



 **PROMOTICA**
— PEOPLE DRIVEN COMPANY —

Rassegna Stampa

Rassegna Stampa
08 Luglio 2024

Indice

Promotica	3
Promotica e Intred: Bilanci di sostenibilità Bresciaoggi - 19/06/2024	3
Promotica: energia, persone e volumi che generano sostenibilità Giornale di Brescia - 19/06/2024	4
Promotica: in 2023 compensate oltre 500 tonnellate CO2 MF Newswires - 18/06/2024	5
Desenzano, Promotica pubblica il terzo bilancio di sostenibilità Quibrescia.it - 18/06/2024	6
Promotica - Pubblicato il terzo bilancio di sostenibilità marketinsight.it - 18/06/2024	8
Promotica S p A : pubblica il terzo Bilancio di Sostenibilità it.marketscreener.com - 18/06/2024	9
Promotica presenta il suo terzo Bilancio di Sostenibilità italia-informa.com - 18/06/2024	12
Promotica presenta il Terzo Bilancio di Sostenibilità Traderlink.it - 18/06/2024	14
EGM (+0,2%) - IL MERCATO APPLAUDE L'ACQUISIZIONE DI CASTA DIVA GROUP CON UN +3,7% marketinsight.it - 19/06/2024	15
PROMOTICA PUBBLICA IL TERZO BILANCIO DI SOSTENIBILITÀ ambiente.news - 18/06/2024	16
Promotica pubblica il terzo Bilancio di Sostenibilità csroggi.org - 05/07/2024	18



Le altre società in Borsa

Promotica e Intred: Bilanci di sostenibilità

DESENZANO Un valore economico generato di 85,5 milioni di euro, di cui 6,1 mln riconosciuti al personale, molte iniziative ambientali e sociali sostenute durante l'anno. È la sintesi del terzo Bilancio di sostenibilità pubblicato da Promotica spa di Desenzano, agenzia loyalty specializzata nella realizzazione di soluzioni marketing e quotata in Borsa, relativo al 2023.

«Per il terzo anno consecutivo abbiamo realizzato il documento, strumento fondamentale per rendicontare il nostro impegno in termini Esg, oltre a essere un importante tassello

del nostro progetto di crescita sostenibile - commenta Diego Toscani, presidente e amministratore delegato di Promotica -. La sostenibilità è una componente essenziale per il successo a lungo termine».

Anche il Cda della Intred spa di Brescia, operatore di telecomunicazioni quotato in Borsa, ha approvato i Bilanci di Sostenibilità per gli esercizi 2022 e 2023; via libera anche al progetto di fusione per incorporazione di Connecting Italia srl. Ok anche al piano per l'acquisto di azioni proprie: massimo 50 mila titoli per un importo di 600 mila euro.



Promotica: energia, persone e volumi che generano sostenibilità

Il bilancio

DESENZANO. Promotica pubblica il Bilancio di sostenibilità 2023, redatto su base volontaria e approvato dal Cda della società bresciana quotata a Piazza Affari. «Per il terzo anno consecutivo abbiamo deciso di realizzare il bilancio di sostenibilità, un documento non obbligatorio che riteniamo essere uno strumento fondamentale per rendicontare il nostro impegno in termini Esg - commenta l'a.d. Diego Toscani -, oltre ad essere un importante tassello del nostro progetto di crescita sostenibile, iniziato nel 2021 con l'avvio del percorso di Corporate social responsibility. In questa ottica si inserisce l'istituzione del Comitato di Sostenibilità che sta svolgendo attività di natura propositiva e consultiva in merito a progetti su temi sociali e ambientali a supporto delle azioni del Cda».

Le principali azioni in tema di Esg sostenute da Promotica riguardano la transizione energetica (con la compensazione di oltre 500 tonnellate di CO₂ con acquisti di crediti di carbonio, con +100% di Energia elettrica consumata proveniente da fonti rinnovabili e con il recupero e/o riciclo di circa il 90% dei rifiuti prodotti), la valo-



L'imprenditore. Diego Toscani

rizzazione delle persone (oggi il 100% delle risorse in azienda sono assunte a tempo indeterminato e il 57% delle risorse sono donne), la governance (si registra un altissimo tasso di partecipazione ai Cda pari al 97%, nessun caso di corruzione e l'istituzione del Comitato di Sostenibilità) e il valore economico (pari a 85,5 milioni di euro, di cui 6,1 milioni riconosciuto al personale).

Il gruppo Promotica, inoltre, è da sempre attivo nel sociale e in particolare nel corso del 2023 sono state sostenute diverse iniziative e/o raccolte fondi tra cui Chefs for life, - 7 milamiglia lontano e Goodify società benefit. //

Promotica: in 2023 compensate oltre 500 tonnellate CO2

MILANO (MF-NW)--Promotica, agenzia loyalty specializzata nella realizzazione di soluzioni marketing quotata su Euronext Growth Milan, ha pubblicato il bilancio di sostenibilità 2023, il terzo nella storia aziendale, redatto su base volontaria e approvato dal consiglio di amministrazione del 30 aprile.

Tra le principali azioni intraprese in ambito Esg, spiega una nota, vi è la compensazione di oltre 500 tonnellate di CO2 con acquisti di crediti di carbonio, con +100% di Energia elettrica consumata proveniente da fonti rinnovabili e con il recupero e/o riciclo di circa il 90% dei rifiuti prodotti.

