

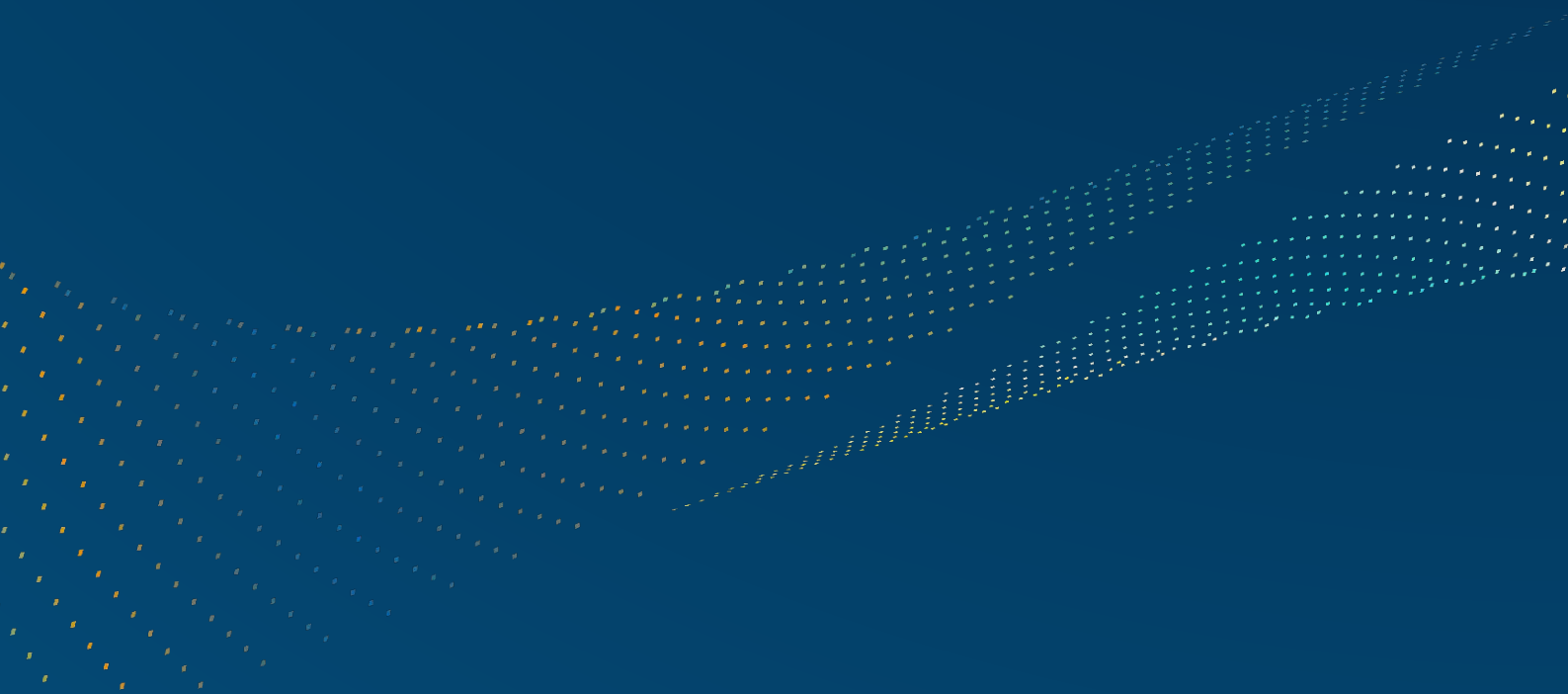
convention 2025

13-14 MAGGIO
LAGO DI GARDA

Gardone Riviera

S Y N E R G Y

people | sustainability | innovation



PROGRAMMA

13 MAGGIO

A-ROSA HOTEL

19:30 - 22:00

Open dinner informale presso
A-ROSA Hotel Salò

POSIZIONE A- Rosa Hotel

14 MAGGIO

IL VITTORIALE DEGLI ITALIANI

10:00 - Welcome

10:00 - 15:00 Showcase

10:45 - 13:15 Plenaria 1° tempo

13:15 - 15:00 Light lunch

15:00 - 17:00 Plenaria 2° tempo

19:30 - Cena di Gala

POSIZIONE Vittoriale

POSIZIONE Parcheggio
Il Vittoriale degli Italiani



SERVIZIO NAVETTE

19.15 - ultima corsa **23.00**
DA HOTEL SAVOY A HOTEL A-ROSA
E RITORNO



9.15 - ultima corsa **9.45**
DA HOTEL A-ROSA A VITTORIALE
DA HOTEL SAVOY A VITTORIALE



17.30
DA VITTORIALE A HOTEL A-ROSA
DA VITTORIALE A HOTEL SAVOY



19.15 - ultima corsa **19.45**
DA HOTEL A-ROSA A VITTORIALE
DA HOTEL SAVOY A VITTORIALE

00.00 - ultima corsa **1.00**
DA VITTORIALE A HOTEL A-ROSA
DA VITTORIALE A HOTEL SAVOY



Una volta giunti alla sbarra d'ingresso del parcheggio, rivolgetevi all'operatore e informate che siete lì per l'evento di **Promotica Synergy**. Vi verrà consegnato un biglietto prepagato per l'uscita.

Al mattino



Diego Toscani
CEO & FOUNDER
GRUPPO PROMOTICA



Fabrizio Valente
CEO & FOUNDER
KIKI LAB



Mariano Diotto
NEUROBRANDING
EXPERT & BRAND
STRATEGIST



Ilaria Capua
SENIOR FELLOW FOR
GLOBAL HEALTH JOHNS
HOPKINS UNIVERSITY
SAIS EUROPE

Al pomeriggio



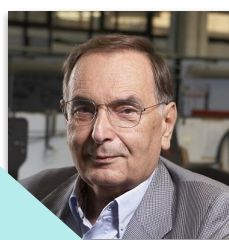
Federica Doni
PH.D., PROFESSORESSA
DI ECONOMIA AZIENDALE
UNIVERSITÀ DI
MILANO-BICOCCA



Cristina Ziliani
PH.D, PROFESSORESSA
DI MARKETING
UNIVERSITÀ DI PARMA



Lorenzo Maternini
CEO PERSPECTIVE AI,
DIRECTOR RANDSTAD
FOUNDATION AI &
HUMANITIES



Giampaolo Dallara
FONDATORE E
PRESIDENTE DALLARA
