



06 Dicembre 2024

Indice

Promotica	3
Promotica: a novembre avviate 5 campagne promozionali per oltre 24 mln euro Mf Newswires - 04/12/2024	3
Promotica, a novembre avviate 5 campagne fidelizzazione per più di 24 milioni di euro teleborsa.it - 03/12/2024	4
Borsa: +10,3% Promotica, festeggia 5 campagne fidelizzazione da 24 mln totali Il Sole 24 Ore Radiocor - 03/12/2024	5
Promotica firma 5 nuove campagne da 24 milioni di euro Bresciaoggi - 04/12/2024	6
Mercato Promotica: cinque campagne promozionali a novembre 2024 per oltre 24 milioni di euro di valore Daily Media - 04/12/2024	7
Borsa: +10,3% Promotica, festeggia 5 campagne fidelizzazione da 24 mln totali Borsaitaliana.it - 03/12/2024	8
Desenzano, Promotica: 5 campagne promozionali da 24 mln di euro Quibrescia.it - 03/12/2024	9
PROMOTICA: AVVIATE 5 CAMPAGNE PROMOZIONALI NEL MESE DI NOVEMBRE 2024 PER IMPORTANTI PLAYER NAZIONALI ED INTERNAZIONALI DELLA GDO PER UN VALORE DI OLTRE € 24 MILIONI mediakey.it - 03/12/2024	10
Promotica, a novembre avviate 5 campagne fidelizzazione per più di 24 milioni di euro ilsecoloxix.it - 03/12/2024	11
Promotica, a novembre avviate 5 campagne fidelizzazione per più di 24 milioni di euro lastampa.it - 03/12/2024	12
Promotica, a novembre avviate 5 campagne fidelizzazione per più di 24 milioni di euro repubblica.it - 03/12/2024	13
Promotica, nuove campagne di fidelizzazione per la grande distribuzione soldionline.it - 03/12/2024	14
Promotica lancia cinque campagne loyalty nel mese di novembre per un valore complessivo superiore a € 24 milioni adcgroup.it - 03/12/2024	15
Promotica lancia 5 campagne di fidelizzazione per Coop, Carrefour e Gruppo DESA con un valore di oltre 24 mln lamescolanza.com - 03/12/2024	16
Promotica, nuove campagne di fidelizzazione per la grande distribuzione abcrisparmio.soldionline.it - 03/12/2024	17
Promotica, con la Gdo campagne per 24 milioni Giornale di Brescia - 05/12/2024	18
Promotica: campagne loyalty per novembre 2024 rassegnabusiness.news - 04/12/2024	19
Promotica: avviate 5 campagne promozionali da 24 milioni di euro bresciatoday.it - 05/12/2024	20
Promotica avviate 5 campagne promozionali da 24 milioni di euro Zazoom.it - 05/12/2024	21



► 03 dicembre 2024

Promotica: a novembre avviate 5 campagne promozionali per oltre 24 mln euro

MILANO (MF-NW)--Promotica, agenzia loyalty quotata su Egm attiva nella realizzazione di soluzioni marketing per aumentare le vendite, la fidelizzazione e la brand advocacy, ha avviato nel mese di novembre 5 campagne di fidelizzazione per importanti realtà della Gdo quali Coop, Carrefour e il gruppo Desa, per un controvalore complessivo superiore a 24 milioni. Lo si apprende da una nota.

Per il gruppo Desa, che gestisce marchi come Chanteclair, Vert, Quasar e Spuma di Sciampagna, è prevista in particolare una Short Collection con Goofi in ceramica, in collaborazione con Egan, brand italiano che interpreta con gusto contemporaneo il colore, il disegno e gli accessori domestici. Per Carrefour, invece, la short collection "Qui da Noi", ha come oggetto i prodotti della collezione di porcellane Egan con decorazioni applicate a mano.

Ancora, le campagne realizzate per Unicoop Tirreno e Coop Centro Italia prevedono i bicchieri della linea Jingle Bells a marchio Easy Life, e per Coop, invece, è prevista la short collection dedicata alla raffinata linea di pentole Edo, firmate Alessi. E proprio in connessione con quest'ultima campagna, è stato ideato il Coop Food Village itinerante, che partirà da Parma a dicembre e toccherà 16 tappe in tutta Italia, concludendosi a giugno. L'obiettivo del Villaggio è avvicinare Coop ai suoi clienti attuali e potenziali, offrendo loro la possibilità di scoprire il mondo Coop, i prodotti a marchio e le novità, nonché celebrare le eccellenze del territorio italiano.

