



# Rassegna Stampa

13 Marzo 2024

# Indice

|                                                                                                                                   |          |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------|
| <b>Promotica</b>                                                                                                                  | <b>3</b> |
| PROMOTICA<br>MF (ITA) - 04/03/2024                                                                                                | 3        |
| Promotica, due campagne da 9mln<br>Bresciaoggi - 04/03/2024                                                                       | 4        |
| Promotica con Ilcar Bugatti per la commessa da 9 milioni<br>Giornale di Brescia - 04/03/2024                                      | 5        |
| Promotica: avviate 2 short collection con Coop Alleanza 3.0 e Unicoop Firenze<br>Radiocor.ilsole24ore.com - 04/03/2024            | 7        |
| Promotica: firmate due short collection per 9 mln euro<br>MF Newswires - 04/03/2024                                               | 8        |
| Promotica: firmate due short collection per 9 mln euro<br>Tgcom24.mediaset.it - 04/03/2024                                        | 9        |
| Promotica: avviate 2 short collection con Coop Alleanza 3.0 e Unicoop Firenze<br>Borsaitaliana.it - 04/03/2024                    | 10       |
| Promotica lancia due short collection da 9 milioni di euro<br>Traderlink.it - 04/03/2024                                          | 11       |
| Desenzano, Promotica firma due short collection con Coop Alleanza e Unicoop Firenze<br>Quibrescia.it - 05/03/2024                 | 12       |
| EGM (+0,3%) - Promotica festeggia le nuove short collection con un +1,9%<br>marketinsight.it - 05/03/2024                         | 13       |
| Promotica, short collection con Unicoop Firenze e Coop Alleanza 3.0<br>it.marketscreener.com - 04/03/2024                         | 15       |
| Promotica - Due nuove short collection per complessivi 9 mln<br>marketinsight.it - 04/03/2024                                     | 16       |
| Promotica firma due short collection con Coop Alleanza e Unicoop Firenze<br>soldionline.it - 04/03/2024                           | 17       |
| Promotica firma due short collection con Coop Alleanza e Unicoop Firenze<br>abcrisparmio.soldionline.it - 04/03/2024              | 18       |
| Promotica: 2 short collection per Unicoop Firenze e Coop Alleanza 3.0<br>technoretail.it - 11/03/2024                             | 19       |
| Promotica: firmate due nuove short collection per un valore complessivo di 9 milioni di euro<br>radiobrunobrescia.it - 10/03/2024 | 20       |
| <b>Promotica firma due nuove short collection</b><br>Distribuzionemoderna.info - 12/03/2024                                       | 21       |



► 5 marzo 2024

PAESE :Italia  
PAGINE :15  
SUPERFICIE :1 %  
PERIODICITÀ :Quotidiano□□

DIFFUSIONE :(98970)  
AUTORE :N.D.



## PROMOTICA

■ *Avvia due nuove short collection, per Unicoop Firenze e per Coop Alleanza 3.0, per un valore di 9 milioni.*



## La quotata / 3

## Promotica, due campagne da 9 mln

• Le short collection sono per Unicoop Firenze e Coop Alleanza 3.0. Al via pure la partnership con la Ilcar di Bugatti

**DESENZANO** Promotica spa si aggiudica due nuove campagne del valore totale di 9 milioni di euro. L'agenzia loyalty specializzata nelle soluzioni marketing, con sede a Desenzano del Garda e quotata in Borsa, ha avviato altre 2 short collection, la prima per Unicoop Firenze, la seconda per Coop Alleanza

3.0. Gli accordi segnano anche l'inizio della partnership tra Promotica e Ilcar di Bugatti di Lumezzane, storica azienda italiana che da 100 anni progetta e realizza prodotti per la tavola e accessori per la cucina, per campagne fedeltà in Italia e all'estero.

Le promozioni per Unicoop Firenze e quelle per Coop Alleanza 3.0, che termineranno, rispettivamente, il 3 aprile e il 12 maggio prossimi, prevedono vari premi, tra cui set di tazze, tazzine e coppette di vetro con piattino di vetro, barattoli, teiere

con filtro, dalle linee moderne ed essenziali. A questi si aggiungono la bilancia da cucina Uma, lo spremi agrumi elettrico Vita, il tostapane Volo e la linea di coltelli.

