

Comunicato stampa

IL CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE DI PROMOTICA HA APPROVATO IL FATTURATO CONSOLIDATO PRELIMINARE 2023 E I PRINCIPALI KPI

RICAVI CONSOLIDATI PRELIMINARI 2023 IN UN RANGE TRA € 84-85 MILIONI

TRASLAZIONE DI ALCUNE CONSEGNE DI PREMI PER UNA IMPORTANTE CAMPAGNA AI PRIMI MESI DEL 2024, CON CONSEGUENTE CRESCITA DEI RICAVI DEL PRIMO BIMESTRE 2024 PER LA SOLA PROMOTICA S.P.A. DI OLTRE IL 230% YOY

**APPROVATA LA DELIBERA QUADRO INERENTE IL CONTRATTO DI FORNITURA
CON LA PARTE CORRELATA IVV ITALIA S.R.L.**

Desenzano del Garda, 5 marzo 2024 – Il Consiglio di Amministrazione di **Promotica S.p.A. (EGM: PMT)** - agenzia loyalty specializzata nella realizzazione di soluzioni marketing atte ad aumentare le vendite, la fidelizzazione e la brand advocacy quotata su Euronext Growth Milan – riunitosi in data odierna, ha esaminato e approvato il fatturato consolidato preliminare del 2023 e i principali KPI, non sottoposti a revisione legale.

Nel 2023 il fatturato consolidato preliminare si attesta in un range compreso tra **84 e 85 milioni di euro**, rispetto a 89,9 milioni di euro al 31 dicembre 2022 e riflette la traslazione, dovuta allo spostamento delle preferenze dei consumatori su un maggior numero di categorie merceologiche, di parte delle consegne dei premi di una campagna di grande rilevanza ai primi mesi del 2024. Conseguentemente a tale dinamica, si è assistito ad una crescita del fatturato del primo bimestre del 2024 per la sola Promotica S.p.A. superiore al 230% su base annua.

Si ricorda che il Consiglio di Amministrazione approverà il progetto di Bilancio di esercizio e del Bilancio Consolidato al 31 dicembre 2023 in data 30 aprile 2024, avvalendosi del maggior termine di approvazione di 180 giorni così come previsto dall'art. 15 dello Statuto Sociale e dell'art. 2364 comma 2 del codice civile. Tale maggior termine si rende altresì necessario per tenere conto delle specificità dell'attività loyalty di Promotica, nello specifico delle tempistiche legate alla determinazione dei resi ricevuti dai clienti e dei contributi promozionali riconosciuti ai medesimi. Per tale ragione, il fatturato consolidato potrebbe evidenziare delle variazioni, ritenute non materiali, rispetto al fatturato preliminare approvato in data odierna.

Nel corso del 2023 la Società ha gestito in totale **318 campagne** promozionali, rispetto alle 272 campagne del 2022, per un **valore medio delle campagne di circa 182.000 euro** e per un totale di premi erogati pari a 13,2 milioni di pezzi. **I clienti sono aumentati da 129 nel 2022 a 169** e Promotica si è avvalsa di 150 fornitori, di cui 10 con contratto di esclusiva.

Diego Toscani, Amministratore Delegato di Promotica, ha commentato: *“I dati preliminari del fatturato consolidato 2023 consegnano una fotografia leggermente in calo rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente, principalmente a causa della traslazione al 2024 della consegna di una parte dei premi su una primaria campagna loyalty. Questo effetto è ben evidente nella crescita di oltre il 230%, in termini di fatturato, mostrata nel primo bimestre di quest'anno dalla sola Promotica. Da segnalare anche che le campagne avviate riguardano aziende leader nel settore della GDO, come Unicoop Firenze e Coop Alleanza 3.0 con cui abbiamo avviato due short collection per un valore complessivo di 9 milioni di euro. Nel 2023, un anno complicato per l'incremento significativo dei tassi di interesse e una generale incertezza dovuta a un precario equilibrio geopolitico internazionale su più fronti, Promotica ha gestito 318 campagne, in aumento rispetto alle 272 del*

2022, per un valore medio di circa 182.000 euro. Da notare che i premi erogati sono stati pari a 13,2 milioni di pezzi e il numero dei clienti è aumentato a 169. Questo significa che i 150 fornitori, di cui 10 con contratto di esclusiva, sono apprezzati dai nostri clienti e dai consumatori a cui offriamo sempre prodotti realizzati da aziende italiane di primaria qualità. L'accordo con IVV Italia specializzata in prodotti per la tavola realizzati in vetro e affini, articoli casalinghi, coltelli e affini, conferma la volontà di andare in questa direzione. Per il futuro puntiamo a espanderci su nuovi mercati anche grazie alla divisione internazionale di recente creazione. Per quanto riguarda il mercato principale della grande distribuzione, continueranno ad essere sviluppati nuovi progetti di fidelizzazione, in grado di combinare elementi di prodotto con fattori di comunicazione e di animazione dei punti vendita, in linea con i più moderni dettami del marketing che ci indicano di lavorare sulla customer experience e sul consolidamento della relazione con il cliente”.