"Siamo molto soddisfatti di continuare le collaborazioni con i principali operatori della Gdo e con leader nel settore dell'home e personale care come il gruppo Desa", commenta il ceo di Promotica, Diego Toscani. "Si tratta di campagne rilevanti non solo in termini economici, ma soprattutto perché hanno permesso il rinnovo di partnership con clienti e fornitori strategici, in linea con il nostro piano di sviluppo futuro. L'intento è di proseguire con lo stesso entusiasmo nei prossimi mesi, per i quali abbiamo già in cantiere numerosi progetti di rilievo".

com/bon (fine)

MF NEWSWIRE (redazione@mfnewswires.it)

0319:07 dic 2024



Promotica, a novembre avviate 5 campagne fidelizzazione per più di 24 milioni di euro



Promotica **5 campagne di fidelizzazione GDO** 24 milioni di euro **Diego Toscani**

Promotica - agenzia loyalty specializzata nella realizzazione di soluzioni marketing atte ad aumentare le vendite, la fidelizzazione e la brand advocacy quotata su Euronext Growth Milan – ha fatto sapere di aver avviato **5 campagne di fidelizzazione** nel mese di per importanti player della **GDO** nazionali ed internazionali come Coop, Carrefour e il Gruppo DESA, per un valore complessivo superiore a **24 milioni di euro**.

"Siamo molto soddisfatti di continuare le collaborazioni con i principali operatori della GDO e con leader nel settore dell'home e personale care come il Gruppo DESA. Si tratta di campagne rilevanti non solo in termini economici, ma soprattutto perché hanno permesso il rinnovo di partnership con clienti e fornitori strategici, in linea con il nostro piano di sviluppo futuro. L'intento è di proseguire con lo stesso entusiasmo nei prossimi mesi, per i quali abbiamo già in cantiere numerosi progetti di rilievo", ha commentato **Diego Toscani**, amministratore delegato di Promotica.



► 02 dicembre 2024

Borsa: +10,3% Promotica, festeggia 5 campagne fidelizzazione da 24 mln totali

Milano, 03 dic - Vola Promotica a Piazza Affari. Il titolo della società attiva nel settore loyalty mette a segno un rialzo del 10,3% scambiando sui massimi di giornata a 2,36 euro per azione (Ftse Mib a +0,9%). Il mercato premia il lancio di cinque nuove campagne di fidelizzazione nel mese di novembre 2024 per importanti player della Gdo nazionali e internazionali come Coop, Carrefour e il Gruppo Desa, per un valore complessivo superiore ai 24 milioni di euro. "Siamo molto soddisfatti di

continuare le collaborazioni con i principali operatori della Gdo e con leader nel settore dell'home e personale care come il Gruppo Desa", ha commentato in una nota Diego Toscani, amministratore delegato di Promotica. "Si tratta di campagne rilevanti non solo in termini economici, ma soprattutto perché hanno permesso il rinnovo di partnership con clienti e fornitori strategici, in linea con il nostro piano di sviluppo futuro", ha proseguito. E guardando al futuro "l'intento è di proseguire con lo stesso entusiasmo nei prossimi mesi, per i quali abbiamo già in cantiere numerosi progetti di rilievo", ha rivelato il top manager.



Gli accordi

Promotica firma 5 nuove campagne da 24 milioni di euro

• Lo scorso novembre per importanti player della GDO nazionali e internazionali come Coop, Carrefour e DESA

DESENZANO DEL GARDA

Promotica spa, agenzia loyalty specializzata nella realizzazione di soluzioni marketing atte ad aumentare le vendite, la fidelizzazione e la brand advocacy, quotata sul mercato EGM di Borsa Italiana, nel mese di novembre ha avviato 5 campagne di fidelizzazione per importanti player della GDO nazionali ed internazionali come Coop, Carrefour e il Gruppo DESA: il valore complessivo supera i 24 milioni di euro.

«Siamo molto soddisfatti di continuare le collaborazioni con i principali operatori della Grande distribuzione organizzata e con leader nel settore dell'home e personale care come il Gruppo DESA - sottolinea Diego Toscani, amministratore delegato di Promo-



Diego Toscani (Promotica)

tica -. Si tratta di campagne rilevanti non solo in termini economici, ma soprattutto perché hanno permesso il rinnovo di partnership con clienti e fornitori strategici, in linea con il nostro piano di sviluppo futuro. L'intento è di proseguire con lo stesso entusiasmo nei prossimi mesi, per i quali abbiamo già in cantiere numerosi progetti di rilievo».

