



14 Febbraio 2025

Indice

Promotica	3
Eventi Promotica: successo della campagna itinerante di Coop Italia “Food village, il posto del gusto” Daily Media - 14/02/2025	3
Promotica realizza per Coop Italia la campagna itinerante “Food village, il posto del gusto” a Cesena, Bari, e Trieste adcgroup.it - 13/02/2025	4
“Food Village, il Posto del Gusto”: il tour gastronomico di Coop Italia firmato Promotica spotandweb.it (IT) - 14/02/2025	5
Grande successo della campagna itinerante di Coop Italia UominiEDonneComunicazione.com - 13/02/2025	6
Promotica e Coop uniti per promuovere i prodotti a marchio lamescolanza.com - 13/02/2025	8



Eventi Promotica: successo della campagna itinerante di Coop Italia “Food village, il posto del gusto”

Promotica presenta “Food Village, il Posto del Gusto”, tour itinerante, realizzato per Coop Italia, che ha preso il via a Parma lo scorso dicembre e toccherà 15 tappe in tutta Italia per concludersi nel mese di giugno. I prossimi incontri saranno a Cesena, Bari e Trieste. Con questo progetto, Coop Italia intende promuovere i prodotti a marchio Coop e le novità, nonché celebrare le eccellenze del territorio italiano. Ogni tappa permette di incontrare e trascorrere del tempo con le persone in modo avvincente e goloso, grazie a corsi di cucina con chef selezionati, degustazioni di vini a cura dell'Associazione Italiana Sommelier, e momenti conviviali con colazioni, caffè, aperitivi. Il

fulcro di ogni tappa è il “FoodTruck”, un tir di oltre 16 metri, dove si tengono eventi e corsi di cucina che ospita incontri e laboratori aperti a tutti. Il truck è un mezzo con un grande impatto visivo, appositamente attrezzato con una cucina dedicata con fuochi a induzione, forno a microonde, lavastoviglie, cappa aspirante e macchina del ghiaccio per ospitare lezioni di cucina fino a un massimo di 24 postazioni. Un elegante bancone a vista centrale consente di assistere alle preparazioni, il tutto è reso più coinvolgente grazie a due schermi Led 75” e un mega ledwall esterno 3x2mt per rendere fruibile anche dalla piazza, ciò che sta accadendo all'interno del truck.





Promotica realizza per Coop Italia la campagna itinerante “Food village, il posto del gusto” a Cesena, Bari, e Trieste

Il brand promuovere i prodotti a marchio Coop e le novità, nonché celebrare le eccellenze del territorio italiano. Fulcro di ogni tappa è il “FoodTruck”, un tir di oltre 16 metri, dove si tengono eventi e corsi di cucina che ospita incontri e laboratori aperti a tutti; un mezzo con un grande impatto visivo, appositamente attrezzato con una cucina dedicata e un elegante bancone a vista centrale consente di assistere alle preparazioni. Promotica S.p.A. presenta “Food Village, il Posto del Gusto”, tour itinerante, realizzato per Coop Italia, che ha preso il via a Parma lo scorso dicembre e toccherà 15 tappe in tutta Italia per concludersi nel mese di giugno.

I prossimi incontri saranno a Cesena, Piazza della Libertà, Bari, Piazza Sant'Antonio e Trieste, Piazza Ponte Rosso.

Con questo progetto organizzato da Promotica, Coop Italia intende promuovere i prodotti a marchio Coop e le novità, nonché celebrare le eccellenze del territorio italiano. Ogni tappa permette di incontrare e trascorrere del tempo con le persone in modo avvincente e goloso, grazie a corsi di cucina con chef selezionati, degustazioni di vini a cura dell'Associazione Italiana Sommelier, e momenti conviviali con colazioni, caffè, aperitivi.

