggetti natalizi Goofi**: si tratta di una dozzina di gufi divertenti e colorati ispirati ai **personaggi delle fiabe più classiche**, ideali da utilizzare per la decorazione, come addobbi per l'albero di Natale, segnaposto per tavola oppure chiudi pacco. Per vivere ancora di più la magia di questa raccolta i clienti potranno ascoltare, attraverso il **QR code** presente sul retro della confezione, le **audiofavole delle più famose fiabe** riviste e reinterpretate in chiave moderna dedicate a ciascun personaggio.

Ogni soggetto è realizzato in **plastica (Abs) 100% riciclata** e confezionato in buste singole realizzate in **carta certificata Fsc**. Inoltre, la campagna non vuole solo gratificare i consumatori, ma ha anche un importante risvolto solidale: **sostenere i reparti pediatrici di 27 ospedali italiani**, dando una mano concreta a chi lavora ogni giorno per rendere la vita di tutti i bambini ricoverati il più serena possibile e con le attrezzature mediche necessarie.

*"Siamo molto soddisfatti del rinnovo della campagna con Conad per Goofi – commenta **Diego Toscani, amministratore delegato di Promotica** – una collezione che consente da un lato di portare lo spirito del Natale ai consumatori e dall'altro, grazie all'iniziativa di Conad, fare del bene alle persone meno fortunate in maniera concreta e misurabile. Oltre a questo, ci fa molto piacere sapere che i piccoli gufi sono talmente apprezzati da essere diventati un fenomeno social, infatti su alcune piattaforme di vendita online i collezionisti si incontrano per scambiare i pezzi mancanti al fine di completare la loro collezione di gufetti. I Goofi sono diventati così un modo per entrare in contatto con altre persone, fare nuove amicizie e condividere una passione sana come quella del collezionismo, passione che io personalmente coltivo fin da bambino e che mi ha spinto a intraprendere l'avventura con Promotica che quest'anno ha festeggiato 20 anni di attività.*

LOYALTY

Conad ancora con Promotica per la campagna Goofi "Una collezione da favola"

Anche quest'anno Conad rinnova la collaborazione con Promotica per "Una collezione da favola", in collaborazione con Egan, brand italiano che interpreta con gusto contemporaneo il colore, il disegno e gli accessori domestici. Fino al 10 dicembre è possibile raccogliere i 12 soggetti natalizi Goofi, i gufi divertenti e colorati ispirati ai personaggi delle fiabe più classiche. Per

vivere ancora di più la magia di questa raccolta i clienti potranno ascoltare, attraverso il QR code presente sul retro della confezione, le audiofavole delle più famose fiabe riviste e reinterpretate in chiave moderna dedicate a ciascun personaggio. Legato alla promozione un risvolto solidale: sostenere i reparti pediatrici di 27 ospedali italiani, dando una mano concreta a chi lavora ogni giorno per rendere la vita di tutti i bambini ricoverati il più serena possibile e con le attrezzature mediche necessarie.

