



Rassegna Stampa

26 Gennaio 2024

Indice

Promotica	3
Pozzi Milano, commessa «in famiglia» da 4 milioni Giornale di Brescia - 24/01/2024	3
Promotica-Pozzi Milano: unaccordo da 4 milioni Bresciaoggi - 24/01/2024	4
Promotica: accordo di fornitura con Pozzi M. fino al 2025 MF Newswires - 23/01/2024	5
Promotica: accordo di fornitura con Pozzi M. fino al 2025 Tgcom24.mediaset.it - 24/01/2024	6
Promotica firma contratto con Pozzi Milano per fornitura da 4 mln di euro Quibrescia.it - 24/01/2024	7
Pozzi Milano - Rinnova accordo di fornitura a Promotica per massimi 4 mln annui marketinsight.it - 25/01/2024	9
Promotica firma contratto con Pozzi Milano per fornitura Traderlink.it - 24/01/2024	10
Pozzi Milano, approvato l'accordo quadro per la fornitura di merce con Promotica lombardiapost.it - 24/01/2024	11
Promotica: nuovo contratto di fornitura con Pozzi Milano FTAOnline - 24/01/2024	12
Promotica - Sottoscritto contratto di fornitura con Pozzi Milano marketinsight.it - 25/01/2024	13
Pozzi Milano: approvato l'accordo quadro inerente il rinnovo del contratto di fornitura merce con Promotica S.p.a radiobrunobrescia.it - 25/01/2024	14
Pozzi Milano e Promotica: nuovo contratto da 4 mln per articoli di casa e tavola lamescolanza.com - 25/01/2024	16



Pozzi Milano, commessa «in famiglia» da 4 milioni

Siglato un accordo per la fornitura di prodotti alla «società correlata» Promotica

L'operazione

BRESCIA. Accordo in famiglia tra Pozzi Milano e Promotica. Il Cda di Pozzi Milano ha adottato una delibera quadro ai sensi della «Procedura per le operazioni con parti correlate» con Promotica che prevede la fornitura a quest'ultima società di articoli per la casa e la tavola in porcellana e altri materiali di qualità aventi marchio «Easylife», «Pozzi», «Castello Pozzi» e «Pozzi Milano 1876» per l'importo complessivo massimo nell'arco di 12 mesi di 4 milioni di euro.

«Il nuovo contratto di fornitura - evidenzia una nota - sarà valido dal 1 febbraio 2024 al 31 gennaio 2025. In particolare, il contratto prevede che i prodotti siano appositamente sviluppati da Pozzi Milano per Promotica nelle quantità,

ai prezzi di vendita e nei termini di consegna che saranno di volta in volta indicati da appositi accordi scritti per la realizzazione delle proprie campagne promozionali e dei propri programmi fedeltà e loyalty». Non solo: il prezzo d'ac-

quisto di ciascun prodotto sarà concordato di volta in volta tra Pozzi Milano e Promotica, in base alle quantità, all'andamento dei prezzi di mercato, agli obiettivi di collocamento sul mercato e altre dinamiche e strategie di mercato».

Il nodo. In questa operazione, Promotica è stata individuata quale «parte correlata» da Pozzi Milano in quanto «controllata da persona correlata a Pozzi Milano - spiegano dalla società quotata sul listino milanese -. Il dott. Diego Toscani, infatti, è titolare di una quota di partecipazione pari al 54,24% del capitale sociale di Pozzi Milano e al contempo titolare di una quota di partecipazione indiretta pari al 74,43% del capitale sociale di Promotica, tramite la società Dieci.Sette, società interamente controllata dallo stesso. In aggiunta, il dott. Diego Toscani è presidente del Consiglio di amministrazione di Pozzi Milano nonché presidente del Cda e amministratore delegato di Promotica». Inoltre, l'operazione si configura come operazione con parti correlate di maggior rile-

vanza, poiché il valore economico massimo previsto nell'arco di 12 mesi supera le «soglie di rilevanza». //



Il protagonista. Toscani suona la campana per l'esordio in Borsa di Pozzi Milano



Le quotate

Promotica-Pozzi Milano:
un accordo da 4 milioni

BRESCIA Nuovo accordo tra Promotica spa di Desenzano e Pozzi Milano spa di Monticelli Brusati. Le due società, la prima specializzata nella realizzazione di soluzioni marketing, la seconda attiva nel settore della moda da tavola (entrambe quotate in Borsa), hanno siglato un contratto: prevede la fornitura per Promotica di articoli per la casa e la tavola in porcellana a marchio «EasyLife», «Pozzi», «Castello Pozzi» e «Pozzi Milano 1876» per l'importo

massimo di 4 mln di euro.