«Siamo molto soddisfatti di proseguire la collaborazione con Unicoop Firenze e con Coop Alleanza 3.0, perché è una doppia dimostrazione della fiducia riposta

nei confronti dei nostri servizi di loyalty – commenta Diego Toscani, amministratore delegato di Promotica -. Inoltre, siamo contenti della partnership con Bugatti,

azienda italiana con alle spalle una lunga storia e un'intensa passione che riteniamo incontrerà i favori dei consumatori».

Per Clemente Bigatti, amministratore delegato di Ilcar di Bugatti srl, «oggi siamo presenti nei migliori negozi nel mondo con prodotti di design: collaborare a queste iniziative ci riempie di orgoglio e ci consente di poter entrare nelle case di tante famiglie e di essere presenti in un luogo di grande intimità come la cucina e per questo ringraziamo Promotica».



# Promotica con Ilcar Bugatti per la commessa da 9 milioni

## Toscani sigla la partnership con la società lumezzanese Bugatti: «Entreremo nelle case delle famiglie italiane»

### La quotata

DESENZANO DEL GARDA. Due nuove «short collection» per aumentare la fidelizzazione dei clienti del valore di nove milioni di euro. La maxi-commessa è stata siglata da Promotica, l'agenzia loyalty specializzata nella realizzazione di soluzioni marketing quotata su Euronext Growth Milan.

La prima short collection, è stata siglata con Unicoop Firenze, la seconda dedicata a Coop Alleanza 3.0.

**L'accordo.** Ma questi due accordi segnano anche l'inizio della partnership tra Promotica e la lumezzanese Ilcar Bugatti per la realizzazione di campagne fedeltà in Italia e in alcuni mercati esteri. Ilcar Bugatti è una storica azienda del settore casalinghi appartenen-

te alla famiglia Bugatti che da 100 anni progetta e realizza prodotti per la tavola e accessori per la cucina.

**I due progetti.** Le promozioni per Unicoop Firenze e quelle per Coop Alleanza 3.0, che termineranno rispettivamente il

3 aprile 2024 e il 12 maggio 2024, prevedono numerosi premi, tra cui set di tazze, tazzine e coppette di vetro con piattino di vetro, barattoli, teiere con filtro, dalle linee moderne ed essenziali.

A questi si aggiungono Uma, la bilancia da cucina originale e unica che grazie alla sua iconica forma è in grado di distinguersi nella tua cucina e di facilitare ogni misurazione e preparazione, lo spremi agrumi elettrico Vita dal design unico e slanciato e, infine, il tostapane Volo che coniuga design, tecnologia e versatilità per dare più gusto alle giornata

in cucina e la linea di coltelli.

«Lo scorso anno il gruppo Bugatti ha compiuto 100 anni - ha dichiarato l'ad di Ilcar Bugatti, Clemente Bugatti -. Un traguardo che ci ha visto crescere, da quattro generazioni, insieme alle persone che danno vita a idee e azioni perseverando nell'innovazione. Oggi siamo presenti nei migliori department store e negozi nel mondo con prodotti di design

volti agli appassionati dell'arte della tavola, a chi ama stupirsi, stupire, circondarsi di oggetti che portino meraviglia e calore nei rituali fondamentali della vita di tutti i giorni. Collaborare alle campagne di Unicoop Firenze e Coop Alleanza 3.0 ci riempie di orgoglio per-

ché ci consente di poter entrare nelle case di tante famiglie».

Sulla stessa linea l'ad di Promotica, Diego Toscani: «Siamo molto soddisfatti di proseguire la collaborazione con Unicoop Firenze e con Coop Alleanza 3.0, perché è una doppia dimostrazione della fiducia riposta nei confronti dei nostri servizi di loyalty. Bugatti è un'azienda italiana con alle spalle una lunga storia e un'intensa passione che riteniamo incontrerà i favori dei consumatori. Questa collaborazione testimonia la nostra capacità di proporre sempre novità in ambito loyalty e di continuare a sostenere i nostri clienti con prodotti e soluzioni capaci di fidelizzare i loro clienti». // R. RAGA.



