



PROMOTICA
PEOPLE DRIVEN COMPANY

Rassegna Stampa

07 Maggio 2025

Indice

Promotica	3
Promotica, ricavi di corsa Dividendo a 9 centesimi/azione Bresciaoggi - 06/05/2025	3
Promotica MF Newswires - 06/05/2025	4
Promotica spa: nel 2024 fatturato 96 milioni di euro bresciatoday.it - 06/05/2025	5
Desenzano, Promotica: dividendo 2025 di 0,09 euro Quibrescia.it - 06/05/2025	7
Promotica - Nel 2024 ricavi a 96,0 mln (+13,7%), CdA propone dividendo per 0,09 euro marketinsight.it - 06/05/2025	9
Promotica, i conti del 2024. Dividendo 2025 di 0,09 euro abcrisparmio.soldionline.it - 06/05/2025	11
Promotica, i conti del 2024. Dividendo 2025 di 0,09 euro soldionline.it - 06/05/2025	12
Promotica, ricavi vanno forte (+13.7%) ma gli utili frenano lamescolanza.com - 06/05/2025	13
Promotica, ricavi in crescita del 13,7% nel 2024 rassegnabusiness.news - 06/05/2025	15



La quotata

Promotica, ricavi di corsa Dividendo a 9 centesimi/azione

• La spa archivia il 2024 con vendite in crescita in doppia cifra e profitti «condizionati». In calo l'indebitamento netto

DESENZANO DEL GARDA

Salgono i ricavi, si riduce l'indebitamento e si rafforza la presenza all'estero. Il Cda di Promotica spa, agenzia loyalty specializzata nella realizzazione di soluzioni marketing con sede a Desenzano del Garda e quotata in Borsa, ha approvato il bilancio 2024: le vendite consolidate sono pari a 96,04 milioni di euro, +13,7% sul 2023, con 14,1 mln generati all'estero, +17,5% su base annua. L'ebitda scende a 6,03 mln (contro i 7,8 mln dell'anno precedente), mentre cala anche il risultato netto, da 3,28 mln a 1,65 mln di euro. L'esposizione finanziario netto è di 19,3 mln, rispetto a un passivo di 25,5 mln; il patrimonio netto di gruppo è di 23,1 mln, contro i 21,5 mln di dodici mesi prima. La capogruppo ha realizzato profitti per 1,7 mln: di questi, 1,53 mln saranno distribuiti come dividendo, pari a 9 cent per azione in circolazione, con stacco cedola il 23 giugno e pagamento il 25 giugno, se approvato dall'assemblea del 5 giugno.

«I risultati confermano la

decisa crescita dei volumi, ottenuta in un contesto internazionale caratterizzato da difficoltà di trasporto delle merci che si sono riflesse in un incremento delle spese di consegna nonché dei tempi di esposizione finanziari: ciò spiega la flessione della marginalità, a cui si aggiungono i maggiori costi sostenuti per rafforzare la struttura commerciale estera - spiega Diego Tiscani, presidente e amministratore delegato di Promotica -. Ma poniamo le basi per un forte sviluppo futuro». Lo scorso anno è stata rafforzata la divisione International, guidata da un pool di manager di elevato profilo ed esperienza, in grado di coprire oltre 20 Paesi Ue ed extra Ue: nuove attività sono state sviluppate in tutta l'area dell'Est e del Nord Europa dove già l'azienda era presente ma «sono state soprattutto iniziate numerose trattative in nuovi Paesi e realizzate le prime campagne in Polonia, Romania, Australia, a Taiwan e a Hong Kong. Altre, di rilievo, avranno luogo nel corso del 2025 - sottoli-

nea Toscani -. Per il futuro puntiamo a rafforzare l'impegno di espansione su mercati internazionali e a consolidare quello interno». L'inizio del 2025 si è confermato positivo per il gruppo, grazie al successo delle attività in atto e al concretizzarsi di alcune proposte commerciali con clienti di primaria importanza in Italia e in alcuni Paesi esteri di nuovo approccio.



