Comunicato stampa

PROMOTICA OTTIENE LE CERTIFICAZIONI ISO 9001:2015 E ISO/IEC 27001:2022

Desenzano del Garda, 13 gennaio 2025 – Promotica S.p.A. (EGM: PMT) - agenzia loyalty specializzata nella realizzazione di soluzioni marketing atte ad aumentare le vendite, la fidelizzazione e la brand advocacy quotata su Euronext Growth Milan – comunica di aver ottenuto la **certificazione ISO 9001:2015** e la **certificazione ISO/IEC 27001:2022**, riconosciute dall'ente internazionale **SQS**, rafforzando così il proprio impegno verso la qualità dei servizi e la sicurezza delle informazioni trasmesse.

L'ottenimento di questi riconoscimenti internazionali rappresenta il risultato di un impegno costante nel migliorare le competenze e le procedure aziendali, unito a un approccio proattivo che consente di rispondere in modo efficace ed efficiente alle sfide del mercato e alle esigenze in continua evoluzione dei clienti.

In particolare, la ISO 9001:2015 è una certificazione per i sistemi di gestione della qualità che aiuta le organizzazioni a migliorare i loro processi, aumentare la soddisfazione del cliente e favorire il miglioramento continuo, con un focus sulla gestione del rischio e sul coinvolgimento di tutta l'azienda.
La ISO/IEC 27001:2022, invece, è una certificazione per i sistemi di gestione della sicurezza delle informazioni, che garantisce la protezione delle informazioni sensibili, prevenendo accessi non autorizzati e violazioni della sicurezza. Si basa sulla gestione del rischio, sulla protezione dei dati e sulla conformità alle normative sulla privacy.

Diego Toscani, Amministratore Delegato di Promotica, ha commentato: *"Siamo orgogliosi di aver ottenuto queste certificazioni, che rappresentano un passo fondamentale nel percorso di crescita e miglioramento continuo di Promotica, anche in un'ottica commerciale, visto che ci consentirà di accedere a nuove opportunità di gare. Questi riconoscimenti testimoniano il nostro impegno costante nel garantire qualità, sicurezza e affidabilità in ogni aspetto delle nostre attività e ci consentono di offrire un valore aggiunto ai nostri clienti, ottimizzare i processi aziendali e affrontare con successo le sfide di un mercato in continua evoluzione".*

***

Il presente comunicato stampa è disponibile nella sezione Press del sito www.promotica.it.

***

About Promotica

Promotica S.p.A. è una delle società leader in Italia nel settore loyalty, quotata dal 27 novembre 2020 sul mercato Euronext Growth Milan. La Società ha una lunga esperienza maturata nei settori Retail, Food, farmaceutico e servizi. Fondata nel 2003 da Diego Toscani, Promotica vanta più di 4000 clienti attivi nel 2023, con la realizzazione di più di 300 campagne e circa 13 milioni di premi erogati. Promotica offre un servizio completo di consulenza per la pianificazione e lo sviluppo promozionale, gestendone ogni fase: progettazione delle operazioni promozionali, realizzazione della campagna di comunicazione, creazione di prodotti Made in Italy, approvvigionamento dei premi, servizi di logistica, monitoraggio dei dati ed infine misurazione dei risultati. Promotica ha chiuso il 2023 con un fatturato consolidato pari a € 84,5 milioni di euro ed un'EBITDA di € 7,8 milioni. Per ulteriori informazioni: https://www.promotica.it/

Promotica S.p.A.
Via Monte Baldo 111
25015 Desenzano del Garda (BS)
www.promotica.it

Investor Relations Manager
Patrizia Sambinelli
Email: patrizia.sambinelli@promotica.it
Tel: + 39 030 911 80 221

Investor Relations Advisor
CDR Communication SRL
Vincenza Colucci
Email: vincenza.colucci@cdr-communication.it
Tel. +39 335 69 09 547
Marika Martinciglio
Email: marika.martinciglio@cdr-communication.it
Tel. +39 388 75 45 208

Media Relations
CDR Communication SRL
Angelo Brunello
Email: angelo.brunello@cdr-communication.it
Tel. +39 329 21 17 752
Lorenzo Morelli
Email: lorenzo.morelli@cdr-communication.it
Tel. +39 347 76 40 744