**Promotica.** Diego Toscani



**Ilcar Bugatti.** Clemente Bugatti

## Promotica: avviate 2 short collection con Coop Alleanza 3.0 e Unicoop Firenze

Per un valore totale di 9 mln; collabora anche Bugatti (Il Sole 24 Ore Radiocor Plus) -Milano, 04 mar - Promotica, agenzia loyalty specializzata in soluzioni marketing per aumentare vendite, fidelizzazione e brand advocacy, ha avviato due nuove short collection, la prima dedicata a Unicoop Firenze e la seconda dedicata a Coop Alleanza 3.0, per un valore complessivo di 9 milioni di euro. Gli accordi segnano anche l'inizio della partnership tra Promotica e Bugatti per la realizzazione di campagne fedelta' in Italia e in alcuni mercati esteri: Bugatti, storica azienda italiana che da 100 anni progetta e realizza prodotti per la tavola e accessori per la cucina, collaborera' alle campagne di Unicoop Firenze e Coop Alleanza 3.0. Le promozioni per Unicoop Firenze e quelle per Coop Alleanza 3.0, che termineranno rispettivamente il 3 aprile e il 12 maggio, prevedono numerosi premi, tra cui set di tazze, tazzine e coppette di vetro con piattino di vetro, barattoli, teiere con filtro e oggetti come la bilancia da cucina Uma, lo spremi agrumi elettrico Vita e il tostapane Volo. "Siamo molto soddisfatti di proseguire la collaborazione con Unicoop Firenze e con Coop Alleanza 3.0, perche' e' una doppia dimostrazione della fiducia riposta nei confronti dei nostri servizi di loyalty. Inoltre, siamo contenti della partnership con Bugatti, azienda italiana con alle spalle una lunga storia e un'intensa passione che riteniamo incontrera' i favori dei consumatori", ha detto Diego Toscani, Ad di Promotica. Lo scorso anno "il gruppo Bugatti ha compiuto 100 anni. Un traguardo che ci ha visto crescere, da quattro generazioni, insieme alle persone che danno vita a idee e azioni perseverando nell'innovazione. Oggi siamo presenti nei migliori Department store e negozi nel mondo con prodotti di design volti agli appassionati dell'arte della tavola", ha aggiunto Clemente Bugatti, Ad di Ilcar di Bugatti.

► 04 marzo 2024

---

## Promotica: firmate due short collection per 9 mln euro

MILANO (MF-NW)--Promotica, agenzia loyalty specializzata nella realizzazione di soluzioni marketing atte ad aumentare le vendite, la fidelizzazione e la brand advocacy quotata su Euronext Growth Milan, ha avviato due nuove short collection, la prima dedicata a Unicoop Firenze e la seconda dedicata a Coop Alleanza 3.0, per un valore complessivo di 9 milioni di euro.

Questi accordi, informa una nota, segnano anche l'inizio della partnership tra Promotica e Bugatti per la realizzazione di campagne fedelta' in Italia e in alcuni mercati esteri. Bugatti e' una storica azienda italiana che da 100 anni progetta e realizza prodotti per la tavola e accessori per la cucina. Le promozioni per Unicoop Firenze e quelle per Coop Alleanza 3.0 termineranno rispettivamente il 3 aprile 2024 e il 12 maggio 2024.



## Promotica: firmate due short collection per 9 mln euro

Promotica, agenzia loyalty specializzata nella realizzazione di soluzioni marketing atte ad aumentare le vendite, la fidelizzazione e la brand advocacy quotata su Euronext Growth Milan, ha avviato due nuove short collection, la prima dedicata a Unicoop Firenze e la seconda dedicata a Coop Alleanza 3.0, per un valore complessivo di 9 milioni di euro. Questi accordi, informa una nota, segnano anche l'inizio della partnership tra Promotica e Bugatti per la realizzazione di campagne fedelta' in Italia e in alcuni mercati esteri. Bugatti e' una storica azienda italiana che da 100 anni progetta e realizza prodotti per la tavola e accessori per la cucina. Le promozioni per Unicoop Firenze e quelle per Coop Alleanza 3.0 termineranno rispettivamente il 3 aprile 2024 e il 12 maggio 2024.



