



02 Luglio 2025

Indice

Promotica	3
Nuova commessa per Conad con Bianchi e Garmin Giornale di Brescia - 02/07/2025	3
Nuova campagna per Conad Bresciaoggi - 02/07/2025	4
Promotica: avvia nuova campagna promozionale per Conad MF NEWSWIRE (IT) - 01/07/2025	5
Comunicazione "Muoviti con Stile": Promotica ha ideato la nuova short collection per Conad Daily Media - 02/07/2025	6
PROMOTICA: NUOVA SHORT COLLECTION PER CONAD mediakey.it - 01/07/2025	7
Promotica lancia la nuova short collection per Conad: "Muoviti con stile" Quibrescia.it - 01/07/2025	9
Promotica e Conad insieme per la sostenibilità: "Muoviti con Stile" prende il via lamescolanza.com - 01/07/2025	10

**PROMOTICA**

Nuova commessa
per Conad con
Bianchi e Garmin

Promotica, l'agenzia loyalty specializzata nella realizzazione di soluzioni marketing ha annunciato il lancio della nuova short collection «Muoviti con Stile», realizzata per Conad. La nuova iniziativa, attiva dal 16 giugno al 7 settembre 2025, prevede che per ogni 15 euro di spesa effettuata i clienti riceveranno un bollino da collezionare per richiedere i premi firmati Bianchi, storica icona del ciclismo italiano e Garmin, punto di riferimento mondiale nella tecnologia GPS applicata allo sport e alla mobilità.

**Promotica spa**
Nuova campagna
per Conad

Promotica spa, agenzia loyalty specializzata nella realizzazione di soluzioni marketing atte ad aumentare le vendite, la fidelizzazione e la brand advocacy, con sede a Desenzano del Garda e quotata in Borsa, comunica il lancio della nuova short collection «Muoviti con Stile» realizzata per Conad. Sarà attiva fino al 7 settembre prossimi. In parallelo il concorso «Vincibici», che mette in palio 200 e-bike E-Omnia C Type firmate Bianchi.



► 01 luglio 2025

Promotica: avvia nuova campagna promozionale per Conad

MILANO (MF-NW)--Promotica, agenzia loyalty quotata su Egm specializzata nella realizzazione di soluzioni marketing atte ad aumentare le vendite, la fidelizzazione e la brand advocacy, ha lanciato la short collection "Muoviti con Stile", realizzata per Conad.

Tra il 16 giugno e il 7 settembre, si apprende da una nota, i clienti potranno raccogliere bollini per collezionare i premi firmati Bianchi - storica icona del ciclismo italiano - e Garmin. In parallelo partirà anche il concorso "Vincibici", valido dal 16 giugno al 30 settembre 2025, che mette in palio 200 e-bike E-Omnia C Type firmate Bianchi.



Comunicazione “Muoviti con Stile”: Promotica ha ideato la nuova short collection per Conad

La nuova campagna di raccolta bollini prevede premi per lo sport e il tempo libero firmati Bianchi e Garmin

Promotica firma il lancio della nuova short collection “Muoviti con Stile”, realizzata per Conad, uno dei principali player della grande distribuzione italiana. La nuova iniziativa, attiva dal 16 giugno al 7 settembre 2025, prevede che per ogni 15 euro di spesa effettuata con Carta Insieme o Carta Insieme Più Conad Card, i clienti riceveranno un bollino da collezionare per richiedere i premi firmati Bianchi, storica icona del ciclismo italiano e Garmin, punto di riferimento mondiale nella tecnologia GPS applicata allo sport e alla mobilità. La collezione comprende accessori pensati per il tempo libero, l'attività sportiva e la mobilità urbana come, zaini e borse tecniche,

