

SYNERGY

people | sustainability | innovation



Highlights Synergy Promotica 2025

- Winners: non quelli che gridano più forte, ma quelli che ascoltano di più
- Non aspettate tempi migliori, datevi da fare e i tempi migliori arriveranno
- Correre più veloce, ma in modo più intelligente
- Io ho quello che ho donato! (G. D'Annunzio)
- Da D'Annunzio (Il Piacere, di stare insieme e condividere le idee per il futuro...)
- A Molière: Il nostro 'cervello avaro' studiato dal neuromarketing

Highlights Synergy Promotica 2025

- Imparare a fare gli skaters per destreggiarsi con il discount iperbolico
- Più Umberto e meno Vittorio
 - più ECO e meno EGO
- Lezione: imparare a convivere con i virus (e con l'incertezza)
- La generosità è un coraggioso investimento e non un costo: si ripaga molto spesso!
- People driven companies

Highlights Synergy Promotica 2025

- Gli intangibles per attirare e fidelizzazione (inclusi i dettagli come le videopillole
- Partire dal buon senso e l'attenzione dalle piccole cose: lavarsi le mani, non buttare le medicine nel water
- Metodo Biodiversità: misurare i parametri, darsi obiettivi misurabili, comunicarli nel linguaggio dei manager
- IVV e Berti : lo storytelling che viene dal DNA delle aziende
- From Duty to Beauty

Highlights Synergy Promotica 2025

- I superpower della Loyalty
- Amazon (Ma anche Doppelganger): comunicare dappertutto i vantaggi della loyalty
- App di Starbucks MILLE servizi SLIDE, anche dare mancia al barista
- La poesia alla base dei computer
- AI non genera 'vera' conoscenza
- AI tool: da capire quali scegliere in base al contesto ambientale dell'azienda

Highlights Synergy Promotica 2025

- Come si migliora?
 - Grazie agli errori! Al punto di arrivare ad amarli!
 - In Ferrari esposti in bella vista tutti i pezzi sbagliati
 - Regola: non ripeterli
- Mettersi in discussione ogni giorno: chi si ferma è perduto
- Il successo con le radici ben salde nel territorio
- ... (next steps?)

SYNERGY

people | sustainability | innovation

