

Comunicato stampa

PROMOTICA SOSTIENE BRESCIA FOR CHARITY E LE ASSOCIAZIONI DI VOLONTARIATO DEL TERRITORIO

Desenzano del Garda (BS), 27 giugno 2024 – Promotica S.p.A. (EGM:PMT) - agenzia loyalty specializzata nella realizzazione di soluzioni marketing atte ad aumentare le vendite, la fidelizzazione e la brand advocacy quotata su Euronext Growth Milan – comunica di essere tra i sostenitori di Brescia for Charity, un’iniziativa che mira a sostenere le associazioni benefiche locali tramite una rete solida di aziende e partner, in collaborazione con il Rotary Club Brescia Sud Ovest Maclodio e con il Comune di Brescia.

Il Rotary Club Brescia Sud Ovest Maclodio, pilastro della solidarietà locale, in collaborazione con il Comune di Brescia, si propone di rafforzare questo legame solidale coinvolgendo attivamente la comunità bresciana. Questa partnership solida e autorevole garantisce la corretta conduzione del progetto e il suo impatto positivo sul territorio. L’edizione 2024 di Brescia for Charity ha scelto di devolvere i proventi dell’iniziativa alle associazioni benefiche, veri e propri pilastri di solidarietà del territorio bresciano. Tra le Associazioni sostenute da Brescia for Charity segnaliamo 1.000 Passi per Brescia, AIL Brescia, Associazione Obiettivo Sorriso, BRESP, Carolina Zani Melanoma Foundation, Croce Bianca di Brescia, Fondazione ANT Brescia, Fondazione Nadia Toffa, La Zebra Onlus e VIA ETICA.

Diego Toscani, Amministratore Delegato di Promotica, ha così commentato: *“Nel 2023 Promotica ha compiuto 20 anni di attività, sappiamo bene cosa significa lavorare duramente ogni giorno per ottenere risultati attraversando le difficoltà e superando gli ostacoli. In questo lungo percorso fatto di successi e di crescita abbiamo anche visto che ci sono realtà e persone meno fortunate che non vanno assolutamente lasciate indietro. Per questo partecipiamo con entusiasmo e sosteniamo “Brescia for Charity” perché la sua attività consente di aiutare concretamente numerose associazioni benefiche, punto di riferimento quotidiano a sostegno di chi ha bisogno. Il nostro contributo si aggiunge allo sforzo di tante imprese e imprenditori che operano sul territorio, ma anche a livello internazionale, a cui noi ci sentiamo legati nel condividere gli stessi valori che ci rendono umani e riconoscenti.”*

Il presente comunicato è disponibile nella sezione media del sito della Società www.promotica.it.

About Promotica

Promotica S.p.A. è una delle società leader in Italia nel settore loyalty, quotata dal 27 novembre 2020 sul mercato Euronext Growth Milan. La Società ha una lunga esperienza maturata nei settori Retail, Food, farmaceutico e servizi. Fondata nel 2003 da Diego Toscani, Promotica vanta più di 1000 clienti attivi nel 2022, con la realizzazione di più di 500 campagne e circa 20 milioni di premi erogati. Promotica offre un servizio completo di consulenza per la pianificazione e lo sviluppo promozionale, gestendone ogni fase: progettazione delle operazioni promozionali, realizzazione della campagna di comunicazione, creazione di prodotti Made in Italy, approvvigionamento dei premi, servizi di logistica, monitoraggio dei dati ed infine misurazione dei risultati. Promotica ha chiuso il 2023 con un fatturato consolidato pari a € 84,5 milioni di euro ed un’EBITDA di € 7,8 milioni. Per ulteriori informazioni: <https://www.promotica.it/>

Promotica S.p.A.

Via Monte Baldo 111
25015 Desenzano del Garda (BS)
www.promotica.it

Investor Relations Manager

Patrizia Sambinelli

Email: patrizia.sambinelli@promotica.it

Tel: + 39 030 911 80 221

Investor Relations Advisor

CDR Communication SRL

Vincenza Colucci

Email: vincenza.colucci@cdr-communication.it

Tel. +39 335 69 09 547

Marika Martinciglio

Email: marika.martinciglio@cdr-communication.it

Tel. +39 388 75 45 208

Media Relations

CDR Communication SRL

Angelo Brunello

Email: angelo.brunello@cdr-communication.it

Tel. +39 329 21 17 752

Lorenzo Morelli

Email: lorenzo.morelli@cdr-communication.it

Tel. +39 347 76 40 744