Fondata nel 2003 da Diego Toscani, Promotica vanta più di 4.000 clienti attivi nel 2023, con la realizzazione di più di 300 campagne e circa tredici milioni di euro di premi erogati.



Mercato Promotica: cinque campagne promozionali a novembre 2024 per oltre 24 milioni di euro di valore

Le attività con importanti player della GDO nazionali ed internazionali come Coop, Carrefour e il Gruppo DESA

Promotica comunica di aver avviato 5 campagne di fidelizzazione nel mese di novembre 2024 per importanti player della GDO nazionali ed internazionali come Coop, Carrefour e il Gruppo DESA, per un valore complessivo superiore a 24 milioni. In particolare, per il Gruppo DESA, che gestisce marchi del calibro di Chanteclair, Vert, Quasar e Spuma di Sciampagna, è prevista una Short Collection con Goofi in ceramica, in collaborazione con Egan, brand italiano che interpreta con gusto contemporaneo il colore, il disegno e gli accessori domestici, mentre per Carrefour la short collection "Qui da Noi", avente a ogget-

to i prodotti della collezione di porcellane Egan. Le campagne realizzate per Unicoop Tirreno e Coop Centro Italia prevedono i bicchieri della linea Jingle Bells a marchio Easy Life, e per Coop, invece, è prevista la short collection dedicata alla linea di pentole "EDO" di Alessi. In connessione con quest'ultima, è stato ideato il Coop Food Village itinerante, che partirà da Parma a dicembre e toccherà 16 tappe in tutta Italia, concludendosi a giugno. L'obiettivo del Villaggio è avvicinare Coop ai suoi clienti attuali e potenziali, offrendo loro la possibilità di scoprire il mondo Coop, i prodotti a marchio e le novità, nonché celebrare le eccellenze del territo-

rio italiano. Diego Toscani, AD di Promotica, ha commentato: "Siamo molto soddisfatti di continuare le collaborazioni con i principali operatori della GDO e con leader nel settore dell'home e personale care come il Gruppo DESA. Si tratta di campagne rilevanti non solo in termini economici, ma soprattutto perché hanno permesso il rinnovo di partnership con clienti e fornitori strategici, in linea con il nostro piano di sviluppo futuro. L'intento è di proseguire con lo stesso entusiasmo nei prossimi mesi, per i quali abbiamo già in cantiere numerosi progetti di rilievo".



Diego Toscani



Borsa: +10,3% Promotica, festeggia 5 campagne fidelizzazione da 24 mln totali

Vola Promotica a Piazza Affari. Il titolo della società attiva nel settore loyalty mette a segno un rialzo del 10,3% scambiando sui massimi di giornata a 2,36 euro per azione (Ftse Mib a +0,9%). Il mercato premia il lancio di cinque nuove campagne di fidelizzazione nel mese di novembre 2024 per importanti player della Gdo nazionali e internazionali come Coop, Carrefour e il Gruppo Desa, per un valore complessivo superiore ai 24 milioni di euro. 'Siamo molto soddisfatti di continuare le collaborazioni con i principali operatori della Gdo e con leader nel settore dell'home e personale care come il Gruppo Desa', ha commentato in una nota Diego Toscani, amministratore delegato di Promotica. 'Si tratta di campagne rilevanti non solo in termini economici, ma soprattutto perché hanno permesso il rinnovo di partnership con clienti e fornitori strategici, in linea con il nostro piano di sviluppo futuro', ha proseguito. E guardando al futuro 'l'intento è di proseguire con lo stesso entusiasmo nei prossimi mesi, per i quali abbiamo già in cantiere numerosi progetti di rilievo', ha rivelato il top manager.



Desenzano, Promotica: 5 campagne promozionali da 24 mln di euro

Le campagne sono realizzate per Coop, Carrefour e il Gruppo DESA. Toscani: «Si tratta di campagne rilevanti soprattutto perché hanno permesso il rinnovo di partnership con clienti e fornitori strategici».



Desenzano del Garda.Promotica S.p.A. (EGM: PMT) – agenzia loyalty specializzata nella realizzazione di soluzioni marketing atte ad aumentare le vendite, la fidelizzazione e la brand advocacy quotata su Euronext Growth Milan con sede a Desenzano del Garda (Brescia) – comunica di aver avviato 5 campagne di fidelizzazione nel mese di novembre 2024 per importanti player della GDO nazionali ed internazionali come Coop, Carrefour e il Gruppo DESA, per un valore complessivo superiore a 24 milioni di euro.