accessori outdoor, abbigliamento impermeabile e smartwatch GPS. È possibile accelerare la raccolta acquistando i prodotti segnalati a scaffale che danno diritto a bollini aggiuntivi. La richiesta dei premi potrà avvenire fino al 23 settembre 2025, utilizzando esclusivamente i bollini raccolti o i punti miPREMIO accumulati sulla carta fedeltà Conad. In parallelo partirà anche il concorso “Vincibici”, valido dal 16 giugno al 30 settembre 2025, che mette in palio 200 e-bike E-Omnia C Type firmate Bianchi, simbolo di innovazione, eleganza e tecnologia nel panorama della mobilità elettrica. Diego Toscani, Amministratore Delegato di Pro-

motica, ha commentato: “Questa raccolta è pensata per valorizzare stili di vita attivi e sostenibili, attraverso premi che uniscono qualità, utilità e identità. Da un lato Bianchi, con la sua lunga tradizione nel ciclismo, dall'altro Garmin, eccellenza nella tecnologia sportiva: due brand capaci di ispirare le scelte quotidiane dei consumatori. Un progetto che si inserisce in modo coerente con l'impegno di Conad verso il benessere delle persone e la sostenibilità. La loyalty, oggi, non è solo fidelizzazione, ma esperienza, rilevanza e coerenza con i valori delle persone”.





PROMOTICA: NUOVA SHORT COLLECTION PER CONAD



La nuova campagna di raccolta bollini “Muoviti con stile” prevede premi per lo sport e il tempo libero firmati Bianchi e Garmin

In parallelo anche il concorso “Vincibici”, che mette in palio 200 e-bike Bianchi

Promotica S.p.A. (EGM: PMT) – agenzia loyalty specializzata nella realizzazione di soluzioni marketing atte ad aumentare le vendite, la fidelizzazione e la brand advocacy quotata su Euronext Growth Milan – comunica il lancio della nuova short collection “Muoviti con Stile”, realizzata per Conad, uno dei principali player della grande distribuzione italiana.

La nuova iniziativa, attiva dal 16 giugno al 7 settembre 2025, prevede che per ogni 15 euro di spesa effettuata con Carta Insieme o Carta Insieme Più Conad Card, i clienti riceveranno un bollino da collezionare per richiedere i premi firmati Bianchi, storica icona del ciclismo italiano e Garmin, punto di riferimento mondiale nella tecnologia GPS applicata allo sport e alla mobilità.

La collezione comprende accessori pensati per il tempo libero, l'attività sportiva e la mobilità urbana come, zaini e borse tecniche, accessori outdoor, abbigliamento impermeabile e smartwatch GPS. □ possibile accelerare la raccolta acquistando i prodotti segnalati a scaffale che danno diritto a bollini aggiuntivi. La richiesta dei premi potrà avvenire fino al 23 settembre 2025, utilizzando esclusivamente i bollini raccolti o i punti miPREMIO accumulati sulla carta fedeltà Conad.

In parallelo partirà anche il concorso “Vincibici”, valido dal 16 giugno al 30 settembre 2025, che mette in palio 200 e-bike E-Omnia C Type firmate Bianchi, simbolo di innovazione, eleganza e tecnologia nel panorama della mobilità elettrica.

Diego Toscani, Amministratore Delegato di Promotica, ha commentato: “Questa raccolta è pensata per valorizzare stili di vita attivi e sostenibili, attraverso premi che uniscono

qualità, utilità e identità. Da un lato Bianchi, con la sua lunga tradizione nel ciclismo, dall'altro Garmin, eccellenza nella tecnologia sportiva: due brand capaci di ispirare le scelte quotidiane dei consumatori. Un progetto che si inserisce in modo coerente con l'impegno di Conad verso il benessere delle persone e la sostenibilità. La loyalty, oggi, non è solo fidelizzazione, ma esperienza, rilevanza e coerenza con i valori delle persone”.



Promotica lancia la nuova short collection per Conad: “Muoviti con stile”

Garda

Premi firmati Bianchi e Garmin per promuovere sport e mobilità sostenibile. In palio anche 200 e-bike nel concorso “Vincibici”.

Desenzano del Garda. È attiva dal 16 giugno la **nuova campagna di loyalty realizzata da Promotica S.p.A. per Conad, dal titolo “Muoviti con stile”**, che premia i clienti con accessori per il tempo libero e la mobilità urbana firmati Bianchi e Garmin. L’iniziativa, valida fino al 7 settembre 2025, permette di ricevere **un bollino ogni 15 euro di spesa** con Carta Insieme o Carta Insieme Più Conad Card.

