



Rassegna Stampa

28 Dicembre 2023

Indice

Promotica	3
Promotica: partnership con Scalapay per gestione concorso MF Newswires - 14/12/2023	3
Promotica: partnership con la fintech Scalapay Giornale di Brescia - 14/12/2023	4
Pramotica firma la campagna di Scalapay Bresciaoggi - 14/12/2023	5
Promotica firma il concorso di Scalapay per premiare i clienti mediakey.tv - 14/12/2023	6
Promotica firma il concorso di Scalapay per premiare i clienti italia-informa.com - 14/12/2023	7
Promotica - Firma il concorso della fintech Scalapay marketinsight.it - 14/12/2023	8
EGM (+0,3%) - Osai chiude a +2,4% con le conferme di crescita in ambito green marketinsight.it - 15/12/2023	9
EGM (+0,1%) - Deodato Gallery chiude la settimana della nuova collaborazione con un +9,3% marketinsight.it - 18/12/2023	10
Promotica firma il concorso di Scalapay per premiare i clienti radiobrunobrescia.it - 16/12/2023	12
Promotica firma il concorso di Scalapay per premiare i clienti Distribuzionemoderna.info - 15/12/2023	13
Promotica firma il concorso di Scalapay col superpremio per i clienti technoretail.it - 27/12/2023	14

Promotica: partnership con Scalapay per gestione concorso

MILANO (MF-NW)--Promotica, agenzia loyalty specializzata nella realizzazione di soluzioni marketing atte ad aumentare le vendite, la fidelizzazione e la brand advocacy quotata su Euronext Growth Milan, ha siglato con Scalapay, la Fintech italiana specializzata nel microcredito recentemente diventata un "unicorno", una partnership che prevede la gestione del concorso "Vinci un sogno da 1.000.000" rivolto al cliente finale. Il concorso e' riservato a tutti gli utenti Scalapay che hanno scaricato l'App Scalapay, che semplicemente facendo un acquisto di almeno 80 euro utilizzando il sistema di pagamento rateale Scalapay, tra il 15 novembre 2023 e il 15 gennaio 2024, parteciperanno all'estrazione del superpremio di 1.000.000 euro sottoforma di voucher in beni e servizi Iva inclusa ove dovuta, informa una nota.



Promotica: partnership con la fintech Scalapay

La quotata

DESENZANO DEL GARDA. La quotata Promotica, agenzia loyalty specializzata nella realizzazione di soluzioni marketing per aumentare le vendite, la fidelizzazione del cliente, ha siglato con Scalapay, la fintech italiana specializzata nel microcredito recentemente diventata un «unicorno», una partnership che prevede la gestione del concorso «Vinci un sogno da 1.000.000» rivolto al cliente finale con un importante premio per il fortunato vincitore per realizzare il proprio sogno.

Il concorso è riservato a tutti gli utenti Scalapay che hanno scaricato l'app Scalapay, che semplicemente facendo un acquisto di almeno 80 euro utilizzando il sistema di pagamento rateale Scalapay, tra il 15 novembre 2023 e il 15 gennaio 2024, parteciperanno all'estrazione del superpremio di 1.000.000 euro sottoforma di voucher in beni e servizi IVA inclusa ove dovuta.

«Scalapay grazie ai suoi settemila brand partner è il leader italiano dei pagamenti Compra ora, paghi dopo - dichiara Diego Toscani, amministratore delegato di Promotica -. Questa startup italiana ha nel suo Dna l'intraprendenza e la forza delle idee senza il timore di osare grazie all'entusiasmo travolgente dei giovani». //



La quotata Promotica firma la campagna di Scalapay

Promotica spa di Desenzano, azienda specializzata nella realizzazione di soluzioni marketing e quotata in Borsa, sigla con Scalapay, la Fintech italiana specializzata nel microcredito, una partnership per la gestione del concorso «Vinci un sogno da 1.000.000». È riservato agli utenti Scalapay che facendo un acquisto di almeno ottanta euro con il sistema di pagamento rateale Scalapay, fino al 15 gennaio prossimo, parteciperanno all'estrazione del superpremio di un milione di euro in voucher. «Siamo onorati di aver realizzato questa campagna per Scalapay che è stata capace nel giro di pochi anni di attrarre l'interesse di principali investitori internazionali», sottolinea Diego Toscani amministratore delegato di Promotica.