In particolare, per il Gruppo DESA, che gestisce marchi del calibro di Chanteclair, Vert, Quasar e Spuma di Sciampagna, è prevista una Short Collection con Goofi in ceramica, in collaborazione con Egan, brand italiano che interpreta con gusto contemporaneo il colore, il disegno e gli accessori domestici, mentre per Carrefour la short collection “Qui da Noi”, avente ad oggetto i prodotti della collezione di porcellane Egan con decorazioni applicate a mano.

Le campagne realizzate per Unicoop Tirreno e Coop Centro Italia prevedono i bicchieri della linea Jingle Bells a marchio Easy Life, **e per Coop, invece, è prevista la short collection dedicata alla raffinata linea di pentole “EDO” del noto e apprezzato marchio italiano Alessi.** In connessione con quest'ultima, è stato ideato il Coop Food Village itinerante, che partirà da Parma a dicembre e toccherà 16 tappe in tutta Italia, concludendosi a giugno. L'obiettivo del Villaggio è avvicinare Coop ai suoi clienti attuali e potenziali, offrendo loro la possibilità di scoprire il mondo Coop, i prodotti a marchio e le novità, nonché celebrare le eccellenze del territorio italiano.

«Siamo molto soddisfatti di continuare le collaborazioni con i principali operatori della GDO e con leader nel settore dell'home e personale care come il Gruppo DESA – ha commentato Diego Toscani, amministratore delegato di Promotica. – Si tratta di campagne rilevanti non solo in termini economici, ma soprattutto perché hanno permesso il rinnovo di partnership con clienti e fornitori strategici, in linea con il nostro piano di sviluppo futuro. L'intento è di proseguire con lo stesso entusiasmo nei prossimi mesi, per i quali abbiamo già in cantiere numerosi progetti di rilievo».



PROMOTICA: AVVIATE 5 CAMPAGNE PROMOZIONALI NEL MESE DI NOVEMBRE 2024 PER IMPORTANTI PLAYER NAZIONALI ED INTERNAZIONALI DELLA GDO PER UN VALORE DI OLTRE € 24 MILIONI

Promotica S.p.A. (EGM:PMT) – agenzia loyalty specializzata nella realizzazione di soluzioni marketing atte ad aumentare le vendite, la fidelizzazione e la brand advocacy quotata su Euronext Growth Milan – comunica di aver avviato 5 campagne di fidelizzazione nel mese di novembre 2024 per importanti player della GDO nazionali ed internazionali come Coop, Carrefour e il Gruppo DESA, per un valore complessivo superiore a € 24 milioni.

In particolare, per il Gruppo DESA, che gestisce marchi del calibro di Chanteclair, Vert, Quasar e Spuma di Sciampagna, è prevista una Short Collection con Goofi in ceramica, in collaborazione con Egan, brand italiano che interpreta con gusto contemporaneo il colore, il disegno e gli accessori domestici, mentre per Carrefour la short collection “Qui da Noi”, avente ad oggetto i prodotti della collezione di porcellane Egan con decorazioni applicate a mano.

Le campagne realizzate per Unicoop Tirreno e Coop Centro Italia prevedono i bicchieri della linea Jingle Bells a marchio Easy Life, e per Coop, invece, è prevista la short collection dedicata alla raffinata linea di pentole “EDO” del noto e apprezzato marchio italiano Alessi. In connessione con quest'ultima, è stato ideato il Coop Food Village itinerante, che partirà da Parma a dicembre e toccherà 16 tappe in tutta Italia, concludendosi a giugno. L'obiettivo del Villaggio è avvicinare Coop ai suoi clienti attuali e potenziali, offrendo loro la possibilità di scoprire il mondo Coop, i prodotti a marchio e le novità, nonché celebrare le eccellenze del territorio italiano.