Diego Tiscani

Promotica

MILANO (MF-NW)--Promotica, agenzia loyalty quotata su Egm specializzata nella realizzazione di soluzioni marketing atte ad aumentare le vendite, la fidelizzazione e la brand advocacy, ha chiuso l'esercizio 2024 con ricavi di 96 milioni di euro (+13,7% a/a), Ebitda di 6 mln (in calo dai 7,8 mln del 2023) con margine del 6,3% (era 9,2% al 31 dicembre 2023) e utile netto di 1,6 mln che si confronta con quello da 3,4 mln del 2023. L'indebitamento finanziario netto ammonta a 19,3 mln euro, in miglioramento dai 25,5 mln a fine 2023. Il consiglio di amministrazione, si legge in una nota, proporrà all'assemblea convocata per il prossimo 5 giugno la distribuzione di un dividendo da 0,09 euro per azione, escluse quelle detenute da Promotica, per complessivi 1.531.662,30 euro. La data di stacco della cedola è prevista per il 23 giugno. L'assise sarà altresì chiamata a deliberare sull'autorizzazione per un programma di buyback dal valore massimo di 3.244.094 euro. L'inizio del 2025 si è confermato particolarmente positivo per il gruppo Promotica, prosegue il comunicato, grazie al successo delle campagne in corso e al concretizzarsi di alcune proposte commerciali con clienti di primaria importanza in Italia in primis e poi in alcuni paesi esteri di nuovo approccio. Grazie al focus sull'Italia e sulle economie più performanti, Promotica ritiene che l'anno in corso possa essere di grande soddisfazione a livello di tutti gli indicatori economici. Parallelamente, Promotica conferma l'impegno in ambito Esg, come emerge dal quarto bilancio di sostenibilità. L'azienda rileva la necessità per il comitato apposito di sviluppare un piano d'azione per affrontare i temi rilevanti della sostenibilità, -anche intesa come supporto alle strategie competitive dell'impresa - tramite identificazione delle relative iniziative, delle risorse necessarie e dei connessi benefici.

bresciatoday.it

Promotica: il fatturato cresce a doppia cifra e sfiora i 100 milioni di euro

Redazione 06 maggio 2025 |



Il Consiglio di amministrazione di Promotica spa ha approvato i risultati consolidati di gruppo e il progetto di bilancio al 31 dicembre 2024: il fatturato cresce a doppia cifra, +13,7% sul 2023, attestandosi a quota 96 milioni di euro con un ebitda (margine operativo lordo) pari a 6 milioni, in lieve calo rispetto ai 7,8 milioni dell'esercizio precedente. L'ebitda margin è pari al 6,3% (era il 9,2% nel 2023), con utili netti per 1,6 milioni (3,4 milioni nel 2023). Il fatturato di gruppo generato all'estero è pari a 14,1 milioni, in crescita rispetto ai 12 milioni dell'anno precedente (+17,5%): questo nonostante i ritardi nelle consegne, si legge in una nota dell'azienda, "causati dalle difficoltà delle navi portacontainer nell'attraversare il canale di Suez: la necessaria circumnavigazione dell'Africa ha comportato, infatti, slittamenti in media di 20-30 giorni, incidendo sull'avvio e lo sviluppo delle campagne".

Le ultime campagne del 2024

Promotica spa, quartier generale a Desenzano del Garda, è agenzia loyalty specializzata nella realizzazione di soluzioni marketing atte ad aumentare le vendite, la fidelizzazione e la brand advocacy: fondata nel 2003 da Diego Toscani, dal 27 novembre 2020 è quotata sul mercato Euronext Growth Milan. Promotica spa offre servizi di consulenza per la pianificazione e lo sviluppo promozionale, gestendone ogni fase: progettazione, campagne



di comunicazione, creazione di prodotti, approvvigionamento dei premi, logistica, monitoraggio dei dati, misurazione dei risultati. Tra le ultime campagne avviate nel 2024, si segnalano 5 campagne di fidelizzazione per importanti player della Gdo come Coop, Carrefour e Desa, oltre che la prima campagna di fidelizzazione in Australia con Drakes Supermarkets, il più grande rivenditore indipendente di alimentari.

"Contesto internazionale non facile"

"I risultati relativi all'esercizio 2024 – commenta Diego Toscani, ad di Promotica – confermano la decisa crescita dei volumi ottenuta sia sul mercato italiano che sui mercati esteri. Una crescita ottenuta a livello organico in un contesto internazionale non facile, caratterizzato da difficoltà di trasporto delle merci che si sono riflesse in un incremento dei costi di consegna nonché dei tempi di esposizione finanziaria. Ciò spiega in parte la flessione dell'ebitda margin rispetto all'esercizio precedente, a cui si aggiungono i maggiori costi sostenuti per rafforzare la struttura commerciale estera. Nel corso dell'anno è stata infatti rafforzata la divisione International, in grado oggi di coprire oltre 20 Paesi (Ue ed extra Ue): nuove attività sono state sviluppate in tutti i Paesi dell'Est e del Nord Europa, e sono state realizzate le prime campagne in Polonia, Romania, Australia, Taiwan e Hong Kong. Altre campagne rilevanti avranno luogo nel corso del 2025".