Per quanto riguarda la valorizzazione delle persone, si legge in una nota, i collaboratori per Promotica sono da sempre al centro per crescere nel segno della sicurezza e del benessere. Oggi il 100% delle risorse in azienda sono assunte a tempo indeterminato e il 57% delle risorse sono donne. In particolare, nel 2023 sono state assunte 14 persone e ne sono uscite 6, con un turnover in uscita e in entrata rispettivamente pari all'8% e al 18%. Infine, è stata adottata la Direttiva "Whistleblowing" che tutela chi denuncia atti illeciti e irregolarità.

Sul fronte della Governance si registra un altissimo tasso di partecipazione ai cda pari al 97%, nessun caso di corruzione e l'istituzione del Comitato di Sostenibilità, mentre in merito al valore condiviso e alla crescita economico nel rispetto di tutti gli stakeholder si attesta la realizzazione di un valore economico generato pari a 85,5 milioni di euro di cui 6,1 mln euro riconosciuto al personale.



Desenzano, Promotica pubblica il terzo bilancio di sostenibilità



Desenzano del Garda.Promotica S.p.A. (EGMMT) – agenzia loyalty specializzata nella realizzazione di soluzioni marketing atte ad aumentare le vendite, la fidelizzazione e la brand advocacy quotata su Euronext Growth Milan – comunica di aver pubblicato il **Bilancio di Sostenibilità 2023, il terzo nella storia aziendale**, redatto su base volontaria e approvato dal Consiglio di Amministrazione del 30 aprile 2024. La scelta di redigere il Bilancio di Sostenibilità testimonia il forte senso di responsabilità e trasparenza di Promotica relativamente alle tematiche ESG.

«Il Bilancio di Sostenibilità dell'azienda di Desenzano del Garda (Brescia) – si legge in una nota – rappresenta per Promotica un importante mezzo per comunicare a tutti gli Stakeholder in maniera trasparente e coerente quelli che sono i valori, le strategie e le performance direttamente collegate ai relativi impatti economici, sociali e ambientali del Gruppo».

«Per il terzo anno consecutivo – ha commentato Diego Toscani, Amministratore Delegato di Promotica – abbiamo deciso di realizzare il bilancio di sostenibilità, un documento non obbligatorio che riteniamo essere uno strumento fondamentale per rendicontare il nostro impegno in termini ESG, oltre ad essere un importante tassello del nostro progetto di crescita sostenibile, iniziato nel 2021 con l'avvio del percorso di Corporate Social Responsibility. In questa ottica si inserisce l'istituzione del Comitato di Sostenibilità che sta svolgendo attività di natura propositiva e consultiva in merito a progetti su temi sociali e ambientali a supporto delle azioni del Consiglio di Amministrazione. Siamo fermamente convinti che la sostenibilità sia una componente essenziale per il successo a lungo termine della nostra azienda e per la nostra affermazione come leader nel campo della fidelizzazione. Continueremo a lavorare con dedizione per ridurre il più possibile il nostro impatto ambientale, promuovere il benessere sociale e garantire una governance etica in tutte le nostre attività».

Nel 2023 è stato rinnovato il processo finalizzato all'identificazione dei temi potenzialmente materiali, dal momento che, in seguito all'analisi del contesto interno ed esterno, sono stati individuati alcuni significativi cambiamenti rispetto al precedente periodo di rendicontazione, anche in connessione con il processo di internazionalizzazione intrapreso dal Gruppo Promotica.

Inoltre, l'analisi di materialità è stata aggiornata in conseguenza della recente revisione dei GRI Universal Standards (2021) sulla base dell'implementazione del nuovo GRI 3, entrato in vigore a gennaio 2023, che ha comportato un nuovo approccio metodologico, che pone un focus specifico sul concetto di impatto, inteso come l'effetto che un'organizzazione ha o potrebbe avere sull'economia, sull'ambiente e sulle persone, compresi i diritti umani, come risultato delle proprie attività o relazioni commerciali. L'esito del processo di analisi di materialità e della relativa prioritizzazione ha consentito di individuare 10 temi materiali. Sono stati infatti confermati i 9 temi materiali che derivano dal precedente periodo di rendicontazione, ai quali è stato aggiunto il tema materiale dell'internazionalizzazione.

Le principali azioni in tema di ESG riguardano la **transizione energetica**: questa azione si è concretizzata con la compensazione di oltre 500 tonnellate di CO2 con acquisti di crediti di carbonio, con +100% di Energia elettrica consumata proveniente da fonti rinnovabili e con il recupero e/o riciclo di circa il 90% dei rifiuti prodotti.

Valorizzazione delle persone. I collaboratori per Promotica sono da sempre al centro per crescere nel segno della sicurezza e del benessere. Oggi il 100% delle risorse in azienda sono assunte a tempo indeterminato e il 57% delle risorse sono donne. In particolare, nel 2023 sono state assunte 14 persone e ne sono uscite 6, con un turnover in uscita e in entrata rispettivamente pari all'8% e al 18%. Infine, è stata adottata la Direttiva "Whistleblowing" che tutela chi denuncia atti illeciti e irregolarità.

Governance. Sul fronte della Governance si registra un altissimo tasso di partecipazione ai CDA pari al 97%, nessun caso di corruzione e l'istituzione del Comitato di Sostenibilità.

Valore economico. In merito al valore condiviso e alla crescita economico nel rispetto di tutti gli stakeholder si attesta la realizzazione di un valore economico generato pari a 85,5 milioni di cui 6,1 milioni riconosciuto al personale.

