

Comunicato stampa

PROMOTICA: AVVIATE 5 CAMPAGNE PROMOZIONALI NEL MESE DI NOVEMBRE 2024 PER IMPORTANTI PLAYER NAZIONALI ED INTERNAZIONALI DELLA GDO PER UN VALORE DI OLTRE € 24 MILIONI

Desenzano del Garda, 3 dicembre 2024 – Promotica S.p.A. (EGM: PMT) - agenzia loyalty specializzata nella realizzazione di soluzioni marketing atte ad aumentare le vendite, la fidelizzazione e la brand advocacy quotata su Euronext Growth Milan – comunica di aver avviato 5 campagne di fidelizzazione nel mese di novembre 2024 per importanti player della GDO nazionali ed internazionali come Coop, Carrefour e Desa, per un valore complessivo superiore a € 24 milioni.

In particolare, per DESA srl, che gestisce i supermercati DEM è prevista una Short Collection con Goofi in ceramica, in collaborazione con Egan, brand italiano che interpreta con gusto contemporaneo il colore, il disegno e gli accessori domestici, mentre per Carrefour la short collection “Qui da Noi”, avente ad oggetto i prodotti della collezione di porcellane Egan con decorazioni applicate a mano.

Le campagne realizzate per Unicoop Tirreno e Coop Centro Italia prevedono i bicchieri della linea Jingle Bells a marchio Easy Life, e per Coop, invece, è prevista la short collection dedicata alla raffinata linea di pentole "EDO" del noto e apprezzato marchio italiano Alessi. In connessione con quest'ultima, è stato ideato il Coop Food Village itinerante, che partirà da Parma a dicembre e toccherà 16 tappe in tutta Italia, concludendosi a giugno. L'obiettivo del Villaggio è avvicinare Coop ai suoi clienti attuali e potenziali, offrendo loro la possibilità di scoprire il mondo Coop, i prodotti a marchio e le novità, nonché celebrare le eccellenze del territorio italiano.

Diego Toscani, amministratore delegato di Promotica, ha commentato: *“Siamo molto soddisfatti di continuare le collaborazioni con i principali operatori della GDO. Si tratta di campagne rilevanti non solo in termini economici, ma soprattutto perché hanno permesso il rinnovo di partnership con clienti e fornitori strategici, in linea con il nostro piano di sviluppo futuro. L'intento è di proseguire con lo stesso entusiasmo nei prossimi mesi, per i quali abbiamo già in cantiere numerosi progetti di rilievo”.*

Il presente comunicato stampa è disponibile nella sezione Investitori del sito www.promotica.it. Si rende altresì noto che, per la diffusione delle informazioni regolamentate, la Società si avvale del circuito 1INFO-SDIR gestito da Computershare S.p.A.

About Promotica

Promotica S.p.A. è una delle società leader in Italia nel settore loyalty, quotata dal 27 novembre 2020 sul mercato Euronext Growth Milan. La Società ha una lunga esperienza maturata nei settori Retail, Food, farmaceutico e servizi. Fondata nel 2003 da Diego Toscani, Promotica vanta più di 4000 clienti attivi nel 2023, con la realizzazione di più di 300 campagne e circa 13 milioni di premi erogati. Promotica offre un servizio completo di consulenza per la pianificazione e lo sviluppo promozionale, gestendone ogni fase: progettazione delle operazioni promozionali, realizzazione della campagna di comunicazione, creazione di prodotti Made in Italy, approvvigionamento dei premi, servizi di logistica, monitoraggio dei dati ed infine misurazione dei risultati. Promotica ha chiuso il 2023 con un fatturato consolidato pari a € 84,5 milioni di euro ed un'EBITDA di € 7,8 milioni. Per ulteriori informazioni: <https://www.promotica.it/>

Promotica S.p.A.
Via Monte Baldo 111
25015 Desenzano del Garda (BS)
www.promotica.it

Investor Relations Manager

Patrizia Sambinelli
Email: patrizia.sambinelli@promotica.it
Tel: + 39 030 911 80 221

Investor Relations Advisor

CDR Communication SRL
Vincenza Colucci
Email: vincenza.colucci@cdr-communication.it
Tel. +39 335 69 09 547
Marika Martinciglio
Email: marika.martinciglio@cdr-communication.it
Tel. +39 388 75 45 208

Euronext Growth Advisor

Integrae Sim S.p.A.
Piazza Castello, 24, 20121
Milano Tel. +39. 02.80.50.61.60

Media Relations

CDR Communication SRL
Angelo Brunello
Email: angelo.brunello@cdr-communication.it
Tel. +39 329 21 17 752
Lorenzo Morelli
Email: lorenzo.morelli@cdr-communication.it
Tel. +39 347 76 40 744