Il fulcro di ogni tappa è il “FoodTruck”, un tir di oltre 16 metri, dove si tengono eventi e corsi di cucina che ospita incontri e laboratori aperti a tutti. Il truck è un mezzo con un grande impatto visivo, appositamente attrezzato con una cucina dedicata con fuochi a induzione, forno a microonde, lavastoviglie, cappa aspirante e macchina del ghiaccio per ospitare lezioni di cucina fino a un massimo di 24 postazioni. Un elegante bancone a vista centrale consente di assistere alle preparazioni, il tutto è reso più coinvolgente grazie a due schermi Led 75” e un mega ledwall esterno 3x2mt per rendere fruibile anche dalla piazza, ciò che sta accadendo all'interno del truck.

Diego Toscani, Ceo Promotica, ha commentato: “L'obiettivo del Food Village è presentare il prodotto a marchio Coop, vero ambasciatore dell'identità e della filosofia con cui Coop si avvicina al mondo della produzione sostenibile e del consumo responsabile. Grazie alla nostra esperienza nella gestione degli eventi, e ad una struttura organizzativa tutta Made in Italy, Coop ha la possibilità di offrire un tour in cui soci e consumatori incontrano, non solo qualità e bontà ma anche attenzione a: ambiente, filiera produttiva, impegno etico e solidale, convenienza. Infine, abbiamo puntato su questa iniziativa per far scoprire l'eccellenza dei prodotti a marchio non chiedendo ai clienti di recarsi in punto vendita, ma avvicinandosi nei punti di ritrovo delle piazze di paesi e città italiane”.



“Food Village, il Posto del Gusto”: il tour gastronomico di Coop Italia firmato Promotica

Promotica S.p.A., agenzia specializzata in soluzioni di marketing per la fidelizzazione e la brand advocacy, lancia il progetto “Food Village, il Posto del Gusto” in collaborazione con Coop Italia. Il tour itinerante, che ha preso il via lo scorso dicembre a Parma, toccherà 15 città italiane, offrendo ai partecipanti un’esperienza gastronomica unica fino a giugno. Le prossime tappe saranno a Cesena, Bari e Trieste.

Il progetto ha come obiettivo promuovere i prodotti a marchio Coop, celebrare le eccellenze italiane e creare occasioni di incontro con i consumatori. Ogni tappa prevede corsi di cucina tenuti da chef selezionati, degustazioni di vini a cura dell’Associazione Italiana Sommelier, e momenti conviviali come colazioni, caffè e aperitivi.

Il cuore del tour è il “FoodTruck”, un tir di 16 metri completamente attrezzato con cucina e spazi per 24 persone, dove si svolgono i laboratori. Con un grande impatto visivo, il truck è dotato di schermi LED per rendere ogni evento ancora più coinvolgente. Gli appassionati di cucina possono prenotare gratuitamente l’esperienza attraverso il sito Coop.

Grande successo della campagna itinerante di Coop Italia



Promotica S.p.A. – agenzia loyalty specializzata nella realizzazione di soluzioni marketing atte ad aumentare le vendite, la fidelizzazione e la brand advocacy quotata su Euronext Growth Milan – presenta “Food Village, il Posto del Gusto”, tour itinerante, realizzato per Coop Italia, che ha preso il via a Parma lo scorso dicembre e toccherà 15 tappe in tutta Italia per concludersi nel mese di giugno.

I prossimi incontri saranno a Cesena, Piazza della Libertà, Bari, Piazza Sant’Antonio e Trieste, Piazza Ponte Rosso.

Con questo progetto organizzato da Promotica, Coop Italia intende promuovere i prodotti a marchio Coop e le novità, nonché celebrare le eccellenze del territorio italiano. Ogni tappa permette di incontrare e trascorrere del tempo con le persone in modo avvincente e goloso, grazie a corsi di cucina con chef selezionati, degustazioni di vini a cura dell’Associazione Italiana Sommelier, e momenti conviviali con colazioni, caffè, aperitivi. Promotica: grande successo della campagna itinerante di Coop Italia “Food village, il posto del gusto”

Il fulcro di ogni tappa è il “FoodTruck”, un tir di oltre 16 metri, dove si tengono eventi e corsi di cucina che ospita incontri e laboratori aperti a tutti. Il truck è un mezzo con un grande impatto visivo, appositamente attrezzato con una cucina dedicata con fuochi a induzione, forno a microonde, lavastoviglie, cappa aspirante e macchina del ghiaccio per ospitare lezioni di cucina fino a un massimo di 24 postazioni. Un elegante bancone a vista centrale consente di assistere alle preparazioni, il tutto è reso più coinvolgente grazie a due schermi Led 75” e un mega ledwall esterno 3x2mt per rendere fruibile anche dalla piazza, ciò che sta accadendo all’interno del truck.