quibrescia.it

Desenzano, Promotica: dividendo 2025 di 0,09 euro

Aziende

La cedola sarà staccata lunedì 23 giugno 2025, con pagamento dal 25 giugno. La società di marketing ha chiuso il 2024 con ricavi per 96.04 milioni di euro.

di [Redazione](#) - 06 Maggio 2025



Desenzano del Garda. Promotica – società quotata all'Euronext Growth Milan e specializzata nella realizzazione di soluzioni marketing atte ad aumentare le vendite, la fidelizzazione e la brand advocacy – **ha comunicato i risultati finanziari del 2024, esercizio chiuso con ricavi per 96,04 milioni di euro, in crescita del 13,7% rispetto agli 84,51 milioni ottenuti l'anno precedente**, nonostante i ritardi nelle consegne, causati dalle difficoltà delle navi portacontainer nell'attraversare il Canale di Suez. **L'utile netto (esclusa la quota di terzi) è sceso da 3,28 milioni a 1,66 milioni di euro.**

A fine 2024 l'indebitamento netto era sceso a 19,28 milioni di euro, rispetto ai 25,51 milioni di inizio anno. Il miglioramento dell'indebitamento è dovuto alla ciclicità delle campagne che ha comportato un forte calo dei crediti commerciali.

Il consiglio di amministrazione di Promotica ha proposto la distribuzione di un dividendo 2025 (relativo all'esercizio 2024 pari a 0,09 euro per azione. La cedola sarà staccata lunedì 23 giugno 2025, con pagamento dal 25 giugno.

Il management di Promotica ha segnalato che l'esercizio 2025 beneficerà di nuove esclusive di marchio (strategia adottata da qualche anno sia dell'acquisto di nuovi clienti.

Il management di Promotica ha segnalato che l'esercizio 2025 beneficerà di nuove esclusive di marchio (strategia adottata da qualche anno sia dell'acquisto di nuovi clienti.



Promotica – Nel 2024 ricavi a 96,0 mln (+13,7%), CdA propone dividendo per 0,09 euro



Il CdA di Promotica ha esaminato e approvato i risultati consolidati di gruppo e il progetto di bilancio al 31 dicembre 2024, redatti secondo i principi contabili italiani da cui emergono ricavi delle vendite pari a 96,0 milioni rispetto agli 84,5 milioni conseguiti nel 2023, in crescita del 13,7%.

Il Margine Industriale è pari a 33,9 milioni rispetto ai 27,9 milioni con un'incidenza percentuale sul fatturato in miglioramento al 35,3% rispetto al 33,0% dell'esercizio precedente.

In seguito a quanto sopra, l'EBITDA risulta pari ai 6,0 milioni rispetto ai 7,8 milioni nel 2023, con un'incidenza sui ricavi, EBITDA margin, pari al 6,3% rispetto al 9,2% a fine esercizio 2023.

L'EBIT risulta pari a 4,3 milioni rispetto ai 6,3 milioni, con un EBIT Margin del 4,5%, rispetto a 7,5% dell'esercizio precedente e il risultato netto si attesta a 1,6 milioni rispetto ai 3,4 milioni al 31 dicembre 2023.

L'Indebitamento Finanziario Netto al 31 dicembre 2024 è passivo (debito) per 19,3 milioni rispetto a (passivo) per 25,5 milioni al 31 dicembre 2023.

Il CdA propone la distribuzione di un dividendo ordinario pari a 0,09 euro lordi per ciascuna azione ordinaria in circolazione, escluse le 42 mila azioni proprie. Il dividendo, se approvato dall'assemblea, avrà stacco cedola il 23 giugno 2025, record date il 24 giugno 2025 e sarà messo in pagamento il 25 giugno 2025. L'ammontare complessivo stimato da distribuire agli azionisti è pari a 1,5 milioni.