AUTOMOBILI

14 maggio



Diego Toscani

CEO & FOUNDER **GRUPPO PROMOTICA**

Diego Toscani è **Ceo del Gruppo Promotica**, società da lui fondata nel 2003, diventata oggi uno dei principali attori nel mercato della loyalty e dell'engagement in Italia e non solo. È spesso chiamato come relatore in convegni ed eventi su temi legati alla **loyalty**, ai modelli e strategie di business e alla sostenibilità.

Attualmente ricopre anche il ruolo di Amministratore Delegato e Presidente del Consiglio di Amministrazione di diverse società, tra cui **Pozzi Milano**. È membro del Consiglio di Amministrazione di Vedrai, tech company che guida le aziende nelle decisioni di business.

#PROMOTICA

#LOYALTY

14 maggio



Fabrizio Valente

CEO & FOUNDER **KIKI LAB**

Fabrizio Valente si occupa di **retail e consumi** da oltre 35 anni. Dopo varie esperienze precedenti nel settore, nel 2001 ha creato Kiki Lab, società specializzata nel Retail, con attività di consulenza, ricerca e formazione, che collabora con molte delle principali catene Retail italiane food e non-food. Dal 2020 Kiki Lab fa parte del Gruppo Promotica. E' stato il co-fondatore, nel 1991, del consorzio Ebeltoft Group, che raggruppa 18 società di consulenza retail in tutti i Continenti, e di cui Kiki Lab è l'unico membro italiano.

È frequente speaker sui temi legati a retail, innovazione, cambiamento, motivazione dei team in fiere, convegni e convention in Italia ed all'estero. Cura da 20 anni la ricerca continuativa mondiale **Retail Innovations**, pubblicata ogni anno, ed è presidente della giuria che assegna l'Innova Retail Award. Ha organizzato e condotto oltre 100 **Retail Tour** in giro per il mondo aiutando i manager italiani a farsi ispirare per innovare con successo le proprie aziende.