L'intesa sarà valida dal 1 febbraio 2024 al 31 gennaio 2025. I prodotti saranno sviluppati da Pozzi Milano per Promotica nelle quantità, al prezzo e nei termini di consegna indicati da appositi accordi scritti per la realizzazione di campagne promozionali e programmi fedeltà. L'intesa è tra parti correlate: Diego Toscani è titolare del 54,24% del capitale di Pozzi Milano e del 74,43% di Promotica ed è presidente e amministratore delegato di entrambe.

► 23 gennaio 2024

Promotica: accordo di fornitura con Pozzi M. fino al 2025

MILANO (MF-NW)--Promotica, societa' specializzata nella realizzazione di soluzioni di marketing, ha adottato una delibera quadro avente a oggetto un contratto di fornitura con Pozzi Milano (parte correlata) fino al 2025.

Nel dettaglio, si legge in una nota, l'accordo prevede la fornitura da parte di Pozzi di prodotti per la tavola, aventi marchio "Pozzi", "Castello Pozzi" e "Pozzi Milano 1876", per l'importo complessivo massimo nell'arco di 12 mesi di euro 4 milioni di euro (oltre Iva).

In particolare il contratto, che sara' valido dal prossimo 1° febbraio fino al 31 gennaio 2025, prevede che i prodotti siano appositamente sviluppati per Promotica e che i prezzi d'acquisto di ciascun prodotto sara' concordato di volta in volta tra Promotica e Pozzi, in base alle quantita', all'andamento dei prezzi di mercato.



Promotica: accordo di fornitura con Pozzi M. fino al 2025

MILANO - Promotica, società specializzata nella realizzazione di soluzioni di marketing, ha adottato una delibera quadro avente a oggetto un contratto di fornitura con Pozzi Milano (parte correlata) fino al 2025. Nel dettaglio, si legge in una nota, l'accordo prevede la fornitura da parte di Pozzi di prodotti per la tavola, aventi marchio "Pozzi", "Castello Pozzi" e "Pozzi Milano 1876", per l'importo complessivo massimo nell'arco di 12 mesi di euro 4 milioni di euro (oltre Iva). In particolare il contratto, che sarà valido dal prossimo 1° febbraio fino al 31 gennaio 2025, prevede che i prodotti siano appositamente sviluppati per Promotica e che i prezzi d'acquisto di ciascun prodotto sarà concordato di volta in volta tra Promotica e Pozzi, in base alle quantità, all'andamento dei prezzi di mercato.

Promotica firma contratto con Pozzi Milano per fornitura da 4 mln di euro

Il nuovo contratto di fornitura sarà valido dal 1 febbraio 2024 al 31 gennaio 2025. In particolare, prevede che i prodotti siano appositamente sviluppati da Pozzi Milano per l'azienda di Desenzano del Garda.



Monticelli Brusati. Il Consiglio di Amministrazione di Pozzi Milano S.p.A. ("Pozzi Milano" o la "Società"), attiva nel settore della moda da tavola e proprietaria del marchio "EasyLife" e, tramite la controllata Pozzi Brand Diffusion S.r.l. ("Pozzi Brand Diffusion" – congiuntamente alla Società il "Gruppo"), dei marchi "Pozzi" e "Castello Pozzi", oggetto di una strategia di licensing, ha adottato una delibera quadro ai sensi dell'articolo 7 della Procedura per le Operazioni con Parti Correlate (la "Procedura OPC") vigente di Pozzi Milano tra la Società e la parte correlata Promotica S.p.A. ("Promotica").