Diego Toscani, amministratore delegato di Promotica, ha commentato: *“Siamo molto soddisfatti di continuare le collaborazioni con i principali operatori della GDO e con leader nel settore dell'home e personale care come il Gruppo DESA. Si tratta di campagne rilevanti non solo in termini economici, ma soprattutto perché hanno permesso il rinnovo di partnership con clienti e fornitori strategici, in linea con il nostro piano di sviluppo futuro. L'intento è di proseguire con lo stesso entusiasmo nei prossimi mesi, per i quali abbiamo già in cantiere numerosi progetti di rilievo”.*



Promotica, a novembre avviate 5 campagne fidelizzazione per più di 24 milioni di euro



Promotica - agenzia loyalty specializzata nella realizzazione di soluzioni marketing atte ad aumentare le vendite, la fidelizzazione e la brand advocacy quotata su Euronext Growth Milan – ha fatto sapere di aver avviato **5 campagne di fidelizzazione** nel mese di per importanti player della **GDO** nazionali ed internazionali come Coop, Carrefour e il Gruppo DESA, per un valore complessivo superiore a **24 milioni di euro**.

"Siamo molto soddisfatti di continuare le collaborazioni con i principali operatori della GDO e con leader nel settore dell'home e personale care come il Gruppo DESA. Si tratta di campagne rilevanti non solo in termini economici, ma soprattutto perché hanno permesso il rinnovo di partnership con clienti e fornitori strategici, in linea con il nostro piano di sviluppo futuro. L'intento è di proseguire con lo stesso entusiasmo nei prossimi mesi, per i quali abbiamo già in cantiere numerosi progetti di rilievo", ha commentato Diego Toscani, amministratore delegato di Promotica.



Promotica, a novembre avviate 5 campagne fidelizzazione per più di 24 milioni di euro



Promotica - agenzia loyalty specializzata nella realizzazione di soluzioni marketing atte ad aumentare le vendite, la fidelizzazione e la brand advocacy quotata su Euronext Growth Milan – ha fatto sapere di aver avviato **5 campagne di fidelizzazione** nel mese di per importanti player della **GDO** nazionali ed internazionali come Coop, Carrefour e il Gruppo DESA, per un valore complessivo superiore a **24 milioni di euro**.

"Siamo molto soddisfatti di continuare le collaborazioni con i principali operatori della GDO e con leader nel settore dell'home e personale care come il Gruppo DESA. Si tratta di campagne rilevanti non solo in termini economici, ma soprattutto perché hanno permesso il rinnovo di partnership con clienti e fornitori strategici, in linea con il nostro piano di sviluppo futuro. L'intento è di proseguire con lo stesso entusiasmo nei prossimi mesi, per i quali abbiamo già in cantiere numerosi progetti di rilievo", ha commentato Diego Toscani, amministratore delegato di Promotica.



Promotica, a novembre avviate 5 campagne fidelizzazione per più di 24 milioni di euro - Economia e Finanza



Promotica - agenzia loyalty specializzata nella realizzazione di soluzioni marketing atte ad aumentare le vendite, la fidelizzazione e la brand advocacy quotata su Euronext Growth Milan – ha fatto sapere di aver avviato **5 campagne di fidelizzazione** nel mese di per importanti player della **GDO** nazionali ed internazionali come Coop, Carrefour e il Gruppo DESA, per un valore complessivo superiore a **24 milioni di euro**.

"Siamo molto soddisfatti di continuare le collaborazioni con i principali operatori della GDO e con leader nel settore dell'home e personale care come il Gruppo DESA. Si tratta di campagne rilevanti non solo in termini economici, ma soprattutto perché hanno permesso il rinnovo di partnership con clienti e fornitori strategici, in linea con il nostro piano di sviluppo futuro. L'intento è di proseguire con lo stesso entusiasmo nei prossimi mesi, per i quali abbiamo già in cantiere numerosi progetti di rilievo", ha commentato Diego Toscani, amministratore delegato di Promotica.



Promotica, nuove campagne di fidelizzazione per la grande distribuzione



Promotica - agenzia loyalty specializzata nella realizzazione di soluzioni marketing atte ad aumentare le vendite, la fidelizzazione e la brand advocacy quotata su Euronext Growth Milan – ha fatto sapere di aver avviato **5 campagne di fidelizzazione** nel mese di per importanti player della **GDO** nazionali ed internazionali come Coop, Carrefour e il Gruppo DESA, per un valore complessivo superiore a **24 milioni di euro**.

"Siamo molto soddisfatti di continuare le collaborazioni con i principali operatori della GDO e con leader nel settore dell'home e personale care come il Gruppo DESA. Si tratta di campagne rilevanti non solo in termini economici, ma soprattutto perché hanno permesso il rinnovo di partnership con clienti e fornitori strategici, in linea con il nostro piano di sviluppo futuro. L'intento è di proseguire con lo stesso entusiasmo nei prossimi mesi, per i quali abbiamo già in cantiere numerosi progetti di rilievo", ha commentato Diego Toscani, amministratore delegato di Promotica.



