Comunicato stampa

PROMOTICA È MAIN DONOR DI "ALLEANZA PER LA CULTURA"

Per il terzo anno il gruppo bresciano sostiene l'iniziativa promossa dalla Fondazione Brescia Musei

Desenzano del Garda, 24 febbraio 2025 – **Promotica S.p.A.** - agenzia loyalty specializzata nella realizzazione di soluzioni marketing atte ad aumentare le vendite, la fidelizzazione e la brand advocacy quotata su Euronext Growth Milan – dopo la soddisfacente esperienza del 2023 e del 2024, per il terzo anno consecutivo è main donor di Alleanza per la Cultura, iniziativa promossa dalla Fondazione Brescia Musei.

Promotica ha deciso di confermare la partecipazione al progetto per dimostrare il proprio sentimento di appartenenza e riconoscenza nei confronti della storia della cultura bresciana e allo stesso tempo per comunicare il desiderio di stringere sempre di più i rapporti con il territorio. La partecipazione delle aziende locali all'iniziativa è in crescita grazie proprio alla forza dell'Alleanza che ogni anno riesce a coinvolgere sempre più interlocutori, facendo dell'investimento in cultura un elemento della missione sociale d'impresa. L'innovativo progetto è un nuovo modello di fundraising che, attraverso un patto tra pubblico e privato, all'interno di un orizzonte temporale di medio-lungo termine, permette di valorizzare il patrimonio artistico cittadino e sostenere i grandi eventi della comunicazione culturale.

Diego Toscani, Amministratore Delegato di Promotica, ha commentato*: "Per il terzo anno consecutivo siamo orgogliosi di sostenere "Alleanza per la cultura" sotto l'egida della Fondazione Brescia Musei presieduta da Francesca Bazoli e diretta da Stefano Karadjov. Siamo grandi sostenitori del progetto perché consente di valorizzare un sano sentimento di appartenenza nei confronti della storia della cultura bresciana e permette di stringere ancora più che in passato i rapporti con la nostra comunità. Siamo nati qui e in oltre 20 anni di attività siamo diventati un gruppo internazionale con attività in diversi parti del mondo, ma senza mai dimenticare le nostre radici a cui siamo legati e riconoscenti. Da tempo Promotica sostiene diverse iniziative culturali, ma la forza di "Alleanza per la cultura" ha un sapore speciale per noi perché ha la forza di unire molte aziende del territorio facendo dell'investimento in cultura un elemento della missione sociale d'impresa".*

Il format d'adesione prevede che le spese relative alle attività ordinarie e al funzionamento dei musei siano garantiti dalla concessione in essere tra il Comune e la Fondazione, mentre i Partner di Alleanza Cultura contribuiscono alle attività straordinarie e all'organizzazione di iniziative speciali, oltre che alla trasformazione dei siti museali. In questa attività oltre ai Partner co-fondatori di Fondazione Brescia Musei, è coinvolto un nutrito gruppo di imprese che hanno colto lo spirito del progetto e ne hanno approvato il sostegno.

***

Il presente comunicato stampa è disponibile nella sezione media del sito www.promotica.it.

***

About Promotica

Promotica S.p.A. è una delle società leader in Italia nel settore loyalty, quotata dal 27 novembre 2020 sul mercato Euronext Growth Milan. La Società ha una lunga esperienza maturata nei settori Retail, Food, farmaceutico e servizi. Fondata nel 2003 da Diego Toscani, Promotica vanta più di 4000 clienti attivi nel 2023, con la realizzazione di più di 300 campagne e circa 13 milioni di premi erogati. Promotica offre un servizio completo di consulenza per la pianificazione e lo sviluppo promozionale, gestendone ogni fase: progettazione delle operazioni promozionali, realizzazione della campagna di comunicazione, creazione di prodotti Made in Italy, approvvigionamento dei premi, servizi di logistica, monitoraggio dei dati ed infine misurazione dei risultati. Promotica ha chiuso il

2023 con un fatturato consolidato pari a € 84,5 milioni di euro ed un'EBITDA di € 7,8 milioni. Per ulteriori informazioni: https://www.promotica.it/

Promotica S.p.A.
Via Monte Baldo 111
25015 Desenzano del Garda (BS)
www.promotica.it

Investor Relations Manager
Patrizia Sambinelli
Email: patrizia.sambinelli@promotica.it
Tel: + 39 030 911 80 221

Investor Relations Advisor
CDR Communication SRL
Vincenza Colucci
Email: vincenza.colucci@cdr-communication.it
Tel. +39 335 69 09 547
Marika Martinciglio
Email: marika.martinciglio@cdr-communication.it
Tel. +39 388 75 45 208

Media Relations
CDR Communication SRL
Angelo Brunello
Email: angelo.brunello@cdr-communication.it
Tel. +39 329 21 17 752
Lorenzo Morelli
Email: lorenzo.morelli@cdr-communication.it
Tel. +39 347 76 40 744