Promotica firma il concorso di Scalapay per premiare i clienti



Promotica S.p.A. (EGM: PMT) - agenzia loyalty specializzata nella realizzazione di soluzioni marketing atte ad aumentare le vendite, la fidelizzazione e la brand advocacy quotata su Euronext Growth Milan – comunica di aver siglato con Scalapay, la Fintech italiana specializzata nel microcredito recentemente diventata un "unicorno", una partnership che prevede la gestione del concorso "Vinci un sogno da 1.000.000" rivolto al cliente finale con un importante premio per il fortunato vincitore per realizzare il proprio sogno. Il concorso è riservato a tutti gli utenti Scalapay che hanno scaricato l'APP SCALAPAY, che semplicemente facendo un acquisto di almeno 80 euro utilizzando il sistema di pagamento rateale Scalapay, tra il 15 novembre 2023 e il 15 gennaio 2024, parteciperanno all'estrazione del superpremio di 1.000.000 euro sottoforma di voucher in beni e servizi IVA inclusa ove dovuta.

Diego Toscani, amministratore delegato di Promotica, ha commentato: "Siamo molto felici di essere al fianco di Scalapay, che grazie ai suoi settemila brand partner è il leader italiano dei pagamenti Buy now, pay later 'Compra ora, paghi dopo'. Questa startup italiana ha nel suo DNA l'intraprendenza e la forza delle idee senza il timore di osare grazie all'entusiasmo travolgente dei giovani sostenuto da una grande preparazione e competenza professionale. Siamo onorati di aver realizzato questa campagna per Scalapay che è stata capace nel giro di pochi anni di attrarre l'interesse di principali investitori internazionali al punto da raggiungere un valore che va ben oltre il miliardo e diventando così a pieno titolo un unicorno".



Promotica firma il concorso di Scalapay per premiare i clienti

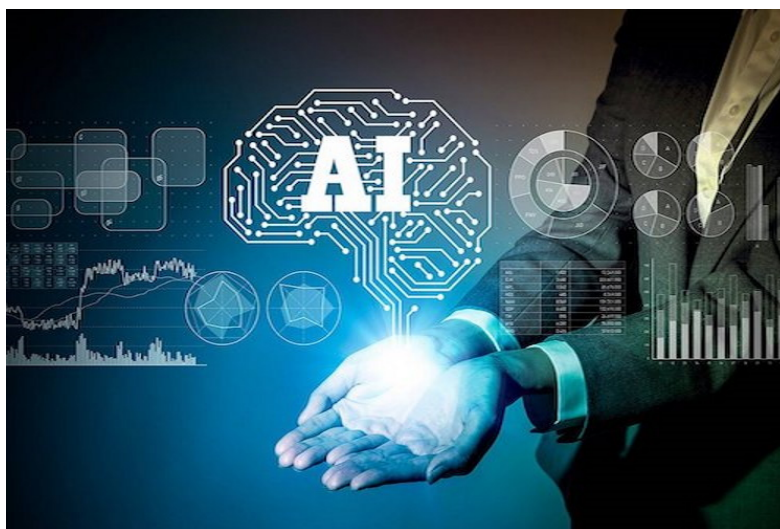
Promotica S.p.A. - agenzia loyalty specializzata nella realizzazione di soluzioni marketing atte ad aumentare le vendite, la fidelizzazione e la brand advocacy quotata su Euronext Growth Milan – comunica di aver siglato con Scalapay, la Fintech italiana specializzata nel microcredito recentemente diventata un "unicorno", una partnership che prevede la gestione del concorso "Vinci un sogno da 1.000.000" rivolto al cliente finale con un importante premio per il fortunato vincitore per realizzare il proprio sogno.

Il concorso è riservato a tutti gli utenti Scalapay che hanno scaricato l'APP SCALAPAY, che semplicemente facendo un acquisto di almeno 80 euro utilizzando il sistema di pagamento rateale Scalapay, tra il 15 novembre 2023 e il 15 gennaio 2024, parteciperanno all'estrazione del superpremio di 1.000.000 euro sottoforma di voucher in beni e servizi IVA inclusa ove dovuta.

Diego Toscani, amministratore delegato di Promotica, ha commentato: "Siamo molto felici di essere al fianco di Scalapay, che grazie ai suoi settemila brand partner è il leader italiano dei pagamenti Buy now, pay later 'Compra ora, paghi dopo'. Questa startup italiana ha nel suo DNA l'intraprendenza e la forza delle idee senza il timore di osare grazie all'entusiasmo travolgente dei giovani sostenuto da una grande preparazione e competenza professionale. Siamo onorati di aver realizzato questa campagna per Scalapay che è stata capace nel giro di pochi anni di attrarre l'interesse di principali investitori internazionali al punto da raggiungere un valore che va ben oltre il miliardo e diventando così a pieno titolo un unicorno".