Nel corso del 2023 sono state sostenute diverse iniziative e/o raccolte fondi tra cui: CHEFs For Life è una cordata solidale di Chef e Pastry Chef stellari – e stellati – che realizza serate-evento che incrociano alta cucina e solidarietà. Tale iniziativa si è progressivamente strutturata fino a realizzare una programmazione stagionale degli eventi, grazie a cui ad oggi sono stati raccolti oltre 240 mila euro per associazioni ed enti di diversa tipologia, nazionali e internazionali.

7milamiglia lontano è un'associazione di promozione sociale italiana che da 15 anni, grazie al supporto a titolo gratuito di fotografi, videomaker e giornalisti professionisti, realizza viaggi di documentazione con obiettivi solidali in tutto il mondo. Con i suoi progetti vuole sensibilizzare la comunità su tematiche sociali e ambientali di forte impatto, attraverso riviste, libri fotografici e docufilm, e raccogliere fondi per Onlus che lavorano su piccola o vasta scala per realizzare la giustizia sociale e ambientale.

Goodify Società Benefit, prima fintech italiana dedicata al social goodness che promuove e supporta iniziative di carattere benefico e sociale, è partecipata al 3% da Promotica. La scelta di supportare un'iniziativa solidale di comprovato successo si inserisce nel più ampio obiettivo aziendale in materia di sostenibilità.



Promotica – Pubblicato il terzo bilancio di sostenibilità



Promotica comunica di aver pubblicato il Bilancio di Sostenibilità 2023, il terzo nella storia aziendale, redatto su base volontaria e approvato dal CdA del 30 aprile 2024.

Nel 2023 si è ritenuto di rinnovare il processo finalizzato all'identificazione dei temi potenzialmente materiali, dal momento che, in seguito all'analisi del contesto interno ed esterno, sono stati individuati alcuni significativi cambiamenti rispetto al precedente periodo di rendicontazione, anche in connessione con il processo di internazionalizzazione intrapreso dal Gruppo.

Inoltre, l'analisi di materialità è stata aggiornata in conseguenza della recente revisione dei GRI Universal Standards (2021) sulla base dell'implementazione del nuovo GRI 3, entrato in vigore a gennaio 2023.

L'esito del processo di analisi di materialità e della relativa prioritizzazione ha consentito di individuare 10 temi materiali. Sono stati infatti confermati i 9 temi materiali che derivano dal precedente periodo di rendicontazione, ai quali è stato aggiunto il tema materiale dell'internazionalizzazione.

Le principali azioni in tema di ESG riguardano:

- Transizione energetica. Questa azione si è concretizzata con la compensazione di oltre 500 tonnellate di CO2 con acquisti di crediti di carbonio, con +100% di Energia elettrica consumata proveniente da fonti rinnovabili e con il recupero e/o riciclo di circa il 90% dei rifiuti prodotti.
- Valorizzazione delle persone. I collaboratori per Promotica sono da sempre al centro per crescere nel segno della sicurezza e del benessere. Oggi il 100% delle risorse in azienda sono assunte a tempo indeterminato e il 57% delle risorse sono donne. In particolare, nel 2023 sono state assunte 14 persone e ne sono uscite 6, con un turnover in uscita e in entrata rispettivamente pari all'8% e al 18%. Infine, è stata adottata la Direttiva "Whistleblowing" che tutela chi denuncia atti illeciti e irregolarità.
- Sul fronte della Governance si registra un altissimo tasso di partecipazione ai CDA pari al 97%, nessun caso di corruzione e l'istituzione del Comitato di Sostenibilità.
- Valore economico. In merito al valore condiviso e alla crescita economico nel rispetto di tutti gli stakeholder si attesta la realizzazione di un valore economico generato pari a € 85,5 milioni di cui € 6,1 milioni riconosciuto al personale.



Promotica S p A : pubblica il terzo Bilancio di Sostenibilità



Promotica S.p.A. (EGM:PMT) - agenzia loyalty specializzata nella realizzazione di soluzioni marketing atte ad aumentare le vendite, la fidelizzazione e la brand advocacy quotata su Euronext Growth Milan -comunica di aver pubblicato il Bilancio di Sostenibilità 2023, il terzo nella storia aziendale, redatto su base volontaria e approvato dal Consiglio di Amministrazione del 30 aprile 2024. La scelta di redigere il Bilancio di Sostenibilità testimonia il forte senso di responsabilità e trasparenza di Promotica relativamente alle tematiche ESG.

Il Bilancio di Sostenibilità rappresenta per Promotica un importante mezzo per comunicare a tutti gli Stakeholder in maniera trasparente e coerente quelli che sono i valori, le strategie e le performance direttamente collegate ai relativi impatti economici, sociali e ambientali del Gruppo.

Diego Toscani, Amministratore Delegato di Promotica, ha così commentato: "Per il terzo anno consecutivo abbiamo deciso di realizzare il bilancio di sostenibilità, un documento non obbligatorio che riteniamo essere uno strumento fondamentale per rendicontare il nostro impegno in termini ESG, oltre ad essere un importante tassello del nostro progetto di crescita sostenibile, iniziato nel 2021 con l'avvio del percorso di Corporate Social Responsibility. In questa ottica si inserisce l'istituzione del Comitato di Sostenibilità che sta svolgendo attività di natura propositiva e consultiva in merito a progetti su temi sociali e ambientali a supporto delle azioni del Consiglio di Amministrazione. Siamo fermamente convinti che la sostenibilità sia una componente essenziale per il successo a lungo termine della nostra azienda e per la nostra affermazione come leader nel campo della fidelizzazione. Continueremo a lavorare con dedizione per ridurre il più possibile il nostro impatto ambientale, promuovere il benessere sociale e garantire una governance etica in tutte le nostre attività".