## Promotica: avviate 2 short collection con Coop Alleanza 3.0 e Unicoop Firenze

Per un valore totale di 9 mln; collabora anche Bugatti (Il Sole 24 Ore Radiocor Plus) - Milano, 04 mar - Promotica, agenzia loyalty specializzata in soluzioni marketing per aumentare vendite, fidelizzazione e brand advocacy, ha avviato due nuove short collection, la prima dedicata a Unicoop Firenze e la seconda dedicata a Coop Alleanza 3.0, per un valore complessivo di 9 milioni di euro. Gli accordi segnano anche l'inizio della partnership tra Promotica e Bugatti per la realizzazione di campagne fedeltà in Italia e in alcuni mercati esteri: Bugatti, storica azienda italiana che da 100 anni progetta e realizza prodotti per la tavola e accessori per la cucina, collaborerà alle campagne di Unicoop Firenze e Coop Alleanza 3.0. Le promozioni per Unicoop Firenze e quelle per Coop Alleanza 3.0, che termineranno rispettivamente il 3 aprile e il 12 maggio, prevedono numerosi premi, tra cui set di tazze, tazzine e coppette di vetro con piattino di vetro, barattoli, teiere con filtro e oggetti come la bilancia da cucina Uma, lo spremi agrumi elettrico Vita e il tostapane Volo. "Siamo molto soddisfatti di proseguire la collaborazione con Unicoop Firenze e con Coop Alleanza 3.0, perché è una doppia dimostrazione della fiducia riposta nei confronti dei nostri servizi di loyalty. Inoltre, siamo contenti della partnership con Bugatti, azienda italiana con alle spalle una lunga storia e un'intensa passione che riteniamo incontrerà i favori dei consumatori", ha detto Diego Toscani, Ad di Promotica. Lo scorso anno "il gruppo Bugatti ha compiuto 100 anni. Un traguardo che ci ha visto crescere, da quattro generazioni, insieme alle persone che danno vita a idee e azioni perseverando nell'innovazione. Oggi siamo presenti nei migliori Department store e negozi nel mondo con prodotti di design volti agli appassionati dell'arte della tavola", ha aggiunto Clemente Bugatti, Ad di Ilcar di Bugatti.



## Promotica lancia due short collection da 9 milioni di euro

Promotica, agenzia loyalty quotata su Euronext Growth Milan, ha lanciato due nuove short collection per Unicoop Firenze e Coop Alleanza 3.0, dal valore totale di 9 milioni di euro. Le soluzioni marketing offerte mirano ad aumentare le vendite, la fidelizzazione e la brand advocacy delle aziende partner.



## Desenzano, Promotica firma due short collection con Coop Alleanza e Unicoop Firenze

Il valore complessivo delle collaborazioni ammonta a 9 milioni di euro. Questi accordi segnano anche l'inizio della partnership tra Promotica e Bugatti per la realizzazione di campagne fedeltà in Italia e in alcuni mercati esteri.



**Desenzano del Garda.** Promotica S.p.A. , agenzia loyalty specializzata nella realizzazione di soluzioni marketing atte ad aumentare le vendite, la fidelizzazione e la brand advocacy quotata su Euronext Growth Milan, ha comunicato di aver avviato **due nuove short collection, la prima dedicata a Unicoop Firenze e la seconda dedicata a Coop Alleanza 3.0, per un valore complessivo di 9 milioni di euro.**

**Questi accordi segnano anche l'inizio della partnership tra Promotica e Bugatti per la realizzazione di campagne fedeltà in Italia e in alcuni mercati esteri.** Bugatti è una storica azienda italiana che da 100 anni progetta e realizza prodotti per la tavola e accessori per la cucina.

Le promozioni per Unicoop Firenze e quelle per Coop Alleanza 3.0, che termineranno rispettivamente il 3 aprile 2024 e il 12 maggio 2024, prevedono numerosi premi, tra cui set di tazze, tazzine e coppette di vetro con piattino di vetro, barattoli, teiere con filtro, dalle linee moderne ed essenziali. A questi si aggiungono Uma, la bilancia da cucina originale e unica che grazie alla sua iconica forma è in grado di distinguersi nella tua cucina e di facilitare ogni misurazione e preparazione, lo spremi agrumi elettrico Vita dal design unico e slanciato e, infine, il tostapane Volo che coniuga design, tecnologia e versatilità per dare più gusto alle giornate in cucina e la linea di coltelli.

**«Lo scorso anno – ha detto Clemente Bugatti, Amministratore Delegato di Ilcar di Bugatti S.r.l. – il gruppo Bugatti ha compiuto 100 anni.** Un traguardo che ci ha visto crescere, da quattro generazioni, insieme alle persone che danno vita a idee e azioni perseverando nell'innovazione. Oggi siamo presenti nei migliori Department store e negozi nel mondo con prodotti di design volti agli appassionati dell'arte della tavola, a chi ama stupirsi, stupire, circondarsi di oggetti che portino meraviglia e calore nei rituali fondamentali della vita di tutti i giorni. Collaborare alle campagne di Unicoop Firenze e Coop Alleanza 3.0 ci riempie di orgoglio perché ci consente di poter entrare nelle case di tante famiglie e di essere presenti in un luogo di grande intimità come la cucina e per questo ringraziamo Promotica».