Promotica – Firma il concorso della fintech Scalapay



- EGM
- Media

14/12/2023 11:58

Promotica, agenzia loyalty specializzata nella realizzazione di soluzioni marketing atte ad aumentare le vendite, la fidelizzazione e la brand advocacy, ha siglato con Scalapay, Fintech italiana specializzata nel microcredito, una partnership che prevede la gestione del concorso “Vinci un sogno da 1.000.000” rivolto al cliente finale con un importante premio per il vincitore per realizzare il proprio sogno.

Il concorso è riservato a tutti gli utenti Scalapay che hanno scaricato l'APP SCALAPAY, che facendo un acquisto di almeno 80 euro utilizzando il sistema di pagamento rateale Scalapay, tra il 15 novembre 2023 e il 15 gennaio 2024, parteciperanno all'estrazione del superpremio di 1.000.000 euro sottoforma di voucher in beni e servizi.



EGM (+0,3%) – Osai chiude a +2,4% con le conferme di crescita in ambito green



Ieri il Ftse Italia Growth ha registrato un +0,3% rispetto al -0,2% dell'Euronext Growth All Share e al +1,7% del London Ftse Aim All Share.

Gli eurolistini hanno chiuso perlopiù in rialzo, mentre Wall Street procedeva positiva, con l'attenzione rivolta soprattutto alle decisioni sui tassi di Bce e BoE. Sull'obbligazionario, lo spread Btp-Bund è sceso a 168 punti, con il rendimento del decennale italiano al 3,78%.

Il volume dei titoli scambiati si è attestato a 98,7 milioni di pezzi, superiore alla media delle 30 sedute precedenti pari a 95,7 milioni.

I titoli migliori sono stati International Care Company (+16,8%) e Erfo (+8,1%) mentre Estrima (-6,6%) e Mondo Tv France (-7,8%) hanno chiuso la seduta in fondo al listino.

Di seguito alcune delle principali notizie sulle società EGM dell'ultima seduta.

Promotica (-2,5%), agenzia loyalty specializzata nella realizzazione di soluzioni marketing atte ad aumentare le vendite, la fidelizzazione e la brand advocacy, ha siglato con Scalapay, Fintech italiana specializzata nel microcredito, una partnership che prevede la gestione del concorso "Vinci un sogno da 1.000.000" rivolto al cliente finale con un importante premio per il vincitore per realizzare il proprio sogno.



EGM (+0,1%) – Deodato Gallery chiude la settimana della nuova collaborazione con un +9,3%



La scorsa settimana il Ftse Italia Growth ha registrato un +0,1% rispetto al -0,2% dell'Euronext Growth All Share e al +2,0% del London Ftse Aim All Share.

Le borse europee hanno chiuso miste la seduta di venerdì, mentre Wall Street procedeva positiva, sullo sfondo di una fitta agenda macroeconomica. Sull'obbligazionario, lo spread Btp-Bund si è attestato a 169 punti, con il rendimento del decennale italiano al 3,71%.

Il volume dei titoli scambiati si è attestato a 76,0 milioni di pezzi, inferiore alla media delle 30 sedute precedenti pari a 97,1 milioni.

I titoli migliori sono stati Illa (+100%) e Erfo (+35,1%) mentre Imptrendiroma (-17,1%) e Go Internet (-20,0%) hanno chiuso la seduta in fondo al listino.

Di seguito alcune delle principali notizie sulle società EGM dell'ultima settimana.

PRISMI, attiva nel settore web e digital marketing, ha informato che con riferimento alle obbligazioni "PRISMI 2015-2049- Obbligazioni Convertibili" per il prossimo periodo di godimento 4 dicembre 2023 – 4 giugno 2024, il tasso di interesse applicabile per la cedola semestrale sarà pari al 3,50%.

Promotica (-0,9%), agenzia loyalty specializzata nella realizzazione di soluzioni marketing atte ad aumentare le vendite, la fidelizzazione e la brand advocacy, ha siglato con Scalapay, Fintech italiana specializzata nel microcredito, una partnership che prevede la gestione del concorso "Vinci un sogno da 1.000.000" rivolto al cliente finale con un importante premio per il vincitore per realizzare il proprio sogno.

Il Cda di Redelfi (-13,6%) ha approvato l'aggiornamento del Piano Industriale 2023-2026. Nei prossimi anni le attività del Gruppo saranno focalizzate sull'espansione della BU Green, e in particolare sullo sviluppo di progetti Battery Energy Storage System ("BESS") stand-alone sia in USA, sia in Italia. Infatti, se il CAGR sul fatturato complessivo del Piano Aggiornato 2023-2026 è pari al 50% circa, quello della sola BU Green risulta pari al 57%.