Nel 2023 si è ritenuto di rinnovare il processo finalizzato all'identificazione dei temi potenzialmente materiali, dal momento che, in seguito all'analisi del contesto interno ed esterno, sono stati individuati alcuni significativi cambiamenti rispetto al precedente periodo di rendicontazione, anche in connessione con il processo di internazionalizzazione intrapreso dal Gruppo Promotica.

Inoltre, l'analisi di materialità è stata aggiornata in conseguenza della recente revisione dei GRI Universal Standards (2021) sulla base dell'implementazione del nuovo GRI 3, entrato in vigore a gennaio 2023, che ha comportato un nuovo approccio metodologico, che pone un focus specifico sul concetto di impatto, inteso come l'effetto che un'organizzazione ha o potrebbe avere sull'economia, sull'ambiente e sulle persone, compresi i diritti umani, come risultato delle proprie attività o relazioni commerciali.

L'esito del processo di analisi di materialità e della relativa prioritizzazione ha consentito di individuare 10 temi materiali. Sono stati infatti confermati i 9 temi materiali che derivano dal precedente periodo di rendicontazione, ai quali è stato aggiunto il tema materiale dell'internazionalizzazione.

Le principali azioni in tema di ESG riguardano:

- Transizione energetica. Questa azione si è concretizzata con la compensazione di oltre 500 tonnellate di CO2 con acquisti di crediti di carbonio, con +100% di Energia elettrica consumata proveniente da fonti rinnovabili e con il recupero e/o riciclo di circa il 90% dei rifiuti prodotti.
- Valorizzazione delle persone. I collaboratori per Promotica sono da sempre al centro per crescere nel segno della sicurezza e del benessere. Oggi il 100% delle risorse in azienda sono assunte a tempo indeterminato e il 57% delle risorse sono donne. In particolare, nel 2023 sono state assunte 14 persone e ne sono uscite 6, con un turnover in uscita e in entrata rispettivamente pari all'8% e al

18%. Infine, è stata adottata la Direttiva "Whistleblowing" che tutela chi denuncia atti illeciti e irregolarità.

- Governance. Sul fronte della Governance si registra un altissimo tasso di partecipazione ai CDA pari al 97%, nessun caso di corruzione e l'istituzione del Comitato di Sostenibilità.
- Valore economico. In merito al valore condiviso e alla crescita economico nel rispetto di tutti gli stakeholder si attesta la realizzazione di un valore economico generato pari a € 85,5 milioni di cui € 6,1 milioni riconosciuto al personale.

Il Gruppo Promotica è, inoltre, da sempre attivo nel sociale e in particolare nel corso del 2023 sono state sostenute diverse iniziative e/o raccolte fondi tra cui:

- CHEFs FOR LIFE è una cordata solidale di Chef e Pastry Chef stellari - e stellati - che realizza serate- evento che incrociano alta cucina e solidarietà. Tale iniziativa si è progressivamente strutturata fino a realizzare una programmazione stagionale degli eventi, grazie a cui ad oggi sono stati raccolti oltre 240 mila euro per associazioni ed enti di diversa tipologia, nazionali e internazionali.

- 7MILAMIGLIALONTANO è un'associazione di promozione sociale italiana che da 15 anni, grazie al supporto a titolo gratuito di fotografi, videomaker e giornalisti professionisti, realizza viaggi di documentazione con obiettivi solidali in tutto il mondo. Con i suoi progetti vuole sensibilizzare la comunità su tematiche sociali e ambientali di forte impatto, attraverso riviste, libri fotografici e docufilm, e raccogliere fondi per Onlus che lavorano su piccola o vasta scala per realizzare la giustizia sociale e ambientale.
- GOODIFY SOCIETÀ BENEFIT, prima fintech italiana dedicata al social goodness che promuove e supporta iniziative di carattere benefico e sociale, è partecipata al 3% da Promotica. La scelta di supportare un'iniziativa solidale di comprovato successo si inserisce nel più ampio obiettivo aziendale in materia di sostenibilità.

Si precisa che il Bilancio di Sostenibilità 2023 (redatto su base volontaria e non è soggetto a revisione) è disponibile sul sito nella sezione "Sostenibilità" al seguente link www.promotica.it/sostenibilita.

Il presente comunicato è disponibile nella sezione Investor Relations del sito della Società www.promotica.it. Si rende altresì noto che, per la diffusione delle informazioni regolamentate, la Società si avvale del circuito 1INFO-SDIR gestito da Computershare S.p.A.

About Promotica

Promotica S.p.A. è una delle società leader in Italia nel settore loyalty, quotata dal 27 novembre 2020 sul mercato Euronext Growth Milan. La Società ha una lunga esperienza maturata nei settori Retail, Food, farmaceutico e servizi. Fondata nel 2003 da Diego Toscani, Promotica vanta più di 1000 clienti attivi nel 2022, con la realizzazione di più di 500 campagne e circa 20 milioni di premi erogati. Promotica offre un servizio completo di consulenza per la pianificazione e lo sviluppo promozionale, gestendone ogni fase: progettazione delle operazioni promozionali, realizzazione della campagna di comunicazione, creazione di prodotti Made in Italy, approvvigionamento dei premi, servizi di logistica, monitoraggio dei dati ed infine misurazione dei risultati. Promotica ha chiuso il 2023 con un fatturato consolidato pari a € 84,5 milioni di euro ed un'EBITDA di € 7,8 milioni.