Promotica, i conti del 2024. Dividendo 2025 di 0,09 euro

Promotica - società quotata all'Euronext Growth Milan e specializzata nella realizzazione di soluzioni marketing atte ad aumentare le vendite, la fidelizzazione e la brand advocacy - ha comunicato i risultati finanziari del 2024, esercizio chiuso con **ricavi** per 96,04 milioni di euro, in crescita del 13,7% rispetto agli 84,51 milioni ottenuti l'anno precedente, nonostante i ritardi nelle consegne, causati dalle difficoltà delle navi portacontainer nell'attraversare il Canale di Suez. L'**utile netto** (esclusa la quota di terzi) è sceso da 3,28 milioni a 1,66 milioni di euro.

A fine 2024 l'**indebitamento netto** era sceso a 19,28 milioni di euro, rispetto ai 25,51 milioni di inizio anno. Il miglioramento dell'indebitamento è dovuto alla ciclicità delle campagne che ha comportato un forte calo dei crediti commerciali.

Il consiglio di amministrazione di Promotica ha proposto la distribuzione di un **dividendo 2025** (relativo all'esercizio 2024) **pari a 0,09 euro** per azione. **La cedola sarà staccata lunedì 23 giugno 2025**, con pagamento dal 25 giugno.

Il management di Promotica ha segnalato che l'**esercizio 2025 beneficerà di nuove esclusive di marchio** (strategia adottata da qualche anno) sia dell'acquisto di nuovi clienti.



Promotica, i conti del 2024. Dividendo 2025 di 0,09 euro

Promotica - società quotata all'Euronext Growth Milan e specializzata nella realizzazione di soluzioni marketing atte ad aumentare le vendite, la fidelizzazione e la brand advocacy - ha comunicato i risultati finanziari del 2024, esercizio chiuso con **ricavi** per 96,04 milioni di euro, in crescita del 13,7% rispetto agli 84,51 milioni ottenuti l'anno precedente, nonostante i ritardi nelle consegne, causati dalle difficoltà delle navi portacontainer nell'attraversare il Canale di Suez. L'**utile netto** (esclusa la quota di terzi) è sceso da 3,28 milioni a 1,66 milioni di euro.

A fine 2024 l'**indebitamento netto** era sceso a 19,28 milioni di euro, rispetto ai 25,51 milioni di inizio anno. Il miglioramento dell'indebitamento è dovuto alla ciclicità delle campagne che ha comportato un forte calo dei crediti commerciali.

Il consiglio di amministrazione di Promotica ha proposto la distribuzione di un **dividendo 2025** (relativo all'esercizio 2024) **pari a 0,09 euro** per azione. **La cedola sarà staccata lunedì 23 giugno 2025**, con pagamento dal 25 giugno.

Il management di Promotica ha segnalato che **l'esercizio 2025 beneficerà di nuove esclusive di marchio** (strategia adottata da qualche anno) sia dell'acquisto di nuovi clienti.

Questo scritto è redatto a solo scopo informativo, può essere modificato in qualsiasi momento e NON può essere considerato sollecitazione al pubblico risparmio. Il sito web non garantisce la correttezza e non si assume la responsabilità in merito all'uso delle informazioni ivi riportate.



Promotica, ricavi vanno forte (+13.7%) ma gli utili frenano

6 Maggio 2025

Il Consiglio di Amministrazione di **Promotica** – agenzia loyalty specializzata nella realizzazione di soluzioni marketing atte ad aumentare le vendite, la fidelizzazione e la brand advocacy quotata su Euronext Growth Milan – riunitosi in data odierna, ha esaminato e approvato i **risultati consolidati di Gruppo e il progetto di bilancio al 31 dicembre 2024**, redatti secondo i principi contabili italiani.

Il Commento dell'Amministratore Delegato Diego Toscani

Diego Toscani, nella foto, Amministratore Delegato di Promotica, ha commentato: “I risultati relativi all'esercizio 2024 confermano la **decisa crescita dei volumi** ottenuta sia nel mercato italiano sia nei mercati esteri. Crescita ottenuta a livello **organico** in un contesto internazionale non facile e caratterizzato da **difficoltà di trasporto delle merci** che si sono riflesse in un incremento dei costi di consegna nonché dei tempi di esposizione finanziaria. Ciò spiega in parte la flessione dell'EBITDA margin rispetto all'esercizio precedente a cui si aggiungono i maggiori costi sostenuti per **rafforzare la struttura commerciale estera**, che hanno penalizzato la redditività complessiva del Gruppo, ma hanno posto le basi per un forte sviluppo futuro nel solco del piano di evoluzione del turnover previsto dal budget. Nel corso dello scorso anno è stata infatti rafforzata la divisione **International**, guidata da un gruppo di manager di elevato profilo ed esperienza, in grado di coprire oltre **20 paesi Ue ed extra Ue**. Nuove attività sono state sviluppate in tutti i paesi dell'Est e del Nord Europa dove già l'azienda era presente ma sono state soprattutto avviate numerose trattative in nuovi paesi e sono state realizzate le prime campagne in **Polonia, Romania, Australia, a Taiwan e a Hong Kong** e altre campagne rilevanti avranno luogo nel corso del 2025. Si è proceduto anche a rafforzare la struttura interna per fronteggiare la crescita attesa. Il tutto è stato ottenuto migliorando sensibilmente l'indebitamento finanziario netto.