**«Siamo molto soddisfatti – ha proseguito Diego Toscani, Amministratore Delegato di Promotica – di proseguire la collaborazione con Unicoop Firenze e con Coop Alleanza 3.0,** perché è una doppia dimostrazione della fiducia riposta nei confronti dei nostri servizi di loyalty. Inoltre, siamo contenti della partnership con Bugatti, azienda italiana con alle spalle una lunga storia e un'intensa passione che riteniamo incontrerà i favori dei consumatori. Questa collaborazione testimonia la nostra capacità di proporre sempre novità in ambito loyalty e di continuare a sostenere i nostri clienti con prodotti e soluzioni capaci di fidelizzare i loro clienti».



## EGM (+0,3%) – Promotica festeggia le nuove short collection con un +1,9%



Ieri il Ftse Italia Growth ha registrato un +0,2% come l'Euronext Growth All Share e rispetto al -0,3% del London Ftse Aim All Share.

Gli eurolistini hanno chiuso misti, con Wall Street sottotono dopo le prime ore di scambi. Sull'obbligazionario, lo spread Btp-Bund è sceso a 144 punti, con il rendimento del decennale italiano al 3,82%.

Il volume dei titoli scambiati si è attestato a 26,2 milioni di pezzi, inferiore alla media delle 30 sedute precedenti pari a 29,8 milioni.

I titoli migliori sono stati Simone (+6,7%) e Arterra Bioscience (+6,7%) mentre MEVIM (-16,3%) e Illa (-22,2%) hanno chiuso la seduta in fondo al listino.

Di seguito alcune delle principali notizie sulle società EGM dell'ultima seduta.

Cofle (+0,7%) ha reso noto che, nell'ambito del programma di acquisto di azioni proprie autorizzato dall'assemblea degli azionisti del 16 novembre scorso, nel periodo dal 26 febbraio al primo marzo 2024, sono state acquistate 520 azioni proprie a un prezzo medio di 7,6096 euro per azione e per un controvalore complessivo di 3.957,01 euro.

Il CdA di Compagnia dei Caraibi (flat), riunitosi d'urgenza con il supporto dei propri consulenti, ha preso atto di quanto da ultimo comunicato dai consulenti di Elephant Gin, società controllata di diritto tedesco in relazione allo stato di tensione finanziaria di quest'ultima.

ValuaTrack ha sospeso il fair value e le stime su Compagnia dei Caraibi.

Convergenze (-4,8%), nell'ambito del programma di acquisto e disposizione di azioni proprie approvato dall'Assemblea degli azionisti il 18 dicembre 2023 e avviato dal Cda nella medesima data, nel periodo compreso tra il 26 febbraio e il 1 marzo 2024, ha acquistato complessivamente 3.500 azioni ad un prezzo medio unitario di 1,500 euro per azione e per un controvalore complessivo pari a 5.250,00 euro.

Grazie alla collaborazione con Deodato.Gallery (+2,3%), da oggi al 10 marzo Crazy Pizza Londra esporrà alcune tra le opere più iconiche di Andy Warhol, considerato il padre della Pop Art.

Destination Italia (-0,9%), facendo seguito a quanto comunicato il 28 novembre, 1° dicembre, 20 dicembre e il 6 febbraio 2024, ha comunicato che il 4 marzo si è aperto il collocamento di azioni di nuova emissione rinvenienti dall'aumento di capitale in opzione deliberato dall'assemblea straordinaria del 25 ottobre 2023.

Il Cda di Ecomembrane (%) ha approvato l'acquisizione di un'ulteriore quota societaria di SBS Solar ("SBS"), di cui attualmente detiene il 20%, salendo così al 55% del capitale sociale.

FAE Technology (flat) ha finalizzato un accordo con Ray Ozzie, che assume il ruolo di Technology Advisor del Gruppo.

Finanza.tech (-2,9%) ha comunicato che, nell'ambito del programma di acquisto e disposizione di azioni proprie, approvato dall'assemblea degli azionisti il 23 giugno e avviato il 6 settembre 2023, nel periodo tra il 26 febbraio e il 1° marzo scorsi inclusi, ha acquistato 1.000 azioni a un prezzo medio unitario ponderato di 0,822 euro, per un controvalore complessivo di 822 euro.

