

**Comunicato stampa****PROMOTICA: INFORMATIVA SU AZIONI PROPRIE**

**Desenzano del Garda (BS), 23 settembre 2024 – Promotica S.p.A. (EGM:PMT)** - agenzia loyalty specializzata nella realizzazione di soluzioni marketing atte ad aumentare le vendite, la fidelizzazione e la brand advocacy – comunica che nell’ambito del programma di acquisto e disposizione di azioni proprie, approvato dall’Assemblea Ordinaria degli Azionisti del 26 giugno 2023 nonché dalla delibera del Consiglio di Amministrazione del 6 giugno 2023, ha acquistato, nel periodo **tra il 16 settembre e il 20 settembre 2024**, complessivamente n. **5.000** azioni ad un prezzo medio unitario ponderato di **circa € 1,99** per azione, per un controvalore complessivo pari a **€ 9.960,00**.

Gli acquisti di azioni proprie sono avvenuti per il tramite di Integrae SIM, in qualità di intermediario incaricato di svolgere l’operazione, nel rispetto delle applicabili disposizioni di legge e di regolamento e secondo le modalità, termini e condizioni contenute nell’autorizzazione all’acquisto e disposizione di azioni proprie, stabilite dall’Assemblea Ordinaria della Società.

Le seguenti tabelle forniscono i dettagli degli acquisti effettuati nel periodo sopra riportato:

Data Operazione	Quantità	Prezzo (€)	Controvalore (€)
18/09/2024 09:10	2.000	1,99	3.980,00
19/09/2024 09:31	2.000	1,99	3.980,00
20/09/2024 11:05	1.000	2,00	2.000,00
<b>TOTALE</b>	<b>5.000</b>	<b>1,99</b>	<b>9.960,00</b>

*\*Il prezzo medio lordo risulta calcolato come media dei prezzi dell’operatività giornaliera ponderati per le quantità acquistate in giornata.*

Inoltre, Promotica ha acquistato, nel periodo **tra il 15 gennaio e il 19 gennaio 2024**, complessivamente n. **1.000** azioni ad un prezzo medio unitario ponderato di **circa € 2,44** per azione, per un controvalore complessivo pari a **€ 2.440,00** e, nel periodo **tra il 29 gennaio e il 2 febbraio 2024**, complessivamente n. **2.000** azioni ad un prezzo medio unitario ponderato di **circa € 2,11** per azione, per un controvalore complessivo pari a **€ 4.220,00**.

Gli acquisti di azioni proprie sono avvenuti per il tramite di Integrae SIM, in qualità di intermediario incaricato di svolgere l’operazione, nel rispetto delle applicabili disposizioni di legge e di regolamento e secondo le modalità, termini e condizioni contenute nell’autorizzazione all’acquisto e disposizione di azioni proprie, stabilite dall’Assemblea Ordinaria della Società.

Le seguenti tabelle forniscono i dettagli degli acquisti effettuati nel periodo sopra riportato:

Data Operazione	Quantità	Prezzo (€)	Controvalore (€)
15/01/2024	1.000	2,44	2.440,00
30/01/2024	1.000	2,10	2.100,00
30/01/2024	1.000	2,12	2.120,00
<b>TOTALE</b>	<b>3.000</b>	<b>2,22</b>	<b>6.660,00</b>

*\*Il prezzo medio lordo risulta calcolato come media dei prezzi dell’operatività giornaliera ponderati per le quantità acquistate in giornata.*

A seguito di tale operazione e delle operazioni effettuate fino alla data del 20 settembre 2024, Promotica S.p.A. possiede un totale di n. **42.000** azioni proprie, pari allo **0,25%** del Capitale Sociale.

\*\*\*

Il presente comunicato stampa è disponibile nella sezione Investitori del sito [www.promotica.it](http://www.promotica.it). Si rende altresì noto che, per la diffusione delle informazioni regolamentate, la Società si avvale del circuito 1INFO-SDIR gestito da Computershare S.p.A..

\*\*\*

#### **About Promotica**

*Promotica S.p.A. è una delle società leader in Italia nel settore loyalty, quotata dal 27 novembre 2020 sul mercato Euronext Growth Milan. La Società ha una lunga esperienza maturata nei settori Retail, Food, farmaceutico e servizi. Fondata nel 2003 da Diego Toscani, Promotica vanta più di 4000 clienti attivi nel 2023, con la realizzazione di più di 300 campagne e circa 13 milioni di premi erogati. Promotica offre un servizio completo di consulenza per la pianificazione e lo sviluppo promozionale, gestendone ogni fase: progettazione delle operazioni promozionali, realizzazione della campagna di comunicazione, creazione di prodotti Made in Italy, approvvigionamento dei premi, servizi di logistica, monitoraggio dei dati ed infine misurazione dei risultati. Promotica ha chiuso il 2022 con un fatturato pari a € 89,8 milioni di euro ed un'EBITDA Adjusted di € 6,0 milioni. Per ulteriori informazioni: <https://www.promotica.it/>*

Promotica S.p.A.

Via Monte Baldo 111  
25015 Desenzano del Garda (BS)  
[www.promotica.it](http://www.promotica.it)

*Euronext Growth Advisor*

Integrae Sim S.p.A.  
Piazza Castello, 24, 20121 Milano  
Tel. +39 02 96 84 68 64

*Investor Relations Manager*

Patrizia Sambinelli  
Email: [patrizia.sambinelli@promotica.it](mailto:patrizia.sambinelli@promotica.it)  
Tel: + 39 030 911 80 221

*Media Relations*

CDR Communication SRL  
Angelo Brunello  
Email: [angelo.brunello@cdr-communication.it](mailto:angelo.brunello@cdr-communication.it)  
Tel. +39 329 21 17 752

*Investor Relations Advisor*

CDR Communication SRL  
Vincenza Colucci  
Email: [vincenza.colucci@cdr-communication.it](mailto:vincenza.colucci@cdr-communication.it)  
Tel. +39 335 69 09 547  
Marika Martinciglio  
Email: [marika.martinciglio@cdr-communication.it](mailto:marika.martinciglio@cdr-communication.it)  
Tel. +39 388 75 45 208

Lorenzo Morelli

Email: [lorenzo.morelli@cdr-communication.it](mailto:lorenzo.morelli@cdr-communication.it)  
Tel. +39 347 76 40 744