Promotica presenta il suo terzo Bilancio di Sostenibilità



Promotica, agenzia loyalty specializzata nella realizzazione di soluzioni marketing atte ad aumentare le vendite, la fidelizzazione e la brand advocacy quotata su Euronext Growth Milan, comunica di aver pubblicato il Bilancio di Sostenibilità 2023, il terzo nella storia aziendale, redatto su base volontaria e approvato dal Consiglio di Amministrazione del 30 aprile 2024. La scelta di redigere il Bilancio di Sostenibilità testimonia il forte senso di responsabilità e trasparenza di Promotica relativamente alle tematiche ESG. Il Bilancio di Sostenibilità rappresenta per Promotica un importante mezzo per comunicare a tutti gli Stakeholder in maniera trasparente e coerente quelli che sono i valori, le strategie e le performance direttamente collegate ai relativi impatti economici, sociali e ambientali del Gruppo.

“Per il terzo anno consecutivo – sottolinea Diego Toscani, Amministratore Delegato del Gruppo - abbiamo deciso di realizzare il bilancio di sostenibilità, un documento non obbligatorio che riteniamo essere uno strumento fondamentale per rendicontare il nostro impegno in termini ESG, oltre ad essere un importante tassello del nostro progetto di crescita sostenibile, iniziato nel 2021 con l'avvio del percorso di Corporate Social Responsibility. In questa ottica si inserisce l'istituzione del Comitato di Sostenibilità che sta svolgendo attività di natura propositiva e consultiva in merito a progetti su temi sociali e ambientali a supporto delle azioni del Consiglio di Amministrazione. Siamo fermamente convinti che la sostenibilità sia una componente essenziale per il successo a lungo termine della nostra azienda e per la nostra affermazione come leader nel campo della fidelizzazione. Continueremo a lavorare con dedizione per ridurre il più possibile il nostro impatto ambientale, promuovere il benessere sociale e garantire una governance etica in tutte le nostre attività”.

Nel 2023 si è ritenuto di rinnovare il processo finalizzato all'identificazione dei temi

potenzialmente materiali, dal momento che, in seguito all'analisi del contesto interno ed esterno, sono stati individuati alcuni significativi cambiamenti rispetto al precedente periodo di rendicontazione, anche in connessione con il processo di internazionalizzazione intrapreso dal Gruppo Promotica. Inoltre, l'analisi di materialità è stata aggiornata in conseguenza della recente revisione dei GRI Universal Standards (2021) sulla base dell'implementazione del nuovo GRI 3, entrato in vigore a gennaio 2023, che ha comportato un nuovo approccio metodologico, che pone un focus specifico sul concetto di impatto, inteso come l'effetto che un'organizzazione ha o potrebbe avere sull'economia, sull'ambiente e sulle persone, compresi i diritti umani, come risultato delle proprie attività o relazioni commerciali. L'esito del processo di analisi di materialità e della relativa prioritizzazione ha consentito di individuare 10 temi materiali. Sono stati infatti confermati i 9 temi materiali che derivano dal precedente periodo di rendicontazione, ai quali è stato aggiunto il tema materiale dell'internazionalizzazione. Le principali azioni in tema di ESG riguardano innanzitutto la transizione energetica. Questa azione si è concretizzata con la compensazione di oltre 500 tonnellate di CO2 con acquisti di crediti di carbonio, con +100% di Energia elettrica consumata proveniente da fonti rinnovabili e con il recupero e/o riciclo di circa il 90% dei rifiuti prodotti. E ancora: la valorizzazione delle persone. I collaboratori per Promotica sono da sempre al centro per crescere nel segno della sicurezza e del benessere. Oggi il 100% delle risorse in azienda sono assunte a tempo indeterminato e il 57% delle risorse sono donne. In particolare, nel 2023 sono state assunte 14 persone e ne sono uscite 6, con un turnover in uscita e in entrata rispettivamente pari all'8% e al 18%. Infine, è stata adottata la Direttiva "Whistleblowing" che tutela chi denuncia atti illeciti e irregolarità. Sul fronte della Governance si registra un altissimo tasso di partecipazione ai CDA pari al 97%, nessun caso di corruzione e l'istituzione del Comitato di Sostenibilità. In merito al valore condiviso e alla crescita economico nel rispetto di tutti gli stakeholder si attesta la realizzazione di un valore economico generato pari a € 85,5 milioni di cui € 6,1 milioni riconosciuto al personale.

Il Gruppo Promotica è, inoltre, da sempre attivo nel sociale e in particolare nel corso del 2023 sono state sostenute diverse iniziative e/o raccolte fondi tra cui: CHEFS FOR LIFE, una cordata solidale di Chef e Pastry Chef stellari – e stellati - che realizza serate evento che incrociano alta cucina e solidarietà. Tale iniziativa si è progressivamente strutturata fino a realizzare una programmazione stagionale degli eventi, grazie a cui ad oggi sono stati raccolti oltre 240 mila euro per associazioni ed enti di diversa tipologia, nazionali e internazionali. 7MILAMIGLIALONTANO, un'associazione di promozione sociale italiana che da 15 anni, grazie al supporto a titolo gratuito di fotografi, videomaker e giornalisti professionisti, realizza viaggi di documentazione con obiettivi solidali in tutto il mondo. Con i suoi progetti vuole sensibilizzare la comunità su tematiche sociali e ambientali di forte impatto, attraverso riviste, libri fotografici e docufilm, e raccogliere fondi per Onlus che lavorano su piccola o vasta scala per realizzare la giustizia sociale e ambientale. GOODIFY SOCIETÀ BENEFIT, prima fintech italiana dedicata al social goodness che promuove e supporta iniziative di carattere benefico e sociale, è partecipata al 3% da Promotica. La scelta di supportare un'iniziativa solidale di comprovato successo si inserisce nel più ampio obiettivo aziendale in materia di sostenibilità.



