

Comunicato stampa

PROMOTICA AL FIANCO DEL PASTIFICIO LA MOLISANA PER LA NUOVA CAMPAGNA LOYALTY

Desenzano del Garda, 19 aprile 2024 – Promotica S.p.A. (EGM: PMT) - agenzia loyalty specializzata nella realizzazione di soluzioni marketing atte ad aumentare le vendite, la fidelizzazione e la brand advocacy quotata su Euronext Growth Milan – supporterà, in collaborazione con la società In Action (Project Leader), il programma loyalty del noto pastificio molisano La Molisana che punta a rafforzare la community dei Lovers Tenaci e allo stesso-tempo intrattenere e fidelizzare il pubblico.

In questo progetto, Promotica si è occupata del set up della piattaforma per l'attivazione delle diverse iniziative che verranno promosse nel corso dell'anno, come consorzi, survey di profilazione, e si occuperà dei servizi di sviluppo relativi alla piattaforma IT per attività di customer engagement, profilazione e di loyalty.

Diego Toscani, amministratore delegato di Promotica ha dichiarato: *“Siamo molto soddisfatti di essere al fianco, insieme ad In Action, del pastificio La Molisana, un marchio italiano con alle spalle oltre 100 anni di storia che ha contribuito a rendere il nostro paese famoso nel mondo. Gli appassionati della cucina italiana possono unire così l'esperienza di gustare un piatto della tradizione italiana di altissima qualità e, allo stesso tempo, grazie al concorso e alle attività loyalty, possono conoscere e approfondire i segreti della filiera che a partire dalla spiga di grano ogni giorno arriva sulle nostre tavole in modo divertente e originale”.*

Per partecipare al primo concorso ospitato dalla piattaforma lovers tenaci, valido fino al 23 giugno, è sufficiente acquistare almeno due pacchi da 500 grammi di pasta classica La Molisana e registrarsi sul sito loverstenaci.com. In palio ci sono 1.000 valigette da cinque chili di pasta La Molisana con all'interno i migliori formati e anche la limited edition “Rigacuore Spighy” e un divertentissimo album da colorare con le matite di Faber-Castell. Inoltre, completando il game di “Spighy, lo spirito tenace” è possibile partecipare all'estrazione finale per aggiudicarsi un'esperienza per quattro persone a Disneyland Paris oppure un'esclusiva postazione gaming realizzata con le migliori componenti ASUS Republic of Gamers (ROG).

Il presente comunicato stampa è disponibile nella sezione Media del sito www.promotica.it.

About Promotica

Promotica S.p.A. è una delle società leader in Italia nel settore loyalty, quotata dal 27 novembre 2020 sul mercato Euronext Growth Milan. La Società ha una lunga esperienza maturata nei settori Retail, Food, farmaceutico e servizi. Fondata nel 2003 da Diego Toscani, Promotica vanta più di 1000 clienti attivi nel 2022, con la realizzazione di più di 500 campagne e circa 20 milioni di premi erogati. Promotica offre un servizio completo di consulenza per la pianificazione e lo sviluppo promozionale, gestendone ogni fase: progettazione delle operazioni promozionali, realizzazione della campagna di comunicazione, creazione di prodotti Made in Italy, approvvigionamento dei premi, servizi di logistica, monitoraggio dei dati ed infine misurazione dei risultati. Promotica ha chiuso il 2022 con un fatturato consolidato, ultimo dato disponibile, pari a € 89,8 milioni di euro ed un'EBITDA Adjusted di € 6,0 milioni. Per ulteriori informazioni: <https://www.promotica.it/>

Promotica S.p.A.
Via Monte Baldo 111
25015 Desenzano del Garda (BS)
www.promotica.it

Investor Relations Advisor

CDR Communication SRL

Vincenza Colucci

Email: vincenza.colucci@cdr-communication.it

Tel. +39 335 69 09 547

Marika Martinciglio

Email: marika.martinciglio@cdr-communication.it

Tel. +39 388 75 45 208

Media Relations

CDR Communication SRL

Angelo Brunello

Email: angelo.brunello@cdr-communication.it

Tel. +39 329 21 17 752

Lorenzo Morelli

Email: lorenzo.morelli@cdr-communication.it

Tel. +39 347 76 40 744