La delibera quadro ha ad oggetto la fornitura per Promotica da parte della Società di articoli per la casa e la tavola in porcellana e altri materiali di qualità aventi marchio "EasyLife", "Pozzi", "Castello Pozzi" e "Pozzi Milano 1876" per l'importo complessivo massimo nell'arco di 12 mesi di 4milioni di euro (oltre IVA)(l'"Operazione"); il nuovo contratto di fornitura sarà valido dal 1 febbraio 2024 al 31 gennaio 2025. In particolare, il contratto prevede che i prodotti siano appositamente sviluppati da Pozzi Milano per Promotica nelle quantità, ai prezzi di vendita e nei termini di consegna che saranno di volta in volta indicati da appositi accordi scritti per la realizzazione delle proprie campagne promozionali e dei propri programmi fedeltà e loyalty. Il prezzo d'acquisto di ciascun prodotto sarà concordato di volta in volta tra Pozzi Milano e Promotica, in base alle quantità, all'andamento dei prezzi di mercato, agli obiettivi di collocamento sul mercato e



altre dinamiche e strategie di mercato.

«Promotica – si legge nel comunicato diffuso dalle aziende contraenti – è stata individuata quale parte correlata ai sensi dell'articolo 1.1 della Procedura OPC, nonché dell'Allegato 1 delle disposizioni Euronext Growth Milan in tema di parti correlate (le "Disposizioni"), in quanto controllata da persona correlata a Pozzi Milano. Il Dott. Diego Toscani, infatti, è titolare di una quota di partecipazione pari al 54,24% del capitale sociale di Pozzi Milano e al contempo titolare di una quota di partecipazione indiretta pari al 74,43% del capitale sociale di Promotica, tramite la Società Dieci.Sette S.r.l., società interamente controllata dallo stesso. In aggiunta, Diego Toscani è Presidente del Consiglio di Amministrazione di Pozzi Milano nonché Presidente del Consiglio di Amministrazione e Amministratore Delegato di Promotica».

«L'Operazione – continua la nota – si configura come operazione con parti correlate di maggior rilevanza, poiché il valore economico complessivo massimo dell'Operazione previsto nell'arco di 12 mesi supera le soglie di rilevanza individuate ai sensi della Procedura OPC e dell'Allegato 2 delle Disposizioni. La Società provvederà, pertanto, in ottemperanza a quanto previsto dalla Procedura OPC, a mettere a disposizione del pubblico il Documento Informativo relativo all'Operazione nei modi e nei tempi previsti dalla Procedura OPC nonché dalla regolamentazione applicabile. All'approvazione della suddetta Operazione si è proceduto applicando la Procedura OPC. L'amministratore indipendente Rossana Faustini, in veste di unico membro del Comitato per le Operazioni con Parti Correlate, è stato tempestivamente ed adeguatamente informato dei termini e delle condizioni dell'Operazione ed ha rilasciato parere favorevole in merito».



Pozzi Milano – Rinnova accordo di fornitura a Promotica per massimi 4 mln annui



Il CdA di Pozzi Milano, società attiva nel settore della moda da tavola, ha adottato una delibera quadro avente ad oggetto la fornitura a Promotica di articoli per la casa e la tavola in porcellana e altri materiali di qualità aventi marchio “Easylife”, “Pozzi”, “Castello Pozzi” e “Pozzi Milano 1876” per l'importo complessivo massimo nell'arco di 12 mesi di 4.000.000 euro.

Il nuovo contratto di fornitura sarà valido dal 1° febbraio 2024 al 31 gennaio 2025.

In particolare, il contratto prevede che i prodotti siano appositamente sviluppati da Pozzi Milano per Promotica nelle quantità, ai prezzi di vendita e nei termini di consegna che saranno di volta in volta indicati da appositi accordi scritti per la realizzazione delle proprie campagne promozionali e dei propri programmi fedeltà e loyalty.

Il prezzo d'acquisto di ciascun prodotto sarà concordato di volta in volta tra Pozzi Milano e Promotica, in base alle quantità, all'andamento dei prezzi di mercato, agli obiettivi di collocamento sul mercato e altre dinamiche e strategie di mercato.