#RETAIL

14 maggio

Mariano Diotto

NEUROBRANDING EXPERT & BRAND STRATEGIST

Mariano Diotto è coordinatore del Dipartimento Brand dell'AINEM (Associazione Italiana Neuromarketing), membro dell'Associazione Internazionale NMSBA (Neuromarketing Science & Business Association), membro dell'AISS (Associazione Italiana di Studi Semiotici), fondatore dei corsi di laurea del Dipartimento di Comunicazione dell'università IUSVE di Venezia e Verona, docente universitario e Direttore della Collana HOEPLI di Neuromarketing. **Founder e CEO del primo portale in Italia dedicato interamente al neuromarketing** e le sue applicazioni. Ha creato e portato in Italia le prime lauree internazionali di **Web marketing & digital communication e Advertising & marketing** importando nel nostro Paese il modello formativo americano: teoria e pratica fusi insieme in un progetto formativo in cui le aziende dialogano con il mondo universitario e si interrogano sul futuro professionale dei giovani. Ha scritto e curato numerosi libri scientifici e divulgativi best seller partecipando a ricerche internazionali in campo pubblicitario, di brand positioning e di **neuromarketing**.

#NEUROMARKETING

14 maggio



Ilaria Capua

DVM, PHD. SENIOR FELLOW OF GLOBAL HEALTH
ALLA **JOHNS HOPKINS UNIVERSITY**

Senior Fellow of Global Health alla Johns Hopkins University, Ilaria Capua ha diretto laboratori di ricerca italiani ed internazionali ed ha sviluppato il concetto di Salute Circolare. Membro della European Academy of Sciences, è autrice di libri per adulti e bambini e editorialista del Corriere della Sera.

Ilaria Capua per oltre trent'anni ha diretto gruppi di ricerca in Italia e all'estero, dedicandosi alle infezioni virali trasmissibili dagli animali all'uomo e al loro potenziale pandemico. E' stata una **pioniera della scienza open access** applicata alla preparazione alle pandemie, ideando e ponendo le basi per lo sviluppo di una piattaforma per la condivisione dei dati genetici dei virus per accelerare ed ottimizzare la risposta alle **emergenze pandemiche**. Questa iniziativa, ripresa dal New York Times e dal Wall Street Journal, ha rovesciato il paradigma esistente ed oggi, proprio grazie a quell'iniziativa, milioni di sequenze di Sars-CoV-2 sono disponibili in database pubblicamente accessibili. Nominata Grande Ufficiale Ordine al Merito della Repubblica nel 2012, dal 2013 al 2016 è stata deputata al Parlamento italiano su invito dell'allora Primo Ministro in carica Mario Monti. È stata insignita di innumerevoli riconoscimenti, tra i quali nel 2008 il **Scientific American 50 Award**, assegnato ai 50 ricercatori migliori al mondo, il Penn Vet World Leadership Award – il premio più prestigioso al mondo in medicina veterinaria (2011), e nel 2021 il Premio Hypatia per le scienze della vita assegnato dall'Accademia Europea delle Scienze. Nel 2023 le è stata assegnata la **Laurea honoris causa in Medicina e Chirurgia** dall'Università di Palermo.

#SALUTE CIRCOLARE

14 maggio

Federica Doni

PH.D., PROFESSORESSA DI **ECONOMIA AZIENDALE** UNIVERSITÀ DI MILANO-BICOCCA



Federica Doni, Ph.D., è **Professoressa di Economia Aziendale presso il Dipartimento di Scienze Economico Aziendali e Diritto per l'Economia Università di Milano-Bicocca**, membro del Dottorato Business for Society, Direttrice del Master Sostenibilità in Diritto Finanza e Management e del Corso Executive Risk Management e ESG. **Vincitrice del progetto europeo Jean Monnet "Sustainability Disclosure in Corporate Reporting"**, è responsabile scientifica dell'Osservatorio "Diversity & Inclusion".