Promotica presenta il Terzo Bilancio di Sostenibilità

Promotica S.p.A. (EGM:PMT) è un'agenzia loyalty specializzata in soluzioni marketing per aumentare le vendite e la brand advocacy. Quotata su Euronext Growth Milan, ha pubblicato il Bilancio di Sostenibilità 2023, il terzo nella sua storia, redatto volontariamente e approvato dal Consiglio di Amministrazione il 30 aprile 2024.

Questa scelta dimostra il forte impegno di Promotica verso le tematiche ESG, testimoniando responsabilità e trasparenza.

EGM (+0,2%) – IL MERCATO APPLAUDE L'ACQUISIZIONE DI CASTA DIVA GROUP CON UN +3,7%

Ieri il Ftse Italia Growth ha registrato un +0,2% rispetto al -0,9% dell'Euronext Growth All Share e al +0,5% del London Ftse Aim All Share.

Gli eurolistini hanno chiuso in forte rialzo, mentre Wall Street procedeva mista. Sull'obbligazionario, lo spread Btp-Bund è sceso a 148 punti, con il rendimento del decennale italiano al 3,85%.

Il volume dei titoli scambiati si è attestato a 3,1 milioni di pezzi, inferiore alla media delle 30 sedute precedenti pari a 53,5 milioni.

I titoli migliori sono stati Jonix (+8,9%) e La SIA (+7,3%) mentre Vantea Smart (-7,3%) ha chiuso la seduta in fondo al listino.

Di seguito alcune delle principali notizie sulle società EGM dell'ultima seduta.

Bellini Nautica (+3,7%) ha comunicato di aver convocato il CdA per il giorno 25 giugno 2024, per l'approvazione del Piano Industriale consolidato del Gruppo Bellini per il periodo 2024-2027.

Casta Diva Group (+3,7%) ha sottoscritto, previa delibera del Cda, il contratto di compravendita di partecipazioni che prevede l'acquisto di una quota pari al 70% del capitale sociale di EMOTION, casa di produzione di Genova specializzata in video corporate, di prodotto e per eventi.

Compagnia dei Caraibi (+5,0%) ha diffuso i risultati dell'esercizio 2023.

ErreDue (+1,5%) ha comunicato di aver siglato un nuovo accordo con una società olandese per la realizzazione di un impianto da 1,5 MW. Il valore della fornitura è di circa 2 milioni.

ESI (-0,3%) ha comunicato che in data 11 giugno 2024, il Presidente del Collegio Sindacale Marco Fiorentino ha rassegnato con effetto immediato le proprie dimissioni a causa dell'incompatibilità della carica in seguito alla sua nomina a Presidente di Sostenya Group.

ISCC Fintech (+5,7%) ha perfezionato tre operazioni di cessione di un portafoglio di crediti NPL per un valore nominale di circa 7,6 milioni di euro, ad un prezzo superiore al valore di carico.

Il Cda di Mare Group ha deliberato l'avvio del programma di acquisto e disposizione di azioni proprie in esecuzione della delibera dell'assemblea ordinaria degli azionisti del 1 marzo 2024.

Promotica (+6,5%) ha comunicato di aver pubblicato il Bilancio di Sostenibilità 2023, il terzo nella storia aziendale, redatto su base volontaria e approvato dal CdA del 30 aprile 2024.

SolidWorld (+0,5%) ha comunicato che tra l'11 e il 14 giugno 2024 (periodo addizionale per l'esercizio dei "Warrant SolidWorld 2022-2025") sono stati esercitati 93.348 Warrant.

SYS-DAT, operatore italiano nel settore ICT che offre servizi e soluzioni informatiche innovative per i principali segmenti industriali e mercato di servizi, ha comunicato di aver fissato l'intervallo di prezzo delle azioni ordinarie da offrire nell'ambito del collocamento privato, riservato in Italia a investitori qualificati, nonché all'estero ad investitori istituzionali al di fuori degli Stati Uniti.

PROMOTICA PUBBLICA IL TERZO BILANCIO DI SOSTENIBILITÀ

Desenzano del Garda (BS)– Promotica S.p.A. (EGM:PMT) – agenzia loyalty specializzata nella realizzazione di soluzioni marketing atte ad aumentare le vendite, la fidelizzazione e la brand advocacy quotata su Euronext Growth Milan – comunica di aver pubblicato il Bilancio di Sostenibilità 2023, il terzo nella storia aziendale, redatto su base volontaria e approvato dal Consiglio di Amministrazione del 30 aprile 2024. La scelta di redigere il Bilancio di Sostenibilità testimonia il forte senso di responsabilità e trasparenza di Promotica relativamente alle tematiche ESG.

Il Bilancio di Sostenibilità rappresenta per Promotica un importante mezzo per comunicare a tutti gli Stakeholder in maniera trasparente e coerente quelli che sono i valori, le strategie e le performance direttamente collegate ai relativi impatti economici, sociali e ambientali del Gruppo.