La Consob ha approvato il documento di offerta destinato alla pubblicazione, relativo all'offerta pubblica di acquisto totalitaria obbligatoria di Renergetica (-1,0%) promossa da CVA EOS ed avente ad oggetto massime 1.444.336 azioni ordinarie, pari al 17,82% del capitale sociale di Renergetica.

Il Cda di Renergetica ha approvato il comunicato redatto ai sensi dell'articolo 103, commi 3 e 3-bis, del Decreto Legislativo n. 58 del 24 febbraio 1998, come successivamente modificato e dell'articolo 39 del Regolamento Consob adottato con delibera n. 11971 del 14 maggio 1999, come successivamente modificato, esprimendo le proprie valutazioni in merito (i) all'offerta pubblica di acquisto obbligatoria totalitaria promossa da CVA EOS su massime 1.444.336 azioni ordinarie di Renergetica prive di valore nominale espresso, pari al 17,82% del capitale sociale della Società ("Offerta"), e (ii) alla congruità del corrispettivo dell'Offerta.

Il Cda di Rocket Sharing Company (flat) ha deliberato il trasferimento della sede legale da Galleria San Babila n. 4/A a Corso Europa n. 15, sempre nel medesimo comune di Milano (MI), con decorrenza dal 1° gennaio 2024.

Saccheria F.lli Franceschetti (flat) si è classificata tra le 5 aziende finaliste della prima edizione degli "Employer Branding Awards 2023", il contest che premia le società che mettono l'individuo al centro, organizzato da Tacoma Consulting, società di consulenza Strategica.

SBE–Varvit ha informato che in data 13 dicembre 2023 Equita SIM, anche per conto di UniCredit Bank AG, Milan Branch, in qualità di Joint Global Coordinator, ha esercitato integralmente l'opzione greenshoe concessa dall'azionista venditore Vescovini Group sulle azioni ordinarie di SBE–Varvit per complessive 270.000 Azioni.

STAR7 (flat), società che fornisce una gamma integrata di servizi dedicati all'informazione di prodotto, dal supporto all'ingegneria di prodotto e di processo, alla creazione e gestione di contenuti tecnici e di marketing, alla traduzione, alla stampa, all'esperienza virtuale, ha informato che è stato stipulato l'atto di fusione di Vertere (posseduta al 100% da STAR7), società italiana attiva nei servizi di traduzione e localizzazione, in STAR7 S.p.A.

Talea Group (+1,2%) ha acquisito la disponibilità dei marchi "Farmahome" e "Superfarma" e i relativi domini farmahome.it e superfarma.it.

In base a quanto previsto dal Regolamento EGM, essendo decorso il termine di sei mesi dalla sospensione dalle negoziazioni delle azioni ordinarie The Lifestyle Group – sospensione determinata dalla risoluzione del rapporto contrattuale con il Euronext



Promotica firma il concorso di Scalapay per premiare i clienti



Promotica S.p.A. (EGM:PMT) – agenzia loyalty specializzata nella realizzazione di soluzioni marketing atte ad aumentare le vendite, la fidelizzazione e la brand advocacy quotata su Euronext Growth Milan – comunica di aver siglato con Scalapay, la Fintech italiana specializzata nel microcredito recentemente diventata un “unicorno”, una partnership che prevede la gestione del concorso “Vinci un sogno da 1.000.000” rivolto al cliente finale con un importante premio per il fortunato vincitore per realizzare il proprio sogno.

Il concorso è riservato a tutti gli utenti Scalapay che hanno scaricato l'APP SCALAPAY, che semplicemente facendo un acquisto di almeno 80 euro utilizzando il sistema di pagamento rateale Scalapay, tra il 15 novembre 2023 e il 15 gennaio 2024, parteciperanno all'estrazione del superpremio di 1.000.000 euro sottoforma di voucher in beni e servizi IVA inclusa ove dovuta.

Diego Toscani, amministratore delegato di Promotica, ha commentato: *“Siamo molto felici di essere al fianco di Scalapay, che grazie ai suoi settemila brand partner è il leader italiano dei pagamenti Buy now, pay later ‘Compra ora, paghi dopo’.* Questa startup italiana ha nel suo DNA l'intraprendenza e la forza delle idee senza il timore di osare grazie all'entusiasmo travolgente dei giovani sostenuto da una grande preparazione e competenza professionale. Siamo onorati di aver realizzato questa campagna per Scalapay che è stata capace nel giro di pochi anni di attrarre l'interesse di principali investitori internazionali al punto da raggiungere un valore che va ben oltre il miliardo e diventando così a pieno titolo un unicorno”.