Promotica è stata individuata quale parte correlata, in quanto controllata da persona correlata a Pozzi Milano.

Diego Toscani, infatti, è titolare del 54,24% del capitale di Pozzi Milano e al contempo titolare di una partecipazione indiretta pari al 74,43% del capitale di Promotica, tramite Dieci.Sette, società interamente controllata dallo stesso. In aggiunta, Toscani è presidente del CdA di Pozzi Milano nonché presidente del CdA e amministratore delegato di Promotica.



Promotica firma contratto con Pozzi Milano per fornitura

Il Consiglio di Amministrazione di Promotica S.p.A., agenzia specializzata nella creazione di soluzioni di marketing per aumentare le vendite e la fedeltà dei clienti, quotata su Euronext Growth Milan, ha approvato una delibera quadro in conformità all'articolo 7 della Procedura per le Operazioni con Parti Correlate (OPC) di Promotica. Questa delibera riguarda l'operazione con la parte correlata Pozzi Milano S.p.A. ("Pozzi") e ha come oggetto la fornitura di prodotti per la tavola realizzati in porcellana e altri materiali con i marchi "EasyLife", "Pozzi", "Castello Pozzi" e "Pozzi Milano 1876". L'importo massimo per questa fornitura nell'arco di 12 mesi sarà di 4.000.000,00 euro (oltre Iva) e il nuovo contratto di fornitura sarà valido dal 1° febbraio 2024 al 31 gennaio 2025.

Il contratto prevede che i prodotti siano sviluppati su misura per Promotica, in termini di quantità, prezzi di vendita e tempi di consegna, che saranno stabiliti di volta in volta tramite accordi scritti per le campagne promozionali e i programmi fedeltà e loyalty. Il prezzo di acquisto di ciascun prodotto sarà concordato tra Promotica e Pozzi in base a vari fattori, come le quantità richieste, l'andamento dei prezzi di mercato e le strategie di collocamento sul mercato. Pozzi Milano S.p.A. è considerata una parte correlata in base alla definizione contenuta nella Procedura OPC, in quanto controllata da una persona correlata a Promotica S.p.A.

Il Dr. Toscani Diego, infatti, possiede il 74,43% delle azioni di Promotica S.p.A. tramite la società Dieci.Sette S.r.l., completamente controllata da lui, e contemporaneamente possiede il 54,24% delle azioni di Pozzi Milano S.p.A. Inoltre, si nota che il Dr. Alvisè Gnutti, membro del Consiglio di Amministrazione di Promotica, possiede il 3,44% delle azioni di Pozzi Milano S.p.A., mentre il Dr. Gabriele Maifredi, anch'egli membro del Consiglio di Amministrazione di Promotica, possiede l'1,72% delle azioni di Pozzi Milano S.p.A.

Inoltre, il Dr. Toscani Diego è il Presidente del Consiglio di Amministrazione e Amministratore Delegato di Promotica, nonché il Presidente del Consiglio di Amministrazione di Pozzi. Questa operazione è considerata una transazione con parti correlate di maggiore rilevanza, poiché il valore economico massimo previsto nell'arco di 12 mesi supera le soglie di rilevanza stabilite dalla Procedura OPC. La Società ha pertanto preparato un documento informativo, che sarà reso disponibile al pubblico presso la sede della Società e sul sito internet www.promotica.it, nella sezione Investor Relations, conformemente alle leggi e ai regolamenti.

L'Amministratore Indipendente Michele Andreaus e il Presidente del Collegio Sindacale Marco Giacomo Inverardi, in veste di Presidio Equivalente non correlato all'Operazione, sono stati informati tempestivamente e adeguatamente sui termini e le condizioni dell'Operazione e hanno espresso un parere favorevole in merito all'Operazione il 23 gennaio 2024. Promotica S.p.A. comunicherà tempestivamente al mercato la sottoscrizione del contratto di fornitura con la parte correlata Pozzi Milano S.p.A.