Mi preme inoltre sottolineare come nel corso del 2024, il Gruppo si è rafforzato ulteriormente nell'ambito della grande distribuzione italiana grazie all'acquisizione di nuove posizioni con clienti di primaria rilevanza, posizioni peraltro confermate nei primi mesi del 2025 con le prime campagne realizzate con Esselunga e con Eurospin a garanzia della continuità dei risultati. Per il futuro puntiamo da un lato a rafforzare l'impegno di espansione su mercati internazionali e dall'altro a consolidare il mercato italiano. Per questo nei prossimi mesi prevediamo che continueranno a essere sviluppati nuovi progetti di fidelizzazione, in grado di combinare elementi di prodotto con fattori di comunicazione e di animazione dei punti vendita, in linea con i più moderni dettami del marketing che ci indicano di lavorare sulla customer experience e sul consolidamento della relazione con il cliente”.

Principali Risultati Economico-Finanziari Consolidati al 31 Dicembre 2024

I **Ricavi delle Vendite e delle Prestazioni** del Gruppo, espressione del core business ovvero l'organizzazione e la gestione di campagne di fidelizzazione della clientela realizzate attraverso la progettazione delle meccaniche, lo sviluppo degli aspetti creativi, la definizione degli aspetti legali e la gestione fisica dei premi, compresa la loro fornitura, sono pari a **€ 96,0 milioni** rispetto a € 84,5 milioni conseguiti nel 2023, **in crescita del 13,7%**. Tale crescita ha tuttavia risentito dei **ritardi nelle consegne**, causati dalle difficoltà delle navi portacontainer nell'attraversare il Canale di Suez. La necessaria circumnavigazione dell'Africa ha comportato, infatti, slittamenti in media di 20-30 giorni, incidendo sull'avvio e lo sviluppo delle campagne. Il fatturato di Gruppo generato all'estero è pari a **€ 14,1 milioni**, in crescita rispetto a € 12,0 milioni dell'anno precedente (+17,5%), a conferma del forte impulso dato dai mercati esteri.

Il **Margine Industriale** è pari a **€ 33,9 milioni** rispetto a € 27,9 milioni con un'incidenza percentuale sul fatturato in miglioramento al **35,3%** rispetto al 33,0% dell'esercizio precedente. Tale miglioramento è riconducibile ad una crescita del costo del venduto inferiore rispetto all'andamento dei ricavi delle vendite dovuto in particolare al miglioramento dell'incidenza dei costi per acquisti di merci scesa al 70,03% sui ricavi rispetto al 73,18% dell'anno precedente, ai risparmi che il Gruppo è riuscito a conseguire nonostante il permanere delle tensioni sui mercati di approvvigionamento connesse con il perdurare della guerra Russo-Ucraina e dalle tensioni in Medio Oriente.

Tra le voci di costo, si segnala un incremento dei **costi per servizi** pari a **€ 19,9 milioni** rispetto a € 13,3 milioni (+49%) al 31 dicembre 2024, dovuto all'incremento del costo dei noli e dei costi di logistica in ragione del permanere delle menzionate tensioni di guerra, nonché dei costi sostenuti per il potenziamento della struttura commerciale della BU International, pari a un **over cost di quasi € 0,9 milioni** interamente speso nell'esercizio, i cui effetti positivi saranno visibili nell'esercizio 2025 e nei successivi. I **costi del personale**, pari a **€ 8,2 milioni** rispetto a € 6,1 milioni (+33,4%), risentono dei maggiori investimenti sulla struttura gestionale interna per circa €1,8 milioni.

In seguito a quanto sopra, l'**EBITDA** risulta pari a **€ 6,0 milioni** rispetto a € 7,8 milioni nel 2023, con un'incidenza sui ricavi, EBITDA margin, pari al **6,3%** rispetto al 9,2% a fine esercizio 2023.

