

## Comunicato stampa

### **PROMOTICA: FIRMATE DUE NUOVE SHORT COLLECTION, CON UNICOOP FIRENZE E COOP ALLEANZA 3.0, PER UN VALORE COMPLESSIVO DI 9 MILIONI DI EURO**

*Le campagne Promotica lanciano la partnership con lo storico brand Bugatti*

**Desenzano del Garda, 4 marzo 2024 – Promotica S.p.A. (EGM: PMT)** - agenzia loyalty specializzata nella realizzazione di soluzioni marketing atte ad aumentare le vendite, la fidelizzazione e la brand advocacy quotata su Euronext Growth Milan – comunica di aver avviato due nuove short collection, la prima dedicata a Unicoop Firenze e la seconda dedicata a Coop Alleanza 3.0, per un valore complessivo di 9 milioni di euro.

Questi accordi segnano anche l’inizio della partnership tra Promotica e Bugatti per la realizzazione di campagne fedeltà in Italia e in alcuni mercati esteri. Bugatti è una storica azienda italiana che da 100 anni progetta e realizza prodotti per la tavola e accessori per la cucina.

Le promozioni per Unicoop Firenze e quelle per Coop Alleanza 3.0, che termineranno rispettivamente il 3 aprile 2024 e il 12 maggio 2024, prevedono numerosi premi, tra cui set di tazze, tazzine e coppette di vetro con piattino di vetro, barattoli, teiere con filtro, dalle linee moderne ed essenziali. A questi si aggiungono Uma, la bilancia da cucina originale e unica che grazie alla sua iconica forma è in grado di distinguersi nella tua cucina e di facilitare ogni misurazione e preparazione, lo spremi agrumi elettrico Vita dal design unico e slanciato e, infine, il tostapane Volo che coniuga design, tecnologia e versatilità per dare più gusto alle giornate in cucina e la linea di coltelli.

**Clemente Bugatti Amministratore Delegato di Ilcar di Bugatti S.r.l.** ha aggiunto: *“Lo scorso anno il gruppo Bugatti ha compiuto 100 anni. Un traguardo che ci ha visto crescere, da quattro generazioni, insieme alle persone che danno vita a idee e azioni perseverando nell’innovazione. Oggi siamo presenti nei migliori Department store e negozi nel mondo con prodotti di design volti agli appassionati dell’arte della tavola, a chi ama stupirsi, stupire, circondarsi di oggetti che portino meraviglia e calore nei rituali fondamentali della vita di tutti i giorni. Collaborare alle campagne di Unicoop Firenze e Coop Alleanza 3.0 ci riempie di orgoglio perché ci consente di poter entrare nelle case di tante famiglie e di essere presenti in un luogo di grande intimità come la cucina e per questo ringraziamo Promotica”*.

**Diego Toscani, Amministratore Delegato di Promotica**, ha dichiarato: *“Siamo molto soddisfatti di proseguire la collaborazione con Unicoop Firenze e con Coop Alleanza 3.0, perché è una doppia dimostrazione della fiducia riposta nei confronti dei nostri servizi di loyalty. Inoltre, siamo contenti della partnership con Bugatti, azienda italiana con alle spalle una lunga storia e un’intensa passione che riteniamo incontrerà i favori dei consumatori. Questa collaborazione testimonia la nostra capacità di proporre sempre novità in ambito loyalty e di continuare a sostenere i nostri clienti con prodotti e soluzioni capaci di fidelizzare i loro clienti”*.

\*\*\*

Il presente comunicato stampa è disponibile presso la sede legale della Società e nella sezione Investitori del sito [www.promotica.it](http://www.promotica.it). Si rende altresì noto che, per la diffusione delle informazioni regolamentate, la Società si avvale del circuito 1INFO-SDIR gestito da Computershare S.p.A.

\*\*\*

### **About Promotica**

*Promotica S.p.A. è una delle società leader in Italia nel settore loyalty, quotata dal 27 novembre 2020 sul mercato Euronext Growth Milan. La Società ha una lunga esperienza maturata nei settori Retail, Food, farmaceutico e servizi. Fondata nel 2003 da Diego Toscani, Promotica vanta più di 1000 clienti attivi nel 2022, con la realizzazione di più di 500 campagne e circa 20 milioni di premi erogati. Promotica offre un servizio completo di consulenza per la pianificazione e lo sviluppo promozionale, gestendone ogni fase: progettazione delle operazioni promozionali, realizzazione della campagna di comunicazione, creazione di prodotti Made in Italy, approvvigionamento dei premi, servizi di logistica, monitoraggio dei dati ed infine misurazione dei risultati. Promotica ha chiuso il 2022 con un fatturato consolidato pari a € 89,8 milioni di euro ed un'EBITDA Adjusted di € 6,0 milioni. Per ulteriori informazioni: <https://www.promotica.it/>*

Promotica S.p.A.

Via Monte Baldo 111  
25015 Desenzano del Garda (BS)  
[www.promotica.it](http://www.promotica.it)

*Euronext Growth Advisor*

Integrae Sim S.p.A.  
Piazza Castello, 24, 20121 Milano  
Tel. +39 02 96 84 68 64

*Investor Relations Manager*

Patrizia Sambinelli  
Email: [patrizia.sambinelli@promotica.it](mailto:patrizia.sambinelli@promotica.it)  
Tel: + 39 030 911 80 221

*Investor Relations Advisor*

CDR Communication SRL  
Vincenza Colucci  
Email: [vincenza.colucci@cdr-communication.it](mailto:vincenza.colucci@cdr-communication.it)  
Tel. +39 335 69 09 547  
Marika Martinciglio  
Email: [marika.martinciglio@cdr-communication.it](mailto:marika.martinciglio@cdr-communication.it)  
Tel. +39 388 75 45 208

*Media Relations*

CDR Communication SRL  
Angelo Brunello  
Email: [angelo.brunello@cdr-communication.it](mailto:angelo.brunello@cdr-communication.it)  
Tel. +39 329 21 17 752  
Lorenzo Morelli  
Email: [lorenzo.morelli@cdr-communication.it](mailto:lorenzo.morelli@cdr-communication.it)  
Tel. +39 347 76 40 744