Diego Toscani, Amministratore Delegato di Promotica, ha così commentato: “Per il terzo anno consecutivo abbiamo deciso di realizzare il bilancio di sostenibilità, un documento non obbligatorio che riteniamo essere uno strumento fondamentale per rendicontare il nostro impegno in termini ESG, oltre ad essere un importante tassello del nostro progetto di crescita sostenibile, iniziato nel 2021 con l'avvio del percorso di Corporate Social Responsibility. In questa ottica si inserisce l'istituzione del Comitato di Sostenibilità che sta svolgendo attività di natura propositiva e consultiva in merito a progetti su temi sociali e ambientali a supporto delle azioni del Consiglio di Amministrazione. Siamo fermamente convinti che la sostenibilità sia una componente essenziale per il successo a lungo termine della nostra azienda e per la nostra affermazione come leader nel campo della fidelizzazione. Continueremo a lavorare con dedizione per ridurre il più possibile il nostro impatto ambientale, promuovere il benessere sociale e garantire una governance etica in tutte le nostre attività”.

Nel 2023 si è ritenuto di rinnovare il processo finalizzato all'identificazione dei temi potenzialmente materiali, dal momento che, in seguito all'analisi del contesto interno ed esterno, sono stati individuati alcuni significativi cambiamenti rispetto al precedente periodo di rendicontazione, anche in connessione con il processo di internazionalizzazione intrapreso dal Gruppo Promotica.

Inoltre, l'analisi di materialità è stata aggiornata in conseguenza della recente revisione dei GRI Universal Standards (2021) sulla base dell'implementazione del nuovo GRI 3, entrato in vigore a gennaio 2023, che ha comportato un nuovo approccio metodologico, che pone un focus specifico sul concetto di impatto, inteso come l'effetto che un'organizzazione ha o potrebbe avere sull'economia, sull'ambiente e sulle persone, compresi i diritti umani, come risultato delle proprie attività o relazioni commerciali.

L'esito del processo di analisi di materialità e della relativa prioritizzazione ha consentito di individuare 10 temi materiali. Sono stati infatti confermati i 9 temi materiali che derivano dal precedente periodo di rendicontazione, ai quali è stato aggiunto il tema materiale dell'internazionalizzazione.

Le principali azioni in tema di ESG riguardano:

► 18 giugno 2024

Transizione energetica. Questa azione si è concretizzata con la compensazione di oltre 500 tonnellate di CO2 con acquisti di crediti di carbonio, con +100% di Energia elettrica consumata proveniente da fonti rinnovabili e con il recupero e/o riciclo di circa il 90% dei rifiuti prodotti.

Valorizzazione delle persone. I collaboratori per Promotica sono da sempre al centro per crescere nel segno della sicurezza e del benessere. Oggi il 100% delle risorse in azienda sono assunte a tempo indeterminato e il 57% delle risorse sono donne. In particolare, nel 2023 sono state assunte 14 persone e ne sono uscite 6, con un turnover in uscita e in entrata rispettivamente pari all'8% e al 18%. Infine, è stata adottata la Direttiva "Whistleblowing" che tutela chi denuncia atti illeciti e irregolarità.

Governance. Sul fronte della Governance si registra un altissimo tasso di partecipazione ai CDA pari al 97%, nessun caso di corruzione e l'istituzione del Comitato di Sostenibilità.

Valore economico. In merito al valore condiviso e alla crescita economico nel rispetto di tutti gli stakeholder si attesta la realizzazione di un valore economico generato pari a € 85,5 milioni di cui € 6,1 milioni riconosciuto al personale.

Il Gruppo Promotica è, inoltre, da sempre attivo nel sociale e in particolare nel corso del 2023 sono state sostenute diverse iniziative e/o raccolte fondi tra cui:

CHEFS FOR LIFE è una cordata solidale di Chef e Pastry Chef stellari – e stellati – che realizza serate-evento che incrociano alta cucina e solidarietà. Tale iniziativa si è progressivamente strutturata fino a realizzare una programmazione stagionale degli eventi, grazie a cui ad oggi sono stati raccolti oltre 240 mila euro per associazioni ed enti di diversa tipologia, nazionali e internazionali.

7MILAMIGLIA LONTANO è un'associazione di promozione sociale italiana che da 15 anni, grazie al supporto a titolo gratuito di fotografi, videomaker e giornalisti professionisti, realizza viaggi di documentazione con obiettivi solidali in tutto il mondo. Con i suoi progetti vuole sensibilizzare la comunità su tematiche sociali e ambientali di forte impatto, attraverso riviste, libri fotografici e docufilm, e raccogliere fondi per Onlus che lavorano su piccola o vasta scala per realizzare la giustizia sociale e ambientale.

GOODIFY SOCIETÀ BENEFIT, prima fintech italiana dedicata al social goodness che promuove e supporta iniziative di carattere benefico e sociale, è partecipata al 3% da Promotica. La scelta di supportare un'iniziativa solidale di comprovato successo si inserisce nel più ampio obiettivo aziendale in materia di sostenibilità.



Promotica pubblica il terzo Bilancio di Sostenibilità

Desenzano del Garda (BS), 18 giugno 2024 – Promotica S.p.A. (EGM:PMT) – agenzia loyalty specializzata nella realizzazione di soluzioni marketing atte ad aumentare le vendite, la fidelizzazione e la brand advocacy quotata su Euronext Growth Milan – comunica di aver pubblicato il **Bilancio di Sostenibilità 2023**, il terzo nella storia aziendale, redatto su base volontaria e approvato dal Consiglio di Amministrazione del 30 aprile 2024. La scelta di redigere il Bilancio di Sostenibilità testimonia il forte senso di responsabilità e trasparenza di Promotica relativamente alle tematiche ESG.