Promotica lancia cinque campagne loyalty nel mese di novembre per un valore complessivo superiore a € 24 milioni

Le campagne sono state realizzate per importanti player della GDO nazionali ed internazionali come Coop, Carrefour e il Gruppo DESA. Promotica S.p.A. (EGM: PMT) - agenzia loyalty specializzata nella realizzazione di soluzioni marketing atte ad aumentare le vendite, la fidelizzazione e la brand advocacy quotata su Euronext Growth Milan – comunica di aver avviato 5 campagne di fidelizzazione nel mese di novembre 2024 per importanti player della GDO nazionali ed internazionali come Coop, Carrefour e il Gruppo DESA, per un valore complessivo superiore a € 24 milioni.

In particolare, per il Gruppo DESA , che gestisce marchi del calibro di Chanteclair, Vert, Quasar e Spuma di Sciampagna, è prevista una Short Collection con Goofi in ceramica , in collaborazione con Egan , brand italiano che interpreta con gusto contemporaneo il colore, il disegno e gli accessori domestici, mentre per Carrefour la short collection “Qui da Noi” , avente ad oggetto i prodotti della collezione di porcellane Egan con decorazioni applicate a mano.

Le campagne realizzate per Unicoop Tirreno e Coop Centro Italia prevedono i bicchieri della linea Jingle Bells a marchio Easy Life , e per Coop, invece, è prevista la short collection dedicata alla raffinata linea di pentole "EDO" del noto e apprezzato marchio italiano Alessi . In connessione con quest'ultima, è stato ideato il Coop Food Village itinerante , che partirà da Parma a dicembre e toccherà 16 tappe in tutta Italia, concludendosi a giugno. L'obiettivo del Villaggio è avvicinare Coop ai suoi clienti attuali e potenziali, offrendo loro la possibilità di scoprire il mondo Coop, i prodotti a marchio e le novità, nonché celebrare le eccellenze del territorio italiano.

Diego Toscani amministratore delegato di Promotica , ha commentato: “Siamo molto soddisfatti di continuare le collaborazioni con i principali operatori della GDO e con leader nel settore dell'home e personale care come il Gruppo DESA. Si tratta di campagne rilevanti non solo in termini economici, ma soprattutto perché hanno permesso il rinnovo di partnership con clienti e fornitori strategici, in linea con il nostro piano di sviluppo futuro. L'intento è di proseguire con lo stesso entusiasmo nei prossimi mesi, per i quali abbiamo già in cantiere numerosi progetti di rilievo”.



Promotica lancia 5 campagne di fidelizzazione per Coop, Carrefour e Gruppo DESA con un valore di oltre 24 mln



Promotica – agenzia loyalty specializzata nella realizzazione di soluzioni marketing atte ad aumentare le vendite, la fidelizzazione e la brand advocacy quotata su Euronext Growth Milan – comunica di aver avviato 5 campagne di fidelizzazione nel mese di novembre 2024 per importanti player della GDO nazionali ed internazionali come Coop, Carrefour e il Gruppo DESA, per un valore complessivo superiore a € 24 milioni. In particolare, per il Gruppo DESA, che gestisce marchi del calibro di Chanteclair, Vert, Quasar e Spuma di Sciampagna, è prevista una Short Collection con Goofi in ceramica, in collaborazione con Egan, brand italiano che interpreta con gusto contemporaneo il colore, il disegno e gli accessori domestici, mentre per Carrefour la short collection “Qui da Noi”, avente ad oggetto i prodotti della collezione di porcellane Egan con decorazioni applicate a mano. Le campagne realizzate per Unicoop Tirreno e Coop Centro Italia prevedono i bicchieri della linea Jingle Bells a marchio Easy Life, e per Coop, invece, è prevista la short collection dedicata alla raffinata linea di pentole “EDO” del noto e apprezzato marchio italiano Alessi. In connessione con quest’ultima, è stato ideato il Coop Food Village itinerante, che partirà da Parma a dicembre e toccherà 16 tappe in tutta Italia, concludendosi a giugno. L’obiettivo del Villaggio è avvicinare Coop ai suoi clienti attuali e potenziali, offrendo loro la possibilità di scoprire il mondo Coop, i prodotti a marchio e le novità, nonché celebrare le eccellenze del territorio italiano. **Diego Toscani**, nella foto, amministratore delegato di Promotica, ha commentato: “Siamo molto soddisfatti di continuare le collaborazioni con i principali operatori della GDO e con leader nel settore dell’home e personale care come il Gruppo DESA. Si tratta di campagne rilevanti non solo in termini economici, ma soprattutto perché hanno permesso il rinnovo di partnership con clienti e fornitori strategici, in linea con il nostro piano di sviluppo futuro. L’intento è di proseguire con lo stesso entusiasmo nei prossimi mesi, per i quali abbiamo già in cantiere numerosi progetti di rilievo”.