Dopo aver speso ammortamenti e svalutazioni per € 1,7 milioni, il risultato operativo (**EBIT**) risulta pari a **€ 4,3 milioni** rispetto a € 6,3 milioni, con un EBIT Margin del **4,5%**, rispetto a 7,5% dell'esercizio precedente.

Il sopracitato allungamento delle esposizioni finanziarie nonché lo sfavorevole andamento cambio euro/dollaro che ha mostrato una tendenza generale al ribasso (da quota sopra 1,09 USD a inizio anno con valore massimo registrato ad agosto, con 1,1203 USD per 1 EUR, fino al minimo di dicembre a 1,0350 USD, periodo nel quale si sono avuti molti acquisti dal Far East) ha comportato un incremento degli oneri finanziari a **€ 1,8 milioni** rispetto a € 1,6 milioni dell'esercizio precedente.

Il **Risultato Netto** si attesta a **€ 1,6 milioni** rispetto a € 3,4 milioni al 31 dicembre 2023.

Il **CCN (capitale circolante netto)** al 31 dicembre 2024 è pari a **€ 33,6 milioni** rispetto a € 37,2 milioni al 31 dicembre 2023. Da segnalare l'aumento delle **rimanenze di magazzino a € 41,1 milioni** rispetto a € 27,9 milioni, dovuto sia all'allungamento dei tempi di trasferimento delle merci e di fornitura legato alle sopracitate vicende di noli e trasporti, sia allo sviluppo di nuove campagne in prossimità del termine dell'esercizio da parte della Capogruppo e alla traslazione di parte delle consegne dei premi di una campagna di grande rilevanza ai primi mesi del 2025.

L'**Indebitamento Finanziario Netto** al 31 dicembre 2024 è passivo (debito) per **€ 19,3 milioni** rispetto a (passivo) per € 25,5 milioni al 31 dicembre 2023. Il **miglioramento dell'indebitamento** è dovuto alla ciclicità delle campagne che ha comportato un forte calo dei crediti commerciali diminuiti di circa € 14 milioni (da € 29,7 milioni a € 15,7 milioni). Le **Disponibilità liquide** sono pari a **€ 5,6 milioni** (€ 7,4 milioni al 31 dicembre 2023).

Il **Patrimonio Netto** di Gruppo è pari a **€ 23,1 milioni** in miglioramento rispetto a € 21,5 milioni al 31 dicembre 2023.

Dati Economico-Patrimoniali della Capogruppo Promotica S.p.A.

La Capogruppo nell'esercizio 2024 ha conseguito i seguenti risultati: i **Ricavi delle vendite e delle prestazioni** risultano pari a **€ 71,7 milioni**, rispetto ai € 57,8 milioni del 2023; L'**EBITDA** corrisponde a **€ 4,6 milioni**, rispetto ai € 5,9 milioni al 31 dicembre 2023; L'**EBIT** si attesta a **€ 3,6 milioni**, rispetto ad un EBIT pari a € 5,1 milioni del precedente esercizio; L'**Utile netto** è pari a **€ 1,7 milioni**, in diminuzione rispetto a € 2,6 milioni dell'esercizio precedente; Il **Patrimonio Netto** si attesta a **€ 22,5 milioni**, in rafforzamento rispetto ai € 20,8 milioni al 31 dicembre 2023; L'**Indebitamento Finanziario Netto** è passivo (debito) per **€ 11,4 milioni**, rispetto a passivo (debito) per € 19,3 milioni al 31 dicembre 2023.

Proposta di Destinazione dell'Utile di Esercizio

Il Consiglio di Amministrazione propone all'Assemblea di destinare l'utile dell'esercizio, pari a € 1.702.132,54 come segue: Euro 74.779,44 a riserva utili su cambi non realizzati; Euro 95.690,80 a riserva straordinaria; **Euro 0,09 per azione ordinaria**, al lordo delle ritenute di legge, alla distribuzione di un **dividendo ordinario** agli Azionisti per ciascuna delle azioni ordinarie che risulteranno in circolazione (escluse le azioni proprie in portafoglio pari a n. 42.000) nel giorno di legittimazione di detto dividendo, il quale laddove approvato dall'Assemblea avrà come data di **stacco della cedola 23 giugno 2025**, con messa in pagamento il 25 giugno 2025 e con data di legittimazione (record date) al pagamento del dividendo ordinario, ai sensi dell'articolo 83-terdecies del D. Lgs. 24 febbraio 1998, n. 58, il 24 giugno 2025. Il valore complessivo dell'ammontare del dividendo ordinario, tenuto conto delle azioni in circolazione alla data odierna (n. 17.060.470 di cui azioni proprie 42.000), è stimato in euro 1.531.662,30.

rassegnabusiness.news

Promotica, ricavi in crescita del 13,7% nel 2024

Approvato il bilancio consolidato: ricavi a 96 milioni di euro. Forte impulso dalla divisione International, focus su sostenibilità e nuove acquisizioni.