Pozzi Milano, approvato l'accordo quadro per la fornitura di merce con Promotica

Il Cda ha adottato una delibera quadro per una nuova strategia di licensing, coinvolgendo le controllate Pozzi Brand Diffusion e Promotica. Prevede la fornitura da parte di Pozzi Milano di articoli per la casa e la tavola in porcellana e altri materiali di qualità, per un massimo di 4 mln (oltre Iva), nell'arco di 12 mesi, con un contratto in vigore dal 1 febbraio 2024 al 31 gennaio 2025. I contenuti di VeneziaPost sono a pagamento.



Promotica: nuovo contratto di fornitura con Pozzi Milano



Promotica: nuovo contratto di fornitura con Pozzi Milano

Il Consiglio di Amministrazione di Promotica S.p.A. (EGM: PMT) - agenzia loyalty specializzata nella realizzazione di soluzioni marketing atte ad aumentare le vendite, la fidelizzazione e la brand advocacy quotata su Euronext Growth Milan – ha adottato una delibera quadro ai sensi dell'articolo 7 della Procedura per le Operazioni con Parti Correlate (OPC) di Promotica S.p.A. vigente tra la Società e la parte correlata Pozzi Milano S.p.A. ("Pozzi" e l'"Operazione"). La delibera quadro ha ad oggetto la fornitura da parte di Pozzi di prodotti per la tavola realizzati in porcellana ed altri materiali aventi marchio "EasyLife", "Pozzi", "Castello Pozzi" e "Pozzi Milano 1876", per l'importo complessivo massimo nell'arco di 12 mesi di euro 4.000.000,00 (oltre Iva); il nuovo contratto di fornitura sarà valido dal 1° febbraio 2024 e fino al 31 gennaio 2025. In particolare, il contratto prevede che i prodotti siano appositamente sviluppati per Promotica nelle quantità, ai prezzi di vendita e nei termini di consegna che saranno di volta in volta indicati da appositi accordi scritti per la realizzazione delle proprie campagne promozionali e dei propri programmi fedeltà e loyalty. Il prezzo d'acquisto di ciascun prodotto sarà concordato di volta in volta tra Promotica e Pozzi, in base alle quantità, all'andamento dei prezzi di mercato, agli obiettivi di collocamento sul mercato e altre dinamiche e strategie di mercato. Pozzi Milano S.p.A. è stata individuata quale parte correlata ai sensi della lettera b) (vi) della definizione di parte correlata contenuta nell'articolo 1 della Procedura in quanto controllata da persona correlata a Promotica S.p.A. ("Promotica"). Il Dott. Toscani Diego, infatti, è titolare di una quota di partecipazione pari al 74,43% del capitale sociale di Promotica S.p.A., tramite la Società Dieci.Sette S.r.l., società interamente controllata dallo stesso, e al contempo titolare di una quota di partecipazione pari al 54,24% del capitale sociale di Pozzi Milano S.p.A.. Si segnala inoltre che Pozzi Milano è partecipata al 3,44% dal Dott. Alvise Gnutti, che a sua volta risulta essere membro del Consiglio di Amministrazione di Promotica, e partecipata al 1,72% dal Dott. Gabriele Maifredi che a sua volta risulta essere membro del Consiglio di Amministrazione in Promotica. In aggiunta il Dott. Toscani Diego è Presidente del Consiglio di Amministrazione e Amministratore Delegato di Promotica nonché Presidente del Consiglio di Amministrazione di Pozzi. L'Operazione si configura come operazione con parti correlate di maggior rilevanza, poiché il valore economico complessivo massimo dell'Operazione previsto nell'arco di 12 mesi supera le soglie di rilevanza individuate ai sensi dell'articolo 1.1 della Procedura OPC. La Società ha pertanto predisposto apposito documento informativo, il quale verrà messo a disposizione del pubblico presso la sede della Società e sul sito internet www.promotica.it, sezione Investor Relations, nei termini di legge e regolamentari. All'approvazione della suddetta delibera quadro e dell'Operazione si è proceduto applicando la Procedura OPC. L'Amministratore Indipendente Michele Andreaus e il Presidente del Collegio Sindacale Marco Giacomo Inverardi, in veste di Presidio Equivalente non correlato all'Operazione, sono stati tempestivamente ed adeguatamente informati dei termini e delle condizioni dell'Operazione ed hanno rilasciato in data 23 gennaio 2024 parere favorevole in merito all'Operazione. Promotica S.p.A. darà tempestiva comunicazione al mercato relativamente all'avvenuta sottoscrizione del contratto di fornitura con la parte correlata Pozzi Milano S.p.A.