Qui sono visualizzabili i prossimi appuntamenti <https://www.coop.it/cibo/food-village> del Food Village, il Posto del Gusto dove prenotare gratuitamente l'esperienza.

Diego Toscani, Ceo Promotica, ha commentato: *“L’obiettivo del Food Village è presentare il prodotto a marchio Coop, vero ambasciatore dell’identità e della filosofia con cui Coop si approccia al mondo della produzione sostenibile e del consumo responsabile. Grazie alla nostra esperienza nella gestione degli eventi, e ad una struttura organizzativa tutta Made in Italy, Coop ha la possibilità di offrire un tour in cui soci e consumatori incontrano, non solo qualità e bontà ma anche attenzione a: ambiente, filiera produttiva, impegno etico e solidale, convenienza. Infine, abbiamo puntato su questa iniziativa per far scoprire l’eccellenza dei prodotti a marchio non chiedendo ai clienti di recarsi in punto vendita, ma avvicinandosi nei punti di ritrovo delle piazze di paesi e città italiane”.*



Promotica e Coop uniti per promuovere i prodotti a marchio



“Food Village, il Posto del Gusto” è un’iniziativa di Coop Italia, realizzata da Promotica, che ha preso il via a Parma lo scorso dicembre e toccherà 15 tappe in tutta Italia per concludersi nel mese di giugno.

Obiettivi

Con questo progetto, Coop Italia intende promuovere i prodotti a marchio Coop e le novità, nonché celebrare le eccellenze del territorio italiano. Ogni tappa permette di incontrare e trascorrere del tempo con le persone in modo avvincente e goloso, grazie a corsi di cucina con chef selezionati, degustazioni di vini a cura dell’Associazione Italiana Sommelier, e momenti conviviali con colazioni, caffè, aperitivi.

Il Food Truck

Il fulcro di ogni tappa è il “FoodTruck”, un tir di oltre 16 metri, dove si tengono eventi e corsi di cucina che ospita incontri e laboratori aperti a tutti. Il truck è un mezzo con un grande impatto visivo, appositamente attrezzato con una cucina dedicata con fuochi a induzione, forno a microonde, lavastoviglie, cappa aspirante e macchina del ghiaccio per ospitare lezioni di cucina fino a un massimo di 24 postazioni. Un elegante bancone a vista centrale consente di assistere alle preparazioni, il tutto è reso più coinvolgente grazie a due schermi Led 75” e un mega ledwall esterno 3x2mt per rendere fruibile anche dalla piazza, ciò che sta accadendo all’interno del truck.

Prossimi appuntamenti

Le prossime tappe saranno a Cesena, Piazza della Libertà, Bari, Piazza Sant’Antonio e Trieste, Piazza Ponte Rosso. È possibile consultare il calendario completo degli appuntamenti e prenotare gratuitamente l’esperienza sul sito di Coop Italia:

<https://www.coop.it/cibo/food-village>

Le parole del CEO di Promotica

Diego Toscani, nella foto, Ceo Promotica, ha commentato: “L’obiettivo del Food Village è presentare il prodotto a marchio Coop, vero ambasciatore dell’identità e della filosofia con cui Coop si appropria al mondo della produzione sostenibile e del consumo responsabile. Grazie alla nostra esperienza nella gestione degli eventi, e ad una struttura organizzativa tutta Made in Italy, Coop ha la possibilità di offrire un tour in cui soci e consumatori incontrano, non solo qualità e bontà ma anche attenzione a: ambiente, filiera produttiva, impegno etico e solidale, convenienza. Infine, abbiamo puntato su questa iniziativa per far scoprire l’eccellenza dei prodotti a marchio non chiedendo ai clienti di recarsi in punto vendita, ma avvicinandosi nei punti di ritrovo delle piazze di paesi e città italiane”.