I bollini raccolti potranno essere utilizzati per richiedere zaini tecnici, borse outdoor, capi impermeabili e smartwatch GPS, pensati per chi ama muoversi in modo attivo e sostenibile. La richiesta dei premi sarà possibile fino al 23 settembre, anche utilizzando i punti miPremio.

Accanto alla raccolta, **prende il via anche il concorso “Vincibici”**, che fino al 30 settembre 2025 mette **in palio 200 e-bike Bianchi E-Omnia C Type**, simbolo di innovazione nella mobilità elettrica.

“Questa iniziativa”, ha commentato Diego Toscani, Ceo di Promotica, “promuove **stili di vita attivi e consapevoli, unendo due brand iconici come Bianchi e Garmin**. È un progetto che rafforza l’impegno di Conad verso benessere, sostenibilità e coerenza valoriale”.



Promotica e Conad insieme per la sostenibilità: “Muoviti con Stile” prende il via



1 Luglio 2025

Promotica, agenzia loyalty quotata su Euronext Growth Milan, ha annunciato il lancio di una nuova e interessante iniziativa per **Conad**, uno dei maggiori attori della grande distribuzione italiana. Si tratta della short collection “**Muoviti con Stile**”, un programma studiato per incentivare le vendite, rafforzare la fedeltà dei clienti e promuovere i valori del benessere e della sostenibilità.

“Muoviti con Stile”: Pedala Verso i Premi Firmati Bianchi e Garmin

La promozione, attiva dal **16 giugno al 7 settembre 2025**, offre ai clienti Conad l'opportunità di collezionare bollini. Ogni 15 euro di spesa effettuata con Carta Insieme o Carta Insieme Più Conad Card, si riceverà un bollino. Questi bollini potranno essere utilizzati per richiedere **premi esclusivi** firmati da due nomi di prestigio: **Bianchi**, icona storica del ciclismo italiano, e **Garmin**, leader mondiale nella tecnologia GPS per lo sport e la mobilità.

La collezione “**Muoviti con Stile**” è pensata per accompagnare il tempo libero, l'attività sportiva e la mobilità urbana. Tra i premi disponibili figurano **zaini e borse tecniche, accessori outdoor, abbigliamento impermeabile e smartwatch GPS**. Per accelerare la raccolta dei bollini, i clienti potranno acquistare prodotti specifici segnalati a scaffale, che daranno diritto a bollini aggiuntivi. La richiesta dei premi sarà possibile fino al **23 settembre 2025**, utilizzando i bollini accumulati o i punti miPREMIO della carta fedeltà Conad.

Concorso “Vincibici”: In Palio 200 E-bike Bianchi

Parallelamente alla raccolta bollini, Conad lancerà anche il concorso “**Vincibici**”, valido dal **16 giugno al 30 settembre 2025**. Questa iniziativa mette in palio ben **200 e-bike E-Omnia C Type firmate Bianchi**, biciclette che incarnano innovazione, eleganza e

tecnologia nel panorama della mobilità elettrica. Un'opportunità significativa per i clienti di Conad di abbracciare uno stile di vita più attivo e sostenibile.

Diego Toscani, Amministratore Delegato di Promotica, ha commentato l'iniziativa con entusiasmo: "Questa raccolta è pensata per valorizzare stili di vita attivi e sostenibili, attraverso premi che uniscono qualità, utilità e identità. Da un lato Bianchi, con la sua lunga tradizione nel ciclismo, dall'altro Garmin, eccellenza nella tecnologia sportiva: due brand capaci di ispirare le scelte quotidiane dei consumatori. Un progetto che si inserisce in modo coerente con l'impegno di Conad verso il benessere delle persone e la sostenibilità. La loyalty, oggi, non è solo fidelizzazione, ma esperienza, rilevanza e coerenza con i valori delle persone."