Promotica firma il concorso di Scalapay per premiare i clienti

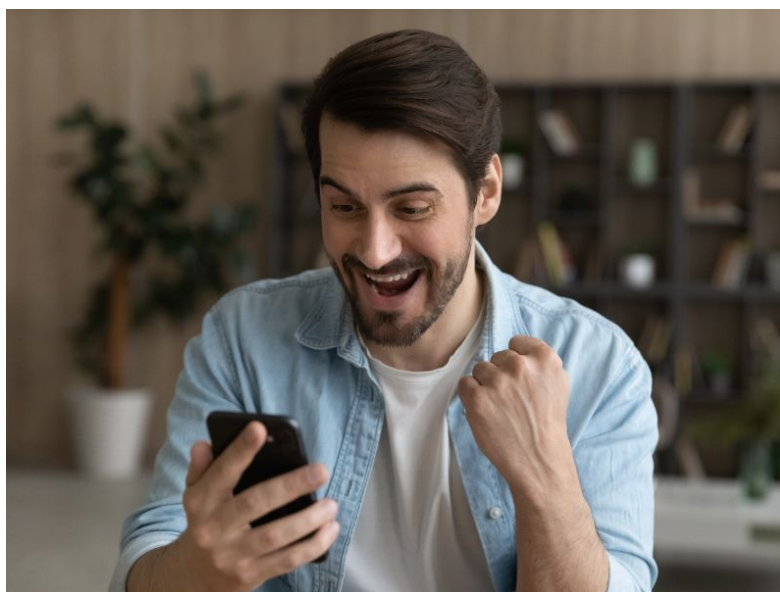
Promotica - agenzia loyalty specializzata nella realizzazione di soluzioni marketing atte ad aumentare le vendite, la fidelizzazione e la brand advocacy quotata su Euronext Growth Milan – comunica di aver siglato con Scalapay, la Fintech italiana specializzata nel microcredito recentemente diventata un "unicorno", una partnership che prevede la gestione del concorso "Vinci un sogno da 1.000.000" rivolto al cliente finale con un importante premio per il fortunato vincitore per realizzare il proprio sogno.

Il concorso è riservato a tutti gli utenti Scalapay che hanno scaricato l'app Scalapay, che semplicemente facendo un acquisto di almeno 80 euro utilizzando il sistema di pagamento rateale Scalapay, tra il 15 novembre 2023 e il 15 gennaio 2024, parteciperanno all'estrazione del superpremio di 1.000.000 euro sottoforma di voucher in beni e servizi IVA inclusa ove dovuta.

Diego Toscani, amministratore delegato di Promotica, ha commentato: «Siamo onorati di aver realizzato questa campagna per Scalapay che è stata capace nel giro di pochi anni di attrarre l'interesse di principali investitori internazionali al punto da raggiungere un valore che va ben oltre il miliardo e diventando così a pieno titolo un unicorno».



Promotica firma il concorso di Scalapay col superpremio per i clienti



Il superpremio del concorso è di 1 milione di euro sottoforma di voucher in beni e servizi

L'agenzia loyalty **Promotica** ha siglato una **partnership** con **Scalapay**, la fintech italiana specializzata nel microcredito, che prevede la **gestione del concorso "Vinci un sogno da 1 milione"** rivolto al cliente finale con un importante premio per il fortunato vincitore per realizzare il proprio sogno.

Il concorso è riservato a tutti gli **utenti Scalapay** che hanno scaricato la sua app: basta fare un **acquisto di almeno 80 euro** utilizzando il **sistema di pagamento rateale Scalapay** tra il 15 novembre 2023 e il 15 gennaio 2024, per poi partecipare all'estrazione del **superpremio di 1 milione di euro** sottoforma di **voucher** in beni e servizi Iva inclusa ove dovuta.

*"Siamo molto felici di essere al fianco di Scalapay – commenta **Diego Toscani, amministratore delegato di Promotica** – che grazie ai suoi 7mila brand partner è il leader italiano dei pagamenti buy now pay later. Questa startup italiana ha nel suo Dna l'intraprendenza e la forza delle idee senza il timore di osare grazie all'entusiasmo travolgente dei giovani sostenuto da una grande preparazione e competenza professionale. Siamo onorati di aver realizzato questa campagna per Scalapay che è stata capace nel giro di pochi anni di attrarre l'interesse di principali investitori internazionali al punto da raggiungere un valore che va ben oltre il miliardo e diventando così a pieno titolo un unicorno".*