Promotica – Sottoscritto contratto di fornitura con Pozzi Milano



Promotica ha sottoscritto un contratto di fornitura con Pozzi Milano, per l'importo complessivo massimo nell'arco di 12 mesi di 4 milioni di euro.

Il nuovo contratto di fornitura sarà valido dal primo febbraio 2024 al 31 gennaio 2025.

L'operazione si configura come operazione con parti correlate di maggior rilevanza.



Pozzi Milano: approvato l'accordo quadro inerente il rinnovo del contratto di fornitura merce con Promotica S.p.a



A Monticelli Brusati Il Consiglio di Amministrazione di **Pozzi Milano S.p.A.** ("**Pozzi Milano**" o la "**Società**"), attiva nel settore della moda da tavola e proprietaria del marchio "EasyLife" e, tramite la controllata Pozzi Brand Diffusion S.r.l. ("**Pozzi Brand Diffusion**" – congiuntamente alla Società il "**Gruppo**"), dei marchi "Pozzi" e "Castello Pozzi", oggetto di una strategia di licensing, ha adottato una delibera quadro ai sensi dell'articolo 7 della Procedura per le Operazioni con Parti Correlate (la "**Procedura OPC**") vigente di Pozzi Milano tra la Società e la parte correlata Promotica S.p.A. ("**Promotica**").

La delibera quadro ha ad oggetto la fornitura per Promotica da parte della Società di articoli per la casa e la tavola in porcellana e altri materiali di qualità aventi marchio "EasyLife", "Pozzi", "Castello Pozzi" e "Pozzi Milano 1876" per l'importo complessivo massimo nell'arco di 12 mesi di Euro 4.000.000,00 (oltre IVA) (l' "**Operazione**"); il nuovo contratto di fornitura sarà valido dal 1 febbraio 2024 al 31 gennaio 2025.

In particolare, il contratto prevede che i prodotti siano appositamente sviluppati da Pozzi Milano per Promotica nelle quantità, ai prezzi di vendita e nei termini di consegna che saranno di volta in volta indicati da appositi accordi scritti per la realizzazione delle proprie campagne promozionali e dei propri programmi fedeltà e loyalty. Il prezzo d'acquisto di ciascun prodotto sarà concordato di volta in volta tra Pozzi Milano e Promotica, in base alle quantità, all'andamento dei prezzi di mercato, agli obiettivi di collocamento sul mercato e altre dinamiche e strategie di mercato.

Promotica è stata individuata quale parte correlata ai sensi dell'articolo 1.1 della Procedura OPC, nonché dell'Allegato 1 delle disposizioni Euronext Growth Milan in tema di parti correlate (le "**Disposizioni**"), in quanto controllata da persona correlata a Pozzi Milano. Il Dott. Diego Toscani, infatti, è titolare di una quota di partecipazione pari al 54,24% del capitale sociale di Pozzi Milano e al contempo titolare di una quota di partecipazione indiretta pari al 74,43% del capitale sociale di Promotica, tramite la Società Dieci.Sette S.r.l., società interamente controllata dallo stesso. In aggiunta, il Dott. Diego Toscani è Presidente del Consiglio di Amministrazione di Pozzi Milano nonché Presidente del Consiglio di Amministrazione e Amministratore Delegato di

Promotica.

L'Operazione si configura come operazione con parti correlate di maggior rilevanza, poiché il valore economico complessivo massimo dell'Operazione previsto nell'arco di 12 mesi supera le soglie di rilevanza individuate ai sensi della Procedura OPC e dell'Allegato 2 delle Disposizioni. La Società provvederà, pertanto, in ottemperanza a quanto previsto dalla Procedura OPC, a mettere a disposizione del pubblico il Documento Informativo relativo all'Operazione nei modi e nei tempi previsti dalla Procedura OPC nonché dalla regolamentazione applicabile.