Il Consiglio di Amministrazione ha, altresì, adottato una delibera quadro ai sensi dell'articolo 7 della Procedura per le Operazioni con Parti Correlate (OPC) di Promotica S.p.A. vigente tra la Società e la parte correlata IVV Italia S.r.l. (“IVV Italia” e l’“Operazione”).

La delibera quadro ha ad oggetto la fornitura da parte di IVV Italia di prodotti per la tavola realizzati in vetro e affini, articoli casalinghi, coltelli e affini, nonché articoli da regalo e complementi d'arredo, per l'importo complessivo massimo nell'arco di 12 mesi di euro 4.000.000,00 (oltre Iva); il nuovo contratto di fornitura sarà valido dal 6 marzo 2024 e fino al 5 marzo 2025.

In particolare, Promotica per le proprie attività promozionali, di loyalty e di programmi fedeltà intende avvalersi dei prodotti forniti da IVV Italia, contraddistinti dal marchio "IVV" di cui detiene la licenza d'uso. Il contratto prevede che i prodotti siano appositamente sviluppati per Promotica e definiti nelle quantità, ai prezzi di vendita e nei termini di consegna che saranno di volta in volta indicati da appositi accordi scritti per la realizzazione delle proprie campagne promozionali e dei propri programmi fedeltà e loyalty.

IVV Italia S.r.l. è stata individuata quale parte correlata ai sensi della lettera b) (vi) della definizione di parte correlata contenuta nell'articolo 1 della Procedura in quanto controllata da persona correlata a Promotica S.p.a. (“Promotica”). Il Dott. Toscani Diego, infatti, è titolare di una quota di partecipazione pari al 74,43% del capitale sociale di Promotica S.p.A., tramite la Società Dieci.Sette S.r.l., e al contempo titolare tramite Dieci.Sette S.r.l. di una quota di partecipazione pari al 100% di IVV Italia S.r.l..

L'Operazione si configura come operazione con parti correlate di maggior rilevanza, poiché il valore economico complessivo massimo dell'Operazione previsto nell'arco di 12 mesi supera le soglie di rilevanza individuate ai sensi dell'articolo 1.1 della Procedura OPC. La Società ha pertanto predisposto apposito documento informativo, il quale verrà messo a disposizione del pubblico presso la sede della Società e sul sito internet www.promotica.it, sezione Investor Relations, nei termini di legge e regolamentari.

All'approvazione della suddetta delibera quadro e dell'Operazione si è proceduto applicando la Procedura OPC. L'Amministratore Indipendente Michele Andreaus e il Presidente del Collegio Sindacale Marco Giacomo Inverardi, in veste di Presidio Equivalente non correlato all'Operazione, sono stati tempestivamente ed adeguatamente informati dei termini e delle condizioni dell'Operazione ed hanno rilasciato in data 5 marzo 2024 parere favorevole in merito all'Operazione.

Il presente comunicato stampa è disponibile presso la sede legale della Società e nella sezione Investitori del sito www.promotica.it. Si rende altresì noto che, per la diffusione delle informazioni regolamentate, la Società si avvale del circuito 1INFO-SDIR gestito da Computershare S.p.A.

About Promotica

Promotica S.p.A. è una delle società leader in Italia nel settore loyalty, quotata dal 27 novembre 2020 sul mercato Euronext Growth Milan. La Società ha una lunga esperienza maturata nei settori Retail, Food, farmaceutico e servizi. Fondata nel 2003 da Diego Toscani, Promotica vanta più di 1000 clienti attivi nel 2022, con la realizzazione di più di 500 campagne e circa 20 milioni di premi erogati. Promotica offre un servizio completo di consulenza per la pianificazione e lo sviluppo promozionale, gestendone ogni fase: progettazione delle operazioni promozionali, realizzazione della campagna di comunicazione, creazione di prodotti Made in Italy, approvvigionamento dei premi, servizi di logistica, monitoraggio dei dati ed infine misurazione dei risultati. Promotica ha chiuso il 2022 con un fatturato consolidato pari a € 89,8 milioni di euro ed un'EBITDA Adjusted di € 6,0 milioni. Per ulteriori informazioni: <https://www.promotica.it/>

Promotica S.p.A.

Via Monte Baldo 111
25015 Desenzano del Garda (BS)
www.promotica.it

Euronext Growth Advisor

Integrae Sim S.p.A.
Piazza Castello, 24, 20121 Milano
Tel. +39 02 96 84 68 64

Investor Relations Manager

Patrizia Sambinelli
Email: patrizia.sambinelli@promotica.it
Tel: + 39 030 911 80 221

Investor Relations Advisor

CDR Communication SRL
Vincenza Colucci
Email: vincenza.colucci@cdr-communication.it
Tel. +39 335 69 09 547
Marika Martinciglio
Email: marika.martinciglio@cdr-communication.it
Tel. +39 388 75 45 208

Media Relations

CDR Communication SRL
Angelo Brunello
Email: angelo.brunello@cdr-communication.it
Tel. +39 329 21 17 752
Lorenzo Morelli
Email: lorenzo.morelli@cdr-communication.it
Tel. +39 347 76 40 744