Promotica, nuove campagne di fidelizzazione per la grande distribuzione



Promotica - società quotata all'Euronext Growth Milan e specializzata nella realizzazione di soluzioni marketing atte ad aumentare le vendite, la fidelizzazione e la brand advocacy - ha comunicato che nel mese di novembre **2024 ha avviato cinque nuove campagne di fidelizzazione per importanti player della GDO** (grande distribuzione organizzata) come Coop, Carrefour e gruppo DESA.

Il valore complessivo delle campagne è di 24 milioni di euro.

Questo scritto è redatto a solo scopo informativo, può essere modificato in qualsiasi momento e NON può essere considerato sollecitazione al pubblico risparmio. Il sito web non garantisce la correttezza e non si assume la responsabilità in merito all'uso delle informazioni ivi riportate.



Promotica, con la Gdo campagne per 24 milioni

A novembre

DESENZANO DEL GARDA. Promotica l'agenzia loyalty specializzata nella realizzazione di soluzioni marketing per aumentare le vendite, la fidelizzazione e la brand advocacy ha avviato 5 campagne di fidelizzazione nel mese di novembre per importanti player della Gdo nazionali ed internazionali come Coop, Carrefour e il Gruppo Desa, per un valore complessivo superiore a 24 milioni.

In particolare, per il Gruppo Desa, che gestisce marchi del calibro di Chanteclair, Vert,

Quasar e Spuma di Sciapagna, è prevista una Short Collection con Goofi in ceramica, in collaborazione con Egan, brand italiano che interpreta con gusto contemporaneo il colore, il disegno e gli accessori domestici, mentre per Carrefour la short collection «Qui da Noi», avente ad oggetto i prodotti della collezione di porcelane Egan con decorazioni applicate a mano. Le campagne realizzate per Unicoop Tirreno e Coop Centro Italia prevedono i bicchieri della linea Jingle Bells a marchio Easy Life, e per Coop, invece, è prevista la short collection dedicata alla raffinata linea pentole «Edo». //



Promotica: campagne loyalty per novembre 2024



Promotica: avviate 5 campagne promozionali nel mese di novembre 2024 per importanti player nazionali ed internazionali della GDO.

Promotica S.p.A. (EGM: PMT) – agenzia loyalty specializzata nella realizzazione di soluzioni marketing atte ad aumentare le vendite, la fidelizzazione e la brand advocacy quotata su Euronext Growth Milan – comunica di aver **avviato 5 campagne di fidelizzazione** nel mese di novembre 2024 per importanti player della GDO nazionali ed internazionali come Coop, Carrefour e il Gruppo DESA, per un valore complessivo superiore a € 24 milioni.

In particolare, per il Gruppo DESA, che gestisce marchi del calibro di Chanteclair, Vert, Quasar e Spuma di Sciampagna, è prevista una Short Collection con Goofi in ceramica, in collaborazione con Egan, brand italiano che interpreta con gusto contemporaneo il colore, il disegno e gli accessori domestici, mentre per Carrefour la short collection “Qui da Noi”, avente ad oggetto i prodotti della collezione di porcellane Egan con decorazioni applicate a mano.

Le campagne realizzate per Unicoop Tirreno e Coop Centro Italia prevedono i bicchieri della linea Jingle Bells a marchio Easy Life, e per Coop, invece, è prevista la short collection dedicata alla raffinata linea di pentole “EDO” del noto e apprezzato marchio italiano Alessi. In connessione con quest'ultima, è stato ideato il Coop Food Village itinerante, che partirà da Parma a dicembre e toccherà 16 tappe in tutta Italia, concludendosi a giugno. L'obiettivo del Villaggio è avvicinare Coop ai suoi clienti attuali e potenziali, offrendo loro la possibilità di scoprire il mondo Coop, i prodotti a marchio e le novità, nonché celebrare le eccellenze del territorio italiano.