Componente dei **progetti di ricerca PNRR MUSA e MOST** (Centro Nazionale Mobilità sostenibile) e **NBFC** (Centro Nazionale per la Biodiversità), relatrice a conferenze internazionali, è autrice di oltre 130 pubblicazioni, fra le quali il paper "Exploring the historical roots of environmental and ecological accounting from the dawn of human consciousness" pubblicato su Emerald.

#BIODIVERSITÀ

14 maggio



Cristina Ziliani

PH.D, PROFESSORESSA DI **MARKETING**
UNIVERSITÀ DI PARMA

Cristina Ziliani, Ph.D, è **Professoressa di Marketing presso l'Università di Parma**. Tiene conferenze sulla gestione della fidelizzazione presso le principali università ed eventi aziendali in tutto il mondo, tra cui Stati Uniti, Giappone, Brasile, Australia, Regno Unito, Francia, Belgio e Spagna. Dal 1999 è **Responsabile Scientifica dell'Osservatorio Fedeltà UniPR**, dedicato alla ricerca, consulenza e formazione su Loyalty Management, CRM e CX. Ziliani è anche Presidentessa della laurea magistrale in **Trade e Consumer Marketing** presso l'Università di Parma, che coltiva talenti per marketing, CRM e posizioni di fidelizzazione in Italia e all'estero. È autrice di oltre 50 articoli scientifici sulla fedeltà e di 6 libri, l'ultimo dei quali *"Loyalty Management. Driving Engagement with Loyalty Programs and Customer Experience"* pubblicato a gennaio 2025 in inglese da Routledge.

#INDAGINI MARKETING
#LOYALTY MANAGEMENT



14 maggio

Lorenzo Maternini

CEO **PERSPECTIVE AI**, DIRECTOR RANDSTAD
FOUNDATION AI & HUMANITIES

Lorenzo Maternini ha conseguito la laurea in **Technology-Enhanced Communication for Cultural Heritage** presso l'Università della Svizzera Italiana. Ha lavorato come consulente new media per i programmi didattici del Guggenheim di New York.

È cofondatore di **Talent Garden**, la più estesa rete europea di spazi dedicati alla formazione e allo sviluppo delle **imprese digitali tecnologiche**. Dal 2020 è Presidente di Muffin, società fintech specializzata nella finanza agevolata.

Attualmente, è membro del Consiglio di Amministrazione di **CDP Venture Capital SGR – Fondo Nazionale Innovazione**, Consigliere presso Banca Guber e membro del Comitato per l'**Innovazione Tecnologica e la Trasformazione Digitale** del Comune di Milano. Da ottobre 2023 è membro del Comitato per l'Intelligenza Artificiale presso la Presidenza del Consiglio dei Ministri. Nel 2024 ha assunto il ruolo di **Amministratore Delegato di Perspective AI**, società specializzata nell'efficientamento dei processi aziendali tramite **soluzioni di intelligenza artificiale**.

#ARTIFICIAL INTELLIGENCE

14 maggio

Giampaolo Dallara

ING. FONDATORE E PRESIDENTE DELLA **DALLARA**
AUTOMOBILI

Giampaolo Dallara si è laureato in Ingegneria Aeronautica presso il Politecnico di Milano. Ha iniziato la sua carriera nel settore automobilistico lavorando per **Ferrari, Maserati, Lamborghini** e **De Tomaso** contribuendo allo sviluppo di vetture da competizione di alto profilo.

È fondatore e Presidente di **Dallara Automobili**, azienda leader a livello mondiale nella progettazione e produzione di telai per auto da corsa, fornitrice unica di vetture ai campionati IndyCar, Indy Lights, F2, F3, Formula E, Super Formula e World Series by Renault. Realizza inoltre vetture per campionati addestrativi (Formulini) e partecipa alla categoria Grand-Am.

Attualmente, è membro di diverse commissioni tecniche nel settore motorsport e collabora con università e centri di ricerca per la promozione dell'innovazione ingegneristica. Nel 2019 ha inaugurato la **Dallara Academy**, un centro dedicato alla formazione e alla divulgazione scientifica nel campo dell'ingegneria applicata.

#INSPIRATION



Per ulteriori informazioni o
assistenza contattare

Francesca Minuto
Cell. 3495611498