Con riferimento all'offerta pubblica di acquisto obbligatoria totalitaria promossa congiuntamente da EFARM e CGN Futuro su azioni ordinarie di H-FARM, l'offerente CGN Futuro ha acquistato 775.500 azioni ordinarie di H-FARM al prezzo di 0,149 euro per azione.

L'assemblea straordinaria dei soci di Masi Agricola (-1,5%) ha approvato l'adozione dello status di società benefit e l'integrazione dell'oggetto sociale con ulteriori attività aventi finalità di beneficio comune.

ValueTrack ha sottoposto ad under review le stime e il fair value su MeglioQuesto (+3,9%) dopo la pubblicazione di alcuni KPI preliminari FY23, risultati che sono peggiori delle aspettative, in parte per ragioni industriali e in parte contabili.

Mevim ha ricevuto il 29 febbraio scorso una comunicazione dall'azionista "European High Growth Opportunities Securitization Fund" con la quale lo stesso dichiarava il cambiamento sostanziale della partecipazione da esso detenuta costituita da 20.899.600 azioni, pari al 4,6% del capitale sottoscritto e versato.

A seguito dell'emissione di complessive 60.037.022 azioni, di cui 34.560.095 azioni ordinarie Prismi (+0,9%) negoziate su Euronext Growth Milan e 25.476.927 azioni ordinarie Prismi non negoziate su Euronext Growth Milan, le partecipazioni azionarie aggiornate sulla base delle informazioni a disposizione di PRISMI e per effetto degli aumenti di capitale risultano le seguenti: Alascom Srl 51,77% (52,25% dei diritti di voto), 1111 Capital Srl 4,30% (3,42% dei diritti di voto), Mercato 43,93% (44,34% dei diritti di voto).

Promotica (+1,9%) ha avviato due nuove short collection, la prima dedicata a Unicoop Firenze e la seconda dedicata a Coop Alleanza 3.0, per un valore complessivo di 9 milioni.

Relatech (-3,7%) ha accolto Nieco – Nuove Iniziative Ecologiche nella DESK Membership, una partnership di lungo periodo che nel segno dell'innovazione e dell'evoluzione digitale, mette a disposizione una suite di servizi garantiti dall'ecosistema Relatech.

Sicily by Car (+1,2%), operatore nell'autonoleggio leisure a breve e medio termine, ha costituito "Sicily by Car Portugal LDA", con sede a Lisbona nei pressi dell'Aeroporto Internazionale Humberto Delgado.



## Promotica, short collection con Unicoop Firenze e Coop Alleanza 3.0



MarketScreener.com

Promotica Spa lunedì ha fatto sapere di aver avviato due nuove short collection, la prima dedicata a Unicoop Firenze e la seconda dedicata a Coop Alleanza 3.0, per un valore complessivo di EUR9 milioni.

Gli accordi segnano anche l'inizio della partnership tra Promotica e Bugatti per la realizzazione di campagne fedeltà in Italia e in alcuni mercati esteri.

"Le promozioni per Unicoop Firenze e quelle per Coop Alleanza 3.0, che termineranno rispettivamente il 3 aprile e il 12 maggio, prevedono numerosi premi, tra cui set di tazze, tazzine e coppette di vetro con piattino di vetro, barattoli, teiere con filtro, dalle linee moderne ed essenziali. A questi si aggiungono Uma, la bilancia da cucina originale e unica che grazie alla sua iconica forma è in grado di distinguersi nella tua cucina e di facilitare ogni misurazione e preparazione, lo spremi agrumi elettrico Vita dal design unico e slanciato e, infine, il tostapane Volo che coniuga design, tecnologia e versatilità per dare più gusto alle giornate in cucina e la linea di coltelli", come ha spiegato la società in una nota.



## Promotica – Due nuove short collection per complessivi 9 mln

Promotica ha avviato due nuove short collection, la prima dedicata a Unicoop Firenze e la seconda dedicata a Coop Alleanza 3.0, per un valore complessivo di 9 milioni.

Questi accordi segnano anche l'inizio della partnership tra Promotica e Bugatti, storica azienda italiana che progetta e realizza prodotti per la tavola e accessori per la cucina, per la realizzazione di campagne fedeltà in Italia e in alcuni mercati esteri.

