

Comunicato stampa**PROMOTICA: VARIAZIONE DI COMPOSIZIONE DELL'AZIONARIATO**

DIEGO TOSCANI, PRESIDENTE E AMMINISTRATORE DELEGATO DI PROMOTICA E AZIONISTA DI RIFERIMENTO, MEDIANTE DIECI.SETTE S.R.L., ACQUISTA DA GIOCHI PREZIOSI S.P.A. IL 3,12% DEL CAPITALE SOCIALE DI PROMOTICA, A CONFERMA DEL PROPRIO COMMITMENT PER LA CRESCITA DELLA SOCIETÀ

Desenzano del Garda, 22 agosto 2024 – Promotica S.p.A. (EGM: PMT) - agenzia loyalty specializzata nella realizzazione di soluzioni marketing atte ad aumentare le vendite, la fidelizzazione e la brand advocacy quotata su Euronext Growth Milan – comunica che, in data odierna, Dieci.Sette S.r.l., società interamente posseduta da Diego Toscani, ha acquistato, mediante operazione ai blocchi fuori mercato, dall'azionista Giochi Preziosi S.p.A. n. 533.000 azioni ordinarie Promotica S.p.A., rappresentative di circa il 3,12% del capitale sociale, ad un prezzo di € 1,79 cadauna, per un controvalore complessivo di € 954.070,00.

Alla luce dell'operazione sopra illustrata, la Società comunica che dalle ultime risultanze in proprio possesso, l'attuale azionariato di Promotica S.p.A. risulta essere il seguente:

Azionista	Numero di Azioni Ordinarie	Partecipazione (%)
Dieci.Sette S.r.l. ¹	13.158.000	77,13%
Di Silvio Guglielmo	1.006.333	5,90%
Azioni proprie	34.000	0,20%
Mercato	2.862.137	16,77%
Totale	17.060.470	100,00%

¹Società interamente posseduta da Diego Toscani

Diego Toscani, Amministratore Delegato di Promotica, ha così commentato: *"La scelta di portare a termine quest'operazione è frutto di una mia profonda convinzione nel valore e nel potenziale di Promotica. Questo investimento rappresenta non solo un segnale di fiducia nella nostra capacità di crescita e sviluppo, ma anche il mio impegno personale nel sostenere il futuro della società e del suo titolo in Borsa. Sono convinto che il percorso che abbiamo intrapreso ci porterà a risultati importanti e duraturi, in Italia e all'estero, e questa operazione conferma la mia volontà di essere parte attiva di questo successo".*

Il presente comunicato stampa è disponibile nella sezione Investitori del sito www.promotica.it. Si rende altresì noto che, per la diffusione delle informazioni regolamentate, la Società si avvale del circuito 1INFO-SDIR gestito da Computershare S.p.A.

About Promotica

Promotica S.p.A. è una delle società leader in Italia nel settore loyalty, quotata dal 27 novembre 2020 sul mercato Euronext Growth Milan. La Società ha una lunga esperienza maturata nei settori Retail, Food, farmaceutico e servizi. Fondata nel 2003 da Diego Toscani, Promotica vanta più di 1000 clienti attivi nel 2022, con la realizzazione di più di 500 campagne e circa 20 milioni di premi erogati. Promotica offre un servizio completo di consulenza per la pianificazione e lo sviluppo promozionale, gestendone ogni fase: progettazione delle operazioni promozionali, realizzazione della campagna di comunicazione, creazione di prodotti Made in Italy, approvvigionamento dei premi, servizi di logistica, monitoraggio dei dati ed infine misurazione dei risultati. Promotica ha chiuso il

2023 con un fatturato consolidato pari a € 84,5 milioni di euro ed un'EBITDA di € 7,8 milioni. Per ulteriori informazioni:
<https://www.promotica.it/>

Promotica S.p.A.

Via Monte Baldo 111
25015 Desenzano del Garda (BS)
www.promotica.it

Euronext Growth Advisor

Integrae Sim S.p.A.
Piazza Castello, 24, 20121 Milano
Tel. +39 02 96 84 68 64

Investor Relations Manager

Patrizia Sambinelli
Email: patrizia.sambinelli@promotica.it
Tel: + 39 030 911 80 221

Media Relations

CDR Communication SRL
Angelo Brunello
Email: angelo.brunello@cdr-communication.it
Tel. +39 329 21 17 752
Lorenzo Morelli
Email: lorenzo.morelli@cdr-communication.it
Tel. +39 347 76 40 744

Investor Relations Advisor

CDR Communication SRL
Vincenza Colucci
Email: vincenza.colucci@cdr-communication.it
Tel. +39 335 69 09 547
Marika Martinciglio
Email: marika.martinciglio@cdr-communication.it
Tel. +39 388 75 45 208