Di Redazione

Il Consiglio di Amministrazione di [Promotica S.p.A.](#), agenzia loyalty specializzata nella realizzazione di soluzioni marketing, ha approvato il bilancio consolidato e il progetto di bilancio della capogruppo al **31 dicembre 2024**. I risultati economici mostrano una solida crescita dei ricavi, nonostante un contesto macroeconomico complesso.

Dati finanziari consolidati

- **Ricavi: 96,0 milioni di euro** (rispetto agli 84,5 milioni di euro del 2023), con un aumento del **13,7%**.
- **EBITDA: 6,0 milioni di euro** (rispetto ai 7,8 milioni di euro del 2023).
- **EBITDA Margin: 6,3%** (rispetto al 9,2% del 2023).
- **Risultato netto: positivo per 1,6 milioni di euro** (rispetto ai 3,4 milioni di euro del 2023).
- **Indebitamento Finanziario Netto** al 31 dicembre 2024: passivo (debito) per **19,3 milioni di euro** (rispetto al passivo di 25,5 milioni di euro del 2023).

Inoltre, è stato approvato il Bilancio di Sostenibilità 2024 ed è stato nominato il Comitato di Sostenibilità. È stata proposta l'autorizzazione all'acquisto e disposizione di azioni proprie ed è stata convocata l'Assemblea Ordinaria degli Azionisti per il **5 giugno 2025**.

Diego Toscani, Amministratore Delegato di Promotica, ha commentato:

“I risultati relativi all’esercizio 2024 confermano la decisa crescita dei volumi ottenuta sia nel mercato italiano sia nei mercati esteri. Crescita ottenuta a livello organico in un contesto internazionale non facile e caratterizzato da difficoltà di trasporto delle merci che si sono riflesse in un incremento dei costi di consegna nonché dei tempi di esposizione finanziaria. Ciò spiega in parte la flessione dell’EBITDA margin rispetto all’esercizio precedente a cui si aggiungono i maggiori costi sostenuti per rafforzare la struttura commerciale estera, che hanno penalizzato la redditività complessiva del Gruppo, ma hanno posto le basi per un forte sviluppo futuro nel solco del piano di evoluzione del turnover previsto dal budget.

Nel corso dello scorso anno è stata infatti rafforzata la divisione International, guidata da un gruppo di manager di elevato profilo ed esperienza, in grado di coprire oltre 20 paesi Ue ed extra Ue. Nuove attività sono state sviluppate in tutti i paesi dell’Est e del Nord Europa dove già l’azienda era presente ma sono state soprattutto avviate numerose trattative in nuovi paesi e sono state realizzate le prime campagne in Polonia, Romania, Australia, a Taiwan e a Hong Kong e altre campagne rilevanti avranno luogo nel corso del 2025. Si è proceduto anche a rafforzare la struttura interna per fronteggiare la crescita attesa. Il tutto è stato ottenuto migliorando sensibilmente l’indebitamento finanziario netto.”

Analisi dei risultati finanziari

I **Ricavi delle Vendite e delle Prestazioni** del Gruppo sono stati pari a 96,0 milioni di euro, in crescita del 13,7% rispetto agli 84,5 milioni di euro del 2023. Questo incremento è attribuibile principalmente all’organizzazione e gestione di campagne di fidelizzazione della clientela, realizzate attraverso la progettazione delle meccaniche, lo sviluppo degli aspetti creativi, la definizione degli aspetti legali e la gestione fisica dei premi. Tuttavia, la crescita ha risentito dei ritardi nelle consegne, causati dalle difficoltà di transito nel Canale di Suez, che hanno comportato slittamenti medi di **20-30 giorni**.

Il fatturato generato all’estero è stato di **14,1 milioni di euro**, in crescita rispetto ai 12,0 milioni di euro dell’anno precedente (**+17,5%**), evidenziando il contributo dei mercati esteri.