Diego Toscani, amministratore delegato di Promotica, ha commentato:

“siamo molto soddisfatti di continuare le collaborazioni con i principali operatori della GDO e con leader nel settore dell'home e personale care come il Gruppo DESA. Si tratta di campagne rilevanti non solo in termini economici, ma soprattutto perché hanno permesso il rinnovo di partnership con clienti e fornitori strategici, in linea con il nostro piano di sviluppo futuro. L'intento è di proseguire con lo stesso entusiasmo nei prossimi mesi, per i quali abbiamo già in cantiere numerosi progetti di rilievo”.



Promotica: avviate 5 campagne promozionali da 24 milioni di euro



L'agenzia loyalty Promotica, con sede a Desenzano del Garda, comunica di aver avviato 5 campagne di fidelizzazione per importanti player della grande distribuzione organizzata (Gdo) nazionali e internazionali come Coop, Carrefour e gruppo Desa per un valore complessivo superiore ai 24 milioni di euro. In particolare, per il gruppo Desa (che gestisce marchi come Chanteclair, Vert, Quasar e Spuma di Sciampagna, è prevista una "short collection" con Goofi in ceramica, in collaborazione con Egan: per Carrefour la short collection "Qui da Noi", con altri prodotti di porcellana Egan.

Le campagne realizzate per Unicoop Tirreno e Coop Centro Italia prevedono invece i bicchieri della linea Jingle Bells a marchio Easy Life: per Coop, infine, è prevista la short collection dedicata alla linea di pentole Edo, del noto brand italiano Alessi. Contestualmente, è stato ideato il Coop Food Village itinerante, che partirà da Parma (a dicembre) e fino a giugno toccherà 16 tappe in tutta Italia.

Più di 4mila clienti attivi

"Si tratta di campagne rilevanti non solo in termini economici, ma soprattutto perché permettono il rinnovo di partnership con clienti e fornitori strategici", commenta Diego Toscani, amministratore delegato di Promotica. L'azienda, ricordiamo, è una delle società leader in Italia nel settore loyalty, specializzata nella realizzazione di soluzioni marketing atte ad aumentare le vendite, la fidelizzazione e la brand advocacy: fondata nel 2003, Promotica vanta più di 4mila clienti attivi nel 2023, con la realizzazione di più di 300 campagne e 13 milioni di premi erogati. Lo scorso anno l'azienda ha chiuso con un fatturato consolidato pari a 84,5 milioni di euro e un'ebitda di 7,8 milioni.

Promotica | avviate 5 campagne promozionali da 24 milioni di euro

L'agenzia loyalty **Promotica**, con sede a Desenzano del Garda, comunica di aver avviato 5 **campagne** di fidelizzazione per importanti player della grande distribuzione organizzata (Gdo) nazionali e internazionali come Coop, Carrefour e gruppo Desa per un valore complessivo superiore ai 24 **milioni** di euro.



In particolare, per il gruppo Desa (che gestisce marchi come Chanteclair, Vert, Quasar e Spuma di Sciampagna, è prevista una "short collection" con Goofi in ceramica, in collaborazione con Egan: per Carrefour la short collection "Qui da Noi", con altri prodotti di porcellana Egan.

Le campagne realizzate per Unicoop Tirreno e Coop Centro Italia prevedono invece i bicchieri della linea Jingle Bells a marchio Easy Life: per Coop, infine, è prevista la short collection dedicata alla linea di pentole Edo, del noto brand italiano Alessi. Contestualmente, è stato ideato il Coop Food Village itinerante, che partirà da Parma (a dicembre) e fino a giugno toccherà 16 tappe in tutta Italia.

Più di 4mila clienti attivi

"Si tratta di campagne rilevanti non solo in termini economici, ma soprattutto perché permettono il rinnovo di partnership con clienti e fornitori strategici", commenta Diego Toscani, amministratore delegato di Promotica. L'azienda, ricordiamo, è una delle società leader in Italia nel settore loyalty, specializzata nella realizzazione di soluzioni marketing atte ad aumentare le vendite, la fidelizzazione e la brand advocacy: fondata nel 2003, Promotica vanta più di 4mila clienti attivi nel 2023, con la realizzazione di più di 300 campagne e 13 milioni di premi erogati. Lo scorso anno l'azienda ha chiuso con un fatturato consolidato pari a 84,5 milioni di euro e un'ebitda di 7,8 milioni.