Le promozioni per Unicoop Firenze e quelle per Coop Alleanza 3.0, che termineranno rispettivamente il 3 aprile e il 12 maggio 2024, prevedono numerosi premi, tra cui set di tazze e tazzine e coppeddi vetro con piattinodi vetro, barattoli, teiere con filtro, dalle linee moderne ed essenziali.

A questi si aggiungono Uma, la bilancia da cucina originale e unica che grazie alla sua iconica forma è in grado di distinguersi in tua cucina e di facilitare ogni misurazione e preparazione, lo spremi agrumi elettrico Vitadall design unico e slanciato e, infine, il tostapane Volo che coniuga design, tecnologia e versatilità per dare più gusto alle giornate in cucina e la linea di coltelli.



## Promotica firma due short collection con Coop Alleanza e Unicoop Firenze



**Promotica** - società quotata all'Euronext Growth Milan e specializzata nella realizzazione di soluzioni marketing atte ad aumentare le vendite, la fidelizzazione e la brand advocacy - ha comunicato di aver avviato **due nuove short collection**, la prima dedicata a **Unicoop Firenze** e la seconda a **Coop Alleanza 3.0**.

Il valore complessivo dei due accordi è di **9 milioni di euro**.



## Promotica firma due short collection con Coop Alleanza e Unicoop Firenze

**Promotica** - società quotata all'Euronext Growth Milan e specializzata nella realizzazione di soluzioni marketing atte ad aumentare le vendite, la fidelizzazione e la brand advocacy - ha comunicato di aver avviato **due nuove short collection**, la prima dedicata a **Unicoop Firenze** e la seconda a **Coop Alleanza 3.0**.

Il valore complessivo dei due accordi è di **9 milioni di euro**.



## Promotica: 2 short collection per Unicoop Firenze e Coop Alleanza 3.0



Le short collection sono in collaborazione con la storica azienda Bugatti

**Promotica**, agenzia loyalty specializzata nella realizzazione di soluzioni marketing finalizzate ad aumentare le vendite, la fidelizzazione e la brand advocacy, ha avviato **due nuove short collection**, la prima dedicata a **Unicoop Firenze** e la seconda a **Coop Alleanza 3.0**, per un valore complessivo di **9 milioni di euro**.

Questi accordi segnano anche l'inizio della **partnership tra Promotica e Bugatti** – storica azienda italiana che da 100 anni progetta e realizza prodotti per la tavola e accessori per la cucina – per la realizzazione di **campagne fedeltà** in Italia e in alcuni mercati esteri. Le **promozioni per Unicoop Firenze e quelle per Coop Alleanza 3.0**, che termineranno rispettivamente il 3 aprile 2024 e il 12 maggio 2024, prevedono **numerosi premi**, tra cui set di tazze, tazzine e coppette di vetro con piattino di vetro, barattoli, teiere con filtro, dalle linee moderne ed essenziali. A questi si aggiungono Uma, la bilancia da cucina originale e unica che grazie alla sua iconica forma è in grado di distinguersi nella tua cucina e di facilitare ogni misurazione e preparazione, lo spremi agrumi elettrico Vita dal design unico e slanciato e, infine, il tostapane Volo che coniuga design, tecnologia e versatilità per dare più gusto alle giornate in cucina e la linea di coltelli.

*“Siamo molto soddisfatti di proseguire la collaborazione con Unicoop Firenze e con Coop Alleanza 3.0 – afferma **Diego Toscani, amministratore delegato di Promotica** – perché è una doppia dimostrazione della fiducia riposta nei confronti dei nostri servizi di loyalty. Inoltre, siamo contenti della partnership con Bugatti, azienda italiana con alle spalle una lunga storia e un'intensa passione che riteniamo incontrerà i favori dei consumatori. Questa collaborazione testimonia la nostra capacità di proporre sempre novità in ambito loyalty e di continuare a sostenere i nostri clienti con prodotti e soluzioni capaci di fidelizzare i loro clienti”.*



## Promotica: firmate due nuove short collection per un valore complessivo di 9 milioni di euro



**Promotica S.p.A. (EGM:PMT)** – agenzia loyalty specializzata nella realizzazione di soluzioni marketing atte ad aumentare le vendite, la fidelizzazione e la brand advocacy quotata su Euronext Growth Milan – comunica di aver avviato due nuove short collection, la prima dedicata a Unicoop Firenze e la seconda dedicata a Coop Alleanza 3.0, per un valore complessivo di 9 milioni di euro.