Il Bilancio di Sostenibilità rappresenta per Promotica un importante mezzo per comunicare a tutti gli Stakeholder in maniera trasparente e coerente quelli che sono i valori, le strategie e le performance direttamente collegate ai relativi impatti economici, sociali e ambientali del Gruppo.



Diego Toscani, Amministratore Delegato di Promotica, ha così

commentato: *“Per il terzo anno consecutivo abbiamo deciso di realizzare il bilancio di sostenibilità, un documento non obbligatorio che riteniamo essere uno strumento fondamentale per rendicontare il nostro impegno in termini ESG, oltre ad essere un importante tassello del nostro progetto di crescita sostenibile, iniziato nel 2021 con l'avvio del percorso di Corporate Social Responsibility. In questa ottica si inserisce l'istituzione del Comitato di Sostenibilità che sta svolgendo attività di natura propositiva e consultiva in merito a progetti su temi sociali e ambientali a supporto delle azioni del Consiglio di Amministrazione. Siamo fermamente convinti che la sostenibilità sia una componente essenziale per il successo a lungo termine della nostra azienda e per la nostra affermazione come leader nel campo della fidelizzazione. Continueremo a lavorare con dedizione per ridurre il più possibile il nostro impatto ambientale, promuovere il benessere sociale e garantire una governance etica in tutte le nostre attività”.*

Nel 2023 si è ritenuto di rinnovare il processo finalizzato all'identificazione dei temi



potenzialmente materiali, dal momento che, in seguito all'analisi del contesto interno ed esterno, sono stati individuati alcuni significativi cambiamenti rispetto al precedente periodo di rendicontazione, anche in connessione con il processo di internazionalizzazione intrapreso dal Gruppo Promotica.

Inoltre, l'analisi di materialità è stata aggiornata in conseguenza della recente revisione dei **GRI Universal Standards (2021)** sulla base dell'implementazione del nuovo **GRI 3**, entrato in vigore a gennaio 2023, che ha comportato un nuovo approccio metodologico, che pone un focus specifico sul concetto di impatto, inteso come l'effetto che un'organizzazione ha o potrebbe avere sull'economia, sull'ambiente e sulle persone, compresi i diritti umani, come risultato delle proprie attività o relazioni commerciali.

L'esito del processo di analisi di materialità e della relativa prioritizzazione ha consentito di individuare 10 temi materiali. Sono stati infatti confermati i 9 temi materiali che derivano dal precedente periodo di rendicontazione, ai quali è stato aggiunto il tema materiale dell'internazionalizzazione.

Le principali azioni in tema di ESG riguardano:

- **Transizione energetica.** Questa azione si è concretizzata con la compensazione di oltre 500 tonnellate di CO₂ con acquisti di crediti di carbonio, con +100% di Energia elettrica consumata proveniente da fonti rinnovabili e con il recupero e/o riciclo di circa il 90% dei rifiuti prodotti.
- **Valorizzazione delle persone.** I collaboratori per Promotica sono da sempre al centro per crescere nel segno della sicurezza e del benessere. Oggi il 100% delle risorse in azienda sono assunte a tempo indeterminato e il 57% delle risorse sono donne. In particolare, nel 2023 sono state assunte 14 persone e ne sono uscite 6, con un turnover in uscita e in entrata rispettivamente pari all'8% e al 18%. Infine, è stata adottata la Direttiva "Whistleblowing" che tutela chi denuncia atti illeciti e irregolarità.
- **Governance.** Sul fronte della Governance si registra un altissimo tasso di partecipazione ai CDA pari al 97%, nessun caso di corruzione e l'istituzione del Comitato di Sostenibilità.
- **Valore economico.** In merito al valore condiviso e alla crescita economico nel rispetto di tutti gli stakeholder si attesta la realizzazione di un valore economico generato pari a € 85,5 milioni di cui € 6,1 milioni riconosciuto al personale.

Il Gruppo Promotica è, inoltre, da sempre attivo nel sociale e in particolare nel corso del 2023 sono state sostenute diverse iniziative e/o raccolte fondi tra cui:

- **CHEFs FOR LIFE** è una cordata solidale di Chef e Pastry Chef stellari – e stellati – che realizza serate-evento che incrociano alta cucina e solidarietà. Tale iniziativa si è progressivamente strutturata fino a realizzare una programmazione stagionale degli



eventi, grazie a cui ad oggi sono stati raccolti oltre 240 mila euro per associazioni ed enti di diversa tipologia, nazionali e internazionali.

- **7MILAMIGLIALONTANO** è un'associazione di promozione sociale italiana che da 15 anni, grazie al supporto a titolo gratuito di fotografi, videomaker e giornalisti professionisti, realizza viaggi di documentazione con obiettivi solidali in tutto il mondo. Con i suoi progetti vuole sensibilizzare la comunità su tematiche sociali e ambientali di forte impatto, attraverso riviste, libri fotografici e docufilm, e raccogliere fondi per Onlus che lavorano su piccola o vasta scala per realizzare la giustizia sociale e ambientale.
- **GOODIFY SOCIETÀ BENEFIT**, prima fintech italiana dedicata al social goodness che promuove e supporta iniziative di carattere benefico e sociale, è partecipata al 3% da Promotica. La scelta di supportare un'iniziativa solidale di comprovato successo si inserisce nel più ampio obiettivo aziendale in materia di sostenibilità.