

Comunicato stampa

PROMOTICA: AVVIATA UNA NUOVA CAMPAGNA DI FIDELIZZAZIONE IN ROMANIA NEI NEGOZI PROFI

Desenzano del Garda, 28 agosto 2024 – Promotica S.p.A. (EGM: PMT) - agenzia loyalty specializzata nella realizzazione di soluzioni marketing atte ad aumentare le vendite, la fidelizzazione e la brand advocacy quotata su Euronext Growth Milan – comunica di aver avviato una nuova campagna di fidelizzazione in Romania a favore dei punti vendita Profi, realtà leader del Paese, con 28.000 dipendenti in oltre 1.730 negozi di proprietà e partner in più di 860 località urbane e rurali.

La campagna, denominata “Pisici versus Catei” avrà durata fino al 30 ottobre. Durante questo periodo, gli acquirenti potranno collezionare 24 fantastici adesivi in vinile raffiguranti cani e gatti in diversi ruoli e occupazioni: robot, intellettuali, pickaboos, giocatori, maghi, funky, pattinatori, fantasy, astronauti, combattenti, atleti e supereroi. Le figurine in vinile possono essere collezionate e conservate in un fantastico album, disponibile nei negozi Profi per la vendita. Inoltre, gli acquirenti possono raccogliere punti per riscattare fantastici peluche con 4 cani e 4 gatti, in 2 misure.

Gaetan Pacton, Amministratore Delegato di Profi, commenta: *“È arrivato il momento di presentarvi i gattini e i cuccioli di Frenemies, personaggi che portano gioia e nuovi motivi di tenerezza per tutti i clienti Profi. Simpatici animaletti, gattini e cuccioli giocano e dormono spesso insieme. È un piacere osservarli e imparare da loro come superare le differenze e come accettarle”*.

Diego Toscani, Amministratore Delegato di Promotica, aggiunge: *“Gli animali domestici sono un argomento altamente emotivo e coinvolgente per milioni di persone in tutto il mondo. Secondo gli ultimi studi, oltre il 45% delle famiglie rumene possiede un cane e il 48% almeno due gatti, quindi non c'è dubbio che l'argomento sia rilevante per la maggior parte dei rumeni. Per questo motivo ci è venuta l'idea di questa fantastica collezione, basata sull'eterna rivalità e amicizia tra cani e gatti. Siamo sinceramente convinti che questa collezione entusiasmerà e coinvolgerà non solo i bambini, ma anche i loro genitori. Ci congratuliamo con Profi per questa campagna e siamo orgogliosi e felici di averci lavorato insieme. Questa campagna segna anche un altro importante passo nello sviluppo di Promotica, dimostrando il nostro impegno ma anche la creatività e la costante ricerca di innovazione per emozionare gli acquirenti e coinvolgerli ancora di più”*.

About Profi

Con 28.000 dipendenti in oltre 1.730 negozi di proprietà e partner in più di 860 località urbane e rurali, Profi è il più grande datore di lavoro privato in Romania. PROFI SUPER, PROFI CITY, PROFI GO e PROFI LOCO, i quattro format di negozi della rete, offrono una gamma di 5.000 prodotti apprezzati dagli oltre 1,2 milioni di clienti che fanno la spesa ogni giorno. Oltre il 94% di questi prodotti proviene da fornitori della Romania. Il fatturato della rete, pari a 11,9 miliardi di lei, colloca l'azienda al terzo posto nel settore della vendita al dettaglio in Romania.

Il presente comunicato stampa è disponibile nella sezione Media del sito www.promotica.it.

About Promotica

Promotica S.p.A. è una delle società leader in Italia nel settore loyalty, quotata dal 27 novembre 2020 sul mercato Euronext Growth Milan. La Società ha una lunga esperienza maturata nei settori Retail, Food, farmaceutico e servizi. Fondata nel 2003 da Diego Toscani,

Promotica vanta più di 1000 clienti attivi nel 2022, con la realizzazione di più di 500 campagne e circa 20 milioni di premi erogati. Promotica offre un servizio completo di consulenza per la pianificazione e lo sviluppo promozionale, gestendone ogni fase: progettazione delle operazioni promozionali, realizzazione della campagna di comunicazione, creazione di prodotti Made in Italy, approvvigionamento dei premi, servizi di logistica, monitoraggio dei dati ed infine misurazione dei risultati. Promotica ha chiuso il 2023 con un fatturato consolidato pari a € 84,5 milioni di euro ed un'EBITDA di € 7,8 milioni. Per ulteriori informazioni: <https://www.promotica.it/>

Promotica S.p.A.

Via Monte Baldo 111
25015 Desenzano del Garda (BS)
www.promotica.it

Investor Relations Manager

Patrizia Sambinelli
Email: patrizia.sambinelli@promotica.it
Tel: + 39 030 911 80 221

Investor Relations Advisor

CDR Communication SRL
Vincenza Colucci
Email: vincenza.colucci@cdr-communication.it
Tel. +39 335 69 09 547
Marika Martinciglio
Email: marika.martinciglio@cdr-communication.it
Tel. +39 388 75 45 208

Media Relations

CDR Communication SRL
Angelo Brunello
Email: angelo.brunello@cdr-communication.it
Tel. +39 329 21 17 752
Lorenzo Morelli
Email: lorenzo.morelli@cdr-communication.it
Tel. +39 347 76 40 744