Questi accordi segnano anche l'inizio della partnership tra Promotica e Bugatti per la realizzazione di campagne fedeltà in Italia e in alcuni mercati esteri. Bugatti è una storica azienda italiana che da 100 anni progetta e realizza prodotti per la tavola e accessori per la cucina.

Le promozioni per Unicoop Firenze e quelle per Coop Alleanza 3.0, che termineranno rispettivamente il 3 aprile 2024 e il 12 maggio 2024, prevedono numerosi premi, tra cui set di tazze, tazzine e coppette di vetro con piattino di vetro, barattoli, teiere con filtro, dalle linee moderne ed essenziali. A questi si aggiungono Uma, la bilancia da cucina originale e unica che grazie alla sua iconica forma è in grado di distinguersi nella tua cucina e di facilitare ogni misurazione e preparazione, lo spremi agrumi elettrico Vita dal design unico e slanciato e, infine, il tostapane Volo che coniuga design, tecnologia e versatilità per dare più gusto alle giornate in cucina e la linea di coltelli.

**Clemente Bugatti Amministratore Delegato di Ilcar di Bugatti S.r.l.** ha aggiunto: *“Lo scorso anno il gruppo Bugatti ha compiuto 100 anni. Un traguardo che ci ha visto crescere, da quattro generazioni, insieme alle persone che danno vita a idee e azioni perseverando nell'innovazione. Oggi siamo presenti nei migliori Department store e negozi nel mondo con prodotti di design volti agli appassionati dell'arte della tavola, a chi ama stupirsi, stupire, circondarsi di oggetti che portino meraviglia e calore nei rituali fondamentali della vita di tutti i giorni. Collaborare alle campagne di Unicoop Firenze e Coop Alleanza 3.0 ci riempie di orgoglio perché ci consente di poter entrare nelle case di tante famiglie e di essere presenti in un luogo di grande intimità come la cucina e per questo ringraziamo Promotica”.*

**Diego Toscani, Amministratore Delegato di Promotica**, ha dichiarato: *“Siamo molto soddisfatti di proseguire la collaborazione con Unicoop Firenze e con Coop Alleanza 3.0, perché è una doppia dimostrazione della fiducia riposta nei confronti dei nostri servizi di loyalty. Inoltre, siamo contenti della partnership con Bugatti, azienda italiana con alle spalle una lunga storia e un'intensa passione che riteniamo incontrerà i favori dei consumatori. Questa collaborazione testimonia la nostra capacità di proporre sempre novità in ambito loyalty e di continuare a sostenere i nostri clienti con prodotti e soluzioni capaci di fidelizzare i loro clienti”.*



## Promotica firma due nuove short collection



Promotica, agenzia loyalty specializzata nella realizzazione di soluzioni marketing atte ad aumentare le vendite, la fidelizzazione e la brand advocacy quotata su Euronext Growth Milan, comunica di aver avviato due nuove short collection, la prima dedicata a Unicoop Firenze e la seconda dedicata a Coop Alleanza 3.0, per un valore complessivo di 9 milioni di euro.

Questi accordi segnano anche l'inizio della partnership tra Promotica e Bugatti per la realizzazione di campagne fedeltà in Italia e in alcuni mercati esteri. Bugatti è una storica azienda italiana che da 100 anni progetta e realizza prodotti per la tavola e accessori per la cucina.

Le promozioni per Unicoop Firenze e quelle per Coop Alleanza 3.0, che termineranno rispettivamente il 3 aprile 2024 e il 12 maggio 2024, prevedono numerosi premi, tra cui set di tazze, tazzine e coppette di vetro con piattino di vetro, barattoli, teiere con filtro. A questi si aggiungono la bilancia da cucina Uma, lo spremi agrumi elettrico Vita, il tostapane Volo e la linea di coltelli.

Diego Toscani, amministratore delegato di Promotica, ha dichiarato: «Siamo molto soddisfatti di proseguire la collaborazione con Unicoop Firenze e con Coop Alleanza 3.0, perché è una doppia dimostrazione della fiducia riposta nei confronti dei nostri servizi di loyalty. Inoltre, siamo contenti della partnership con Bugatti, azienda italiana con alle spalle una lunga storia e un'intensa passione che riteniamo incontrerà i favori dei consumatori. Questa collaborazione testimonia la nostra capacità di proporre sempre novità in ambito loyalty e di continuare a sostenere i nostri clienti con prodotti e soluzioni capaci di fidelizzare i loro clienti».