All'approvazione della suddetta Operazione si è proceduto applicando la Procedura OPC. L'amministratore indipendente Rossana Faustini, in veste di unico membro del Comitato per le Operazioni con Parti Correlate, è stato tempestivamente ed adeguatamente informato dei termini e delle condizioni dell'Operazione ed ha rilasciato parere favorevole in merito.



Pozzi Milano e Promotica: nuovo contratto da 4 mln per articoli di casa e tavola



Il Consiglio di Amministrazione di Pozzi Milano S.p.A., attiva nel settore della moda da tavola e proprietaria del marchio "EasyLife" e, tramite la controllata Pozzi Brand Diffusion S.r.l., dei marchi "Pozzi" e "Castello Pozzi", oggetto di una strategia di licensing, ha adottato una delibera quadro ai sensi dell'articolo 7 della Procedura per le Operazioni con Parti Correlate vigente di Pozzi Milano tra la Società e la parte correlata Promotica S.p.A. ("Promotica"). La delibera quadro ha ad oggetto la fornitura per Promotica da parte della Società di articoli per la casa e la tavola in porcellana e altri materiali di qualità aventi marchio "EasyLife", "Pozzi", "Castello Pozzi" e "Pozzi Milano 1876" per l'importo complessivo massimo nell'arco di 12 mesi di Euro 4.000.000,00 (oltre IVA)

(l'"Operazione"); il nuovo contratto di fornitura sarà valido dal 1 febbraio 2024 al 31 gennaio 2025. In particolare, il contratto prevede che i prodotti siano appositamente sviluppati da Pozzi Milano per Promotica nelle quantità, ai prezzi di vendita e nei termini di consegna che saranno di volta in volta indicati da appositi accordi scritti per la realizzazione delle proprie campagne promozionali e dei propri programmi fedeltà e loyalty. Il prezzo d'acquisto di ciascun prodotto sarà concordato di volta in volta tra Pozzi Milano e Promotica, in base alle quantità, all'andamento dei prezzi di mercato, agli obiettivi di collocamento sul mercato e altre dinamiche e strategie di mercato. Promotica è stata individuata quale parte correlata ai sensi dell'articolo 1.1 della Procedura OPC, nonché dell'Allegato 1 delle disposizioni Euronext Growth Milan in tema di parti correlate (le "Disposizioni"), in quanto controllata da persona correlata a Pozzi Milano. Il Dott. Diego Toscani, infatti, è titolare di una quota di partecipazione pari al 54,24% del capitale sociale di Pozzi Milano e al contempo titolare di una quota di partecipazione indiretta pari al 74,43% del capitale sociale di Promotica, tramite la Società Dieci.Sette S.r.l., società interamente controllata dallo stesso. In aggiunta, il Dott. Diego Toscani è Presidente del Consiglio di Amministrazione di Pozzi Milano nonché Presidente del Consiglio di Amministrazione e Amministratore Delegato di Promotica. L'Operazione si configura come operazione con parti correlate di maggior rilevanza, poiché il valore economico complessivo massimo dell'Operazione previsto nell'arco di 12 mesi supera le soglie di rilevanza individuate ai sensi della Procedura OPC e dell'Allegato 2 delle Disposizioni. La Società provvederà, pertanto, in ottemperanza a quanto previsto dalla Procedura OPC, a mettere a disposizione del pubblico il Documento Informativo relativo all'Operazione nei modi e nei tempi previsti dalla Procedura OPC nonché dalla regolamentazione applicabile. All'approvazione della suddetta Operazione si è proceduto applicando la Procedura OPC. L'amministratore indipendente Rossana Faustini, in veste di unico membro del Comitato per le Operazioni con Parti Correlate, è stato tempestivamente ed adeguatamente informato dei termini e delle condizioni dell'Operazione ed ha rilasciato parere favorevole in merito.