Il **Margine Industriale** è pari a **33,9 milioni di euro** rispetto a 27,9 milioni di euro, con un’incidenza percentuale sul fatturato in miglioramento al **35,3%** rispetto al 33,0% dell’esercizio precedente. Questo miglioramento è dovuto a una crescita del costo del venduto inferiore rispetto all’andamento dei ricavi, grazie alla riduzione dell’incidenza dei costi per acquisti di merci e ai risparmi conseguiti nonostante le tensioni sui mercati di approvvigionamento.

Tra le voci di costo, si segnala un incremento dei **costi per servizi** pari a **19,9 milioni di euro**, dovuto all’aumento del costo dei noli e della logistica, nonché ai costi sostenuti per il

potenziamento della struttura commerciale della BU International. I **costi del personale** sono aumentati a **8,2 milioni di euro**, riflettendo i maggiori investimenti sulla struttura gestionale interna.

L'EBITDA è risultato pari a 6,0 milioni di euro, con un'incidenza sui ricavi (**EBITDA margin**) del 6,3%. Dopo aver speso ammortamenti e svalutazioni per **1,7 milioni di euro**, il risultato operativo (**EBIT**) è pari a **4,3 milioni di euro**, con un **EBIT Margin** del **4,5%**.

Il **Risultato Netto** si è attestato a 1,6 milioni di euro.

Il **CCN (capitale circolante netto)** al 31 dicembre 2024 è pari a **33,6 milioni di euro**. Si segnala l'aumento delle rimanenze di magazzino a **41,1 milioni di euro**, dovuto sia all'allungamento dei tempi di trasferimento delle merci, sia allo sviluppo di nuove campagne.

L'Indebitamento Finanziario Netto al 31 dicembre 2024 è passivo (debito) per 19,3 milioni di euro. Le **Disponibilità liquide** sono pari a **5,6 milioni di euro**.

Il **Patrimonio Netto di Gruppo** è pari a **23,1 milioni di euro**.

Principali fatti di rilievo del 2024

- **4 marzo 2024:** Avvio di due nuove *short collection* per Unicoop Firenze e Coop Alleanza 3.0, per un valore complessivo di **9 milioni di euro**.
- **7 marzo 2024:** Avvio della prima campagna di *loyalty marketing* in Polonia, presso la catena di supermercati Stokrotka.
- **18 giugno 2024:** Pubblicazione del Bilancio di Sostenibilità 2023.
- **20 giugno 2024:** Nomina del Dott. Luca Alborghetti quale *Chief Financial Officer*.
- **22 agosto 2024:** Dieci.Sette S.r.l., società posseduta da Diego Toscani, ha acquistato **533.000 azioni** di Promotica da Giochi Preziosi S.p.A.
- **4 settembre 2024:** Avvio della prima campagna di fidelizzazione in Australia con *Drakes Supermarkets*.
- **3 dicembre 2024:** Avvio di **5 campagne** di fidelizzazione per importanti player della GDO per un valore superiore a **24 milioni di euro**.

Eventi successivi alla chiusura dell'esercizio

- **6 febbraio 2025:** Avvio della prima collaborazione con Esselunga.

Prevedibile evoluzione dell'attività

L'inizio del 2025 si è confermato positivo per Promotica, grazie al successo delle campagne in corso e alla concretizzazione di nuove proposte commerciali. La società prevede di continuare a focalizzare la propria attività nella filiera della GDO, sia italiana che estera, e di valutare possibili acquisizioni per incrementare i servizi offerti e i mercati serviti.

Approvato il Bilancio di Sostenibilità 2024

Il Consiglio di Amministrazione ha approvato il Bilancio di Sostenibilità 2024, che include una valutazione delle attività in ottica ESG e l'applicazione di un protocollo per analizzare gli impatti di emissione CO2 delle campagne. È stato inoltre nominato il nuovo Comitato di Sostenibilità, composto da membri interni ed esterni.

Proposta di autorizzazione all'acquisto e disposizione di azioni proprie

Il Consiglio di Amministrazione ha deliberato di proporre all'Assemblea dei Soci l'autorizzazione di un piano di acquisto e disposizione di azioni proprie. L'autorizzazione all'acquisto viene richiesta per un periodo di **18 mesi** a far data dalla data di efficacia della delibera, fino ad un massimo del **5%** del capitale sociale totale pro-tempore della Società.